

用创新之手 筑诚信之城

——访广东省中山市发改局信用办主任方劲松



以信为美是弥漫在整个中山的城市气质,更是熏陶着一代又一代的新老中山人的精神源泉。为进一步推进中山信用建设,建立幸福和美中山,中山市近年来以创新实际、基层探索的思维逐步在制度、系统、联合奖惩、应用、信息公开、宣传方面形成了“中山模式”。



为进一步规范广东省中山市公共信用信息管理系统使用,2017年9月27日,中山市信用办召开公共信用信息管理系统建设工作培训会议。(中山市发改局供图)

□ 本报记者 吴 限

“以信为美是弥漫在整个中山的城市气质,更是熏陶着一代又一代的新老中山人的精神源泉。为进一步推进中山信用建设,建立幸福和美中山,中山市近年来以创新实际、基层探索的思维逐步在制度、系统、联合奖惩、应用、信息公开、宣传方面形成了‘中山模式’。”广东省中山市发改局信用办主任方劲松日前接受记者采访时表示。

建章立制 提升社会信用运行机制水平

记者:规章制度是开展信用体系建设的基础,近年来,中山市是如何建立信用相关规章制度来规范工作的?

方劲松:近年来,中山市以市政府名义印发及各部门出台的信用类规范性文件共计141部,另有12部规范性文件正在制定中。2017年,中山市已出台信用相关文件12个,已起草未正式印发文件合计22个。我们也做了以下两方面工作:

在全省率先出台了《中山市诚信红黑榜公布管理暂行办法》《中山市企业和社会组织守信激励与失信惩戒暂行办法》,按照国家、省、市有关文件要求和总体工作部署,结合实际情况,在诚信红黑榜发布管理和信用联合奖惩方面创新性地提出了多项标准及规范性措施,为中山企业和社会组织的监管模式改革作出了有益贡献。据统计,目前已有市旅游局、农业局、质监局、商务局、国土局、食药监局等单位出台了“红黑榜”制度与联合奖惩实施细则合计48个。

为有效推进重点人群与电子商务工作的开展,出台了《中山市加强个人诚信体系建设分工方案》《中山市关于全面加强电子商务领域诚信建设的实施意见》,个人方面明确对具有优良信用记录的个人在教育、就业、创业、社会服务等领域给予重点支持和相关便利。电子商务方面将建立电子商务领域守信主体“红名单”制度和“黑名单”制度,加大对“红名单”主体的推介力度,在公共服务、市场交易、社会管理等方面给予一定便利;加大对“黑名单”电子商务平台及相关服务企业的检查频次、限制经营或融资授信等。

搭建系统 促进平台数据互联互通

记者:“三系统”可以说是中山市推进信用工作的基础设施和有力举措,能否简要介绍一下?

方劲松:一是建成中山市公共信用信息管理系统,截至目前,该系统共采集50个部门超1.6亿条数据,可对政府部门提供信用信息应用服务,包括信用信息异议处理、信用预警、联合惩戒、纳税信用服务、红木家具灯饰特色应用功能等,同时实现了省市数据对接。

二是系统建设门户网站——“信用中山”网站自2015年3月正式上线试运行以来,已实现多次优化改版,目前可提供信用信息展示、信用信息查询、红黑榜公示、行政许可和行政处罚信息公示、社会代码公示等功能,对实现中山市行业和企业间信用信息互通共享、推动信用信息广泛应用有重要意义。

三是市公共信用信息管理系统建设的先导系统——中山市社会征信和金融服务一体化系统已运行三年时间,取得了优良成效。一方面,“一体化系统”已整合了分散在51个政府部门和企业的个人和农户非银行信用信息,并为全市所有企业建立起信用档案。另一方面,“一体化系统”效用已从防范信贷风险扩展到防范结算风险,其用户从银行扩展到政府部门,同时,更入选“信用中国”网站广东信用周“试点示范与创新实践”栏目的“先进地市经验做法”,向全国推广。

深入应用 促进信用信息纳入行政管理

记者:为了充分发挥信用信息在行政管理和社会活动中的作用,中山市采取哪些积极举措?

方劲松:一是建立中山市“中介超市”。我们选取中介超市作为试点,通过三种对接方式,实现中山市公共信用信息管理系统与中介超市信息化系统数据实时共享,在中介机构进驻超市、规范执业、评价等环节实现信用信息的应用,以开展事前、事中、事后协同监管及联合奖惩功能。

二是产业扶持资金审核应用场景。中山市率先在全省提出在产业扶持发展专项资金管理系统嵌入信用信息查询及红黑名单、行政许可行政处罚公示信息,并将各领域产生的产业扶持资金使用红黑名单同步推送至中山市公共信用信息管理系统,实现信用监管及联合奖惩。

三是招投标领域应用场景。印发《关于在行政管理事项中使用信用

记录和信用报告的通知》,明确要求各行政机关要在产品质量、环境保护、食品药品安全等16个重点领域行政管理事项中使用信用记录和信用报告。目前,财政、国土、政务办等部门出台了相应的实施细则。从2017年1月开始,信用记录和信用报告已在政府采购、土地矿业权交易、中介超市管理等行政管理事项中全面铺开应用,各投标人及相关市场主体在进行招投标时必须提供由合法专业第三方信用服务机构出具的信用报告,目前累计出具信用报告500余份。

四是创新创业金融街应用场景。中山东区办事处作为全省创新创业金融街试点,与第三方信用服务机构合作,建设互联网金融线上非法集资监测预警系统平台,对中山市东区的所有互联网金融企业实时在线监测。

示范创建 多措并举探路创新应用

记者:信用的创新应用将为重点领域、地区提供可复制、可借鉴、可推广的经验和做法,中山市在这方面有何举措?

方劲松:在信贷行业试点领域,利用中山市社会征信和金融服务一体化系统作为载体,建设广东首个“网上信贷大厅”,利用一站式采集为银行审核企业资料提供较为全面的信息,促进借贷双方信用信息对称最

大化,进一步防范和化解信贷风险,加快授信速度,优化了地区的金融生态环境。将“社会征信与金融服务一体化系统”中的子模块“农户信用信息库”扩展为“广东省农户信用信息系统”,成为全国首个按照人民银行总行2013年3月下发的《农村信用体系建设基本数据项指引》开发的省级农户信用信息系统。

在纳税试点领域,中山市以纳税信用建设为突破口,开展小榄镇信用体系建设工作,遵循“引导+规范”的工作理念,发动全镇2万家企业参与,坚持科学征税。经过三年的努力,小榄镇基本构建了“征税依法、纳税守信、中介自律”的纳税信用体系框架。

在灯饰试点领域,中山市古城镇建立了华艺集团、灯都时代广场和佰盛灯饰广场等示范点,通过引进第三方征信服务企业,搭建古镇镇社会信用体系建设服务平台——“信用古镇”方式,为古镇镇近3000家企业建立信用档案。

在红木行业领域,中山市公共信用信息管理系统针对红木产业特征,开发了红木特色应用功能,可为红木行业信用管理提供巡查管理功能,全面收集红木家具行业信用信息,实现对红木行业的联合监管。同时,提供红木行业信用地图,通过地图定位和信用数据分析的有机结合,实现地图上直观、清晰展示红木企业地理位置、信用状况,便于管理。

基层信用建设在行动(22)

重点推荐

车险骗保花样百出 多管齐下共铸诚信

截至2017年8月31日,全国法院一审审结保险诈骗罪案件1175件,且2014年至2016年呈现逐年上升趋势,专家建议建立保险诈骗信息共享机制。

10版

“告知承诺制” 用诚信激活加速度

沈阳出台办法,要求在全市范围内对工业(工程建设)项目实行承诺办理,对已取得项目土地使用权或确定的项目主体,实行告知承诺办理。施工单位向主管部门报施工图设计文件,签下承诺协议书,就可以办理建设工程施工预许可证。

11版

诚信快讯

国务院食品安全办整治 食品保健食品欺诈和虚假宣传

本报讯 记者刘梦雨报道 近日,国务院食品安全办在京召开食品保健食品欺诈和虚假宣传整治工作领导小组成员及联络员会议。

国家市场监督管理总局副局长、整治工作领导小组副组长孙梅君在讲话中指出,2017年7月以来,各成员单位认真贯彻落实“四个最严”要求,落实整治方案安排,建立了整治工作体系,全面排查了生产经营主体,查办了一批大案要案,加大了科普宣传力度,群众防范意识得到提升,整治工作取得阶段性成效。截至目前,各地共查处食品保健食品欺诈和虚假宣传违法违规案件2.4万余件,涉案金额14.7亿元,罚没金额3.3亿元,抓获犯罪嫌疑人7800余名。

对于下一阶段的整治工作重点,孙梅君强调,应继续坚持以问题为导向,突出重点、形成合力。要落实全国市场监管部门安全监督工作电视电话会议的精神,采取更加强有力的措施,进一步加大对违法广告、违法营销及宣传、欺诈骗销售的治理力度,对涉嫌非法添加、非法声称产品的抽检力度,对第三方平台的监管力度,要以案促治、处罚到人,强化信息公开,加强协同监管和联合惩戒。

文化和旅游部:逐步完善 社会艺术水平考级诚信标准

本报讯 记者王砾尧报道 据文化和旅游部网站消息,文化和旅游部日前发布关于做好社会艺术水平考级管理工作的通知,要求审批机关依法开展审批工作,受理申请时,应根据实际情况向申请人出具受理或不予受理通知书,依据专家论证结果,在规定审批时限内作出是否批准的书面决定;逐步完善社会艺术水平考级各项诚信标准,实行守信激励和失信惩戒机制,建立健全褒扬和激励诚信行为机制,全面落实行政处罚信息上网公开制度。

《通知》要求,审批机关要依法开展审批工作。受理申请时,应根据实际情况向申请人出具受理或不予受理通知书;接受申请后,应组织专家进行论证,并将论证所需时间以书面形式告知申请人;依据专家论证结果,在规定审批时限内作出是否批准的书面决定,其中应包括开考专业、考级教材、考官名单等内容。考级机构对批准事项申请变更的,须重新审批。

《通知》提出,逐步完善社会艺术水平考级各项诚信标准,实行守信激励和失信惩戒机制,建立健全褒扬和激励诚信行为机制,全面落实行政处罚信息上网公开制度,强化艺术考级机构社会责任。

《通知》提到,考级备案为告知性备案,通过统一备案要求、创新备案方式为艺术考级机构提供更加高效便捷的备案服务。艺术考级机构采取窗口备案时,可委托承办单位办理备案手续,但须出具委托函。

《信用中国》编辑部
责任编辑:刘梦雨
新闻热线:(010)56805031
监督电话:(010)56805167
电邮:crd_xyzhg@163.com

诚信杂谈

□ 王君平

近日,国家广播电视总局通报,宣传“邦瑞特植物防脱育发露”“汉方育发素”“飘宣秃大夫发根活力素”的电视广告,存在夸大夸张宣传、误导受众等严重违规问题,已要求各级广播电视台播出机构停止播出。

对于有“发际线焦虑”的人来说,防脱育发产品有着一定的吸引力。一些厂商瞄准这一市场,为谋取利益不惜损害消费者权益,极力夸大产品效果,制作传播虚假广告。以“邦瑞特植物防脱育发露”为例,其宣称“3天止脱发,21天长新发,3个月植发造林”,利用假专家、假患者为虚假宣传造势,而这款“神产品”在不同版本的广告中,

竟然连名称、发明人、成分都不一致。赤裸裸的欺骗,误导了广大消费者,也违反了广告法等法律规定。

《人民日报》评论称,长期以来,一些虚假广告屡禁不绝,与处罚力度过轻、执法不严有关。几百元、几千元的处罚,相对违法广告的获益来说,不过是九牛一毛,难以形成有效震慑,更让少数人铤而走险。俗话说,重典治乱,猛药去疴。面对虚假广告这个沉痾痼疾,必须整合力量、重拳出击。近年来,相关整治力度不断加大,例如“医药广告演员”胡祖秦就被刑拘。类似因虚假广告入刑的

案例越多,相关执法越严格,广告市场就会越清明。

处罚力度是一方面,处罚对象是另一方面,要让处罚达到应有效果,这两方面都是应该关注的重点。此神医被查、彼神医登场,高压之下虚假广告的死灰复燃,值得深思。现实中,广告出演者、当事企业常被追责,而广告刊播平台往往只是被处以罚款。事实上,虚假广告借助于大众媒体传播,依赖的是大众传媒的权威性和影响力,对消费者具有很强的迷惑性。新闻报道要讲导向,广告宣传也一样。无论是报纸、电视台等传统媒

体,还是社交网站、客户端等新平台,都必须坚守媒体的社会责任,不能见利忘义、违背事实。当好内容把关人,畅通群众举报渠道,真正杜绝刊播虚假广告,才能封堵住虚假广告的传播路径,使其彻底淡出百姓生活。

虚假广告的伎俩不难识破,为什么却有不少人上当受骗?我们常说“不看广告看疗效”,但经过电视广告等大众传播的演绎,一些人误将广告特效当成产品疗效。应该说,随着生活水平的提高,公众愈加关注生活质量,愈发关心健康问题。然而,与之相应的,则是健康素养有待提升。一

项调查显示,2016年中国居民健康素养水平为11.58%,整体水平还比较低。当强烈的需求遭遇知识的短板,不少人难免被夸大其词的虚假信息遮蔽双眼。因此,在加大监管力度、收紧执法尺度的同时,还需以“健康科普”不断提高公众的健康素养,才能让虚假广告失去生存空间。

健康是美好生活的基石,回应公众的健康需求,是建设健康中国的必然要求。多管齐下,补齐监管短板、释放治理效能、落实平台责任、加强健康普及,消费者才会远离虚假广告的危害,更加快乐、舒心、健康地生活。