

共建图书馆 共享纸墨香

广州引导社会力量参与,模式多元形态多样

□ 贺林平

在广州某文创园大楼里,沿走廊挂着8块电子显示屏,显映的世界名画细腻逼真,直到画面自动切换时,才猛然发现不是真的……

某企业的会议室里,涌进十几名女性,饶有兴致地听一场免费的插花课。听完后,扫一下老师的二维码,报名参加她办的培训班……

咖啡馆的某个角落里,90后小伙子激情澎湃地讲着自己的创业计划,观众不时叫好鼓掌,一旁看书的读者也不禁抬起头来,侧耳细听……

如果不说,你可能想不到这些地方都是图书馆。它们是广州按照总分馆体系建立的一个个遍布社区企业、形态多样的图书馆分馆。

2017年,广州市公共图书馆的基础服务指标实现跨越式增长,已接近纽约等城市同类服务水平。然而,随着人口分布的不均衡和文化需求的差异化,单纯依靠政府、按单一模式建设图书馆,不仅财政资金捉襟见肘,也由于众口难调,常常“吃力不讨好”。在这种背景下,广州激发社会力量的有效参与,用众筹概念引来越来越多的“小伙伴”,从“政府包办”公共文化服务变为“政府主导+

社会力量参与”模式,共建共享图书馆,赢得了广泛点赞。

共建:以小财政撬动社会力量大投入

葛闻华在广州开了一家企业咨询公司,自从去年到黄埔区缘创咖啡参加了一场活动后,他就爱上了这里。本月他刚刚把公司从天河软件园搬到了科学城留学创业园,“这里创造了一个工作生活相融合的‘第三空间’,这正是我所需要的。”

这个所谓的“第三空间”,其实就是一座图书馆。别小看了这1000来平方米的空间,有一分钟即可开卡、借书的自助机,有拿本书坐下即可阅读的阶梯阅览区,有饿了随时可点的便捷快餐和创客咖啡,还有读书累了可以放松筋骨的健身房,甚至有供背包客过夜的主题木屋……功能多得超乎想象。

尽管门口挂着“黄埔区公共图书馆缘创咖啡分馆”的牌匾,但令人意想不到的,它却主要是由园区服务商——广州开发区科技金融服务中心建起来的。“除了区文广新局提供的40万元初始启动资金外,场地、装修都是我们企业投资的;此外,像购置绿植、书架、朗读亭、健身器材等的资金,是发动了园区内外11家企业和273位社会人士众筹的,超过40万元。”

该中心副总经理邢宝伟说。

通过这种政府主导,采取文教融合、文商融合、文企融合,引入学校、企业、园区、地产商等各类社会机构合办分馆的模式,广州各区以财政小投入撬动社会力量大投入。截至2017年12月底,全市与社会力量合建图书馆分馆达19所,共接待读者超过60万人次,文献外借38.55万册次,成为广州市公共图书馆服务体系的有效补充。

“政府统筹布局,把控标准;社会力量参与,投入场地、装修和日常管理,市、区级图书总馆支持图书、借阅设备等,以‘一带多’形式共建形态多样的分馆,尽可能放大图书和各种电子资源的使用价值和服务效能。”广州市文广新局公共文化处处长彭小群说。

拿黄埔区来说,近年来以财政出资268.96万元,撬动了1193.6万元的社会资金投入。该区常住人口仅109万人,却创造了年近300万人次的进馆人数、借阅量180万册次的纪录,其中近两成是由各分馆创造的。

共管:“一馆一策”丰富图书馆内涵

在广州市白云区,广州图书馆与广州市儿童公园合建分馆甫一开张,即人气高涨,孩子们在儿童公园游玩大半天后,

到图书馆坐一会儿,和家长一起边阅读边休息,好不惬意。据统计,该分馆自2016年国庆节开馆以来,累计接待读者超过37万人次,外借文献量22万册次,在全市所有分馆中排名第一。

这样的人气来自于该分馆的个性——广州市儿童公园作为图书馆管理方,从亲子娱乐的功能定位出发,延伸到亲子共读,设立了专门的亲子阅读区,精选亲子绘本、中小学及育儿教育、综合休闲等类型图书2万册作为分馆基础馆藏,并相应举办亲子绘本故事会等活动,让家长和孩子在阅读中增进感情,相得益彰。

在黄埔区文广新局副局长张骞看来,“嫁接”不同的社会力量共建图书馆,由不同的群体自主运营,大大丰富了图书馆的内涵,使图书馆拥有了多样的面孔,鲜明的个性,更好地满足了不同人群的差异化需求。

黄埔区辖内有近150家世界500强企业,40多万人员在此就业。在以镇街为单位,为社区居民提供公共阅读服务的基础上,黄埔区探索“政府主导资源补给+园区企业自主运营+社会力量参与”的模式,陆续建设运营10个企业(园区)分馆。“共建的分馆由企业、园区结合自身定位和实际自主管理,‘一馆一策’,形成灵活多样的特色图书馆群。在此过程中,政府只负责基本设施配置的标准

化、规范化,由区总馆提供图书资源并定期轮换。”黄埔区图书馆馆长孔玉华说。去年底开张的励弘文创新旗舰园分馆锁定“文化+科技”特色,大胆运用企业自主研发的全景深多声道技术、数字声场环境系统等,提供了图书阅读和艺术欣赏的全新体验。从今年1月至今,分馆还“嫁接”文化部门和区总馆资源,先后举办了插花艺术培训、科普参观体验、无人机拼装及驾驶培训等活动,大大拓展了图书馆的功能。

共享:政府企业市民三方共赢

“建这个图书馆,我们投了约100万元进行场地装修和软硬件配置;在运营管理上,扣除售卖咖啡等一些收入,企业每年还要额外补贴60万元。”励弘

文创新旗舰园总经理李思慧算了这么一笔账。

贴钱又贴人搞图书馆,企业图什么?在园区一家企业工作的90后小伙子谢通杰的一番话,揭示了部分答案:“我常来这里读书、看画、参加活动,既放松身心,也提升自我。因为有这样的体验,我工作更加安心,对企业的认同感也更高。”

“要说直接的好处,其实没有什么。”李思慧说,办图书馆图的就是靠它聚集来的人气,靠它提升企业的品牌形象和文化层次,靠它增强对人才的吸引力 and 就业的黏性。这些间接好处,更有长远和根本性的意义。“相比而言,那点投入完全是值得的。”

专家分析,随着社会文化形态的发展,图书馆越来越不只是一个读书场所,而日益蜕变为综合性的公共文化服务平台,惠及不同读者的同时,企业也能从中找到更多的利益实现点。这和如今许多小而精的实体书店依靠鲜明特色、功能多样、重在体验而获得复兴是同样的道理。

不仅办馆的企业,很多众筹进来的“小伙伴”也从中受惠。在励弘分馆展出的数字艺术画屏、机械拼装玩具、视源智能会议管理系统、广绣作品等,都来自园区内外企业和社会人士的无偿提供。他们积极参与图书馆的共建,不仅进一步提升了图书馆的服务功能,赋予图书馆新的定义,也为自己的产品找到了绝好的展示平台。今年有家企业来此参观,就看中了这种高度还原原作的数字艺术画屏,一下订购了8块,用来装饰自己的内部馆。

和社会力量合作办馆,也给政府办公共图书馆提出了更高要求。不同的分馆面对不同的群体,总馆提供的图书也要更加注重差异化、个性化,实现精准服务。如今,广州许多与社会力量共建的图书馆,都推出了“你选书,我买单”的服务。在越秀区图书馆与广东新华发行集团合作共建的四阅分馆,借助“互联网+”技术,读者可在“网借平台”下单选书,“如果读者想借的书我们这里没有,我们会去买或是从其他馆调过来,还可以快递到家。”该馆负责人表示。

今 雨 轩

农家书屋不能沦为形象工程

□ 谢晓刚

在南昌市,多地农家书屋管理流于形式,书屋无人管、群众看书难、书籍更新慢等问题频现,原本利民便民的精神文明建设工程沦为“形象工程”。

农家书屋从2005年开始试点,2007年全面启动,到今年已有11年了。从第一家到如今的几十万家,农家书屋为解决农村“买书难、借书难、看书难”问题,提供了解决方案。但是,一些农家书屋的利用率不高,以至于原本利民便民的精神文明建设工程沦为“形象工程”。

在农家书屋的建设方面,海南省的做法可供借鉴。为了农家书屋建设能够与时俱进,海南省注重农家书屋软硬件升级换代,在有条件的地区,着力推进数字化农家书屋试点建设。在三亚市、海口市,新建的农家书屋大多设有多功能报告厅、电子阅览室,均配备音响、投影机、讲台桌椅、电脑等,在基础设施及管理服务不断完善的同时,丰富了书屋的项目内容,增强了农家书屋的吸引力。

农家书屋存在利用率不高、来看书的农民不多等问题,可能因为人们的阅读习惯发生了变化。各种电子产品如智能手机普及后,农民能够很方便地获取信息。建设农村书屋,

很大程度上是一种思维的倡导,而不必纠结于传统的屋、书、人。要想农家书屋有着更大的作为,得到农民们的认可,吸引他们的关注,就需要与时俱进,利用好“互联网+农业”模式,让农村书屋“赶时髦”。

进入互联网时代,大量量的新鲜资讯飞速传播,农村书屋如果缺乏应有的时代气息,即使配备再多的书、出台再完善的管理制度,也很难吸引村民前往。由此可见,陈旧的形式让部分农村书屋掉了队。

当务之急,不能总纠缠于农村书屋没人管理或者没人来读书,而应该正视人们读书的形式和获取知识的渠道发生了改变。农家书屋建设应坚持与时俱进,根据基层和农民的实际需求、阅读习惯,进行改造升级。比如:多媒体设备、电子借阅机的配备使用,可以拉近村民与现代科技成果的距离,丰富乡镇群众的文化生活。

总之,农家书屋是关心农民群众文化生活、惠民利民的实际举,但务实的同时也要务“时”,尤其是在互联网时代,更需要强化“互联网+农业”的思维。利用互联网技术,可以推动农家书屋更好地满足家庭、个人的需求,让广大农民群众跟上时代的脚步,成为有文化、懂经营、会管理的新型农民。

文化 资讯

首批北京文创产业园区将于10月授牌

本报讯 记者于馨报道 6月20日下午,北京市文化改革和发展领导小组办公室正式发布《北京市文化创意产业园区认定及规范管理办法(试行)》(以下简称《管理办法》)和《关于加快市级文化创意产业示范园区建设发展的意见》(以下简称《意见》),并启动首批北京市文化创意产业园区认定工作,首批文化创意产业园区将于今年10月份授牌。

2017年,北京文创产业实现增加值3908.8亿元,占GDP比重达14%;文化企业超过25.4万家,规模以上法人单位实现收入1.6万亿元,文创产业成为首都经济发展的重要引擎。

据悉,此次出台的《管理办法》明确了文创园区的认定标准、认定程序、管理和考核机制等内容。想要获得认定,申报园区需同时满足有较完整的建设和发展规划,较完善

的公共服务体系;建设或改造已完成,且园区入驻率达70%以上;主要业态符合“高精尖”文化创意产业发展方向,文创法人单位数占已入驻法人单位总数的比例达70%以上等多项条件。

此外,根据《意见》,北京市将对示范园区的硬件设施、公共服务、文化金融服务、保护利用老旧厂房建设分园等给予资金支持,并在园区文化企业培育、文化人才服务、品牌建设推广等方面给予政策倾斜。

在发布会上,北京市正式启动首批文创园区认定工作。据北京市文化创意产业促进中心主任梅松介绍,认定工作包括组织申报、资格初审、专家评审、现场踏勘和结果报审五大环节。北京市将于今年10月对获得认定的文创园区进行授牌,北京市级文化创意产业示范园区也将从中产生。

上海将打造对标国际一流科技影都

本报讯 在第21届上海国际电影节期间,上海松江区发布了《松江科技影都总体发展策划》和《关于加快G60科创走廊松江科技影都影视产业人才高地建设的实施意见》。

据悉,松江科技影都目标打造对标国际一流的、全产业链的平台型影视产业基地,成为全球影视创制中心的重要承载地,上海文化大都市的影视特色功能区,松江科创文创双轮驱动、产城深度融合的示范区。

上海松江区委宣传部部长、区影视产业发展领导小组副组长赵勇表示,作为G60科创走廊“一廊九区”重要组成部分的松江科技影都建设,正是落实“上海文创50条”和打响上海文化品牌的重要实践和探索,力争3年~5年内成为

上海国际电影节重要分会场,未来成为上海国际电影节的永久举办地。

据介绍,松江科技影都主攻特效工业、精制顶尖影棚,布局文化装备、构筑由前期创作、影片拍摄、后期制作、放映发行、影视教育等核心产业圈层和影视装备、影视旅游等关联产业圈层组成的影视产业体系。

上海市文化广播影视管理局局长于秀芬表示,影视产业是上海文化发展的重点,期待松江科技影都作为全市影视产业布局的高地,特别是围绕高科技影棚、影视后期制作,将优势产业做大做强。

松江区还将实施松江科技影都青年导演扶持、人才安居、人才服务等工程。

(姚玉洁 龚 雯)

品 读

在词典里感受清平世界

□ 陈 更

我的枕边书有三本:人民文学出版社的《红楼梦》,8382词的商务印书馆2013年版的《新华成语大词典》和26000词的商务印书馆2013年版的《新华成语大词典》,三本书都是大部头,捧在手里,让人觉得踏实、安心。

我爱文字。不必说文以载道、文以传情这些道理,即使是文字本身,也大有吸引我的地方。而与成语这段机缘巧合,倒是有几分“城中桃李愁风雨,春在溪头荠菜花”的意味。这世上多得是好书,我却将许多时光消磨在成语词典里,还乐在其中,成了一个秘密的心头好。

多少个安静宁谧的夜晚,

左手边的台灯发出暖黄色的光,我打开成语词典,静下心来,看这些脱离了故事而自成故事的文字。譬如随意翻到某一页,看见“穆如清风”,它没有点缀在一段烂漫的春色里,也没有铺垫在一个主人公粉墨登场时,而是独立地存在。而就是这四个字,让我感到一种静穆却又轻灵的意境,这种体验真是“悠然心会,妙处难与君说”。

看过一篇文章,说“文章之场”的构建,“如同一点墨滴入清水,由中心的浓色逐渐向四周扩散,色泽愈淡。虽未渲染山水、勾勒人物,却能让观者感受水墨氤氲的氛围,遥遥有古意”。而成语的淡然和自由,似乎与这样的感受极为相似。所谓“长林丰草”,隐秘之意外,出

世之感油然而生;所谓“风生水起”,明明几个清淡的字,可闭上眼睛后似有千军万马的来势;所谓“刀光剑影”,这样诗意的凶险,这样美的杀气。

四字而已,“读了却让人觉得它是生在日月山川里的,觉得开阔,想要兴起”。诗词有平仄之韵,顿挫之美,在我心里,成语也有。月晕础润,肥甘轻暖,将这些词在舌尖流连几次,空气里就有了淡淡的香气。它们从浩瀚的历史长河中经过大浪淘沙流传下来,与其源远流长的历史背景一起,沉寂在词典里,一经打开,就会有一个变幻万千的世界展现在我眼前——

我从“解甲归田”里看到人生大起大落之后落叶归根的恬淡之美,有几千年来传统文化中清

静自然的元素;我从“悦近远来”里看到民贵君轻的儒家思想,看到“鳏寡孤独者皆有所养”的太平气象;我从“传檄而定”里看到“不战而屈人之兵”的兵家智慧;我从“合浦珠还”里看到百姓对政通人和的向往,以及先民们心底的美好世界。这是中国文字里才会有的,凝练隽永,西方文学虽有其流畅明快之处,往往讲究直接、强烈地表达情感,却也常常因此缺了几分含蓄而大气的语言美。

像是一个绝色美人,生得明眸皓齿、国色天香,却偏偏隔着轻纱幕篱看不真切,只让你从缥缈的背影中,浮想那是怎样的倾世容颜;像是一个武林高手,自会跑开始就能打太极拳,平日子里不显山露水,只从举