

广州激发社会力量的有效参与,用众筹概念引来越来越多的“小伙伴”,从“政府包办”公共文化服务变为“政府主导+社会力量参与”模式,共建共享图书馆,赢得了广泛点赞。

城市接续文脉 老街巷寻回“京城范儿”

北京广安门内街道片区一些颇具历史意义的老院落渐渐恢复“颜值”,丰富了古城魅力

□ 孙侠

“这个展馆让我了解古都北京发展的过程,非常好!多一些这样的展馆就更好了!”一位外地游客在留言簿上写道。

“我要表扬一下这个体验馆,介绍了街道的过去,也让我看到了将来,还能提意见。真不错!”一位住在长椿街东里社区的居民称赞道。

昔日餐饮店变身“体验馆”

游客和居民说的都是前不久才刚刚向公众正式开放的“广内街区体验馆”。整个体验馆建筑面积将近400平方米,主要是以互动体验的方式向公众介绍广安门内街道片区的历史风物和规划发展情况。体验馆恰好坐落在长椿街东侧人行道上,不时有来往的行人带着几分好奇进去一探究竟。

据介绍,广内街区体验馆所在地在2017年之前还是聚集了20多家小门店、类似大排档的一片地方,其中大部分门店经营餐饮小生意,脏乱差

是常态,而且噪音喧嚣,十分拥挤,附近居民也不堪其扰。体验馆内一张放大的照片记录了这里过去的样子。

如今,经过一年多的集中整治“开墙打洞”,原来的违章建筑清理了,餐饮店冒出的大量油烟不见了,附近居民楼内的大妈高兴地说:“从(上世纪)80年代我们就住在这儿,治理后,附近环境干净漂亮多了,街边买东西乱停车的也几乎没了,感觉马路都更宽了。没想到变化这么快。”

体验馆包括方案展示、特色书吧、城市沙龙和开放共享四部分空间。在特色书吧里,书架上整齐地摆放着城市建筑规划类书籍供读者借阅翻看,顺便还可以买杯咖啡和休闲茶点消遣。城市沙龙也已经举办过多次活动,通过放映专题片、组织讲座等,讲述北京城的文化自然遗产、历史变迁等。在方案展示和开放共享部分,参观的人可以了解到街区现状布局和未来保护改造设计规划……体验馆并不大,但装饰布局颇费心思,内容展示丰富多样,清新隽永

的文化气息扑面而来。

渐渐恢复“颜值”的文物古迹

或许从体验馆的英文译名——“广内城市复兴(urban revival)体验馆”,更能体会到城市街巷治理的良苦用心。治理不仅仅止步于褪去脏乱差,变得干净美,更重要的是要为城市接续文脉,复兴城市特有的文化品格。不少访客正是在体验馆内看到附近丰富的历史文化遗存标示图,又按图索骥,去寻找那隐匿于街巷的古迹。

广内街道片区是北京营城建都的肇始之地,历史可追溯至西周,是宣南文化的主要源泉。有人称三庙街是“太姥爷”级别的北京胡同,长椿街在辽金时曾是繁华通衢,附近报国寺、杨椒山祠等文物古迹星罗棋布。特别值得一提的是散落在片区内的众多名人故居院落,由于历史原因,一度被挤占、年久失修,纷纷沦落成杂院,不仅安全隐患大,而且面目全非,文气近绝。但近年来,随着文保意识不断提升、城市治理力度持

续加大、治理方式和理念更新创新,越来越多的老宅老院的命运终于迎来转机。

比如位于金井胡同1号的沈家本故居。沈家本曾是清朝光绪年间进士,历任刑部侍郎、大理寺正卿等职,是清末修订法律的主持人和代表者,中国近代最著名的法学家之一,也是倡议废除凌迟酷刑的重要人物。故居原本是三进院落,但多年前,是个最多住了50多户人家的大杂院,原有格局基本被毁,故居大门甚至被违章建筑包围,仅沈家本的藏书楼——“枕碧楼”存着些原有模样。在“枕碧楼”中藏书曾达三万余册五万多卷,在楼下客厅内沈家本会见过多名人要员,包括清末帝师陈宝琛和袁世凯、段祺瑞、徐世昌等著名历史人物。

过去几年,故居腾退工作陆续展开,故居修复工作也紧锣密鼓,如今这一颇具历史意义的老院落渐渐恢复了“颜值”:青砖灰瓦、雕梁画栋、绿树掩映,一扇大红门半掩着,偶有人进入参观里面法制内容方面的展览。门口南侧,工人们正在做影壁基址的保护工作。据悉,未来不会重建影壁,只是将旧址覆盖上透明玻璃保护起来,并在周围做好绿植点缀,由此人们或许能更深刻地体味老宅的沧桑变迁。

在这座故居附近,还有不少同样的工作在有条不紊推进。朝北走出金井胡同,就是上斜街。这里曾是清代的“会馆一条街”,坐着着龚自珍故居(番禺会馆)、太原会馆、东莞会馆、四川会馆、河南会馆等数家会馆。太原会馆据说还是中共早期著名的政治活动家高君宇与民国才女石评梅相识的地方。东莞会馆相传曾是清朝名将羹尧的故居。这些院落腾退工作仍在进行之中,有的已经持续多年了。

如今,东莞会馆院内只剩1户居民,门楼初步恢复,新文物保护铭牌也挂在门前。太原会馆和四川会馆漂亮的小楼线条也从围挡中渐渐露出。

在清朝思想家龚自珍故居院内,一位住户告诉新华社记者,原来这院里有36户,现在已经腾退走了25

户,2016年走得更多,现在只剩下11户。他坦言“安置小区在南四环,小区挺好的,但有些困难想看能否解决了再走。”

他说,自己从小生活在这里,知道院子的历史,对这里很有感情,“希望未来腾退后,这处重要的文化遗产能真正地保护好!”

胡同里“最幸福的人”

胡同里的老街坊们对于街巷治理、保护古城是很支持的。大部分人对腾退工作也充满期待。家住金井胡同的李大爷说,胡同里大院居民多,条件有限,早就盼着能住上新楼房,设施方便,生活方便。现在靠近街面、重点院落的住户先腾退,他希望腾退工作能早点覆盖到胡同深处,这样对保护北京古城、改善整体环境更有效。

还有的居民比较着急,“现在腾退是整院推进,一户有点意见就不好办,希望能灵活处理,好早点选房,晚了怕住得远了。”

而那些继续留下来的居民,对于未来更是信心满满。

在整治效果颇受称赞的达智桥胡同,居民刘大爷就特别认同,他笑称自己是“胡同里最幸福的人”。

60多岁的刘大爷是老北京人,在胡同里经营着一个副食小门店,门口挂着两个红色中国结,营业执照整齐地挂在东墙上,几平方米见方的店内货架上整齐地码着副食商品。夏天了,来买啤酒的成年人和买北冰洋汽水的小孩最多,半天一整箱就卖光了。“我就当锻炼身体,生意还不错。”

“你看,这店面是政府统一风格设计装修的,我自己也不用掏钱。这墙开花台里我给种上了西红柿和黄瓜,看,瓜藤上都开花了……”

“胡同里有段时间成了集市,脏乱了不少,挺难管的,现在终于下功夫治理齐整了。”在他看来,正是为了有了近年来的城市街巷治理,才让这些老胡同又寻回了从前的“京城范儿”和文化的延续。

“眼下,古城更有魅力了。住这儿的,来玩的,谁不说是赶上了好时候,享上了好福气呢!”刘大爷乐呵呵地说。

文化时评

手绘墙走红 不妨给艺术多些空间

□ 华羽

近日,四川成都玉林四巷因手绘墙走红网络,不少人慕名前往参观。该小巷不过百余米长,一侧墙绘满小猪佩奇、兔子米迪、狐狸尼克等卡通人物,另一侧绘有不少经典爱情故事中的人物,小巷尽头的社区围墙上还绘有电影《前任3:再见前任》的剧照,因为这条巷子及周边小区曾是该电影的取景地之一。手绘墙吸引不少市民前来欣赏,未来这里的空地也将成为街头艺人的表演场所。

一个城市的灵魂和魅力是由城市的人文氛围和文化生态决定的,文化艺术缺失的城市只能是钢筋水泥浇筑的丛林。将图画和艺术绘上城市的墙面,绚丽又斑斓,生活化的艺术让普通市民感到有趣,并产生感慨和思考。艺术丰富了城市景观,点燃了平凡单调的城市生活。

手绘墙成为城市亮丽的风景,是城市年轻、富有活力的象征,引领着城市个性的张扬,与城市文化和艺术环境融为一体,有积极的文化意义和健康文明的审美价值。墙壁本身是冰冷的,但当它穿上绚烂的外衣,附上一个有趣的艺术灵魂,便能潜移默化地影响居民对文明和艺术的认知,提升居民的文化艺术鉴赏水准。

将图画与城市文化元素相结合,让艺术更加生活化,更加贴近大众,同时也是赋予艺术更多自由的空间。艺术创造的动力,来自人的内心深处。更自由的艺术创作和展示的氛围,能够激发艺术家内心的创作动力,创作出更富美感、艺术价值的作品。大众的欣赏与肯定也是艺术家创作的巨大动力。

著名的798艺术区的形成就是艺术家自发的行为。园区内聚集的原创性艺术力量为当时中国当代艺术集中的最高水平,当时的798艺术区也可谓是中国当代艺术的出产地。从几乎废弃的旧厂房,到中国当代艺术的发源地,798的发展,也要归功于艺术创作的自由氛围。由于风格独特,许多艺术家慕名而来,“雪球”越滚越大,慢慢形成了后来的发展。

给艺术创作更多的自由,艺术和艺术家本身是受益者。他们有了更广阔的舞台,有了更多的受众,有了内心更强大的表达需求,这样持续的正向刺激无疑对艺术本身的发展很有促进作用。同时,受众也是受益者。艺术离普通大众更接近,更能装点美化自己的生活,未来一定也会有更多属于自己的表达,通过艺术家的作品体现出来。这种双赢的局面,无疑也是城市管理者所愿意看到的。

手绘墙仅仅是一个艺术门类以的一种方式走近大众,能成为网红,说明反响热烈,也说明目前这样的形式还比较少见。所以,我们的城市管理者或许应该多花些心思考虑怎么给艺术更多的空间,让艺术走近普通人,为人们对于真善美的追求搭建更多更畅通的通道。

文化艺术编辑部
主任:王志
执行主编:宋若铭
责任编辑:于馨
新闻热线:(010)56805161
监督电话:(010)56805167
电邮:whzk619@163.com



北京北海公园推出“二十四节气”文创产品

近日,北京北海公园推出“二十四节气”系列文创产品,把中国传统二十四节气特点与北海公园景点结合,形成独具特色的图样,并将其应用于手机壳、明信片、魔方等文创产品。图为工作人员在北海公园文创商店展示“二十四节气”主题手机壳。

新华社记者 邢广利 摄

文化产业

“光影”铭记改革路 银幕勾勒中国梦

上海重点打造国际电影节等重大节展品牌,擦亮“电影”金字招牌

□ 许晓青 孙丽萍 吴霞

6月的中国,电影盛事接踵而至。最新诞生的上海合作组织国家电影节在青岛举办;6月16日,见证改革开放非凡历程的上海迎来第21届国际电影节。

从改革开放进程中一路走来的上海国际电影节,与世界交流、融通,助推中国电影强起来。

沐浴改革春风 构成“电影长河”

因改革而生,因开放而兴,上海国际电影节是目前中国唯一的国际A类电影节。

上世纪90年代,沐改革春风,老一辈电影艺术家竭力推动创设上海国际电影节。1993年10月,第一届上海国际电影节开幕,媒体称赞“中国电影史翻开崭新一页”。谢晋担任

首届金爵奖评委会主席,来自巴西、俄罗斯、日本、美国、澳大利亚等国的电影人与中国影人共聚一堂。

改革开放40年,中国电影人笔路蓝缕。从《小花》《巴山夜雨》《庐山恋》,到《黄土地》《芙蓉镇》《红高粱》,从国产大片到国际合拍片,再到斩获国际大奖的《霸王别姬》《三峡好人》等,新近又有《战狼2》等,“光影”绘出40年,更铭记40年。

中国电影导演、演员姜文今年出任金爵奖评委会主席。在电影节主会场,包括姜文主演的《红高粱》等200多幅见证改革开放40年的中外电影海报,共同构成一条瑰丽的“电影长河”。

参与市场竞争 擦亮金字招牌

开票数小时,票房上千万。本届上海国际电影节展映500多部中外

影片,观众热情高涨,史无前例。

中国已是世界第二大电影市场。2017年电影总票房达到559亿元,观影人次超过16亿。2018年2月,单月电影票房首次突破100亿元,一季度票房超越北美市场同期,显露出“冲刺”世界第一的新气象。

25年持续举办上海国际电影节,这不仅体现出电影行业自身的专业性、权威性、惠民性,更体现出上海这座文化大都市的核心功能不断升级。

“把市场能够发挥作用的领域范围围出来,把该放的权放足、放到位。”为促进电影等文创产业的高质量发展,上海提出要处理好政府推动和市场驱动的关系。上海市提出,支持文创产业发展,积极营造良好环境,深化“放管服”改革。

近年来,《上海市“十三五”时期文化改革发展规划》和《关于加快本市文化创意产业创新发展的若干意见》

相继实施。今年4月,上海进一步提出全力打响“上海文化”品牌,并启动三年行动计划,对文化领域的海派特色和优势再强化、再升级。

根据相关行动计划,上海将重点打造上海国际电影节等重大节展品牌,电影节位居各大节展之首,旨在擦亮“电影”这块金字招牌。

参与国际电影市场的合作竞争,“电影之城”动起来。今年电影节期间,主要举办“一带一路”主题活动、首届互联网影视峰会、上海影视取景地全球推介、金爵奖和亚洲新人奖评选等一大批节展活动,为了电影,这座城市“总动员”。

从电影节的举办,透视上海正在着手开展的“四大品牌”建设。分析人士指出,“上海文化”与“上海服务”“上海制造”“上海购物”四大品牌相辅相成,以电影节为“媒介”,发挥品牌之间的融合效应,提升影响力,促进城市

更加全面地向高质量发展迈进。

“朋友圈”不断扩大 文化自信持续彰显

一个月前,国际电影制片人协会指定上海国际电影节和戛纳电影节,为该协会电影节委员会首批成员。这进一步彰显了中国电影在世界舞台的话语权再度提升。

今年上海国际电影节期间还将升级“一带一路”电影节合作机制,扩大“朋友圈”。在筹备阶段,组委会共收到来自全球108个国家和地区的3447部影片,比去年的2528部又有较大增长。其中,来自“一带一路”近50个国家和地区的1300多部电影报名参赛参展。主办方从中选出154部影片列入各展映单元。

除了电影节自身努力,中国电影人也极为繁忙。贾樟柯在电影节期间宣布其以“金砖国家”为主题开展的新合作项目;本届电影节开幕影片《动物世界》也瞄准了全球市场。

人们期待,上海国际电影节和其所背靠的不断壮大的中国电影产业,将更好构筑中国精神、中国价值、中国力量。