

歌因水而美 人因歌而乐

电影《刘三姐》的主要外景地——广西河池市宜州区下枳河，人称一条会唱歌的河，每一处都有神奇的传说和优美的故事，年接待游客数突破300万人次

□ 本报记者 于 馨

河水碧绿，清澈见底。乘一叶扁舟顺流而下，沿河两岸，峰峦叠翠，山歌悠扬。这就是位于广西壮族自治区河池市宜州区城北的下枳河。

2017年，在水利部宣教中心和中国水利报共同举办的首届“寻找最美家乡河”大型主题活动中，下枳河高票当选“最美家乡河”。“这里河满歌，这里歌成河”作为“歌仙”刘三姐门前的河，下枳河就是这样一条会唱歌的河。“歌因水而美，人因歌而乐；山因水而秀，人因水而活。”下枳河里流淌着爱情亲情的美丽传说，水中荡漾着今天明天的美好生活。

传承千年的歌仙河

“三姐门前下枳河，古往今来船如梭；三姐沿河传歌去，五湖四海都是歌。”

电影《刘三姐》让动人的刘三姐传说和迷人的壮族山歌誉满全国，风靡世界。作为电影的主要外景地，也就是刘三姐门前那条河——下枳河也吸引着世人的目光。

下枳河，又名临江河，位于河池市宜州区境内，是珠江水系柳江支流龙江支流。下枳河流域山清水秀、翠竹绵延、洞幽岩奇、风情万种。大自然的鬼斧神工把下枳河塑造得“峰峦峥嵘奇特，江流碧绿如画”。下枳河两岸茂林修竹、风光旖旎；两岸名山，会仙

山、天门拜相山，山山独特神奇悠远；两岸溶洞，白龙洞、珍珠洞，洞洞称奇异彩纷呈；两岸古寺，西竺寺、紫云寺，寺寺幽深静谧悠远。亲临下枳河流域的奇山秀水，让游客有置身于“此景只应天上有，人间难得几回寻”的绝美意境。

下枳河流经的地方每一处都有神奇的传说和优美的故事。作为“歌仙”刘三姐的故乡，下枳河流域的山歌文化千年延绵不绝、历久弥新，至今还保有赶“歌圩”的传统，每逢农历三月三、春节、四月八、中元节、中秋节都有歌圩。届时壮乡儿女开口成歌、指物索歌、邀歌对歌。

据记载，歌圩节已有上千年历史。宋人著《太平寰宇记》记有壮族“男女盛服……聚会作歌”的记载。宋元以后，壮族山歌的发展尤为突出，歌会十分盛行。到了清代，形成了数百人以致数千人聚唱的大规模“歌圩”。如今的广西“三月三”歌圩节，就是后人为了纪念刘三姐“成仙”，在每年农历三月三，唱山歌三天三夜而形成的。

到了上世纪五六十年代，彩调剧《刘三姐》《龙女与汉阴》曾多次赴北京作专场演出，得到毛泽东、周恩来等党和国家领导人高度赞扬。刘三姐和刘三姐歌谣文化的名声，也远播海内外。如今，刘三姐故居流河寨已经成为著名的风景区，每年纷至沓来的游人都在这里寻访三姐，感受山歌，体验壮家人风情万种的生活。刘三姐歌谣也成为国家第一批非物质文化遗产，在

这块土地上不断传承、弘扬和发展。

此外，宜州近年来深入挖掘优秀传统文化内涵，提升刘三姐文化品牌影响力，奋力打造“文化宜州”。成功举办广西宜州刘三姐文化旅游节、壮族三月三万人山歌会等活动，充分展现宜州文化魅力。宜州区文联乡村文艺者协会被中宣部、原国家文化部、原国家广电总局授予“服务农民服务基层文化建设先进集体”荣誉称号。而万人传唱“刘三姐歌谣”活动，更是被打造成“三姐故里·歌海宜州”的品牌。

生态宜居的长寿河

“下枳河水清幽幽，岸边翠竹尾勾勾；竹林里头画眉叫，欢迎游客到宜州。”

沿下枳河顺流而下，河水轻缓，温润如玉；两岸青山耸立，山环水绕，风景秀美，正所谓：“山如青罗带，水如碧玉簪；船在河上走，人在画中游。”当地人骄傲地表示：下枳河畔的风景是上天遗落在人间的一幅画。

下枳河所属的宜州区在广西县级城市环境质量综合考评中，位列第一名，宜人的气候条件和宜居的自然生态资源，造就了宜人宜居的生活环境。宜州森林覆盖率达56.22%，空气中负氧离子含量每立方厘米高达2万~3万个，下枳河流域更是高达3万~4万个，是理想的天然宜人氧吧，也是名副其实的宜居养生天

堂。目前宜州存活实足百岁老人占户籍人口比例为13.2/10万人。2015年，宜州被中国老年协会授予“中国长寿之乡”称号。此外，这里曾养育了迄今世界最长寿老人蓝祥（1668年—1810年，146岁），清朝嘉庆皇帝为表彰蓝祥老人的生命绵长，曾亲手为他题写“重颐吉庆”匾额并专门赋诗一首，言辞中难掩羡慕之情。

山水秀美的景色和宜居的生态环境来源于千百年来宜州人对于环境的保护。在龙江（下枳河是龙江支流）北岸的宜山庙石壁和龙江街老码头，至今仍保留有清代宜州地方官府根据民众请求而颁布关于环境保护的告示碑刻。此外，在当地传唱的有关环境保护的山歌更是数不胜数。

宜州人民在古代社会经济发展条件较为落后的情况下，尚能如此保护环境，在经济文化健康发展的今天，宜州依然传承着这种优良传统。

宜州地属西部欠发达地区，经济发展基础薄弱，宜州人清楚地认识到，要跟上全国、全区全面建设小康社会步伐，缩小与先进发达地区的差距，必须加快发展，跨越式、超常规发展，尽快“富民强市”。但是，“绿水青山就是金山银山”，宜州在实现加快经济发展的同时，十分注意节约资源，保护环境，要使经济建设与资源、环境相协调，实现良性循环，决不能搞“吃祖宗饭，断子孙路”，走浪费资源和先污染后治理、边治理边污染的路子。

近年来，宜州严把产业项目准入门槛，着力培育绿色环保、节能低碳、循环生态型企业，以科技含金量引领工业经济绿色崛起。在招商引资过程中，始终坚持开发与建设并举，把保护天蓝、地绿、山青、水净作为招商引资的“底线”，严把招商引资项目落户门槛，坚决不引进高污染、高耗能、高排放和不符合环保政策及限制类产业项目。

2016年，宜州全面完成上级下达的万元工业增加值能耗及二氧化硫、化学需氧量、氨氮等节能减排指标任务。强化水源、森林和河流等自然生态保护，持续开展山水库综合治理工作，确保饮水安全。在全市范围内开展整治和规范速生桉种植工作，完成速生桉基础数据核查5万亩，群众签订自行退出承诺书3.4万亩，已完成速生桉砍伐退出耕地7185亩。实行最严格环境保护制度，强化环境监察执法，加大污染源和环境风险点的排查和整改力度。

此外，宜州重拳出击治水治气，

环境质量显著提升，城市环境空气质量优良率达98%以上，龙江河、下枳河水质达到国家规定的Ⅲ类水质标准。2016年宜州完成植树造林面积4.08万亩，绿化村屯960个，全市森林覆盖率达56.81%。

绿色、环保、健康的发展理念，为下枳河两岸民居带来了荣誉和新的发展机遇。宜州先后荣获中国长寿之乡、中国最佳生态休闲旅游名城、中国最佳养生度假旅游城市、中国最美文化生态旅游名市、广西园林城市等荣誉称号。安马乡木寨村等2个村、祥贝乡古文村罗村屯等4个屯列为2016年度“美丽广西”乡村建设贡献奖名单，刘三姐镇小龙村入选国家住建部第四批美丽宜居村庄示范名单。

文旅扶贫的小康河

“三姐故里百花开，城乡处处是歌台；山清水秀人更美，唱着山歌等你来。”

近年来，宜州紧紧围绕建设“刘三姐文化旅游名城”目标，把旅游产业作为该市主攻的三大产业之一，倾全市之力推进全域旅游发展，大力唱响“三姐故里·歌海宜州”旅游品牌，旅游产业走上健康发展快车道。

依托下枳河流域独特的旅游资源优势，宜州目前已拥有国家级4A旅游景区2家，3A级景区4家，年接待游客数突破300万人次，旅游收入超25亿元，旅游业已成为下枳河流域群众增收的重要渠道。

结合脱贫攻坚和美丽乡村建设，通过打造下枳河乡村旅游扶贫示范带探索旅游扶贫新模式，下枳河畔的古文休闲农业观光旅游农民专业合作社已入选全国“合作社+农户”旅游扶贫示范名单，下枳河为宜州打赢脱贫攻坚战，与全国同步小康注入新的能量和活力。

“最爱三姐门前那条河，悠悠歌声满山坡，河中流淌美丽传说，水中酿出美好生活。”如今的下枳河正用她迷人的山歌唱出了一个个神奇的传说。下一步，宜州将以推进广西水生态文明城市建设试点工作为契机，加强“水管理、水生态、水环境、水安全、水文化”五大建设，做大下枳河流域“生态福利”，继续唱响新时期下枳河的新传说，让更多水生态文明建设成果惠及宜州百姓，让全国、全世界的人们了解和记住刘三姐门前这条“最美家乡河”。

重点推荐

融入时代 融入需求

“镇馆之宝”讲述万年故事，国家级非遗嘉善田歌唱响在大运河畔，神秘而原始的满族说部演出展现在观众面前……伴随6月9日文化和自然遗产日的走过，人们发现，文化遗产距离自己的生活并不遥远，自觉参与保护和传承文化遗产，可以让生活更美好。

文化时评

用“流行味”唱出“中国风”

□ 石 羚

一段时间以来，词曲都带有浓厚中国韵味的“古风音乐”渐渐走红。“香叶嫩芽，炉灶沸翠汤，此夜更漏犹长”，唱出了茶叶的芬芳清爽；“着笔众生相，诸色琳琅，水袖纷扬，进退自循章”，道尽京剧的程式与行当……当雅致的文字被谱成唯美的歌曲，诗词歌赋的意象，文人墨客的掌故，以全新的方式唱响在人们耳边。人们发现：古风音乐给传统带来一种新的“打开方式”。

虽说是古风，却处处有新意。从十几年前贴吧的古风填词、游戏论坛的配乐翻唱，古风音乐在产生初期就有着网络的色彩。自发创作的歌曲层出不穷，专职、兼职的“古风圈大神”不断涌现，印证着开放的音乐创作从不缺乏灵感。纵览这股潮流，无论是音频直播，还是网络大赛，音乐的呈现方式始终紧跟潮流；无论是众筹专辑，还是网络付费，新业态助推“古风”刮得更远。而95后甚至00后的“新人”，也顺理成章地变为古风音乐的主要受众。

事实上，除了古风音乐，宽衣博带的古风服饰，裙袂飘飘的古风舞蹈，野菜油酒的古风饮食，甚至弹琴对弈的古风生活，都获得了不少拥趸。或是对快节奏生活疲惫厌倦，或是被古典之美深深折服，选择古风，也是对华夏文明的归属与认同。年轻人钟爱的文化产品，绝非都是舶来品，绝非只有叛逆。古风音乐作为传统与现代的奇妙契合，恰恰证明了年轻人的文化创造力。

但“古风”作为一个包罗万象的集合，内涵也需要甄别。先秦诸子是古，魏晋风骨是古，宣德红釉成化斗彩是古，八大山人桐城古文也是古，到底哪一阶段应该蔚然成“风”？其实，古风不同于古史。后者讲究准确，前者但求神似。古风音乐的文辞，无论是大历史的宏阔，还是小人物的悲欢，往往出于现代人对古代的想象与建构。所以，有的作品脱离了具体的历史语境，夹杂了神怪小说、玄幻游戏，甚至无病呻吟的爱情故事、堆砌辞藻的“大杂烩”时有出现。换句话说，“古风”走红，鱼目混珠的作品也就有了可乘之机，尤须受众提高鉴别力。

在琵琶古筝中加入键盘贝司，点缀几句西皮二黄后仍以流行通俗唱法为主，归根结底，古风音乐虽有古意，却是流行文化的产物。在传承的路上，相比国宝因明星演绎广为人知，文物因文创产品重焕光芒，文学艺术类非遗的古今联手、新旧转换更显不易。面对又想让人看，又怕变了味的传承困境，京剧恢复“骨子老戏”、博物馆复原编钟音乐是“复古如古”“修旧如旧”，古风音乐则是“古为今用”“貌古神新”。两种模式，实际上是两种选择：是挖掘鲜为人知的旧作，还是用全新的叙事重塑往昔？

答案并不是非此即彼。古风音乐的思路值得我们借鉴：一边探索全新的风格，一边播撒传统的种子。当心中的种子生根发芽，对传统萌发兴趣，他们会自觉地由此及彼、由浅入深，听完时尚的“古风”，自然会聆听古乐、古典的本真。

文化艺术编辑部
主任:王 志
执行主编:宋若铭
责任编辑:于 馨
新闻热线:(010)56805161
监督电话:(010)56805167
电邮:whzk619@163.com



山清水秀下枳河

在水利部宣教中心和中国水利报共同举办的首届“寻找最美家乡河”大型主题活动中，广西河池市宜州区下枳河高票当选“最美家乡河”。下枳河是“歌仙”刘三姐门前的河，一条会唱歌的河。

丁幼华 摄

沈阳:文创产业让老工业基地“脱胎换骨”

废旧厂区变身文创热土，创意大赛激荡头脑风暴

□ 石庆伟 于也童

“一步踩响一个音调”的钢琴阶梯亮相街头，废旧厂区变身文创热土，创意大赛激荡头脑风暴……近日落幕的第二届沈阳创意设计周上，新创意竞相迸发，启迪创客思维，扮靓工业遗存，激活老工业基地振兴新动能。

大众参与 文创惠民

“我把上万片鸟禽羽毛分解成细小绒毛，以半浮雕技法一丝一丝粘上，创作出《太宗皇太极》肖像画。”沈阳市羽毛画非遗传承人阎大为说。这幅以瓷盘为依托的羽毛肖像画

精致传神，像丝绣却比丝绣更具立体感，像油画又比油画更细腻，在第二届沈阳创意设计周文化创意大赛近千件参赛作品中脱颖而出，引起关注。

据了解，在5月27日~6月4日第二届沈阳创意设计周期间，沈阳推出300余项开放式文创活动，既有启发思维的创意论坛、创意大赛，也有特色鲜明的系列文化沙龙、文创展会，涵盖工业设计、文化衍生品设计、数字创意设计等诸多领域。

“本届创意设计周在全市13个区县(市)设分会场，有260多个活动点位，吸引近200万人次参与。”沈阳市文广局副局长张宪宏说。目前，这场新潮妙想交融碰撞的“创意嘉年华”余波未息，提升公众创意热度，发挥文创惠民作用。

创新业态 激发需求

沈阳市铁西区建设大路上，一座闲置20余年的旧电镀车间“脱胎换骨”，变身创意馆，吸引一批年轻创客加盟。

沈阳工业遗存丰富。近年来，这里一些闲置的工业遗址经开发利用被赋予新功能：原沈阳铸造厂厂址变身中国工业博物馆，以诸多实物展现新中国工业历史；原沈阳重型厂车间改建为1905文化创意产业园，汇聚1200余个手工匠人展位；原沈阳钟厂改建为多功能文旅产业园；有60

多年历史的沈阳工人村退出居住功能，向工业旅游新景观转型……

时空变幻中，工业旧址的隆隆机器声远去了，代之以文化创意新业态的鼎沸人声，激活休闲消费新需求。

下水井盖经艺术涂鸦“发萌变俏”，3D艺术展让莫奈经典油画立体灵动，非遗开发让盛京满绣重现风采……沈阳拓宽文化创意表达，打通产业链条，培育新经济增长点。

创意推动 融合发展

新华社记者采访发现，林立的烟囱、轰鸣的机器早已不再是重工业城市沈阳的表情符号。近两年沈阳大力发展文创产业，为新一轮振兴增添