



改革网



中国改革报  
微信公众号

# 守信激励正成为城市新名片

### 6月10日,2018年中国城市信用建设高峰论坛在福州举行,启动“信易+”系列项目,共同探讨信用体系建设的深度融合路径

□ 本报记者 刘梦雨 王砾尧

夏日的福州,茉莉飘香。6月10日,2018年中国城市信用建设高峰论坛在福州举行。来自全国200多个城市的1000多位信用建设者齐聚一堂,围绕“信用让生活更美好”共同商议如何推动城市信用体系建设。

“当前,城市信用建设迎来全面发展的新阶段,政府推动、社会共建的大格局正在形成。从地方政府、公共部门到企业,均在通过一系列规划与实践探索信用体系建设的深度融合之路。”国家发改委副主任连维良在论坛开幕式上如是指出。

### 诚信褒奖失信惩戒机制 实现“信用让生活更美好”

连维良表示,习近平总书记历来高度重视社会信用体系建设,早在福建工作期间就强调,强化社会信用意识,建立严格的信用制度,规范契约关系,规范市场主体行为,优化市场环境。党的十八大以来,习近平总书记对社会信用体系建设作出了一系列重要指示,要求充分运用信用激励和约束手段,建立跨地区、跨部门、跨领域联合激励与惩戒机制;加大对诚实守信主体激励和对严重失信主体

惩戒力度,形成褒扬诚信、惩戒失信的制度机制和社会风尚。习近平总书记强调,对突出的诚信缺失问题,既要抓紧建立覆盖全社会的征信系统,又要完善守法诚信褒奖机制和违法失信惩戒机制,使人不敢失信、不能失信。在党的十九大报告中,习近平总书记进一步强调,转变政府职能,深化简政放权,创新监管方式,增强政府公信力和执行力,建设人民满意的服务型政府;推进诚信建设和志愿服务制度化,强化社会责任意识、规则意识、奉献意识;健全环保信用评价、信息强制性披露、严惩重罚等制度。

连维良强调,习近平总书记关于社会信用体系建设的系列指示精神,是新时代深入推进社会信用体系建设的指导思想和基本遵循。我们要将其作为实现“信用让生活更美好”的强大思想武器和科学行动指南。

### “信易+”系列项目 让守信有用、守信有感

6月6日召开的国务院常务会议指出,要加快推进重点领域信用建设,增进群众福祉。为了在重点民生领域拓展社会化、市场化守信激励

机制,实实在在增进群众福祉,在此次论坛上,“信易贷”“信易租”“信易行”“信易游”“信易批”等“信易+”系列项目启动。

“加强社会信用体系建设,必须让守信的无形价值变成有形价值,让守信有用、守信有感。”连维良强调。

“信易贷”,着眼于让信用好的小微企业享受更优惠的贷款利率,享受更便捷的贷款审批通道等,实现“信用越好,贷款越容易”。具体做法是通过运用小微企业的公共信用信息和自主申报信息,对其进行公共诚信评价,供金融机构审批贷款时参考使用。金融机构的贷款审批成本将降低,审批效率将提高,有效缓解小微企业融资难融资贵问题。

“信易租”,着眼于让信用好的创业企业享受更优惠的租金折扣,享受更长期的租赁期限,享受更低的租赁押金或免押金,享受更便捷的租赁手续办理等,实现“信用越好,租赁越容易”。具体做法是通过与信用服务机构建立信用信息共享机制,运用大数据分析技术,共同对创业企业进行市场信用评级和公共诚信评价,形成社会信用评价,供租赁企业为创业企业提供办公设备、办公场所等租赁服务时参考使用。租赁企业的管理成本将降

低,租赁损耗将减少,有效助力大众创业、万众创新。

“信易行”,着眼于让信用好的个人享受更优惠的出行服务价格,享受更低的押金或免押金,享受最新的出行服务,优先参与出行的优惠活动等,实现“信用越好,出行越容易”。具体做法是在保护个人信息安全的前提下,将可共享的信用信息或本地区的个人信用分,供交通出行企业为个人提供公共交通、网络打车、共享单车等出行服务时参考使用。交通出行企业的用户稳定性将提高,用户出行体验将提升,有效推进绿色出行。

“信易游”,着眼于让信用好的游客享受更优惠的旅游服务价格,享受更便利的购票、检票通道,享受免押金、免查房、免排队退房的住宿服务等,实现“信用越好,旅游越容易”。具体做法是在保护个人信息安全前提下,将可共享的信用信息或本地区的个人信用分,供景区经营单位为游客提供购票、餐饮、住宿、导游、购物、娱乐等分类分级旅游服务时参考使用。景区经营单位的管理模式将得到优化,旅游环境将更加有序,有效提升旅游业发展质量。

》3版

# 《中国信用》杂志发布全国首届联合奖惩十大典型案例

本报讯 记者王砾尧 刘梦雨报道 6月10日,中国改革报社《中国信用》杂志在2018年中国城市信用建设高峰论坛开幕式上发布了2017年联合奖惩十大典型案例,包括5个守信联合激励典型案例和5个失信联合惩戒典型案例。

5个守信联合激励典型案例分别是:福建建瓯的《“云税贷”》为小微企业保驾护航,上海的《守信青年享受免租金住房》,浙江义乌的《决定成败的0.01分》,江苏南京的《“市民诚信卡”畅享信用红利》,河南洛阳的《信用签证让企业速度“飞起来”》。

5个失信联合惩戒典型案例分别是:浙江义乌的《“闹乌龙”让企业错失招标机会》,江苏宿迁的《无证行医 法人代表资格被取消》,江苏南京的《老

赖被限制出境 海景房出国旅游泡汤》,吉林延边的《“账外经营”被治了》,四川泸州的《恶意拖欠工资 后果很严重》。

据悉,此次评选出的十大典型案例将在“信用中国”网站、《中国信用》杂志、中国改革报《信用中国》新闻周刊及微信公众号线上线下全媒体发布。

“在这次案例征集过程中,我们发现三个明显向好的态势:一是案例的数量明显增多;二是质量明显提升;三是地方政府收集和发布案例的意识明显增强。同时,也发现部分城市在运用典型案例促进信用建设方面的意识还有待提高,典型案例类型的广度、影响的深度、情节的温度还可以进一步增强。”中国改革报社社长宋葛龙表示,无论是守信联合激励案例还是失信联合惩戒案例,都体现了上述城市在推进落

实联合奖惩方面的“真功夫”。联合奖惩机制是信用建设的关键,而典型案例的征集与发布则是联合奖惩机制落地实施的助推器。

2017年,中国改革报社《中国信用》杂志在杭州峰会上启动了“全国首届联合奖惩典型案例征集暨‘信用中国·城市在行动’媒体纪行”活动。团队先后走访了浙江、江苏、山东、福建、河南等多个省份的多个城市,通过实地采访地方实施联合奖惩政策的进展与成效,特别是对地方在实施政策过程中产生的典型案例进行调研,采集梳理出有效典型案例197例,采访与典型案例相关的基层干部和群众362人次。在此基础上筛选出全国百大联合奖惩典型案例,在2017年12月《中国信用》杂志的“增刊”上进行了集中发布,得到社会

界及各地政府的广泛认可。

在发布2017年联合奖惩十大典型案例后,“全国第二届联合奖惩典型案例征集暨‘信用中国·城市在行动’媒体纪行”活动也宣布正式启动。

“一个行动胜过一打纲领”“一个案例胜过一打文件。”宋葛龙表示,今年,《中国信用》杂志将继续坚持客观、真实、公正的原则和“做精、做细、做实”的宗旨,进一步搜集梳理各地实施联合奖惩的好做法、好经验、好案例,切实把典型案例征集工作推向深入,为城市信用建设的持续健康发展提供内容“硬支撑”。《中国信用》杂志将继续深入挖掘信用建设中的好经验、好模式,让信用建设进一步走进社会协同,让信用理念更深入地走进日常生活,让越来越多的人享受到更多的信用红利。

# 参与节能降耗 共享蓝天白云

## 2018年全国节能宣传周暨全国低碳日启动仪式在京举行

本报北京6月11日电 记者李宏伟报道

今天,国家发改委、生态环境部和北京市人民政府联合在北京举办了“2018年全国节能宣传周全国低碳日暨北京市节能宣传周低碳日活动启动仪式”。启动仪式上,正式启动了在北京推广不停车收费活动,发出“空调温度再提高一度”倡议;启动了全国重点用能单位能耗在线监测系统首批8省市能耗数据接入国家平台。

国家发改委副主任宁吉喆致辞并宣布2018年全国节能宣传周全国低碳日启动,生态环境部副部长庄国泰、北京市副市长杨斌出席启动仪式并致辞,团中央书记处书记徐晓参加启动仪式。

宁吉喆在致辞时指出,我国节能工作贯彻落实党中央、国务院关于能耗总量和强度“双控”的决策部署,不断加大工作力度,取得明显成效,2013年~2017年我国万元生产总值能耗累计下降20.9%,节能10.3亿吨标准煤,2017年全国能源消费总量44.9亿吨,以年均2.2%的能源消费增速支持了国内生产总值年均7.1%的增长,为生态文明建设、高质量发展提供了重要支撑。各有关部门要深入贯彻落实习近平总书记生态文明思想,深刻领会生态文明建设处于“关键期、攻坚期、窗口期”的重大战略判断,围绕坚决打好污染防治攻坚战,全面强化能源资源节约和循环利用,为决胜全面建成小康社会补齐资源生态环境短板。要把节能和提高能效作为打好污染防治攻坚战、打赢蓝天保卫战的源头措施,不断强化工作力度。严格落实能源消耗总量和强度“双控”制度,强化“十三五”“双控”目标完成情况评估,加强目标责任考核;优化能源结构,加大煤炭消费减量替代工作力度,推动京津冀及周边、长三角、珠三角等重点地区完成煤炭消费减量替代目标任务;培育壮大节能环保产业、清洁生产产业、清洁能源产业,全面推进传统高耗能行业节能改造和清洁生产改造;大力推广节能产品、技术、设备和服务,大幅提高煤炭等化石能源

的清洁高效利用水平;深入开展全民节能行动,全面推进工业、建筑、交通运输、公共机构、居民用能等重点领域节能;强化节能宣传,倡导简约适度、绿色低碳的生活方式,组织开展节约型机关、绿色家庭、绿色学校、绿色社区、绿色出行、绿色商场、绿色建筑等创建行动,不断提高全社会节能意识。

宁吉喆强调,节能宣传周是全国节能工作的重要平台。各地方、有关部门要充分用好这个平台,不断开拓思路,创新形式,加大宣传力度,广泛调动广大群众的主动性、创造性,引导全民参与节能降耗、共享蓝天白云,为建设美丽中国、实现中华民族伟大复兴作出应有的贡献。

今年宣传周是我国第28个全国节能宣传周,今年低碳日是我国第6个全国低碳日。据悉,今年全国节能宣传周和全国低碳日活动期间,各地方和有关部门将围绕“节能降耗 保卫蓝天”“提升气候变化意识 强化低碳行动力度”的主题,举行节能进校园进企业进社区、节能产品进商场、绿色出行、在线节能有奖知识竞答、发送主题短信、能源紧缺体验、文艺汇演、展览展示等活动,传播节能理念、普及节能知识、推广节能技术、提升全民意识,推动形成崇尚节约节能、绿色低碳消费与低碳环保的社会风尚。

启动仪式上还发布了拟采用合同能源管理方式进行节能改造的“百栋公共建筑”目录,现场组织了3家公共机构与节能服务公司签约;与会领导为节能低碳优秀学生社团授予“节能低碳先锋社团”旗帜。

教育部、科技部、工业和信息化部、生态环境部、住房城乡建设部、交通运输部、农业农村部、商务部、国资委、国家广电总局、国管局、能源局、全国总工会、共青团中央、全国妇联、中央军委后勤保障部、中直机关管理局等17个部门和单位,北京市有关部门,企业、市民、学生代表以及中央、北京市新闻媒体代表参加了启动仪式。

重点推荐

四十年峥嵘岁月 新时代再谱新篇

2版



### 上海合作组织青岛峰会纪念邮票发行

6月9日,中国邮政发行《上海合作组织青岛峰会》纪念邮票。图为在上海合作组织青岛峰会新闻中心邮政服务点,一名邮政工作人员展示纪念邮票。

新华社记者 李紫恒 摄

### 155条线路展现首都国企风采 第三届“首都国企开放日”启动

本报讯 记者付朝欢报道 6月10日,第三届“首都国企开放日”活动在北京电控牡丹集团正式启动。此次“国企开放日”线路总数达155条,其中,57条新开辟线路首次和观众见面。相比2017年,今年新增了不少京津冀、外埠和国外线路。

本届活动由北京市委宣传部、首都文明办、北京市国资委等9家单位联合主办,以“四十年峥嵘岁月 新时代再谱新篇”为主题,充分展示改革开放40年以来首都国企的巨大变迁和辉煌成就,进一步深度挖掘首都国企改革开放以来所做的努力和贡献,唱响首都经济改革开放的新时代强音,宣传新时代、新国企、新风貌,以实际行动献礼改革开放40周年。

活动当天全系统共有76家企业报名。其中,北京市属企业41家,中央在京企业15家,区国资委隶属企业20家。开放线路总数达155条,包括22条外埠线路、1条境外线路(香港)、2条国外线路(南非、匈牙利)。155条线路中,有重大项目14条、民生项目56条、名牌老字号12条、文化产业26条、博物馆展厅16条,其他类型线路31条。

截至2017年底,北京市属企业资产总额突破4.5万亿元,比2012年翻了一番,营业收入、利润总额、上交税费较2012年分别增长了73%、118%和130%,增速创五年来的最好水平。14家企业资产超千亿元,2家企业利润超百亿元;北汽集团进入世界500强,17家企业进入中国500强。

(相关报道见第2、3版)