中国改革报 CHINA REFORM DAILY
2018.06.06 星期三
本版编辑：王春华 Email：crdzbs@163.com 热线：(010)56805028

中国主动降关税显示扩大开放决心

财政部有关负责人详解降低日用消费品关税有关情况

□ 郁琼源

今年7月1日起我国将进一步降低日用消费品进口关税。这次降关税有哪些亮点，原因和意义是什么？在国务院新闻办公室日前举行的国务院政策例行吹风会上，财政部有关负责人详解了降低日用消费品关税有关情况。

兑现承诺——主动降关税满足人民的美好生活需要

“我想特别强调的是，这次中国政府宣布降低部分日用消费品的进口关税，是我们采取的主动降税措施，是中国扩大开放的重要举措之一，也显示了中国同世界经济紧密融合。”据新华社消息，财政部有关负责人说，当前世界经济政治形势错综复杂，一些国家贸易保护主义抬头，全球经济发展面临着新的挑战，坚持多边主义，坚持对外开放，是我们重要的宗旨。

“按照WTO的规则，中国作为全球发展中国家之一，我们适度降低进口关税，首先是为了提高中国人民的福祉，同时也为全球多边体制的巩固和发展，为全球经济的不断向前发展作出我们的贡献。”财政部有关负责人说，中国经过40年的改革开放，综合国力有了非常大的提高，中国人民的生活水平不断改善。

“但是，中国还是一个发展中国家。”财政部有关负责人说，据世界银行统计，2016年度中国人均国民收入8260美元，全球排名是第93位。我们在继续向上提高，但是中国仍然是发展中国家。

2015年以来，为吸引海外消费回流，满足居民消费升级需求，经国务院批准，我国已4次降低日用消费品进口关税，主要考虑人民群众境外消费比较集中、国内一时供给不上的优质产品，包括毛制服装、部分鞋靴、太阳镜、保温杯、纸尿裤、部分特色食品和保健品等。

财政部有关负责人说，为充分发挥关税的宏观调控作用，实现动态调整，以往调整日用消费品关税税率均以暂定税率方式实施。在本次调整中，为稳定政策预期，主动扩大对外开放，将直接调整相关商品的最惠国税率。

涉及近400亿美元贸易额——降税惠及生活方方面面

目前，我国日用消费品最惠国进口关税平均税率为14.5%，高于我关税总水平9.8%。2017年我国日用消费品一般贸易进口657亿美元。

财政部有关负责人说，此次降税，除对前期已大幅降税的部分产品再次进行适当降税外，拟较大幅度扩大其他日用消费品降税范围和降税力度，包括境外消费相对较少但国外具有特色优势的产品，以及进口税率相对较高的产品，涉及税目1449个，是前4次降税总数的7倍。平均税率由15.7%降为6.9%，平均降幅55.9%。

财政部关税司司长冯晋平对此次降税商品作了具体介绍——涵盖人民日常生活直接需要的各类消费品，惠及方方面面。

服装鞋帽、家居百货、文体用品类：降低大衣、外套、运动鞋、厨房用品，钟表，体育健身用品等的进口关税，涉及894个税目，平均税率由15.9%降至7.1%。

家用电器类：降低洗衣机、冰箱、电动牙刷、照相机等的进口关税，涉及98个税目，平均税率由20.5%降至8%。

食品饮料类：降低养殖、捕捞的鱼、虾、蟹、贝、螺等水产品，香肠、冰激凌、罐头、调料等加工食品的进口关税，涉及387个税目，平均税率由15.2%降至6.9%。

日化用品和医药健康类：降低洗涤用品、护肤品、美发产品、香水、口腔清洁用品及部分医药健康类产品等的进口关税，涉及70个税目，平均税率由8.4%降至2.9%。

“总体上从税目数来说，这次降税一共1449个税目，涉及日用消费品税目的70%以上，一般贸易额约380亿美元。应该说这次降税涉及的范围很宽，也是一个比较大的规模。”冯晋平说。

打铁必须自身硬——创品牌，打造更多高端优质消费品

关税降了，中高端进口日用品能便宜多少？财政部有关负责人说，除关税以外，影响日用消费品市场价格的因素，包括流通成本、品牌定价和营销策略等。

降低关税确实在一定幅度上降低了进口成本，总体上有助于降低国内市场的价格。但客观来看，关税是根据商品的进口价格而非国内市场价格征收的，对于以成本为基础定价的大众消费品降税，能够促进市场降价。但对于中高端的日用消费品，市场销售价格通常是进口价格数倍以上。抽样调查表明，关税在市场零售价格中占比仅为0.4%~6.5%。

对高端消费品而言，品牌确定的市场指导价很大程度上决定了最终的售价。我们希望通过降低进口关税、扩大日用消费品进口，丰富国内消费选择，希望通过降税能够促使日用消费品价格下降，让政策红利真正传导到消费者手中，使我们的消费者得到更多的实惠。

财政部有关负责人说，高端消费品在品牌定价方面，国外一些大的供应商有很大的发言权，也就是定价权。在这方面，我们培育中国品牌，发展中国品牌，确实非常重要。

根本上说，要实现消费需求的升级，还要多管齐下，综合施策。品牌建设是一个非常重要的方面。打造更多高端优质的国产消费品，与世界知名品牌竞争，我们还要规范市场秩序，严打假冒伪劣，从而使消费者能够更加放心地就近购物。

中欧班列在汉堡

汉堡港是德国第一大港，也是欧洲第二大集装箱港，同样也是中欧班列在德国的一处重要枢纽。截至2017年底，中欧班列在中国境内开行城市达38个，到达欧洲13个国家的36个城市，凭借“更加快捷、有效和可靠”的运输服务在中欧物流货运领域取得一席之地。图为在德国汉堡港，塔吊卸载中欧班列上的集装箱。

新华社记者 单宇琦 摄

前4月财政收入增速缘何超GDP增速

1月~4月，全国一般公共预算收入同比增长12.9%，其中税收收入增长16.5%

□ 韩洁 胡璐 郁琼源

今年前4个月，全国一般公共预算收入同比增长12.9%，其中税收收入增长16.5%。

在今年减税降费规模将超万亿元背景下，财政收入增幅为何高于GDP增速？新华社记者采访了财政部、国家税务总局权威人士及业内专家。

增长主因：经济形势稳中向好

10.2%、8.6%、5.8%、4.5%、7.4%，这是2013年~2017年全国一般公共预算收入的增幅变化。这条先降后升的曲线显示，2017年开始，我国财政收入扭转了增速下滑态势。

中国财政科学院院长刘尚希说，今年前4个月财政收入两位数增长，实际是延续了2017年以来的较快增长势头。而过去5年财政收入增速由降转升的根本原因，得益于我国经济的健康稳定发展。

数据显示，2013年~2017年，我国国内生产总值从59万亿元跃升至82.7万亿元，年均增长7.1%；同期，全国财政收入以年均超1.1万亿元幅度增加，年均增长8%。今年一季度，我国经济增长6.8%，连续11个季度稳定在6.7%到6.9%区间。

“宏观经济稳中向好、发展质量提升，是财政收入增长的基础。”财政部税政司司长王建凡说，今年前4月，我国规模以上工业增加值和企业利润分别增长6.9%和15%，社会消费品零售总额增长9.7%，带动主体税种国内增值税、企业所得税和国内消费税分别增长18.4%、13%和24%。由于国内外需求回暖，进口商品量价齐增，进口环节税收增长14.3%。

国家税务总局货物和劳务税司司长王道树说，2017年1月~4月，受营改增翘尾因素影响，相比2016年同期新增减税1257亿元，拉低了去年同期增值税收入规模，相应放大了今年1月~4月增值税收入增幅。加上增值税税率今年5月1日起下调，部分企业为增加抵扣提前开票，一定程度促使增值税收入提前实现。

显著动力：工业产品价格持续上涨

专家指出，今年以来财政收入增幅快于GDP，一个显著拉动力是现行税制下财政收入增长对价格变化弹性较高。

“财政收入增速是按现价计算，而国家统计局公布的GDP增速是按不变价计算。”刘尚希解释说，这一模式导致我国以流转税为主的税制结构下，由于流转税占全部财政收入约4成，因生产价格指数（PPI）上涨带来的财政增收效果明显。

以第一大税种增值税为例，国内增值税等于销项税额减去进项税额的差额，其中销项税额受当期价格影响较大，进项税额受前期购进产品或原材料价格影响较大。因此在PPI上行周期，由于前期采购成本价格较低、进项税额相对少，而当月销售产品价格较高、销项税额相对多，因PPI上涨带来的增值税增收效果更明显。反之，PPI下行周期则减收效果更明显。

数据显示，2017年PPI增长6.3%，结束了自2012年以来连续5年下降态势，在此基础上今年前4个月增幅仍为3.6%。

“今年主要工业产品价格继续上涨，对以现价计算的税收拉动作用显著，带动资源型行业税收快速增长。”国家税务总局税收科学研究所所长李万甫说，前4个月，钢铁、化工、建材和煤炭等行业税收分别增长105.4%、50.7%、26.8%和26.1%。

据中国钢铁工业协会数据，2017年底，中国钢材价格指数比年初增长22.4%，重点大中型企业累计销售收入增长34.1%，净利润增长613.6%。

“钢铁价格上涨带动企业所得税收入增长177.7%。”国家税务总局所得税司司长邓勇说，企业所得税实行按月（季）预缴、年度汇算清缴的纳税方式，因此前4个月企业所得税增长快，实际也是企业2017年第四季度及全年利润增长的反映。

税基扩大：减税降费“放水养鱼”增活力

全面营改增，小微企业减半征收所得税优惠扩围，规范清理政府性收费……近年来我国一系列减税降费措施持续激发经济发展潜能，“放水养鱼”效应逐步凸显，推动税基扩大和税收增长。

数据显示，受“大众创业、万众创新”政策激励，2017年我国城镇新增就业1351万人，新注册个体工商户1290万户，今年前4个月，税务部门新增纳税人户数达到334.41万户。

李万甫说，近年来税务机关纳税服务不断优化，纳税人税法遵从度逐年上升。此外，营改增后增值税抵扣链条打通、拉长，税制更加规范，机制更加严密，纳税人开具增值税发票意愿增强，加上税收征管信息化建设提速带来税收征管质效不断提升，也有效减少了税收流失。

“按照党中央、国务院部署，2018年预计全年为企业和个人减轻税费负担1万亿元以上。”王建凡说，由于部分减税政策自5月起陆续实施，前4个月实施的减税政策并不多，未来减税成效有望进一步放大，财税部门将关注企业运行状况，给企业创造更好营商环境。

发展论坛

高质量数据要有高质量指标设计

□ 瞿长福

近些年，由统计数据真实性问题引发的争议不少。前不久，有人把“五一”假期国内部分省市晒出的旅游收入作了统计，发现有10省市自报旅游总收入加起来就超过1000亿元，可国家文化和旅游部披露的全国旅游收入才871.6亿元。这种明显的数据落差，使统计数据质量问题再次进入公众视线。

数据产生、发布的线路很长，但通常集中在政府部门、以企业为主的中间部门、统计部门三个环节。对政府部门来说，本来数据统计是一个实事求是的过程，目前许多地方也取消了GDP考核，随着统计法执法更加严格，很多部门不愿也不敢掺杂使假。但是，在实际工作中，数据还是被赋予了一些“难以言说”的负担，数出政绩、数出奖惩、数关荣誉等成为明里暗里的数字台阶、门槛，谁也不敢让本地区、本部门在数据上拖后腿，只能干预数据，使得数据真实性打了折扣。

对以企业为主的中间环节来说，数据在某种程度上事关生死，因而越真实越好。但是，一些企业为了贷款抵押甚至偷漏税有意虚报瞒报，有的甚至制作“一套应付税务银行、一套应付政府部门、一套自己保留”三套账本。不过，许多企业在数据上“动手脚”还是有其他原因的。比如，由于条块分割，环保、工商、人社、统计等多部门都会向企业要数据，有的部门要得急催得紧，一套数据报多次，加上数据设计口径、要求林林总总，有些涉及商业机密，有些企业也弄不明白咋回事，不胜其烦，不得不应付了事。

统计部门肩负着科学统计真实统计的艰巨任务，做好统计工作是职责所在。但是，过去多年统计工作“说起来重要、做起来不要”，导致总体上统计系统专业人才缺乏，尤其是县、乡两级，有些地方还没有独立的县级统计机构，多数基层统计人员属于兼职，或者临时充当帮手，专业知识与职业理念欠缺。在数据设计上，有的还是按计划经济时期的思路设计指标，不适应市场经济条件下经营活动多样化要求，一些新经济新业态新模式难以客观准确统计，造成数据失真。

这几个环节反映出来的问题，虽各有不同，但都涉及高质量数据指标问题。高质量数据是高质量发展的基础性工作，是研判经济社会发展的“晴雨表”和“参谋”，但高质量数据并不是想要就出得来的，首先需要有高质量的指标设计。因此，当前要在全面落实统计法的同时，以改革创新为动力，加强顶层设计和部门协调，创新统计方法，减少重复交叉，完善统计体系，让高质量统计指标成为高质量数据的保障。

贵州部署推进社会信用体系与大数据融合发展试点任务

明确2018年度7方面主要任务

本报讯 记者曾平报道 为贯彻落实国家发改委和中国人民银行批复的《贵州建设社会信用体系与大数据融合发展试点省实施方案》，日前，贵州省发改委联合中国人民银行贵阳中心支行印发《贯彻落实〈贵州建设社会信用体系与大数据融合发展试点省实施方案〉重点任务分工方案》和《贵州建设社会信用体系与大数据融合发展试点省2018年工作要点》（以下简称《要点》），对贵州省加快社会信用体系与大数据融合发展试点省建设工作任务进行具体化、年度化、目标化、责任化安排部署。

《要点》围绕扎实推进“做大数据、做大应用、做大机制、做实考核”四大核心任务和落实国家10项社会信用体系建设量化指标，明确了2018年度7个方面的主要任务。

*完善社会信用体系与大数据融合发展制度框架。*加快制定信用大数据关键规范，完善统一社会信用代码制度，推进信用法规制度建设，推进建立信用管理制度，运用大数据建立社会信用体系监测制度等系列信用体系制度规范。

*丰富多维度信用大数据资源。*加快梳理公共信用大数据资源，提升“贵州信用云”性能，实现公共信用信息共享，加快行业信用信息归集，完善国家法人单位信息资源库建设，启动重点人群职业信用信息资源库，建设信用大数据采集中心，完善信用大数据安全管理等重点任务。

*做实守信联合激励和失信联合惩戒机制。*梳理联合奖惩措施清单，加快联合奖惩措施落地，建设“贵州联合奖惩系统”，实现联合奖惩信息全社会共享，加强重点领域失信问题专项治理，开展信用修复培训，深入推进税银大数据信用融合应用等重点任务。

*创新发展大数据信用关键产品和服务。*启动个人信用积分制度，加快推进信用信息惠民服务，启动信用创新产品研究。

*推进重点领域信用建设。*优化政府资源配置流程，加快环境保护大数据信用建设，加快旅游大数据信用建设，加快扶贫大数据信用建设，探索中小企业政策性融资，推进“互联网+信用监管”创新管理机制。

*建立社会力量参与信用建设机制。*推动政府率先积极用信，引入市场化机构参与行业信用建设，推动社会征信机构建立征信系统。

*深入开展诚信宣传教育。*加强诚信文化教育，开展多层次信用示范，开展诚信宣传活动。

为加快建立以信用联合奖惩为核心的社会信用体系运行机制和“发起—响应—反馈”的信用联合奖惩联动机制，根据国家已出台的系列联合奖惩合作备忘录，对照国家各部委责任分工，按照职责对应原则，《要点》还明确了《联合激励合作备忘录措施明细表》和《联合惩戒合作备忘录措施明细表》，主要有联合奖惩认定标准、实施及反馈单位、奖惩具体内容措施等内容，涉及省级70多个部门的1300余条奖惩措施。