

来自东盟10国18家主流媒体的20多位媒体人在中国走访体验,用脚步丈量中国改革开放40年来的成就,思索如何让媒体合作服务于民心相通,讲好合作的发展经,走好共赢的发展路。

浩瀚宇宙中海量又微弱的电磁波信号奔向地球,汇聚到绿树环绕的“中国天眼”。对这些信号进行大数据分析,距地球约4000光年的毫秒脉冲星被中国科学家“捕获”。近日在贵阳召开的2018中国国际大数据产业博览会,首次展示了这些发现的背后——处理天文大数据的超算能力。

马洪 傅云威

今年是我国改革开放40周年。实践证明,过去40年中国经济发展是在开放条件下取得的,未来中国经济实现高质量发展也必须在更加开放条件下进行。作为全球经济增长的动力源和稳定器,我国经济增长将为世界经济注入强劲动力。大幅放宽市场准入、创造更有吸引力的投资环境、加强知识产权保护、主动扩大进口,在扩大开放的系列举措影响下,我国外贸结构进一步优化。最新统计数据显示,4月份,我国进出口总值同比增长7.2%。其中,出口增长3.7%,进口增长11.6%,贸易顺差收窄27%。世界银行官员都福满表示,作为全球第二大经济体,中国采取的继续扩大开放、改善企业营商环境等举措有助于切实维护正常的国际贸易体系。

通过主动扩大开放,有助于丰富国内市场供应,推动相关服务质量提升,既能更好地满足中国人民日益增长的美好生活需要,提升广大人民群众的幸福感和获得感,也是惠及世界之举。

经过多年发展,我国已经出现了世界上人口规模最大的中等收入群体,形成巨大的国内市场。有着4亿人左右而且快速增长的中等收入群体的开放市场,必将对全球的发展作出更大贡献。

未来15年,我国市场将进一步扩大,发展将更加全面,预计将进口24万亿美元商品。有专家指出,我国将会成为全世界最大的消费市场,未来为各国企业提供的机会只会越来越多。可以预见,医疗、健康、饮食、教育、金融、高科技等高端产品和服务消费需求将占据相当比重,而欧美等发达经济体在这些方向上的供给存在优势。

从取消抗癌药等药品进口关税,到放宽汽车等行业外资股比限制,再到允许外资控股合资券商……短短数月,我国切实兑现扩大开放的承诺,为内需不足、急于开拓海外市场的西方商家提供发展良机。

通过主动扩大开放,有助于增强我国企业参与全球竞争的能力,为我国带来实现高质量发展所必要的竞争机制和优选效应。

当前,在医疗、高科技装备、教育、金融等领域,我国相关产业的优质供给还有欠缺。在新一轮改革开放环境下,我国实现高质量发展,需要借力更多国外先进产业元素,促进国内市场竞争,加速产品和服务升级。我国企业在激烈的全球竞争中加快成长,我国经济转型升级的步伐不断加快。

# 智能科技作为新型生产力正在登场

截至2017年年底,我国人工智能核心产业规模超过180亿元,相关产业规模达到2200亿元

刘元旭 余晓洁 毛振华

“赤橙黄绿青蓝紫各色共享单车成为城市彩虹风景线,机场高铁‘刷脸’进站,足不出户就能买到心仪商品,在天津街头买个煎饼果子也可以直接扫码支付。”

近日在天津举行的第二届世界智能大会上,中国科协主席万钢列举的一串生活场景让人们深切感受到:未来已来!以人工智能为代表的新一轮科技革命孕育兴起,正以前所未有的速度和方式改变着世界。

## 智能科技大潮“拍岸”

本届大会上发布的《新一代人工智能科技驱动的智能产业发展》报告显示,截至2017年6月,全球人工智能企业总数达到2542家,我国有592家,居世界第二位。我国累计获得1.57万项人工智能领域的专利,也居世界第二。

“人工智能技术产业发展迈入了新阶段,已成为国际竞争的新焦点。”工信部副部长陈肇雄说,人工智能正全面创造新市场、新机会,全面重塑传统行业发展模式和格局,在推动经济繁荣、民生改善、保障国家安全等方面发挥着越来越重要的作用。

机遇稍纵即逝,抓住了就能顺势而上,抓不住就可能错过整个时代。

从明确人工智能为形成新产业模式的11个重点发展领域之一,到发布新一代人工智能发展规划,将人

工智能上升至国家战略;从十九大报告强调推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合,到促进新一代人工智能产业发展3年行动计划发布……我国对人工智能发展进行战略性部署,明确了人工智能理论与技术及应用总体达到世界领先水平,我国成为世界主要人工智能创新中心的奋斗目标。

近年来,我国快速涌现出寒武纪科技、商汤科技、华为海思、中天微系统、海康威视等一批智能芯片公司。在阿里巴巴、腾讯、百度等开放创新平台的引领下,我国企业在计算机视觉、机器学习、图像识别、生物识别、语音识别和自然语言处理关键技术领域不断取得突破。

与会专家认为,我国新一代人工智能在图像识别、语音翻译、行为分析等方面已经进入了世界前列,在智能机器人、无人商店、机器翻译、共享汽车、自动驾驶等行业的新产品为世人瞩目。在城市规划、智能交通、社会治理、卫生健康、农业科技和国家安全等领域的应用各具特色,形成了我国人工智能发展的独特优势。

## 拥抱万亿“蓝海”

京东集团在上海建成B2C全无人仓库,小到一盒口香糖、一支笔,大至彩电、冰箱、机器人,可以让数百种产品精确直抵用户。京东集团董事局主席兼CEO刘强东透露,未来5年,京东在全国的800个物流中心将逐步改造成无人仓。

“到2030年,人工智能将向世界经济贡献16万亿美元。”联合国教科文组织信息与传播知识社会局主任英德拉吉特·班纳吉描绘了一幅人工智能产业万亿“蓝海”。他认为,人工智能正在加速“赋能”产业变革,中国企业正向世界展示着走向未来的新方式。

据统计,截至2017年年底,我国人工智能核心产业规模超过180亿元,相关产业规模达到2200亿元。智能网联汽车、智能服务机器人、医疗影像辅助诊断系统等智能化产品已经有较好的技术和产业基础。

在中国工程院院长周济看来,通过新一代人工智能和先进制造技术的深度融合,必将形成新一代智能制造技术,成为新一轮工业革命的核心驱动力,进而推动全球制造业发展步入新阶段,最终实现社会生产力的跃升和经济可持续发展。

新一代人工智能的典型特征是应用驱动。科大讯飞股份有限公司董事长刘庆峰介绍,他们最新推出的讯飞翻译机2.0,能支持中文与33种语言互译,粤语、四川话等方言也都能翻译成外语……通过人工智能科技推动,以智能语音识别技术为核心的智能语音产业正在加速发展。

万钢认为,在经济增长、社会需求牵引下,人工智能辐射渗透于各行各业,提高实体经济发展的质量和效益,人工智能因此也被称之为引领产业变革的赋能产业。

作为国家电子信息科技领域的

“排头兵”,中国电子科技集团利用人工智能正为其产品和产业全面赋能,形成“X+AI”的一系列优势生态。集团副总经理吴曼青介绍,经过多年探索,中国电科已经在智慧城市、智慧司法、人工智能芯片、人工智能云计算平台、智能移动机器人等方向上取得部分成绩,形成一定优势。

“智能科技作为新型生产力正在登场。”诺贝尔物理学奖得主乔治·斯穆特在此次世界智能大会上鲜明指出。

## 飞向绚烂的未来

智慧脑、摩天轮、海鸥飞……海河之上,400架无人机在摆出多彩斑斓的各式造型,穿越开放的津门,带着人类对智能未来的无限畅想,飞向绚烂的夜空。

“‘海鸥’穿越‘天津之眼’的动作背后,是定位精度由米级向厘米级的飞跃。这400架无人机的控制,只需要一个人来完成。”负责无人机表演整体协调的一飞智控(天津)科技有限公司媒介经理李云飞说,无人机的“大脑”越来越聪明,不仅能飞上天,还能代替人工精准完成复杂的动作。

“中国人工智能产业创新能力、竞争力和可持续发展能力快速增强,发展质量不断提升,未来前景十分广阔。”国家发改委副主任林念修表示,我国人工智能基础创新还有待加强,一些领域和环节仍然比较薄弱。

权威人士坦言,我国的人工智能整体发展水平与世界先进国家相比仍有差距,特别是在基础理论、基础算法、基础材料、核心元器件等领域差距较大,人才储备还不能满足发展需求,制约人工智能发展的基础设施、政策法规、标准体系亟待完善。

“中国人工智能科技与产业发展已处于全球的第一梯队,未来的竞争关键在于创新生态系统建设。”中国新一代人工智能发展战略研究院执行院长龚剑说。

中国新一代人工智能发展战略研究院首席经济学家刘刚认为,与世界智能产业发达国家相比,中国人工智能企业做应用创新的多,做源头创新的少,科研与智能产业分布相关度较差,科技与经济“两张皮”的现象仍然存在。

然而,我国企业的创新步伐并未停滞。“研究发现,我国智能科技企业已经开始对国外企业进行技术赋能。我国发展智能科技和经济,不仅能够加快我国经济转型和升级的步伐,而且能够为世界繁荣和发展做出自己的贡献。”刘刚说。



我国新一代人工智能在图像识别、语音翻译、行为分析等方面已经进入了世界前列,在智能机器人、无人商店、机器翻译、共享汽车、自动驾驶等行业的新产品为世人瞩目。在城市规划、智能交通、社会治理、卫生健康、农业科技和国家安全等领域的应用各具特色,形成了我国人工智能发展的独特优势。



## 上海无人驾驶 重型卡车开始路测

近日,首辆物流无人驾驶重型卡车在上海奉贤的一家物流企业园区的封闭道路内完成测试。据介绍,这辆物流无人重卡被命名为“行龙一号”,由苏宁物流与智加科技联合推出,载重40吨,可以自动规划行驶路线、自主避障、自动精确泊车。图为运行中的无人驾驶卡车,驾驶室顶部布满传感器设备

新华社记者 方喆 摄

# AI给博物馆参观者带来奇妙体验

——透视AI博物馆三大亮点

孙丽萍 谭慧婷

一个以“第一届文物戏精大会”为题的短视频在网上获得了大量点赞。视频中,博物馆奇妙夜精彩上演,各大博物馆的镇馆之宝纷纷“复活”,从青铜器、兵马俑到唐三彩仕女、东汉说唱俑,都进入狂欢状态。

近日,2018年国际博物馆日中国主会场活动在上海市历史博物馆举行,国家文物局与百度携手发布了“用科技传承文明:AI博物馆计划”首期成果,一幅承载了2894家博物馆信息的数字文博地图上线。根据这一计划,秦始皇帝陵博物院、苏州博物馆和

上海市历史博物馆将率先探索人工智能技术和博物馆的深度融合。

智慧博物馆是超越传统博物馆和数字博物馆的“博物馆3.0”版本。通过引入人工智能、物联网、大数据、云计算等,智慧博物馆将颠覆传统的展览体验,让展览、文物、知识与参观者之间发生奇妙的“化学反应”。专家指出,人工智能将在三大领域带来变化:一是数字化管理,即对博物馆藏品、观众等信息实现精细化管理;二是数字化服务,即通过互联网向观众提供无所不在的服务;三是数字化体验,即让观众以前所未有的方式参观展览、感受文物、获取知识。

智能管理。不久前,上海博物馆宣布建成首个博物馆数字化管理平台,该平台已通过验收并即将投入应用。作为“智慧上博”的重要组成部分,这一系统可以让博物馆对馆内所有状况作出准确有效的反应。通过展馆APP及WiFi信号抓取的客户数据,博物馆可以实时了解各展厅人员数量,一旦出现人流拥挤,系统就会亮灯报警,保证观众安全、舒适的参观体验。这一系统还能让博物馆对观众的需求了如指掌,获悉哪些展品最受观众喜爱、观众在每一件展品前逗留的时间,也可以分析博物馆网站、微信、APP和临时展示及活动的

传播效应。

智能服务。数字技术的进步正成为当今博物馆发展重要驱动力之一。今年年初,湖北省博物馆使用一台“国宝讲解机器人”为观众导览,在现场为游客解读文物。据悉,上岗仅3天,它就回答了7000多个问题,获得9成以上观众点赞。

智能体验。在上海市历史博物馆,一面长达12米的超级炫酷“魔镜墙”背后隐藏了上海6000年来最重要的历史数据和信息。据介绍,它可同时支持32人在线点击。“魔镜墙”的智力支持来自复旦大学历史地理研究所的重大科研项目“上海历史线

索查询系统”,其内容将随历史学家的研究进展不断更新。

根据AI博物馆计划,观众今后在参观博物馆时,只需拿出手机扫码,就能与虚拟机器人“小度”在线交流,听它绘声绘色讲述文物故事。即使外国观众也毫无障碍,因为机器人会提供即时翻译服务。

“AI技术未来还能帮助博物馆对破损文物进行‘复原’,再现。虚拟现实技术甚至可以让已经消失的文物‘起死回生’。”百度高级副总裁、百度搜索公司总裁王海龙说。博物馆承载着人类的历史文化艺术等记忆,科技能让人更真切地感受博物馆之美。