

爱，一直都在我们身边

——北京增福康环保科技有限公司发展纪实

□ 徐兴玲

党的十九大报告中提出“健康中国战略”，人民健康是民族昌盛和国家富强的重要标志，要完善国民健康政策，为人民群众提供全方位全周期健康服务。世界上有一种财富比金子还珍贵，那就是健康。北京福康集团正以波澜壮阔之势扬帆起航，在世纪曙光的璀璨辉映下，在实现健康家居的使命责任中，以精湛的产品、优质的服务、独特的文化内涵，倾情演绎健康产业的独特韵味和生活品位。

北京福康集团是一家专注大健康产业的高科技企业，集团下设北京增福康环保科技有限公司、北京福康文化传播有限公司、北京增福康酒店管理有限公司、北京福康旅游文化发展有限公司、北京福康惠达贸易有限公司。经多年稳步发展，已经成为以健康饮水、健康食材、健康呼吸、健康睡眠四大板块为龙头的新型“大健康产业”综合体验服务平台。

北京增福康环保科技有限公司自成立以来，高举“领先环保科技，领航健康产业”的旗帜，秉承“上善若水利人天、厚德载物润心田”的企业宗旨，在实现健康家居中国梦的道路上执着奋进、创新求实，先后荣获3·15诚信体系单位、全国质量诚信优秀企业、全国质量检验稳定合格产品、中国净水设备专业委员会理事单位、全国净水行业营销创新品牌等资质。

适应新需要 拓展服务空间

随着我国“一带一路”倡议的深入推进，“一带一路”建设已成为促进贸易发展、推动全球经济治理变革的新引擎。促进共同发展、实现共同繁荣是世界人民共同的使命，而实现健康家居则是每个中国人所向往的。北京增福康公司的家居健康产品深受消费者青睐，得到了本行业的高度认可，其净水产品更是凭借强大的净水实力和良好的产品口碑成为人们的首选。其代表产品有增福康乐畅反渗透净水机、增福康乐享反渗透净水机、增福康RO75-A至尊直饮机增福康、增福康壁挂软水机等。

健康的前提之一是饮水安全，然而过度追求工业发展导致的空气污染、水污染、土壤污染，给人类带来了无情的伤害。水占人体总重量的50%以上，婴儿体内含水量甚至达到90%。因此，人们要获得一个健康的身体，水的质量至关重要。统计数据显示，全国七大水系和内陆河流的110个重点河段，符合《地面水环境质量标准》的1类、



北京增福康环保科技有限公司营销中心前台

2类的占32%，3类的占29%，属于4类、5类的占39%。主要污染指标为氨氮、高锰酸盐指数、挥发酚和生化需氧量。大中城市的下游河段普遍受大肠菌群污染。

通过数字说明了两个问题：一方面我们在努力的改善生活，另一方面说明我们身边的水污染及其他环境污染在损害自身健康。

在经济条件愈加发达的今天，消费者对健康生活的需求逐渐增强，在市场红利的驱动下，我国净水设备呈井喷式增长，然而消费者因为缺乏对净水知识的系统理解，容易在眼花缭乱的水产品时感到无所适从甚至错误消费。

水乃生命之源。人可一日无食，但不可一日无水。认知是饮水安全的第一步，为了更好地把饮水安全、科学饮水与健康落实到千家万户，北京增福康公司自始至终以传播中国传统文化与福康“家”文化，为家庭增幸福、为万众谋健康、为社会创和谐，同时，也用一场场的公益净水活动与全国消费者近距离交流净水知识，传播健康饮水观念。多年来，公司一直秉承做好终端，做好服务，用心去做好每一个环节。真正让产品走近消费者，让他们感受到企业和品牌以及产品的温度。

公司一直秉承“服务大众惠泽万家”的发展理念，以便民、利民、健康于民为准则，为大众谋健康，成为行业典范，成为百姓喜欢的口碑企业。近几年来，增福康在技术开发、产品创新、质量控制、内部管理、企业发展

等方面，采取了一系列卓有成效的举措。秉承“制度精确化，管理人性化，工作精细化，产业系统化”的企业发展理念，以打造增福康精英品牌为导向，积极转变管理理念，建立健全现代企业管理制度，使企业管理水平得以全面提高。

提倡新理念 铸就文化品牌

2018年，大健康产业、人工智能、物联网，成为新的发展点。大健康是根据时代发展、社会需求提出的一种全局的理念。它围绕着的衣食住行以及人的生老病死，关注各类影响健康的危险因素和误区，提倡自我健康管理，是在对生命全过程全面呵护的理念指导下提出来的。它追求的不仅是个体身体健康，还包含精神、心理、生理、社会、环境、道德等方面的完全健康。提倡的不仅有科学的健康生活，更有正确的健康消费等。它的范畴涉及各类与健康相关的信息、产品和服务，也涉及各类组织为了满足社会的健康需求所采取的行动。如何以物联网为基础开展“新零售”的经销方式，去实现大健康的“跨界”应用的研讨已在开展中。未来，北京增福康公司将继续以此为契机，与其他企业一起，以品牌的力量推动整个行业的健康和规范化发展，拥抱净水产业发展的美好明天。

胸怀大爱必成大器，北京增福康公司已为全国近20家学校免费安装福康净水机。公司董事长陈术国在

接受采访时说：“特别是偏远地区，公司更要去关爱他们。”他要求团队尽自己所能更全面、更专业地服务好每一户相信福康的贫困家庭。

企业家的担当，至始不忘，在企业发展的同时不忘回报社会。陈术国先生带领团队足迹遍布祖国的大江南北。

2017年8月26日，北京增福康公司开展“奉献爱心让爱飞翔”主题活动，来到德隆敬老院。员工们陪伴老人谈心，为老人送去米面油，并和老人们一起包饺子。陪伴是最长情的告白，公司员工倾己之力温暖了老人孤独的心，传递着人间正能量。

2017年9月23日，公司爱心团队再次走进德隆敬老院，将一份温暖带进老人的心田，为他们送去慰问。洋溢在敬老院的欢声笑语如同秋日暖阳让人心头暖暖的。

2017年10月22日，以“弘扬传统文化传颂福康家风”为主题的大型文化公益讲堂在山东德州美丽华大酒店开讲。公司以关爱孩子为己任，将增福康饮水机免费送到德州学校。

2018年1月6日，公司爱心志愿者队伍走进房山区爱百福盲童孤儿福利院看望那里的盲童孤儿，并为孩子们带去了纸尿裤、生活用品等慰问品。

2018年1月19日，陈术国带领团队参加由国家发改委宏观经济管理编辑部、对外经济贸易大学中国国际品牌战略研究中心主办的“2018中国改革创新与诚信建设高峰论坛”，并获得了主办方及行业

威的认可。

2018年3月1日，北京增福康公司启航仪式拉开帷幕，随着5、4、3、2、1的倒计时响起，福康大旗随风飘扬，标志着福康梦想从此启航，开启崭新时代。

2018年4月15日，慧聪净水网联合增福康启动健康中国万里行——大型公益活动，以公益的形式传递健康家居理念，广泛向消费者科普、传达健康饮水知识、引导消费者科学理性消费、规范净水企业售后服务行为，展示真正适应消费需求的优质净水品牌、推动全社会关注饮水安全问题，提高消费者的满意度和消费安全感。

“以人为本，是才必争”。公司为每一位员工提供良好的工作和生活环境，注重对员工进行科学系统的技能知识再培训；并构建了独特的企业文化，创作了“核心价值观之歌”“五心法”“员工自勉文”等一系列文化内容，每逢春节、中秋节等重大节日都组织大型联欢晚会和开展名胜古迹文化之旅，加强了企业的凝聚力、亲和力和向心力。如今，企业拥有大批技术精湛的资深技术人才与经验丰富的管理人才，为企业登上国际竞争舞台打下坚实的基础。

自始至终，公司倡导孝道在先，诚信经营，健康生活，才会有健康的人生。靠“德”文化留住人、拴住心，感动客户，赢得市场，使企业实现良性地自动运行，降低了公司管理成本，提高了工作效率，公司利润稳步增长。公司领导经常带领团队做慈善，做公益，引导大众向善之心，从善行动，唤醒员工们感恩的心，感动了团队，感动了客户，赢得了稳定的市场。

创建新体系 发扬企业精神

紧随时代的需求而成立，在环

保的道路上，技术创新是企业可持续发展的推动力，要通过不断研发家居健康环保产品，传递“健康品质品位”家居的理念，全面提升国人优质生活水平。北京增福康公司凭借强大的实力，以先进的科学技术为依托，以卓越的产品质量为先导，以诚信的售后服务为基础，推行“用产品感动消费者，致力打造中国一流的家居健康环保行业的标杆”。

做良心饮水机不难，北京增福康公司18年的践行体现出真正的专注。一个好品牌形象意味着公信力、有效性，是企业长期努力经营的结果，更是企业无形的资产。现代营销学大师Philip Kotler说：品牌的意义在于企业的骄傲与优势，当公司成立后，品牌力就因为服务和品质，形成无形的商业定位。因此，只有拥有了自己的品牌资产，才会让企业在众多竞争者中立于不败之地。

如今，在众多品牌建设中取得成功的企业家家里，逐渐涌现出一批富有社会责任感和公益道德心的人。他们重新思考生命的意义，重新定义企业使命。他们以企业家的才能去做慈善家，以公民的责任去做公益活动家。他们身体力行“经世济民，以人为本，义利兼顾”的经营之道，取得了经济效益与社会效益的双赢。在他们的眼中，公益，是每个企业应尽的责任；公益，是每个企业家应有的良知。

北京增福康环保科技有限公司继续传递善举、信行、孝道的核心价值观，以开放进取、自主创新、至诚守信、服务大众的企业精神，为实现健康家居而奋斗。陈术国常说：“做净水不仅仅只是做行业，它更是做公益。我们未必都有能力做慈善事业，但公益活动人人可以参与。今天的社会发展程度，不会因为个人的捐赠而起什么作用，但每个人都献出一份爱，个体改变了，世界也会因此变得更好。”

(本文配图由北京增福康环保科技有限公司提供)



北京增福康环保科技有限公司技术部员工



9A水机制作流水线



净水机和空气净化器物流配送中心



空气净化器流水线