

## 西楚分:让守信主体拥有更多获得感

今年3月,江苏省宿迁市个人信用积分西楚分正式发布,5月1日,西楚分各项应用场景正式启用。截至4月底,全市已有信用信息人员19.2万人,30,599人可享受守信优惠政策

□ 本报记者 刘梦雨

个人信用分是推进个人诚信建设的重要载体,也是实现个人信用信息应用的有效方式。去年以来,各地纷纷尝试将“信用”量化,先后推出了富有特色的城市个人信用分。

为加强个人信用档案建设和信用信息的有效应用,通过多场景应用提高个人信用在经济社会各方面的渗透度,江苏省宿迁市今年3月个人信用积分——西楚分正式发布。西楚分实际推广应用两个多月来,效果如何?在什么场景可以应用?评价依据是什么?记者带你一一解答。

### 69个指标项 多维度反映个人信用状况

“我刚刚在我的市民卡里充值200元,实际才付了120元,没想到是我的西楚分1360分(AAA)让我享受到了6折优惠,在以后的工作生活中我会更加珍惜个人信用。”宿迁市民姜女士到市民卡中心办理市民卡业务的时候,好信用带来的打折优惠让她兴奋不已。

记者了解到,从去年10月开始,宿迁市依托市公共信用信息平台个人数据库委托第三方信息技术服务机构研究开发了信用积分系统,由计算机从公共信用信息管理平台数据中提取数据,根据信用等级评价模型,自动生成评价结果

果,并赋予个人西楚分。

同时,宿迁先后研究出台了《关于加强个人诚信体系建设的实施意见》《宿迁市个人信用积分体系建设与积分等级评价试行规定》《关于应用信用积分等级对守信个人实施联合激励的实施细则》,明确了西楚分推进方向与重点以及评价标准流程。

西楚分的评价依据主要包括自然人基本信息、商务信用信息、社会管理信用信息、司法信用信息、荣誉信息等。从信用信息采取途径来看,基本信息主要由公安、人社、民政等部门提供;商务信用信息由人行、金融办以及供水供电和通信等公共事业服务机构提供;社会管理信用信息由具有行政管理、行政执法、社会管理职能的部门提供;司法信用信息则由法院、检察院等部门提供。

西楚分采用千分制,默认得分为1000分,设置69个指标项,多维度反映个人信用状况。在积分管理方面,设立4个级别8个等次评价体系,即AAA(1250分及以上)、AA(1100分~1249分)、A+(1040分~1099分)、A(1000分~1039分)、A-(960分~999分)、B(850分~959分)、C(600分~849分)、D(599分及以下)。

在分值设置上,西楚分采用指标加减法。减分指标涉及社会管理(欠费与经营行为失信)、商务领域(不良贷款)、司法判决等20余类,扣减分值根据失信严重程度

设置在20分~300分不等。其中,个人涉及失信被执行人、刑事案件判决的,其西楚分将直接降至D级。加分指标则涉及志愿者信息、无偿献血、骨髓捐献、见义勇为以及表彰奖励、劳动模范等9类。

### 16项联合激励措施 实现多领域应用

“多部门参与信用积分等级场景的应用至关重要,将实现信用积分在多领域多门类应用。”宿迁市信用办处长许多介绍说,信用积分等级为A+以上(含)的个人实施经济活动、社会服务、政府管理等三大类16项联合激励措施,共涉及17个部门。在应用场景上,凡西楚分达A+以上(含)的市民,根据不同等级享受不同待遇,在充值城市公交卡、办理健身卡、购买旅游景点门票(旅游年卡)、养老服务6个场景享受打折优惠(6折~9折),在住院押金等两个场景实施减免,在工程招投标场景施行加计信用分,在创业服务、金融活动、图书借阅、办理审批事项等7个场景给予优惠便利。

宿迁市民卡客服中心工作人员陈娟介绍道:“从5月1日开始我们针对宿迁信用良好的用户实施优惠充值,西楚分等级A+的用户可以享受‘宿迁通’记名卡充值8折优惠,AA是7折,AAA是6折,每月充值200元封顶。半个月

来,20多位市民因西楚分达到A+及以上,享受了充值优惠。”

对此,宿迁市信用办处长许多表示,西楚分的推出让诚信市民的获得感明显增强,提升了信用便民惠民的服务能力。西楚分创新了信用信息社会化应用模式,真正实现了将个人信用信息融入交通出行、医疗服务、旅游消费、居民养老等公共服务和社会生活,让“信用有价”成为现实,也为建设服务型政府提供了有力保障。同时,西楚分也为市民提供更有针对性的服务和支持,倒逼广大市民不断增强诚信意识,营造优良信用环境。越来越多的社会群体已经把对诚信的认知转化为自觉践行诚信的实际行动,成为每一个法人和自然人的行为自觉。

### 盘活各类信用数据 精准刻画个人信用状况

精准刻画个人的信用状况,有赖于信用数据实现有效整合。据介绍,西楚分有效盘活了沉睡在社会治理和城市服务过程中产生的各类信用数据,将分散在全市各地区、各领域的信用记录归集整合到每个个人主体名下,通过科学完善的大数据分析及计算方法,形成了完整统一的个人信用档案,更真实、全面、有效刻画宿迁市辖区内市民画像。

但与此同时,数据的安全性也备受市民关注。记者了解到,一方面,对于归集在公共信用信息平台

的个人信用信息按内部管理规定执行;对于由计算机从公共信用信息管理平台数据库中抽取数据,由公共信用信息中心与合作机构通过协议约束和定期检测方式确保安全保密。另一方面,在信用积分查询上采取手机查询与互联网两种方式。通过手机查询时,需要进行实名认证,除登录个人身份证和手机号码外,还需有信息短信验证码验证;网上查询实施手机扫码,完成短信验证码验证后自动产生个人信用分值。

根据系统显示,截至2018年4月底,全市457.6万18周岁以上人口均有自己的西楚分。其中,已有信用信息人员19.2万人,有30,599人可享受守信优惠政策。从5月1日起,该市西楚分各项应用场景均已正式启用,据统计,因守信在公交出行、市内旅游、医疗服务等场景受益人员已有3000余人,涉及年度测算财政补贴近100万元。西楚分应用已产生了广泛的社会影响。此外,西楚分实行实时更新的动态化管理,由积分系统(平台)根据个人信用信息产生情况以及信用信息使用有效期进行动态计算。其中,个人扣分信息评价有效期根据一般、较重、严重三个失信程度分别为1年、3年、5年,加分信息评价有效期则按照加分情形控制在1年~5年不等。此外,个人因不良失信行为导致扣分的,可以通过信用修复、参加志愿者活动等不同途径来提高个人信用积分。

舆情参考

## 建筑工人实名制 凸显“双向”激励

□ 岁正阳

日前,住建部印发《建筑工人实名制管理办法(征求意见稿)》(以下简称《办法》)。《办法》指出,进入施工现场从事建筑作业的工人,应经过基本安全培训,并在全国建筑工人管理服务信息平台登记。

如今,建筑工人流动频繁,往往没有与用工企业签订劳动合同,缺乏维权意识。建筑工程又容易层层转包,每次转包,都被截取部分工程款作为利润。这些乱象,导致欠薪情况时有发生。

怎样解决这些纠纷?中国社科院研究员李国祥认为,通过实名制是解决现有矛盾,实行高质量发展,更好满足农民工的利益保障的有效抓手。建筑工人实名制管理的对象包括在建筑行业工作的农民工,它的施行将给劳资纠纷等问题有的有效解决带来积极的变化。

《北京青年报》发表的评论认为,建筑工人实名制是“双向严要求”。一方面是对建筑用工企业的“严要求”,能够督促他们保护好劳动者合法权益,让他们把建筑工人由“杂牌军”发展为“正规军”。另一方面,建筑工人实名制也是对建筑工人的“严要求”。有利于提升建筑工人职业素养,营造良好的用工环境,避免事故发生。实施建筑工人实名制,是为了对建筑工人的从业记录、培训情况、职业技能、工作水平和权益保障等进行综合管理。

李国祥表示,通过建立全国建筑工人管理服务信息平台,统一实名数据标准,实现数据互联互通来实施建筑工人实名制管理,具有现实和深远的积极影响。

值得注意的是,《办法》如果通过,将于2020年1月1日起开始施行,这意味着建筑工人实名制届时也将执行。对此,新华网建议,在这一年多时间内,各地要为建设工人实名制的实施铺好路,也要严格规范用工管理,从而让建筑工人实名制实施能够水到渠成,尽快结束建筑市场用工乱象。

(上接11版)

(2)若网上申购不足,可以回拨给网下投资者,向网下回拨后,有效报价投资者仍未能足额申购的情况下,则中止发行。

(3)在网下发行未获得足额申购的情况下,不足部分不向网上回拨,中止发行。

在发生回拨的情形下,发行人和联席主承销商将及时启动回拨机制,并于2018年5月31日(T+1日)在《宁德时代新能源科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网上申购情况及中签率公告》中披露。

八、网下配售原则

联席主承销商在已参与网下申购的有效报价的配售对象中进行分类配售,配售原则如下:

1、有效报价的配售对象分类

联席主承销商对有效报价的配售对象进行分类:

第一类为通过公开募集方式设立的证券投资基金、养老金和由社保基金投资管理人管理的社会保障基金(以下简称“公募基金类”);

第二类为根据《企业年金基金管理办法》设立的企业年金基金和符合《保险资金运用管理暂行办法》等相关规定的保险资金(以下简称“年金保险类”);

第三类为前两类配售对象以外的其余有效报价的配售对象。

2、配售原则和方式

分类相同的配售对象获得配售的比例相同。发行人和联席主承销商将优先安排不低于本次网下发行股票数量的50%向公募基金类配售对象配售;安排不低于本次网下发行股票数量的20%向年金保险类配售对象配售;如初步询价时由于年金保险类配售对象的拟申购数量过少,导致其获配比例高于公募基金类配售对象,则发行人和联席主承销商将缩减配售给年金保险类配售对象的股票数量(缩减后的股票数量占本次网下发行股票数量的比例可能低于20%),直至其获配比例不高于公募基金类配售对象。公募基金类、年金保险类投资者有效申购不足安排数量的,向其足额申购后,联席主承销商可以向其他有效报价的配售对象配售剩余部分。公募基金类、年金保险类投资者的配售比例不低于第二类投资者的配售比例。

上述所有等比例配售在计算配售股票数量时将精确到个股(即将计算结果中不足1股的部分舍去),剩余所有零股加总后分配给公募基金类中申购数量最大的配售对象,若配售对象中没有公募基金类,则分配给年金保险类中申购数量最大的配售对象,若配售对象中没有年金保险类,则分配给第三类投资者中申购数量最大的配售对象。当申购数量相同时,剩余零股分配给申购时间最早(申报时间以深交所网下发行电子平台记录为准)的配售对象。若由于获配零股导致超出该配售对象的有效申购数量时,则超出部分顺序配售给下一配售对象,直至零股分配完毕。

九、网下网上投资者缴款

发行人和联席主承销商将在2018年6月1日(T+2日)刊登的《网下发行初步配售结果公告》中公布网下初步配售结果,并对于提供有效报价但未参与申购的投资者列表公告。《网下发行初步配售结果公告》中获得初步配售的全部网下有效配售对象,需在2018年6月1日(T+2日)8:30-16:00足额缴纳认购资金,认购资金应当于T+2日16:00前到账。

联席主承销商将在2018年6月5日(T+4日)刊登的《宁德时代新能源科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市发行结果公告》(以下简称“《发行结果公告》”)中披露网上、网下投资者获配未缴款金额以及联席主承销商的包销比例,列表公示并着重说明获得初步配售但未足额缴款的网下投资者。

有效报价网下投资者未参与申购以及获得初步配售的网下投资者未足额缴纳认购款的,将被视为违约并应承担违约责任,联席主承销商将违约情况报中国证券业协会备案。

网上投资者申购新股中签后,应根据2018年6月1日(T+2日)刊登的《网上中签结果公告》履行资金交收义务,确保其资金账户在2018年6月1日(T+2日)日终有足额的新股认购资金,不足部分视为放弃认购,由此产生的后果及相关法律责任由投资者自行承担。投资者款项划付需遵守投资者所在证券公司的相关规定。特别提醒,网上投资者连续12个月内累计出现3次中签后未足额缴款的情形时,6个月内不得参与新股、可转换公司债券、可交换公司债券申购。

十、投资者放弃认购部分股份处理

在2018年6月1日(T+2日),网下和网上投资者缴款认购结束后,联席主承销商将根据实际缴款情况确认网下和网上实际发行股份数量。网下和网上投资者放弃认购部分的股份由联席主承销商包销。

网下、网上投资者获配未缴款金额以及联席主承销商的包销比例等具体情况请见《发行结果公告》。

十一、中止发行情况

本次发行可能因下列情形中止:

1、初步询价结束后,报价的网下投资者数量不足10家,或剔除最高报价部分后有效报价投资者数量不足10家的;

2、初步询价结束后,拟申购总量不足初步询价阶段网下初始发行数量的,或剔除最高报价部分后拟申购总量不足初步询价阶段网下初始发行数量的;

3、发行价格未达发行人预期或发行人和联席主承销商就确定发行价格未能达成一致意见;

4、网下实际申购总量小于网下初始发行数量的;

5、若网上申购不足,申购不足部分向网下回拨后,网下投资者未能足额申购的;

6、网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不足本次公开发行数量的70%;

7、发行人在发行过程中发生重大会后事项影响本次发行的;

8、中国证监会对证券发行承销过程实施事中事后监管,发现涉嫌违法违规或者存在异常情形的,可责令发行人和联席主承销商暂停或中止发行,对相关事项进行调查处理。

如发生以上情形,发行人和联席主承销商将及时公告中止发行原因、恢复发行安排等事宜。中止发行后,在本次发行核准文件有效期内,在向中国证监会备案后,发行人和联席主承销商将择机重启发行。

十二、联席主承销商联系方式

保荐机构(联席主承销商):中信建投证券股份有限公司  
联席主承销商:高盛高华证券有限责任公司  
联席主承销商:兴业证券股份有限公司  
联系人:资本市场部  
联系电话:010-65608422、86451023  
传真:010-85130542

发行人:宁德时代新能源科技股份有限公司  
保荐机构(联席主承销商):中信建投证券股份有限公司  
联席主承销商:高盛高华证券有限责任公司  
联席主承销商:兴业证券股份有限公司  
2018年5月22日

## 宁德时代新能源科技股份有限公司 首次公开发行股票并在创业板上市提示公告

保荐机构(联席主承销商):中信建投证券股份有限公司  
联席主承销商:高盛高华证券有限责任公司  
联席主承销商:兴业证券股份有限公司

中报价最高部分配售对象的报价,剔除的拟申购数量不低于网下投资者拟申购总量的10%。当最高申报价格与确定的发行价格相同时,对该价格上的申报可不再剔除,剔除比例可低于10%。剔除部分不得参与网下申购。

3、网上投资者应当自主表达申购意向,不得全权委托证券公司进行新股申购。

4、网下投资者应根据《宁德时代新能源科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网下发行初步配售结果公告》,于2018年6月1日(T+2日)16:00前,按最终确定的发行价格与获配数量,及时足额缴纳新股认购资金。网上投资者申购新股中签后,应根据《宁德时代新能源科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网上摇号中签结果公告》履行缴款义务,确保其资金账户在2018年6月1日(T+2日)日终有足额的新股认购资金,投资者款项划付需遵守所在证券公司的相关规定。网下和网上投资者放弃认购部分的股份由联席主承销商包销。

5、当出现网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不足本次公开发行数量的70%时,发行人和联席主承销商将中止本次新股发行,并就中止发行的原因和后续安排进行信息披露。

6、有效报价网下投资者未参与申购或者获得初步配售的网下获配投资者未足额缴纳认购款的,将被视为违约并应承担违约责任,联席主

承销商将违约情况报中国证券业协会备案。网上投资者连续12个月内累计出现3次中签后未足额缴款的情形时,6个月内不得参与新股、可转换公司债券、可交换公司债券申购。

### 本次公开发行股票概况

发行股票类型	人民币普通股(A股)
发行股数	拟公开发行新股数量不超过217,243,733股,原股东不公开发行股份
每股面值	人民币1.00元
发行方式	本次发行采用网下向符合条件的投资者询价配售和网上向持有深圳市场非限售A股股份市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式

发行对象	在中国结算深圳分公司开立证券账户的机构投资者和根据《创业板市场投资者适当性管理暂行规定》及实施办法等规定已开通创业板市场交易的自然人(国家法律、法规禁止购买者除外),且符合《深圳市场首次公开发行股票网下发行实施细则》及《深圳市场首次公开发行股票网下发行实施细则》的规定
承销方式	余额包销
发行日期	T日(网上网下申购日为2018年5月30日),其他发行重要日期安排详见今日刊登的《初步询价及推介公告》
发行人联系地址	宁德市蕉城区漳湾镇新港路2号
发行人联系电话	0593-8901666
中信建投证券联系地址	北京市东城区朝内大街2号凯恒中心B、E座3层
高盛高华联系地址	北京市西城区金融大街7号北京英蓝国际金融中心十八层1807-1819室
兴业证券联系地址	福建省福州市湖东路268号
联席主承销商联系电话	010-86451023、65608422、65608347

发行人:宁德时代新能源科技股份有限公司  
保荐机构(联席主承销商):中信建投证券股份有限公司  
联席主承销商:高盛高华证券有限责任公司  
联席主承销商:兴业证券股份有限公司  
2018年5月22日