

创新让“中原普光”品牌更加夺目



日前，本报记者走进中原油田，亲身感受油田品牌的无穷魅力。记者了解到，从初始创建到未来发展，位居五大品牌之首“中原普光”正以普光气田开发管理运营为依托，向着“中国高含硫气田开发管理第一品牌”迈进。



通过技术创新，普光气田突破高含硫气田安全高效开发瓶颈，形成了属于自己的核心技术。图为气田建设生力军。（中原油田宣传部供图）

□ 本报记者 焦红霞
□ 于银花

创新技术品牌：持续“领跑”高含硫气田开发

品牌是企业重要的无形资产，也是体现市场竞争力和自主创新力的核心标志。近年来，中原油田积极构建具有油田特色的品牌建设体系，用一流的技术、管理、服务等品牌抢占市场、提高效率、助推发展，把“中原普光”“中原气服”“中原服务”“中原文化”“中原党建”等五个品牌塑造成了具有强大竞争力、广泛影响力的“油田名片”。

4月27日，中国石化首届优秀品牌投票评比活动落下帷幕。在此次评比中，“中原普光”品牌以较大优势在技术品牌系列中名列前茅。

5月8日，中国石化举办“为中国品牌加油”启动仪式，中原油田创新形成的“海相碳酸盐岩油气勘探开发技术”被授予“中国石化优秀品牌”。

日前，本报记者走进中原油田，亲身感受油田品牌的无穷魅力。记者了解到，从初始创建到未来发展，位居五大品牌之首“中原普光”正以普光气田开发管理运营为依托，不断推进创新基因化、安全模板化、管理精细化、人才资源化，向着“中国高含硫气田开发管理第一品牌”迈进。

位于四川省达州的普光气田具有“三高一深”的特点，地质构造复杂、施工条件恶劣、安全风险高等特点，国内外均没有现成的理论技术、配套装备、施工经验等可供借鉴。普光气田开发面临一系列世界级难题。据记者了解，为解决这一系列世界级难题，普光气田提出了开放创新的理念，依托国家科技重大专项和集团公司“十条龙”攻关平台，以企业为主体，以市场为纽带，组织国内外相关科研院所、大专院校组成产学研三结合的攻关团队，加快创新成果迅速转化为生产力。通过技术创新，普光气田突破高含硫气田安全高效开发瓶颈，形成了属于自己的核心技术。

有了创新这把“利器”，普光气田的开发建设一路奏响凯歌。从开工建设到2009年建成投产，仅用了3年时间就在川东北的大巴山中建起了国内第一大高含硫气田和规模亚洲第一、世界第二的天然气净化厂。凭借着特大型超深高含硫气田安全高效开发技术及工业化应用这一技术，普光气田获得2012年国家科技进步特等奖，是中石化成立以来首次获

此殊荣。我国也因为普光气田的成功开发而成为世界上少数几个掌握高含硫气田核心技术国家之一。

从开发建设到运营管理，普光气田的每一步都离不开创新，创新已经成为贯通普光气田血脉的“基因链”。中原油田人牢记着：唯有不断创新，才能在含硫气田开发的“跑道”上持续“领跑”；唯有不断创新，才能确保气田的技术创新水平国内领跑、国际领先。

普光分公司党委副书记、工会主席王俭向记者表示，近年来，普光气田共承担或参与了15项国家重大专项课题，形成了特大型高含硫气田高产高效、腐蚀防护、天然气净化等5项创新技术，先后获得省部级科技进步奖24项，授权专利64项。

“普光气田的开发引领了我国高压、高产、高含硫气田开发技术的发展方向，为在复杂地形环境、人口稠密地区建成深部高压、高产、高含H₂S(CO₂)的‘三高’气田并实现安全高效生产提供了范例。”中国工程院院士罗平亚如此评价。

做强技术品牌：打造高含硫气田第一品牌

无疑，普光气田具有打造技术类品牌的强大优势。基于

此，中原油田对打造“中原普光”品牌的定位是“中国高含硫气田开发管理第一品牌”，目标是将“中原普光”打造成为天然气开发领域具有核心竞争力、高附加值和自主知识产权的知名品牌。

技术类品牌要想叫响并实现长盛不衰，必须依靠科技进步为其注入不竭的动能。在问鼎国家科技进步大奖后，普光气田继续加大科技创新和人才队伍建设力度，搭建“产学研”平台，通过引进、消化、吸收再创新，不断完善核心技术体系，构筑人才与技术高地，全力保持“中原普光”品牌在高含硫气田安全运行、提高采收率等方面的国际“领跑”优势。

对此，王俭向记者表示，凭借普光气田作为国内第一个成功开发的百亿方高含硫大气田所具有的规模、技术、经验和人才“四大优势”，可模块化、整装式、全流程、高质量地承接高含硫气田开发运营任务。目前，普光气田技术品牌已蜚声海内外，已成功应用于西南石油局的元坝气田，伊拉克库尔德自治区高含硫气田项目正在运行，未来中石油的铁山坡气田，也将直接利用我们的净化系统，这将进一步巩固“中原普光”国内高含硫气田开发管理第一品牌的地位。

机遇总是青睐有准备的人。随着国家“一带一路”倡议的落地，我国与“一带一路”沿线各油气生产国能源合作的巨大潜力正在显现，普光气田近年来融入国际合作市场、提升发展质量、检验自身发展成果的历史机遇。

近来，美国、伊拉克、土耳其、阿根廷等国的能源公司相继到普光气田考察、学习，纷纷抛出加强合作的“橄榄枝”，洽谈合作事宜。科威特KOC公司计划和商务副总裁苏尔坦说：“通过现场学习交流，见识了普光气田的先进技术，真诚希望双方后续能进一步加强务实合作。”

对于品牌的未来发展，油田的高层领导有着清晰的认识，中原油田勘探局有限公司党委副书记孙喜新表示，“我们将站在‘打造千万吨级一流油气田’的高度，利用‘两个三年’和‘两个十年左右’的时间，通过推进品牌建设，实现气田安全平稳开发运行管理，年产天然气85亿立方米，持续打造‘中原普光’国际一流品牌。”

“下一步，我们要深化‘品牌’创优活动，强化宣传推广，注重品牌传播，增强品牌影响力，打造中国石化优秀子品牌。”中原油田勘探局有限公司党委书记冷潜说。

前瞻

部分石化领域现投资过热现象

□ 荆雯

2017年石油和化学工业主要经济指标均达到六年来最高增速，今年一季度全行业继续保持稳中向好、稳中提质发展态势，多个品种产能利用率提升。但值得注意的是，PX、煤制乙二醇、烯烃、化工新材料等部门领域出现投资过热现象。

日前，在2018石化产业发展大会上，国家发改委和工信部相关负责人表示，后续去产能补短板等相关政策和行动将落地，其中包括全力推进危险化学品生产企业改造搬迁、组织今年最后一批智能制造示范试点、出台化工新材料发展指导意见、氮肥磷肥产业的产能置换政策以及《绿色石化工艺名录》等。

会上发布的《2018年度重点石化产品产能预警报告》(以下简称《报告》)显示，中国石化联合会重点监测的28个品种主要石化产品，2017年平均产能利用率为72.2%，较上年提升3.1个百分点。

“石化产业是我国国民经济的支柱产业，处于世界前列，但与高质量发展的总体要求相比，发展不平衡不充分问题仍比较突出，主要表现在产能结构性过剩，安全环保压力加大，自主创新能力不强，产业制造水平不高等方面。”国家发改委产业协调司副司长卢卫在会上直言。

《报告》指出，随着行业效益好转、项目审批权下放及金融支持实体经济支持增加等

相关政策出台，部分投资过热领域需引起重视。“十三五”末和“十四五”期间，中国石化市场将面临巨大的供应压力，投资多元化及产能集中释放将加剧未来石化产品的市场竞争。

“PX作为近几年国内少数缺口较大的化工产品之一，企业投资热情较高。”中国石化联合会副秘书长孙伟善介绍说，预计“十三五”期间，国内在建、拟建PX项目较多，投产时间相对集中，其中浙江石化、盛虹石化、恒力石化等新建大型炼化一体化项目均配套较大规模PX装置，地方炼油企业谋求炼油转型发展，也有多个在建和计划项目。

同时，随着国家对煤化工产业支持力度不断加大，煤制乙二醇产能稳步提升，项目经济效益良好，促使国内煤制乙二醇建设及规划再掀热潮。而同期下游聚酯产能增长速度放缓，届时将出现产能过剩的局面。

引发新一轮投资热的还有烯烃项目。《报告》指出，美国页岩气革命后，乙烷产量激增，在目前乙烷市场价格下，相比于石脑油裂解制乙烯有一定价格优势，一些企业计划进口乙烷裂解制乙烯。据不完全统计，目前在在建和拟建进口乙烷裂解项目有十几个之多，部分项目在资源、港口、运输等尚未落实的情况下就盲目投资，风险较大。随着乙烯、丙烯项目的大量建设，2020年~2025年，主要下游产品，如聚乙烯、聚丙烯、环氧丙烷等进口量将大幅减少，其中聚丙烯可能供过于求。

能源资讯

杭州计划每年增加10万天然气用户

本报讯 中国石化天然气股份有限公司天然气销售东部分公司、中国石化管道局工程有限公司与杭州市燃气集团有限公司日前在杭州签订战略合作框架协议，将提升杭州清洁能源的保障和供应能力。杭燃集团也表示计划每年增加10万户天然气覆盖用户。

天然气作为城市发展的能源“血液”之一，具有绿色环保、经济惠民、安全可靠等特点。2004年，随着西气东输工程的建成投运，杭州逐渐进入天然气时代。

据杭州燃气集团副总经理朱琴君介绍，目前杭州燃气直接服务130多万户用户，惠及450多万人口，年供气规模达到11

亿立方米左右。截至2017年，杭州累计供应天然气70.9亿立方米，等效节约标煤865万吨。随着清洁能源的使用增加，截至“十二五”末，杭州市煤炭消费比重下降到28.9%左右，推动了杭州能源结构转型。不过，杭州天然气使用率整体依然偏低。

据统计，截至“十二五”末，杭州市天然气占一次能源消费比重为9.4%，远低于北京(31.5%)、深圳(12.7%)、重庆(11.6%)、成都(15.7%)等城市。2017年，杭州在浙江省11个设区城市的环境空气质量排名中处于末位。(许舜达)

视野

原油进口：“多条腿”“多条路”确保能源安全

□ 本报特约记者 杨佳欣

根据海关总署数据，我国4月原油进口同比增加了14.7%，日进口964万桶，创下历史新高。

随着我国开放程度不断加深，我国石油进口量纪录不断被刷新。上一个历史最高纪录为今年1月创下的原油平均日进口961万桶，这个纪录仅保持了3个月。2017年，中国首次超越美国，成为全球最大的原油进口国。

国家发改委能源研究所研究员、能源领域专家周大地认为，推动我国原油进口增加的因素主要有两个，第一个原因是我国交通运输水平的不断发展。

我国高速公路通车里程从2014年至今，已经连续4年稳

居世界第一。在航运方面，全球港口货物吞吐量和集装箱吞吐量排名前10名中，我国港口占7席。在航空运输方面，截至2016年年底，我国航空运输规模连续12年稳居世界第二位，仅次于美国。

周大地表示：“我们目前交通领域使用的汽油、柴油、润滑油等，都是石油炼制产品，随着中国交通运输业的不断发展，也促使油品的数量在不断增加。中国是汽车销售大国也是汽车生产大国，而汽车主要又以燃油汽车为主，这一部分的发展是离不开石油的。”

对此，厦门大学中国能源经济研究中心主任林伯强表达了相同的观点：“中国投放到市场上的燃油车还是很多的，从最近几年的情况来看，

中国的原油需求量还是比较强劲的。”

在周大地看来，推动我国原油进口增加的第二个原因在于人民生活水平不断提高，从而造成对石油产品消费的增加。

“我们的衣服、鞋子、化妆品，住房使用的一些建材，都属于石化产品。这部分也是因为人民生活水平提高，消费量才会随之增加。”周大地说。

此外，随着我国开放原油进口配额，地炼企业对原油需求的增长，也成为原油进口量大幅增加的原因之一。2015年共6家地方炼厂获进口配额3474万吨；至2018年，已有32家地方炼厂共获得超过9000万吨原油进口配额。

在原油进口屡创新高同时，我国原油进口来源也更加

多元化。

根据《石油蓝皮书：中国石油产业发展报告(2018)》透露，我国从中东的原油进口比重继续下降，与此同时，我国向俄罗斯、美国、巴西的原油进口量将进一步增加。

对此，周大地说：“原油进口要有目的地变成‘多条腿’。原油采取多渠道进口，万一渠道出现问题，还有可以替代的卖家。”

而从地理上来看，不仅要“多条腿”，还要走“多条路”。

“原油进口是有布局的，如果中国完全通过马六甲海峡进行原油进口，那个海峡就成了不可或缺的地方。但是现在中国已经和俄罗斯、中亚开通了管线运输，从北美、拉丁美洲也开辟了新的运输路径。不仅

走一条道，要开发多条线路来确保中国原油供给的多元化。”周大地说。

如是金融研究院院长兼首席经济学家管清友也表示：“这些年中国一直在致力进口来源的多元化，对进口原油的来源进行分散，以此来分散风险。”

除此之外，随着我国企业出海热情高涨，我国的石油化工企业也在积极“出海”。中国石油、中国石化、中国海油等石油企业，近年来参加了沙特众多石油天然气勘探开发活动、石油管道以及石化项目的建设。

“中国企业在海外通过投资、参加油气开发，进入产业上游，也规避了一些价格波动带来的风险，同时也增加了世界石油供应的能力。”周大地说。

上海200座加油站年内将用上“地沟油”

本报讯 中国石化上海石油分公司B5生物柴油调和基地建设项目近日启动，“地沟油”制B5生物柴油进入终端销售市场的速度将加快，预计年内上海将有200座加油站供应B5生物柴油。

据介绍，B5生物柴油是使用餐饮行业及下水管道废弃的“地沟油”，通过一系列生化反应后，与普通柴油按照5:95的比例调和而成的绿色能源。

“‘地沟油’是大家高度关注的食品安全问题，打通B5生物柴油的终端销售环节，‘地沟油’就有了市场‘出口’，我们加强源头管理，做到‘应收尽收’，又用全程信息化管理系统有效防控收运过程中的‘跑冒滴漏’。”上海市食品药品监督管理局副局长陈尧水说。

新华社记者采访了解到，

中国石化上海石油分公司B5生物柴油调和基地建成后，上海B5生物柴油年供应能力预计达到40万吨~60万吨的规模，能够将上海全年产生的“地沟油”纳纳，同时可满足200座加油站全年的销售需求。

2017年10月，上海市奉贤区、浦东新区各设立1个B5生物柴油加油站进行试点，从环卫车、公交车开始，越来越多的司机通过试用打消了对生物柴油的顾虑。

“B5生物柴油在上海一推出，我就开始加注，使用起来和普通0号柴油没什么区别，还便宜。”物流车司机王家勇说。据了解，到5月上旬，“地沟油”制B5生物柴油已在上海33座加油站销售，总销量已超过2300万升，日销量现已达30万升。

(王默玲 何曦悦)