

## 英国“脱欧”过渡期过渡艰难

三大难点仍待解决,商界谨慎大于乐观,多数商界人士仍担忧“脱欧”可能造成的混乱,撤出英国业务的步伐仍在持续,对英国未来经济增长前景势必造成影响

□ 肖磊

欧盟与英国19日公布了一份有关英国“脱欧”过渡期安排的协议草案,宣布已就其中大部分条款达成一致,有望在欧盟春季峰会上获得通过。但多数商界人士仍担忧“脱欧”可能造成的混乱,撤出英国业务的步伐持续,对英国未来经济增长前景将造成影响。

### 八成条款达成一致

欧盟首席“脱欧”谈判代表巴尼耶和英国“脱欧”事务大臣戴维斯出席了当天在布鲁塞尔举行的草案发布会。巴尼耶认为,公布这份草案是具有“决定性意义”的一步。

巴尼耶说,经过上周末密集谈判,欧盟方面和英方谈妥“脱欧”过渡期协议,就“分手”协议的大部分内容达成一致。

根据这一协议草案,“脱欧”过渡期将从2019年3月底开始持续21个月至2020年12月结束,短于英国先前要求的两年。在过渡期内,英国将继续留在欧盟关税同盟与欧洲共同市场内;需要接受欧盟法律的管辖,但不能参与欧盟内部决策;可以与其他贸易伙伴签署新自贸协定,但需等过渡期结束后方能生效。

据路透社引述,此次协议草案长达129页,其中用绿色荧光笔标出的内容是双方达成最终一致的条款,这些条款在协议草案中占很大一部分。外交人士称,“绿色”协议内容占比超过80%。

戴维斯说,过渡期协议将给英国和欧盟的公民和商界带来“确定性”。法新社报道,英国和欧盟就“脱欧”过渡期达成一致,是“脱欧”谈判的重大进展,为下一阶段谈判扫清障碍。报道还称,双方谈判过渡期协议的目的有两重:一是给个人和企业一段“适应期”;二是给英国和欧盟留出更多时

间,用以谈判贸易协议。

“脱欧”谈判取得进展,一定程度减少了市场对英国的担忧。受“脱欧”过渡协议达成一致消息的提振,当日英镑兑美元上涨多达1%,至1.4088美元,创2月16日以来最高。

但“脱欧”负面影响短期仍不会消退。英国财政大臣哈蒙德日前表示,受到“脱欧”影响,目前增长迟滞的英国经济未来五年的增长将更加乏力。

经济合作与发展组织(OECD)近期表示,英国可能错过这波全球增长趋势,表现预计落后于其他所有20国集团(G20)国家。但有分析指出,即便欧盟领导人在23日举行的峰会上签署了这份草案,该协议也不具备法律效力,只是一份政治承诺书,因为只有在双方最终签署“脱欧”协议、英欧得以顺利“分手”的前提下,过渡期才会存在。正如巴尼耶所说:“只有所有问题都谈妥了,过渡期才会到来。”

### 三大难点仍待解决

尽管就过渡期条款取得多数一致,但仍有几项分歧令“脱欧”谈判前景面临较大不确定性。“我们已就协议的大部分内容达成一致,但还有一些问题,比如爱尔兰边界等需要进一步协商。”巴尼耶说。

关于爱尔兰边界问题,巴尼耶坦承双方尚未找到一份“完美方案”,但已在草案中就“担保方案”达成共识。

至于双方先前存在分歧的北爱尔兰议题,英方软化立场,同意把欧盟提出的一项补充方案写入协议,即如果英方提不出更好的方案,“脱欧”后北爱尔兰将继续留在欧盟关税同盟内,以避免北爱尔兰与欧盟成员国爱尔兰之间出现“硬边界”。

就另一焦点话题“公民权利”,协议草案显示英国立场也有所退让。草案规定,过渡期内迁居英国的欧盟公民待遇将

与“脱欧”前到达英国的欧盟公民保持一致。戴维斯对此评价说:“欧盟与英国离一份双方都可以接受的协议越来越近了。”

还有在贸易领域,也存在谈判进展缓慢的困境。路透社文章称,现在的问题依然是,英国和欧盟未来贸易关系方面的协商能否有结果,以及是否足够快。欧盟领导人23日同意巴尼耶的协商指导原则后,有关贸易关系的协商预计下个月才会开始。文章称,较长时期来看,这份过渡协议可能为大家争取时间,但到2021年仍面临不确定性的“悬崖边缘”。

### 商界谨慎大于乐观

对于“脱欧”谈判前景,多数商界人士仍表示谨慎,并且撤出英国业务的步伐仍在继续。

英国商会(BCC)表示,欧盟及英国宣布达成为期近两年的“脱欧”过渡期协议,将使得英国企业得以推进投资及雇佣

计划。

“尽管有些公司喜欢看到关于过渡期能有牢靠的法律保障,然而布鲁塞尔所达成的政治协议已足以令多数企业更有信心计划未来。”该会总干事马歇尔在声明中指出。但更多企业因担心英国“脱欧”后出现混乱,已采取行动,并表示所谓过渡期协议并不会阻碍它们业务调整的脚步。

英国皇家采购与供应学会(CIPS)20日发布的调查显示,在英国设有业务的欧盟国家企业中,有1/7已将部分业务迁出英国。CIPS的调查显示,在英国拥有资产(如办公室、仓库或工厂)的欧盟企业中,有14%缩减了业务。此外,这项对供应链经理的调查显示,自2016年脱欧公投以来,11%的欧盟企业已将部分人力撤出英国。但CIPS的经济分析师格伦表示,企业更担心的是英国和欧盟之间的长期关系不明确。

“企业总是需要准备好应变的计划。”格伦表示,“对于实际会发生的情况,我们有必要变得现实一些。”

银行业和保险业者已表态,他们或许无法仰仗本周达成的政治协议,因为协议要到10月份或更晚才能获得欧盟政府的正式批准。这太晚了,他们来不及在2019年3月英国脱欧离盟前进行业务调整。

伦敦金融城的政策主管麦克吉尼斯表示,这份过渡协议需要得到行业监管机构的支持,才能让企业有据可依,停止将工作岗位和业务迁出英国。

“很大程度上取决于监管机构的回应。”麦克吉尼斯对媒体表示,“这固然很好,但看看能对我们有多大帮助吧。”

不过英国央行副总裁伍兹已表示,针对过渡期的明确政治声明就足以让监管机构安抚金融机构,这意味着他们不必做最坏的打算并加快退出的行动。



欧盟承诺投入逾5.5亿欧元治理海洋

欧盟外交和安全政策高级代表莫盖里尼近日在马耳他举行的第四届“我们的海洋”国际会议上宣布,欧盟将投入超过5.5亿欧元,采取36项行动治理海洋。第四届“我们的海洋”国际会议在马耳他举行,来自全世界100多个国家和地区、多家组织机构和跨国公司的代表参加了会议。图为马耳他圣朱利安斯举行的第四届“我们的海洋”国际会议上,欧盟委员会第一副主席蒂默曼斯(中)出席联合记者会。

新华社记者 袁韵 摄

评论

## 人民币国际影响力未来可期

□ 周颖刚

人民币原油期货日前成功上市,首周总成交额近1160亿元,成交量超过27万手,日均5.4万手,合5400万桶原油。这一日均数量超过800万桶的迪拜商品交易所(DME),跃居世界第三,仅次于伦敦布伦特原油期货和美国西得克萨斯轻质(WTI)原油期货。值得指出的是,人民币原油期货的看点其实是人民币,这是继加入特别提款权(SDR)之后人民币国际化的又一个里程碑,将增强人民币的国际影响力。

一种货币的国际地位可根据其是否成为区域内重要的锚货币来判断。石油是世界的主导性能源,全球原油贸易定价主要按照期货市场发现的价格作为基准。目前WTI和布伦特原油期货分别是美洲和欧洲基准原油合约,主导着国际原油的定价权,这是美元作为原油贸易结算货币的根本所在。反观亚洲,长期以来一直没有一个有影响力、能充分反映该地区原油实际供求情况的定价基准。人民币原油期货无疑填补了这一空白,会提高人民币在亚洲货币区和参与“一带一路”建设的石油生产国的锚货币地位,进而补充和完善现有国际原油定价体系和国际货币体系。

从首周的交易来看,人民币原油期货和其它原油期货之间的联动性良好,特别是迪拜DME原油期货,因为人民币原油期货交割油种是以迪拜阿曼原油为主,阿曼的原油六成出口到中国。

一种货币的国际影响力

首先体现在其国际使用水平上。目前,人民币的国际使用程度仍相对较低。中国虽已成为全球第一大原油进口国,但原油贸易依然被动以美元计价和结算。以人民币计价和结算的原油期货将改变“我的原油、他的定价”的现状,为中国原油贸易提供定价基准和规避风险的工具,并推动石油人民币的形成,从而提高人民币在国际经济活动中的实际使用水平。如果今后中国进口的原油都用人民币结算,贸易总额大概超过1万亿元人民币,这将大大提升参与“一带一路”建设的石油生产国对人民币的需求。而且,在石油人民币的基础上,人民币对农产品、矿石等大宗商品的计价结算功能也将加速发展,从而进一步提高人民币的国际影响力。

一种货币的国际影响还体现在其汇率变动对其它货币的影响上。中国原油期货上市伊始,经过汇率折算后的价格优于国际市场的原油期货价格,引发境外投资者将美元兑换成离岸人民币进行套利的浪潮,拉升离岸人民币汇率,并带动在岸人民币汇率上升。随着原油期货推进人民币国际化进程,人民币汇率的变动对其它货币的影响将不断增强。

《人民日报》发表的评论指出,继中国原油期货成功上市后,中国铁矿石期货国际化也提上议事日程。这两大工业品原材料的下游产业链覆盖广泛,其人民币期货将使人民币计价和结算扩展至整个商品贸易体系。人民币的国际影响力进一步提升,未来可期。

环球走笔

## 市场关注马新政府经济政策

□ 田原

马哈蒂尔竞选期间一直宣称要废除消费税、增加燃油补贴,重新评估重大对外合作项目等,导致市场对政策变动预期骤然走强。BNY投资管理公司高级分析师阿宁达认为,马哈蒂尔新政府政策是否能够实现竞选承诺仍是未知数。

日前,马哈蒂尔宣誓就任马来西亚第七任总理。这位92岁的老人曾在马来西亚执政22年,他的回归引发了市场的高度关注。

从短期看,马来西亚经济或经历阵痛。近年来,马来西亚经济基本面呈稳健发展态势。在全球经济复苏、原油价格反弹、外国投资加速进入、本币林吉特表现好于亚洲其他经济体货币平均水平等综合因素作用下,加上前总理纳吉布的一系列经济政策驱动,马来西亚经济获得了3年来最快增长,股票综合指数4月份再创新高。然而,选举结果揭晓后,该指数较最高点下滑了5.4%,出现自去年12月份以来最大跌幅。不仅如此,美元兑林吉特也升至1:4.093,林吉特币值跌至4个月来新低;政府长期债券价格更因政府信用风险上升跌至2016年以来的新低。国际评级机构穆迪预测,股票市场短期内将收缩8%左右,林吉特兑美元压力测试结果将显示将累计贬值4%。

有市场分析认为,国内外投资者此前普遍预期纳吉布会继续执政,故对这次选举缺乏充分准备。马哈蒂尔竞选期间一直宣称要废除消费税、增加燃油补贴,重新评估重大对外合作项目等,导致市场对政策变动预期骤然走强。BNY投资管理公司高级分析师阿宁达认为,马哈蒂尔新政府政策是否能够实现竞选承诺仍是未知数。阿宁达认为,由于消费税对马来西亚财政收入贡献率已超过25%,新政府取消消费税的意志和能力面临考验。穆迪分析师阿努沙卡认为,取消消费税、增加燃油补贴等措施,将对马来西亚主权信用评级产生负面影响,建议投资者将其理解为马哈蒂尔为争取中下层民众选票的一种政治姿态。詹姆斯预计,如果政局不确定性能尽快消除,银行、航空、工程、基建等领域投资或有望率先回流。

从中长期看,国内外投资者对“安瓦尔经济学”的回归预期日益增强。安瓦尔采取发展法治和以竞争驱动国民经济的政策,被称为“安瓦尔经济学”,安瓦尔本人也因此马来西亚政商学界享有极高声望。此次竞选期间,马哈蒂尔与安瓦尔达成政治和解,即将于6月份刑满释放的安瓦尔有望在新政府中再任要职。

□ 李志伟

## 非洲移动支付发展势头惊人

在东非地区,肯尼亚、卢旺达、坦桑尼亚、乌干达2/3的成年人经常使用移动支付。撒哈拉以南非洲的移动支付账户高达3.38亿个

近日,全球移动通信系统协会发布了《2017年全球移动支付行业现状》报告。报告显示,移动支付已经覆盖全球90个国家和地区,超过20%的移动支付服务提供储蓄、退休金或投资产品。在东非地区,肯尼亚、卢旺达、坦桑尼亚、乌干达2/3的成年人经常使用移动支付。撒哈拉以南非洲的移动支付发展更是令人感到吃惊。

报告显示,撒哈拉以南非洲移动支付账户2017年12月达到了3.38亿个,较2016年增长18.4%,交易数量为12亿笔,交易金额达199亿美元,增长了14.4%。其中,东部非洲移动支付发展水平最高,该地区移动支付用户数量为1.91亿,交易金额为132亿美元。中部非洲用户数量为3290万,交易金额13亿美元。南部非洲有1000万用户,交易金额1.23亿美元,西部非洲用户数1.04亿,交易金额53亿美元。

据《人民日报》报道,移动支付在非洲大获成功的原因并不让人感到意外。首先,非洲的银行还不普及,拥有银行账户的人比例较低,使用银行系统转账、支付成本也比较高。其次,非洲手机渗透率超过

70%,人们习惯使用手机上网获取信息。因此,移动支付在许多非洲国家成为仅次于现金的最受欢迎支付方式。在非洲,使用移动支付的人数是拥有银行账户人数的3倍。

今年3月,东非地区的移动支付服务M-Pesa已经投入使用11年,拥有超过3000万的活跃用户,其中1800万在肯尼亚,占肯尼亚人口40%。M-Pesa在斯瓦希里语中的意思就是“移动的钱”,在整个东非地区随处可见,在城市里打工的人可以通过手机把工资汇给农村的家人,或是在城里的跳蚤市场购买生活用品。移动支付改变了东非地区人们花钱、转账、借钱的方式。人们只需要手机号,也无需绑定银行卡,只要通过街头巷尾的代理商网点就可以往账户里存钱,就可以进行汇款、异地存取款、购物等。交易时,用户会收到带有密码的短信进行交易,而非扫码支付。

在加纳,73%的交易额来自移动支付。不论是零售店消

费还是街头的电话亭话费充值,你都可以看到移动支付的踪影。

数据显示,非洲年轻人使用移动支付的比例要远高于全球平均水平。非洲已经成为一个“移动先行”的市场。很多非洲人没有电脑,但是他们直接跳到了下一个阶段,手机的普及率很高。大多数非洲人第一次接触互联网依靠的是手机。

移动支付的普及使金融服务大众化。在肯尼亚,10年之内,金融普及率从26%增至75%,而推动这一趋势的关键因素就是数字创新。

全球移动通信系统协会指出,移动支付系统的发展让大批无法获得银行服务的贫困人口从中获益。2%的肯尼亚极端贫困人口依靠使用移动支付服务,摆脱了贫困。在移动支付出现之前,肯尼亚的支付、转账成本较高。移动支付让偏远地区民众也能够没有银行账户的情况下进行支付。有数据显示,2015年,M-Pesa在肯尼亚的代理商网点平均

间距是1.4公里,远小于银行网点9.2公里的平均间距。

非洲移动支付网报道称,移动支付的资金已经占肯尼亚国内生产总值的60%,在一些地区,使用移动支付意味着人们每月可支配收入增加5%~35%。“越偏远的地区,收入增长就越明显,因为人们不用跑到城里,他们可以将在银行排队的时间用在生产上。”

中国移动支付方式成为“黄金标准”。

对于移动支付,非洲市场既开放,又紧跟时代步伐。目前,非洲的移动支付市场多为本地运营商,但国际大公司也在时刻关注这一广阔市场,开始提前布局。在非洲许多地方,已经可以通过支付宝、微信进行支付了。

去年8月,蚂蚁金服宣布,该公司旗下支付宝移动支付业务已经接入南非1万家商户。支付宝通过与支付公司扎帕合作进入南非市场,支付宝用户可以像在国内一样扫码支付账单,这为来南工作、生活、旅游

的中国人提供了诸多便利。

南非标准银行也与微信合作,希望在日益增长的非洲移动支付市场分得一杯羹。标准银行支持微信钱包在南非使用,用户可以进行转账、支付等操作。

美国《赫芬顿邮报》报道称,中国在移动支付方面的强劲势头已经开始进入非洲,中国与非洲在移动支付方面的快速增长远远超过发达国家。不过,报道认为,要想赢得非洲市场份额仍然是一项非常不寻常的任务。在某些方面,拥有11亿多人口的非洲市场潜力与过去的中国很像,但是50多个非洲国家客户需要本地化的经验,“进入蓬勃发展的非洲移动互联网市场的战斗才刚刚开始”。

世界银行扶贫磋商小组网站刊文称,中国的移动支付,例如支付宝、微信支付在许多方面已经成为全球移动支付的“黄金标准”,以需求为基础创造用途,中国移动支付提供了清晰的经验,并提出了创新的答案。