

中国改革报

CHINA REFORM DAILY

中华人民共和国价格公报发布报纸
中国证监会指定披露上市公司信息报纸
全国独家信用信息公示信息披露指定报纸
本报发布企业债券公告



改革网



中国改革报
微信公众号

改革网 www.cfgw.net.cn

国家发展和改革委员会主管 中国改革报社主办

中国向世界敞开怀抱

预计未来5年,中国将进口8万亿美元商品、吸收6000亿美元外来投资,对外投资总额将达7500亿美元,出境旅游将达7亿人次

□ 刘红霞 孙奕 申铖

第十轮中美工商领袖和前高官对话5月16日在北京落幕;同日,千里之外的江苏昆山,全球数百家企业齐聚2018中国品牌产品进口交易会,拓展贸易合作。

这是中国向世界敞开怀抱的缩影——

中国开放的大门不会关闭,只会越开越大。

改革开放40年来,中国敞开胸襟、拥抱世界,成功实现从封闭半封闭到全方位开放的伟大转折。进入新时代的中国,正勇立潮头,扩大开放扬帆起航。

系列重磅举措传递中国开放决心

北京,建国门外大街,突如其来的短暂暴雨过后,空气湿润清新。不远处,第十轮中美工商领袖和前高官对话传来理性的声音——中美应共同维护世界经济复苏的良好势头,顺应全球化开放潮流,以积极务实态度弥合分歧、共赢发展。

“我们希望开放市场。”美国全国商会长托马斯·多诺霍在对话开幕式上说,“我们有共同的责任来维护世界和平繁荣和稳定。”

作为世界和平的建设者、全球发展的贡献者、国际秩序的维护者,对外开放,中国从来不开空头支票。

——连续降关税。在此前对婴幼儿用品等一系列进口商品大幅降关税基础上,5月1日起,以暂定税率方式将包括抗癌药在内的所有普通药品进口关税降为零。

——大幅度放宽市场准入。允许符合条件的外国投资者在华经营保险代理等业务;放开外资保险经纪公司经营范围;在汽车领域,通过5年过渡期,汽车行业将全部取消外资股比限制。

——加强知识产权保护。重新组建国家知识产权局,为国内外企业营造一视同仁、同等保护、稳定透

明、可预期的营商环境。

——主动扩大进口。年底将举办的首届中国国际进口博览会筹备工作正有序开展,已有60多个国家正式确认参展,1000多家企业签约。

一系列扩大开放举措,推动外贸结构进一步优化。最新统计数据,4月份,中国进出口总值同比增长7.2%,上月为下降2.5%。其中,出口增长3.7%,进口增长11.6%,贸易顺差收窄27%。

世界银行中国、蒙古国和韩国局局长郝福满表示,中国采取扩大开放、改善企业营商环境等一系列具体举措有助于切实维护正常的国际贸易体系。

“中国不仅清晰释放出进一步扩大开放、欢迎更多外国投资的信号,还在加紧付诸实践,我们没有理由不乐观。”华南美国商会会长哈利·赛亚丁说。

高水平开放推动中国高质量发展

内蒙古的葵花籽走上世界餐桌,唐山的高岭土和酵母远销欧洲,集成电路等产自中国的高附加值产品得到更多国际消费者青睐……

累计开行突破8000列,通达欧洲14个国家和42个城市……凭借近年来中欧班列的快速发展,中国产品在国外收获丰硕商机和赞誉。

为更好满足国际市场需求,国内不少生产商进一步转型升级,多个地区的外向型经济发展模式得到重塑,迈出了高质量发展的新步伐。

中国正在用实际行动展示扩大开放的决心和力度。

包括大幅度放宽市场准入、创造更有吸引力的投资环境、加强知识产权保护、主动扩大进口等在内的一系列重磅开放举措,赢得了国际社会高度评价,也将有力推动中国打造更高层次、更高水平的开放型经济。

“随着人民生活水平不断提高,养老、健康、医疗等领域的美好生活



5月15日~16日,第十轮中美工商领袖和前高官对话在北京举行。

新华社记者 沈伯韩 摄

需求尤为受到关注,中国推动相关领域国际合作将令国人受惠。”中国国际经济交流中心常务副理事长张晓强说,中国在原油、天然气等能源领域的需求增长非常快,进口依存度不断增加,也需要在开放中和别国发挥互补优势,实现共同发展。

在中国宏观经济研究院新兴经济研究室副主任李大伟看来,扩大进口对推进供给侧结构性改革有重要作用。以市场为主体,有效扩大先进设备、优质零部件、重要能源资源等生产要素的进口,有利于优化我国生产要素结构,扩大有效优质产品供给,促进供需平衡向更高层次跃升。

与此同时,中国不少高技术领域还处在追赶态势,坚持对外开放,才能取得更大发展。

“中国进一步扩大开放源自中国深化改革、发展经济的自身需要。”中国—美国人民友好协会副会长周文重认为,开放不是单向的,不应只有中国一方采取行动,而要在对外开

放过程中寻求交汇点,国际社会各方应与中方相向而行,通过实际行动,开辟更多共同利益。

扩大开放再出发与世界共享发展红利

5月的昆山,风和日丽。覆盖15个国家和地区、超过300家参展企业、约3万人次的专业观众,2018中国品牌产品进口交易会正在如火如荼地举行。

“40年,对于中国改革开放而言只是一个开始。中国对外开放的步伐不会停歇,构筑全面开放的新格局将是接下来的工作重点。”北京大学国家发展研究院副院长余淼杰说。

前瞻未来,继续扩大开放的实施路径已经初见端倪。

——开放的范围将更加广阔。“近期,商务部正会同有关部门积极研究扩大进口的相关政策措施,努力增加人民群众需求比较集中的特色优势产品的进口,推出贸易便利化的相关措施。”商务部外贸发展局副局长

长贾国勇5月16日在昆山表示。

——开放的举措将进一步细化。业内人士和专家指出,在现有开放政策的基础上,下一步应在综合考虑可行性和有效性的基础上,细化相关政策,推动具体项目顺利实施。

——开放的水平将继续提高。从推进自贸试验区建设到探索自由贸易港建设,再到深入推进“一带一路”建设,中国正努力推动形成更加优化、更具吸引力的全面开放新格局。

踏上扩大开放新征程,是中国的自主选择,更是世界的机遇。

“更加开放的中国将为世界发展提供更多投资机会。”国家信息中心经济预测部副主任牛犁说,预计未来5年,中国将进口8万亿美元商品、吸收6000亿美元外来投资,对外投资总额将达7500亿美元,出境旅游将达7亿人次。

“这将为世界各国提供更广阔市场、更充足资本、更丰富产品、更宝贵合作契机。”牛犁说。

奋进新时代 展现新形象 实现新作为

党的十九大以来国家发改委各基层党组织创新学习方式,党建工作与业务工作有机融合,干部政治素质和业务能力不断提高

□ 本报记者 王岩

“以党小组为单位开展广泛研讨,交流学习体会。充分利用支部党建APP、微信群等平台,认真开展自学,学深悟透、领会实质。”5月9日,国家发改委体改司召开党员干部大会,集中学习习近平总书记纪念马克思诞辰200周年大会和中央政治局第五次集体学习时重要讲话全文。“围绕重点深入学习,紧密结合实际深刻学习,采取多种形式深化学习。”体改司党支部对全体党员干部提出要求,要把学习马克思主义当作一种生活习惯、一种精神追求,深入持久学习。坚持学以致用、用以促学,更好地承担起经济体制改革职责。

今年3月,国家发改委政研室和高技术司党支部联合开展学习交流活动,结合《计划报告》的起草过程,深入学习领会《政府工作报告》框架内容和各项部署。“跨司局联合开展学习交流活动,是学习方式上的重大创新,既促进大家加强学习,也

增进了两司局对彼此业务工作的了解,形式新颖,效果显著。”两个支部的党员向记者表示。

党的十九大以来,国家发改委各基层党组织不断创新方式,“请进来”“走出去”相结合,通过办讲座、开座谈、开展主题党日等多种方式,认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。党员干部自觉用新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作,实现党建工作与业务工作有机融合,干部政治素质和业务能力不断提高。

“请进来”掌握理论强素质

理论强则党强,思想富则国富。党的十九大以来,国家发改委党组坚持以上率下,紧紧围绕习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神,开展经常性集体学习研讨。按照中央要求和中组部部署,国家发改委党组部署开展司处级干部学习贯彻党的十九大精神集中学习研讨。同时,各司局及委属

单位积极组织、参与多形式的学习活动,实现理论武装工作持续深入全覆盖。

2017年12月6日,“学习贯彻党的十九大精神”系列轮训讲座在“周三大讲堂”开篇,11场讲座座无虚席。国家发改委秘书长李朴民表示,党员干部要把党的十九大精神学懂弄通做实,不断强化政治素质和理论武装,切实把党的十九大精神体现到日常工作中,不断提高工作能力和水平,切实把党中央新的决策部署落实到位,推动发展改革工作再上新台阶。“讲座鞭辟入里,有很强的政治性、针对性,对深入学习贯彻党的十九大精神、深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想有很强的指导意义。”参加学习的党员干部向记者表示。

记者了解到,振兴司党支部在组织党员干部参加委内相关培训的基础上,根据党的十九大精神内容,拟定了16个专题题目,定期组织系列专题学习交流会,每个两个党小组主讲,全司党员进行讨论。振兴司

党支部书记、司长周建平强调,党员干部要在读原著、学原文、悟原理的基础上,紧密联系实际深化改革加快东北等老工业基地振兴、支持资源型地区转型等,深入思考统筹谋划,扎实做好新一轮东北等老工业基地振兴各项工作。

4月28日,国家发改委国际合作中心成功举办第一期“国合党建讲堂”,邀请中共中央党校哲学教研部主任、中央国家机关党的十九大精神宣讲团成员董振华作了“坚持马克思主义立场观点方法学习党的十九大精神”主题演讲。据国际合作中心党总支书记、主任黄勇介绍,“国合党建讲堂”是国际合作中心坚持看齐意识,对标对表国家发改委“周三大讲堂”,深化落实党建工作、提升业务水平的新方式。

“未来国际合作中心还将持续

举办‘国合党建讲堂’,树立品牌,形成口碑。”黄勇表示,希望通过这种方式帮助全体党员干部进一步提升政治站位和理论水平、丰富政策方针和知识储备、加强业务能力培训。

去年11月22日,为深入学习贯彻党的十九大精神,就业司党支部组织召开专家座谈会,邀请来自中国社会科学院、中国人民大学和北京师范大学等单位的专家学者,结合新时代中国特色社会主义建设,为支部全体党员介绍就业、收入分配、社会保障等领域的最新研究成果。“通过专家的介绍,加深了对党的十九大精神的理解,有助于准确把握新时代的社会主要矛盾在民生领域中的具体体现,把民生领域各项工作谋在深处、干在实处。”参会党员干部表示。

》2版

改革时评

擦亮城市品牌金名片

□ 李泓冰

得胜江头,歌吹扬州,长安丝路,兰陵美酒,十里洋场,万里帆樯……喧然名都会,众星争光——中国很多城市都有美妙的前世今生,人杰地灵,充满魅力。然而,在城镇化、工业化大潮中,也不无千城一面、产业雷同的隐忧,存在发展质量跟不上发展速度的问题。

面对日趋激烈的城市竞争,如何找准未来发展抓手?近期,上海强力推出“四大品牌”建设,引发众人的好奇和关注。有人“看不太懂”:作为“改革开放排头兵、创新发展先行者”的上海,不是志在全球卓越城市吗?为什么提出的“上海服务”“上海制造”“上海购物”“上海文化”,看起来如此朴实、传统?

朴实和传统,其实是某种高举高打,暗含着应对未来挑战的谋略。

任何城市的发展,都不可能脱离国情、市情。站在现实基础上一脉相承,远比重起炉灶更有效率。而从平实入手,而向未来打造城市亮眼的金名片,更接地气、更有质量。党的十九大报告提出,我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期,建设现代化经济体系是跨越关口的迫切要求和我国发展的战略目标。上海的“四大品牌”,恰是立足自身发展实际、率先推进高质量发展的突破口。

例如,上海服务,重点是辐射全国乃至全球的服务能级,目标是在金融、航运、教育、医疗等方面,有能力在全国乃至全球范围配置资源。上海制造,既要传承“上海师傅”的工匠精神,更要着力发展高端制造业,布局全产业链提升制造业能级,科技创新也是题中之义。上海购物,绝不单指逛南京路、淮海路,也包括各种新消费、新体验在内的“需求满足”,即将在沪举办的中国国际进口博览会,就打出“买全球,卖全球”的口号。上海文化,则意在城市软实力、核心竞争力,既有红色文化、海派文化、江南文化的绵延,也有制度、法治等环境营造,如同一位网友所说,“在上海,年轻人依靠自己改变命运的机会公平又充裕”。

上海的思路与实践说明,城市品牌的打造是一项系统工程。瞄准未来,志在卓越,高质量高效率地培育独有优势,城市才能在竞争中实现人无我有、人有我优。花都、水城、音乐之都……世界上,不少城市倾力打造城市品牌,拥有了专属的城市名片。近年来,我国一些城市也开始有意识地树立品牌形象,但由于品牌定位和诉求并不鲜明,且往往着眼于旅游、招商等浅层次,未能上升到服务国家战略、激发地方发展动能的高度。譬如,有的城市要引人引智,却单凭着限于学历门槛,表面上很省力,而从长远看,吸引人才、资金和资源的关键,在于培育其他城市没有的优势、服务能力和文化氛围。因此,不妨立足传统、实处着手,充分发掘自身的特色优势,真正擦亮城市的“金字招牌”。

品牌是一种识别标志、象征着品质,也是一种价值理念、体现着精神。《人民日报》发表评论指出,尊重薪火相传的历史文化基因,发掘城市独有的个性资源,因地制宜加强城市品牌建设,城市就能让生活更美好,市民就能拥有更多获得感、幸福感、安全感。

重点推荐

在深化国际合作中推动能源生产和消费革命 2版

新闻热线:(010)56805028
Email: crdzbs@163.com
本版编辑:王军善

