

深圳迈向文化创意产业先锋城市

深圳文化创意企业近5万家,从业人员超过90万。2017年,深圳文化创意产业实现增加值2243.95亿元,增长14.5%

□ 本报记者 叶仕春

五月鹏城,美不胜收。在以展示改革开放40周年成果为主题的第14届文博会上,深圳以高度文化自信展示了文化创意产业发展的新成果。

记者了解到,深圳文化创意产业保持良好的发展态势,产业综合实力不断增强,总体发展水平处于国内领先地位,正迈向国际文化创意先锋城市。目前,深圳文化创意企业近5万家,其中规模以上企业3155家,上市企业40余家,从业人员超过90万;有国家级文化产业平台4个,市级以上文化创意产业园区(基地)53家,其中国家级文化产业园区1家、国家级产业基地12家。2017年,深圳文化创意产业实现增加值2243.95亿元,增长14.5%,占全市GDP比重超过10%。

深圳文化体制改革和发展办公室主任刘文斌表示,深圳文化创意产业展现出勃勃生机,突出表现为“五个一批”,为产业的持续快速增长提供了支撑。

出台一批产业政策

深圳作为全国首批文化体

制改革综合性试点地区之一,较早提出把文化产业打造成支柱产业的目标,并出台国内第一个文化产业促进条例,随后又发布10余个文化产业政策或规划,涉及金融扶持、税收优惠、产业空间、产业内细分行业专项政策等。2011年,深圳就明确把文化创意产业作为战略性新兴产业,出台了文化创意产业振兴规划、振兴发展政策等系列政策。

根据《深圳文化创意产业振兴发展政策》,深圳市财政每年安排5亿元扶持经费,各区财政的资金每年也达5亿元左右。系列政策的实施及专项资金的扶持有力推动了产业快速发展。

壮大一批新型业态

深圳积极推动产业融合发展,形成了“文化+科技”“文化+旅游”“文化+金融”“文化+创意”等“文化+”产业发展的新模式、新业态,并成为文化创意产业新的增长点。

在“文化+科技”方面,涌现出腾讯、华强文化等一批以高新科技为支撑、以数字内容为主体、自主知识产权为核心的高成长型文化科技型企

业。同时,突出创意引领,“文化+创意”的特色十分突出,创意设计类企业迅猛发展,极大地提升了产业的文化含量和文化附加值。

此外,深入推进文化与旅游的融合,文化主题公园成为文化旅游的主要支柱,文化旅游与新兴文化产业结合催生了新的文化旅游业态。依托资本市场发达的良好条件,推动“文化+金融”发展,大力推动金融机构支持文化产业发展。

涌现一批龙头企业

如今,通过海内外招商、产业聚集吸引、城区厂房旧改等方式,深圳多渠道加强文化创意产业招商引资力度和重大项目建设,支持龙头品牌企业发展,逐步培育起创意设计、动漫游戏、文化旅游、高端印刷、黄金珠宝、文化会展等多个具有较强竞争优势的行业。深圳上市文化创意企业达40余家,百强企业增加值贡献、税收等经济指标占全市文化创意企业的比重超过30%。

作为国内第一个被联合国教科文组织认定的“设计之都”,设计产业成为深圳文化创意产业的支柱产业和重点扶持

领域,目前约有1.2万家设计机构和近20万专业设计人员,设计产业每年产值约230亿元,带动工业产值数千亿元。如动漫游戏业方面涌现腾讯、华强动漫、环球数码、创梦天地、冰川网络等多家具有较强竞争力的动漫游戏企业。

此外,在对外文化贸易方面,深圳也逐步发展壮大了一批重点出口基地和龙头企业,不断发挥着引领作用,成为推动中国文化“走出去”重要力量。如大芬油画村实现年产值40多亿元,其中外销近半,被誉为“中国油画第一村”,是目前全国最大的商品油画生产、交易基地,也是全球重要的油画交易集散地;罗湖区水贝街区珠宝产业基地,已汇聚了1500多家黄金珠宝企业,形成了完整的产业链,基地出口额占全国的60%以上;笋岗工艺礼品城也是国内目前最大的工艺礼品展示、交易和出口基地。环球数码、雅昌文化方块动漫等15家企业入选“2017-2018年度国家文化出口重点企业”名录。

培育一批产业集聚区

深圳采用行业集聚、空间

集中的发展策略,培育建设了一批具有一定规模和影响力,能起到示范效应和产业拉动作用的文化创意产业园区、基地。目前,已认定53家市级以上文化创意产业园区(基地),其中国家级文化产业园区1家,国家级文化产业基地11家。仅市级文化创意产业园区就聚集了近万家文创企业,占全市文化创意企业户数的1/4。

这些园区共搭建有200多个公共服务平台和技术服务平台,为入驻企业提供了全面、系统的管理、技术以及金融服务支持,并促进了园区运营方与入驻企业商业模式的创新。园区的经济效益日益凸显,产业集聚辐射功能显著增强,成为全市文化创意产业的重要增长极。

为推动文化走出去战略的实施,深圳市还与苏格兰首府爱丁堡、美国加州帝国郡和澳大利亚布里斯班等地成功互建国际创意产业孵化中心,深化与国际发达城市创意产业交流合作。

打造一批国家级产业平台

深圳文博会作为全国唯一国家级、国际化、综合性文化产业展会,既为文化产业发展搭建起展示、交易、信息平台,也推动大量资金、项目、技术、人才在深圳汇聚,有力促进了区域文化产业的发展。

据了解,深圳文博会目前已举办了14届,展会规模、观众数量、国际化程度、交易成果连年攀升。深圳的文化产权交易所,参与发起设立了首支国家级文化产业投资基金,并不断创新对文化企业的金融支持方式,构建了文化产权交易、文化产业投融资、文化企业孵化的重要平台。

自2013年深圳被文化部命名为国家对外文化贸易基地后,国家版权交易中心、数字出版基地等先后在此落户,深圳已建立起泛珠三角对外文化贸易辐射圈,带动区域文化产业发展。



“火车医生”技能比拼

5月17日,中国铁路成都局集团有限公司在重庆举办检修系统职工职业技能竞赛。66名来自成都、贵阳和重庆的铁路一线检修工人参赛。图为参赛的检修工人正在进行车钩检查。

新华社记者 唐奕 摄

地方传真

合肥瞄准四大领域加强项目支持

本报讯 记者华铭 张海帝 报道 为进一步加强对合肥综合性国家科学中心项目支持,规范项目管理,安徽省政府办公厅近日印发《合肥综合性国家科学中心项目支持管理办法(试行)》(以下简称《办法》)。《办法》明确,科学中心项目须属于信息、能源、健康、环境等交叉前沿领域,面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家及省重大需求,能够代表国家水平的项目。包括4类项目,即争创国家实验室,重大科技基础设施预研、新建和重大性能提升,新建交叉前沿研究平台,新建产业创新转化平台等。

《办法》规定,入库项目可以享受省市人才、土地、资金等方面政策支持。同时,省、市加强项目调度,及时协调解决问题,给予项目建设全方位保障。

《办法》要求,项目单位应按规向省市主管单位报送项目进展情况。省市主管单位加强项目调度,及时协调解决项目推进中的问题。对获得专项资金支持的项目,实行目标责任书管理,作为项目实施、验收和监督管理的依据。获得专项资金支持项目产生的成果应优先在省内转化,项目产出成果须以“合肥综合性国家科学中心”名义对外发布。

河南举办首届信用建设培训班

本报讯 5月10日~11日,首届河南省信用信息共享平台和信用门户网站建设观摩培训班在河南郑州举办。来自全省18个省辖市、10个直管县(市)、16个县级市及30多个县区的发展改革委负责人、信用平台和门户网站承办单位、技术支持单位等200多人参加了本次观摩培训班。

据河南省发展改革委副主任刘文生介绍,河南省信用信息共享平台目前已经归集各类信用信息约17亿条;自2015年底“信用河南”网站上线以来,

累计访问量超过4000万人次,公开公示各类信用信息1.2亿条,且已形成具有河南特色的信用门户网站群;全省统一社会信用代码存量转换率达100%,全国领先;联合奖惩应用系统加快构建,“逢办必查、逢报必查”机制正在形成;各地信用管理机构,信用信息队伍建设正在加强。

下一步,河南省将全面加快信用信息归集,加强数据管理,全面开展信用应用服务,优化完善功能设计,全面推进“一体化”平台网站建设。(郭冠军)

陕西榆林参展第三届丝绸之路国际博览会

本报讯 记者李建飞报道 第三届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会于5月11日~15日在西安召开。陕西省榆林市紧扣“新时代新格局新发展”大会主题,围绕建成世界一流高端化基地、陕甘宁蒙晋交界最具影响力城市和黄土高原生态文明示范区“三大目标”在博览会上进行了展位设置,充分展示特色产业和优势项目。

据介绍,榆林市分两个展区展示。在西安曲江国际会展

中心B4馆,以高新技术为主题进行展览展示,集中展示该市打造六大千亿产业集群、现代煤化工产业、镁铝产业、半导体和新材料产业、文化旅游产业、战略新兴产业和现代服务业。在绿地笔克国际会展中心展馆,主要展示该市地理标志产品,充分应用现代声、光、电等多媒体技术,全方位展示榆林产业发展、优质产品、科技成果、综合实力等内容,如米脂小米、定边羊肉、清涧红枣等一大批“榆林好产品”以及榆林石雕、剪纸等。

辽宁绥中果农探索生物菌肥替代化肥

本报讯 记者王也报道 日前,辽宁省绥中县农村经济发展局请来辽宁美亚联微生物科技有限公司的专家团队到种植现场,对苹果园施用微生物菌肥的方法进行指导。

绥中县农村经济发展局主管局长张宝平介绍,绥中县是原农业部2017年果菜茶有机肥替代化肥22个苹果示范县之一,与美亚联微生物科技有限公司合作推广生物菌肥,对于落实农业部的试点要求,将会起到积极的促进作用。

美亚联公司总经理李献国介绍说:“我国化肥施用量总体偏多,远高于美国、欧盟等发达国家。不仅增加了生产成本,还造成了耕地退化、环境污染等生态问题。实施有机肥替代化肥,有利于农业生产的生态环境保护,有利于实现资源循环利用和农产品提质增效。”

在活动现场,绥中县农业技术推广中心高级农艺师霍伦从专业角度向果农介绍了微生物肥在其他农作物的使用效果。



广西靖西: 妇女家门口就业

近年来,广西靖西市大力发展壮锦、绣球、绣花等手工业,众多心灵手巧的妇女依靠“一针一线”就可以实现在家门口就业。图为新靖镇旧州街,黄肖琴老人(左)在教邻居赵爱培做绣球。

新华社记者 陆波岸 摄

建立执法“大城管” 补齐城市管理短板

广西北海市推进城管执法体制改革见成效

□ 本报记者 曾明

2017年11月,广西北海市城市管理局被国家住建部评为全国城市管理执法队伍“强基础、转作风、树形象”专项行动“表现突出单位”。该市认真贯彻落实《中共中央 国务院关于深入推进城市执法体制改革改进城市管理工作的指导意见》的部署与要求,建立执法“大城管”、建制度机制保障、创新城市管理、提升城乡环境综合整治,进一步理顺城市管理体制、破解城市管理难题、补齐城市管理短板,取得了明显成效。

建立执法“大城管”

北海市城市管理局负责人告诉记者,北海市成立了由市政府主要领导担任组长的城市管理体制改革工作领导小组,统一指导全市城市管理执法体制改

革工作,研究部署和协调解决改革工作中的重大事项和问题。市辖区也成立相应改革工作机构,党委、政府各负其责,全面推进城市管理执法改革。

北海城市管理局成立后,市本级成立了市城市管理综合行政执法局;辖区成立城市管理综合行政执法大队(分局),各辖区城管大队(分局)实行市与辖区双重管理,以辖区管理为主;70%的执法力量下沉,在各街道办事处(乡镇)成立执法中队。同时,调整、增加人员编制,强化市政、园林等专业执法。2017年11月,通过市政府委托方式实现住房城乡建设领域的行政处罚权集中行使,基本形成该市执法“大城管”模式。

建制度机制保障

北海市制定实施了《北海市城市管理综合行政执法机构

行政执法人员行为规范》等,形成管理监督单位和综合行政执法机构“责权明确、内外协助、资源共享、运行顺畅”的大城管工作格局。2017年6月,北海市城市管理局在全市3个大队、2个中队实施行政执法全过程记录试点工作,通过规范文字记录、推行音像记录、提高信息化水平等措施,保障行政执法过程有据可查,促进严格执法、规范执法、公正执法、文明执法。

2017年7月1日,北海市行使地方立法权制定的第一部实体法《北海市市容和环境卫生管理条例》正式施行,进一步明确监管部门的法律责任,有效破解城市管理工作中职责不清等瓶颈问题。

创新城市管理

新时代背景下,城市管理需要创新。为此,北海市城市

管理局首先建立领导带班夜巡制度,实行处级领导带队、正科级领导作为联络员的夜巡,以徒步形式巡查检查城市大街小巷。发现问题,城管部门及时转相关责任单位处理。同时,引入市场化服务提升城市治理能力。以政府购买服务的形式,将该市城区35条主次干道非法小广告清理工作,交由广西桂业环保工程有限公司北海分公司完成,并依据方案进行监督考核。

此外,加快城市管理网格化建设。将城市建成区划分为若干责任区分配到各驻市单位及市委各部门、市直机关、企事业单位和辖区人民政府、镇人民政府(街道办事处)、村(社区)居委会领导分级监管,强化城市环境管理工作从发现到处置过程中的指挥、协调、监督力度,破解城市环境“治理→反

弹→再治理→再反弹”难题。

统计显示,2017年3月以来,城区范围内共发现市容环境卫生问题超1000起,完成整改900多起。

提升城乡环境综合整治

聚焦群众关注的热点、难点问题,2016年以来,北海市城管局先后组织开展交通秩序整治、市容环境卫生整治、户外广告整治、银滩环境整治四大专项“城市环境综合整治百日行动”,在交通秩序、容环境卫生、户外广告、银滩景区等环境整治中,解决了一批严重影响市容市貌的突出问题。

2017年2月起,继续深入开展“城乡环境提升年”活动,大力实施“十大提升行动”,着力提升城乡环境品质,推动生态文明建设和城市管理治理再上新台阶。