

打造塑料油箱生产龙头 做行业领先者

亚普股份在上海证券交易所成功上市,成为扬州第13家A股上市企业

□ 张龙生

5月9日,亚普汽车部件股份有限公司(以下简称“亚普股份”)在上海证券交易所成功上市,成为扬州第13家A股上市企业。亚普股份此次上市公开发行6000万股,占发行后公司总股数的11.76%,发行价为每股11.67元,股票代码:603013。

盈利能力可观 研发能力高于行业水平

公开资料显示,亚普股份成立于2011年7月,是我国第一家向国外出口塑料油箱总成、输出塑料油箱技术和在海外建厂的自主品牌企业之一,自创建以来专门从事汽车燃料系统开发、制造和销售。2017年,公司及控股子公司在国内外共计销售塑料油箱950.37万只,其中在我国境内销售塑料油箱754.39万只,占我国整个乘用车油箱市场的30.41%。

值得一提的是,亚普股份一直位居我国塑料油箱生产企业龙头地位。作为行业龙头企业,亚普股份近年来营业收入及资产规模均保持良好增长势头。笔者翻阅招股书发现,2015年~2017年公司实现营业收入分别为62.16亿元、65.56亿元和70.75亿元,逐年上升。与此同时,公司总资产稳步增长,2017年总资产从2015年的44.32亿元上升至54.54亿元,增幅达到23.06%。与此同时,公司油箱销售收入十分突出。2015年~2017年,公司油箱收入占主营业务收入的比重分别为95.40%、95.86%及

97.60%。相对而言,在国内汽车燃料系统领域,亚普股份表现出了较强的盈利能力及增长潜力。

对于任何一家企业而言,主营业务的稳健增长、业绩的良好发展都离不开其背后有强有力的支撑。作为一家高新技术企业,研发实力无疑是考验企业投入的重要一环。伴随公司营业收入的增长,公司每年的研发投入呈不断增长趋势,近两年复合增长率达到19.70%。相对来说,这个数据已高于同行业平均水平。据悉,亚普股份生产了国内第一只单层、单层氟化和多层共挤油箱,并自成立以来就一直把技术研发摆在战略性的重要位置。如今,公司拥有具有世界先进水平的汽车燃油系统研究开发中心,具备燃油系统振动耐久、机械强度耐久、燃油加注、蒸发排放、动态通风、声学、火烧耐久等完整的试验能力。此外,截至目前,亚普研发中心已实现2.49亿元的投资建设,并取得了丰硕的研究成果。

乘用车消费市场快速增长 全球化布局助力打造国际领先者

行业知情人士透露,大型整车制造企业对汽车燃油箱质量要求非常严格,通常仅在有限名单内选择供应商。大型整车制造企业往往需要投入大量人力、财力和时间选择合格供应商,受制较高的挑选成本,其往往倾向于选择固定供应商。

据中国汽车工业协会统计,2017年我国前十家汽车整车制造企业共销售汽车2556.24万辆,占全国汽车销

售总量的88.52%。整车制造行业的高集中度,导致我国汽车油箱市场份额主要集中于少数几个行业领先者。亚普股份处于我国汽车塑料油箱行业龙头地位,竞争者主要集中于考泰斯、英瑞杰、邦迪管路、三七互娱和八仟代等企业,较高的行业门槛一定程度上进一步强化了公司的竞争稀缺性。

与此同时,行业分析人士指出,公司所处的汽车零部件行业有望受益国内乘用车市场的增长。随着经济快速增长,人民生活水平提高,乘用车越来越成为家庭和个人有能力购买的耐用消费品。近年来,我国汽车产销量增长主要体现在乘用车产销的增长上,乘用车占汽车总产量比重也呈现逐年上升趋势。麦肯锡发布的最新研究报告数据显示,由于本土及跨国公司的蓬勃发展,中国现已成为全球最大的车辆及出行服务市场。2007年~2017年间,中国乘用车市场以每年16%的速度增长,在全球市场的份额也由2007年的9%增至2017年的30%。

纵观国内,近年来,我国汽车行业高速发展,汽车产销量稳居世界第一,汽车产量占全世界汽车产量比重逐年攀升。放眼国际,在经济全球化和汽车产业竞争激烈背景下,为尽可能降低生产成本,增强国际竞争力,全球主要汽车厂商开始在全球范围内配置资源,构建全球性产业链已成为世界汽车产业发展重要趋势。

事实上,作为全球汽车产业链中的一员,亚普股份在国内市场上,业务生产已基本覆盖全国重要汽车生产基地,涵盖全国12个省级行政单位。在此基础上,公司并未停止海外市场拓

展的步伐。截至2017年12月31日,亚普在全球范围内,已累计拥有13家全资子公司及3家控股子公司,其中就包括亚普俄罗斯、亚普澳大利亚、亚普德国、亚普美国、亚普墨西哥和亚普巴西等。谈及未来,公司管理层指出将继续以“立足国内市场,参与国际分工”为战略指导,逐步完善国内外布局,积极开拓海外市场。

不止于此,为顺应目前新能源汽车市场发展趋势,公司正加大新能源汽车油箱产品技术的开发和储备力度。2012年~2016年,公司投资约2200万元、历经5年时间成功开发用于插电式混合动力汽车的亚普蒸汽管理燃油系统Y-EMTS,该项技术拥有发明专利9项,PCT专利1项。依托该项技术,目前亚普股份已获得来自主流整车厂商的8个插电式混合动力汽车油箱配套项目,其中2款油箱将于2018年实现批量生产。针对燃料电池汽车(FCEV),公司表示正在研究开发亚普创新氢燃料供给系统(Y-IHDS),以满足未来市场需求。

根据招股书信息,亚普股份本次A股发行成功的募集资金将用于扩大公司产能及扩建研究开发中心,其中就包括巴西工厂的新建项目。公司表示,募投项目的实施有利于公司全球化战略布局,强化与主要客户的关系,能够增强公司盈利能力和竞争实力。

总言之,上市只是一个起点,上市以后的发展之路尚漫漫。作为一家历史悠久、资历深厚的汽车燃料系统专业供应商,亚普股份能否经受上市后的诸多考验,又如何进一步借助资本市场平台描摹更大的蓝图,值得期待。

资 讯

“平安三村工程公益跑”在长城启动

本报讯 记者田新元报道 中国平安近日在北京长城居庸关启动“平安三村工程公益跑”活动,跑者以捐赠公益里程的方式,为贫困山区村民提供“人生第一次体检”。活动旨在号召社会关注国家扶贫大计,用奔跑助力健康扶贫。

启动当天,1000名公益跑者完成了100份贫困山区健康体检公益任务,该体检服务将由平安的“移动健康检测车”在广西壮族自治区贫困村落地实施。2018年全年,平安计划在全国落地300场“平安三村工程公益跑”活动,以线上线下方式召集公益跑者冲刺1亿公里公益里程,完成10万份健康体检公益任务。公众可以通过平安金管家、平安好车主、平安好医生、平安口袋银行、平安财富宝等APP报名参与。

未来两年半内,中国平安将在“三村建设工程”拟扶贫省份持续推行医疗援助,让“移动健康检测车”走进更多的中国贫困山区。“移动健康检测车”除配备了便携式超声系统、心电图机、肺功能分析仪等完善的硬件医疗设备,还配备专业医疗团队和运营人员,可开展影像检查、POCT检验以及血常规等全面的检查检验项。“移动健康检测车”就像一个小型移动医院,可真正把医院“搬到”偏远山区贫困村民身边,为他们提供健康体检与名医义诊服务,全面提升乡村卫生所、村医医疗服务能力。

中国平安集团总经理任汇川表示,“公益是一种信念,支持国家扶贫大计企业义不容辞,而全民参与公益才是社会需要到达的彼岸。与城市不同,偏远山区很多村民一辈

子未进行过健康体检,农村儿童也常因为幼年缺少健康体检导致健康指标低于城市儿童。”

“三村建设工程”是中国平安在成立30周年之际启动的一项总投入为100亿元的扶贫规划,针对“村官、村医、村教”三个方向,面向全国贫困地区实施产业扶贫、健康扶贫和教育扶贫,为贫困地区提供1000亿元免息贷款,升级1000个乡村诊所、培训10,000名村医,升级1000所乡村学校,培训10,000名乡村教师。

平安将为乡村诊所配备多功能一体化检查检验设备、医视平台一体机和智能药柜等标准化医疗设备,提升诊所的服务能力。依托村医版平安好医生APP,为全国贫困农村的10,000名乡村医生提供AI人工智能辅助诊疗和名医导师与村医“一对一”结对帮扶,提升当地村医的问诊水平。医视平台则利用可视化功能,使贫困地区县级医院、市级医院和村医之间能够及时会诊转诊,让偏远贫困农村共享城市优质医疗资源。平安将定期组织城市名医下乡巡诊,让名医为村民提供面对面的便利医疗服务。通过村民专属的健康管理,让当地村民养成健康的生活习惯,同时通过APP的日常监测数据,对村民进行疾病预防提醒及提出治疗建议。

遗失声明

本人不慎,丢失医师资格证书(编号 199914110140102721011121)一本,特此声明。

声明人:王强
2018年5月11日

YUEBOO
越博动力

南京越博动力系统股份有限公司

首次公开发行 A 股

在深圳证券交易所隆重上市

股票简称： 越博动力

股票代码： 300742

保荐人（主承销商）：



长城证券股份有限公司
GREAT WALL SECURITIES CO., LTD