

随时随地把专业知识讲给大众听

越来越多的课程登陆音频平台,而主讲人就像快递小哥,把知识送到用户手里

□ 康 岩

喜马拉雅FM的“423听书节”落幕,在销售人气榜上,音频课程《中国通史大师课》位列第二,超过很多娱乐明星、网红达人开设的课程。这门课程邀请了17位主讲人,他们来自北大、清华、复旦、中国社会科学院等高校和研究机构,17个单元共156节课,从夏商周到晚清民国,每位学者只讲自己专攻的领域。

第十五次全国国民阅读调查报告显示,2017年我国有两成以上的人有听书习惯,数字化阅读中,有声阅读成为新的增长点。很多知识付费平台集中推出一批大师级课程,这些在各自学科深耕细作的学者,通过在线音频,把更多专业知识讲给大众听。

愿意分享的学者、普及专业知识的课程多了

《中国通史大师课》课程制作人蔡昭宇介绍,课程是按照历史发展的时间线索安排的,从上古到近代,其中既有对历

代政治制度得失、经济与社会发展的分析,也有对中国版图演变介绍。“我们首先考虑选择知名权威学者,比如北京大学人文社会科学研究院院长邓小南、中国社会科学院历史研究所所长卜宪群等。同时也会加入一些青年才俊,注入更多活力。”蔡昭宇说。

北京大学汇丰商学院教授何帆,目前在知识付费平台“得到”上开设音频专栏《何帆的北大读书俱乐部》。他会带领用户用一年时间读300本经济学、历史、哲学方面的经典书籍。每周精读一本,全年共50本,其余250本书由何帆负责提炼出精华,帮用户抓取其中最有用的信息。目前专栏订阅量已超过4.5万。“原先我常在纸媒和财经网站开专栏,从某种角度来说和读者的距离比较远。而音频课程的主讲人就像快递小哥,要在规定时间之内把知识送到用户手里。”何帆表示。

卜宪群在《中国通史大师课》里负责讲解两汉历史,为了在每节课有限的25分钟内把两汉历史讲清楚,他把课程切分

为8个专题,由重要历史人物与重大历史事件串联。“划分专题会让课程主线更清晰,也不失系统化。内容方面我不讲自己的学术观点,只会以点带面,梳理历史大势和脉络,有兴趣的用户自然会找相关书籍和资料来读,这样的刺激更良性。”

卜宪群曾主编五卷本《中国通史》,他觉得,目前中国学术圈跟大众的联系还远远不够:“由于学者做普及性工作并不在目前高校的科研评价体系范围之内,每个人的精力和时间又有限,所以很多学者只在学术圈子里打转。而今面对新技术、新渠道、新手段,学者有责任把历史脉络讲清楚,把中华优秀传统文化向社会公众普及好。”

变化正在发生。上海音乐学院作曲系副教授田艺苗的《古典音乐很难吗》、清华大学科学史系创始人及系主任吴国盛的《科学简史》、旨在培养科学思维的《卓老板聊科技》……越来越多不同领域的学者成为在线音频课程主讲者,越来越多听起来有些小众,甚至略显艰涩的学科知识成为课程内

容,并在收获用户的喜爱。

牵线搭桥、推动内容优质化的平台多了

在何帆看来,学术经典与在线音频碰撞出火花,重新调整了互联网时代老师与学生的关系:“互联网上的老师最好不要把自己预设成老师,他实际就是学习能力最强的学生。这个世界一直在发展变化,保持好奇心最重要。我是用自己的好奇心去点燃大家的热情,破除大家对未知领域的恐惧。”

多年的教学经验让何帆觉得,培养学生兴趣和学习能力,还有很多方面需要各方进一步努力:“现在知识快速更迭,掌握跨越原先领域、把各种知识跨界和混搭的核心技能很重要。‘得到’的用户都是付费听课,兴趣是第一导向,这方面他们做得很好。”

在线音频之所以能吸引如此多的学术专家加入,在何帆看来首先要归功于平台搭建的桥梁,让学者面向社会公众分享自己的研究,有了好的中介服务。

在卜宪群看来,课程之所以受欢迎,与近年来政府和社会对优秀传统文化的重视程度提高有关:“当重视优秀传统文化成为大势所趋,学者自然会感受到社会的热情。况且音频课程和院校教育并不冲突,只是专业研究和一般认识了解的程度上的区别,没有本质不同。”

喜马拉雅FM联合创始人兼联席CEO余建军认为,越来越多的学者加入到内容生产中来,推动着在线音频行业内容的专业化和优质化:“喜马拉雅FM的用户有着年轻化、高收入的特征,20岁~39岁的用户占73%,72%的用户都集中在一二线城市。他们需要更好的精神消费,而传统纸质出版更新速度很慢,音频课程的出现,让这些资深教授们把一辈子积累的经验 and 学问讲出来,与过去的读书相比,用户获取专业内容更加快捷、便利。”

学习热情高、希望有所收获的用户多了

何帆觉得,开音频课有意思的地方就是跟用户的及时互动。他的用户里,有快递小哥、在职公务员、退休老人等,地域也来自五湖四海:“退休老人会在留言里和我讲革命往事,快递小哥会讲生活的艰辛,我讲中国企业在非洲安哥拉投资,就有用户留言说自己在安哥拉生活,这就是互联网的神奇之处。”

得到的数据显示,课程用户大部分来自北上广深。“凡是在经济发达、人口年轻的地方,大家学习的积极性非常高。他们不是来消磨时光、真是希望能有所收获。”何帆说。

为了强化互动,下一步何帆想开发一个类似年度报告的知识产品,利用一年时间在全球各地游学采访,再把他观察到的这一年新的变化抽取出来,讲给用户听。“我们其实生活在历史中,比如中美关系与每个人的生活其实有着千丝万缕的影响,我想在报告里把这些宏大的历史主题还原到日常的生活场景里。”何帆说。

为了更好服务用户,《中国通史大师课》新增了“课程助手”,在用户群里同步课程信息、概括课程提要、解答课程疑惑。“目前的主要问题是,用户学习热情很高,所提问题远远超出老师的课程范围。对于这种情况,‘课程助手’往往会引导他们阅读相关的文献,学界对相关问题的研究。”蔡昭宇说。

未来,有声书仍有巨大的市场发展空间。“邀请学者入驻平台,一方面有利于知识付费内容品质的提升,减少了滥竽充数者投机的空间,另一方面也能让更多普通人享受到优质的知识资源。这是个知识破壁的过程,打破了原先难以逾越的时间、空间和金钱壁垒。技术迭代进步,正加速这个过程。”余建军说。

今 雨 轩

“变”是前提 “超”是目标

□ 张 烁

一堂慕课,可容纳10万名学生注册学习;偏远山村,孩子们能实时聆听千里之外的名师授课;遇到难题,扫一扫即可得到方法解析……信息技术在教育领域的应用普及,打破了时空限制,推倒了学校围墙,为教育开启了“魔法之门”。

慕课,即大规模开放在线课程,是“互联网+教育”的产物。目前,我国上线慕课数量已达5000门,学习人数突破7000万人次,慕课总量、参与开课学校数量、学习人数均处于世界领先地位,我国已成为世界慕课大国。不久前,教育部正式推出了490门“国家精品在线开放课程”,这是国内首批、国际首次推出的国家精品慕课。

那么,如何才能抓住机遇,借助慕课实现高等教育“变轨超车”?变轨超车,“变”是前提,“超”是目标,实现“变轨超车”,还有很多工作要做。

首先看“变”。慕课这所没有“围墙”的大学,是很多人的夙愿,正如北大副校长高松所言,有了慕课,“在课程学习的意义上,所有人都可以成为北大的学生”。同时,这一教育的“魔法”,让老师实现了教学效益最大化,让学生能随时随地听课,颠覆了传统的大学课堂教学方式,对推进教育公平,实现高等教育高质量内涵式发展,都具有重要推动作用。

然而,无论慕课如何“颠覆”传统教育方式,教育的本质和方向都不能变,既要“授业、解惑”,更要“传道”。当前,慕课正成为世界各国争夺下一轮高等教育改革发展主导权、话语权的重要阵地。所以,所谓“变轨超车”,变的是“轨道”,不变的是方向,社会主义办学方向任何时

候都不能变,必须始终坚持立德树人,将社会主义核心价值观寓于教育教学全过程。令人欣慰的是,从目前实践看,一些高校利用慕课平台,促进专业教育与思想政治工作紧密结合,一些高校思政课堂也变得“有温度”“高颜值”,成为学生想学、爱学的课程“网红”,开辟了让人惊喜的新天地。

再说“超”。教育是立国之本、强国之基,作为一个有着悠久文明的古国,中国教育在相当长的时间内都处于世界领先水平。只是近代以来,在内忧外患、积贫积弱的大背景之下,没有跟上世界教育发展的脚步。新中国成立以来特别是改革开放40年来,我国国力的迅速强大为教育快速发展奠定了坚实基础,适逢其时出现的慕课,更为高等教育“变轨超车”提供了难得的历史机遇。中国慕课之所以能跑在世界前列,就在于起步早、定位高、力度大、速度快。值得注意的是,我国慕课跟他国“打法”不同,一些发达国家的慕课主要应用对象是社会学习者,我国则主要定位于大学内的教育,通过推进共享的校际优质教学资源 and 力图打破“满堂灌”的传统教学模式,从而促进教学内容、方式方法改革,提高高等教育教学质量,在此基础上兼顾社会学习者。这种充满活力的慕课成长方式,让“超车”前景可期。

当然,实现真正意义上的“超车”,还有很长的路要走。可喜的是,慕课教育已纳入我国教育改革发展的顶层设计,教育部将进一步推进名师积极建、教师积极用、学生积极学的慕课征程。相信随着建设与应用向纵深发展,慕课必将成为新时代加速高等教育改革发展的重要引擎。

文化资讯

第十四届文博会在深圳开幕

本报讯 记者叶仕春 赵军报道 记者近日从第十四届文博会开幕新闻发布会上获悉,由中宣部、文化和旅游部、商务部、国家广播电视总局、中国贸促会、广东省政府和深圳市政府联合主办的第十四届中国(深圳)国际文化产业博览交易会于5月10日~14日在深圳举办。

深圳市副市长吴以环表示,本届文博会将以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领,深入宣传贯彻党的十九大精神,围绕庆祝改革开放40周年的主题和“一带一路”

倡议、供给侧结构性改革等,集中展示我国文化体制机制改革成果和文化产业发展成就。

据了解,本届文博会主会场在深圳会展中心,总展览面积10.5万平方米,共设9个展馆,分别是综合馆、时尚设计馆、影视动漫游戏馆、新闻出版馆、数字文化馆、艺术品馆、一带一路·国际馆、非物质文化遗产馆、工艺美术馆。参展单位2308个,比上届增加6个;全国31个省、区、市及港澳台地区全部参展;国外参展单位130个,来自42个国家和地区。

福建泉州提线木偶戏亮相京城

本报讯 近日,福建泉州木偶剧团木偶戏《火焰山》在中国木偶剧院上演。《火焰山》根据名著《西游记》改编,采用泉州木偶剧团首创的“天桥高台”舞台形式演出,融提线木偶、杖头木偶、掌中木偶、人偶表演于一炉,极具技巧性、艺术性与观赏性。该剧曾亮相2008年北京奥运会开幕式,并曾应邀赴联合国总部、联合国教科文组织总部演出。

(王 珏)

品 读

假如汉字会说话

□ 乐 琦

认识一个汉字,就像认识一个人。假如汉字会说话,它会告诉你:汉字,蕴藏着中国人对大自然天地万物的体验与认知,蕴藏着古人一脉相承的智慧。

汉字,可以说是人类伟大的发明。今时今日,当我们吟诵着“关关雎鸠,在河之洲……”的时候,分明可以感受到古人的智慧与纯粹,这种穿越时空的心灵交流是很多发明难以比拟的。关于汉字的产生,我们常常会追溯到仓颉。在《淮南子·本经训》里,有一句非常动人的话:“仓颉作书,而天雨粟,鬼夜哭!”这句话的意思是:仓颉创造了汉字,天地已不能隐藏秘密了,上天被感动得下了一场粟雨;鬼魅已不能隐藏形迹了,在夜间哭起来了。我们祖先开始用文字记录生命中每一个动人瞬间。汉字的出现,就像一场暴风雨,洗刷了之前的蒙昧

和黑暗,开启了一个新的文明。

让民众修筑万里长城的秦始皇,还有一个重要贡献——公元前221年,他统一六国,实行“书同文”的政策,将小篆作为推行全国的标准字体,自此,汉字从最初的象形意义系统逐渐发展为成熟的文字体系。几千年来,汉字像一只看不见的手,承载着悠久灿烂的中华文化。民族的自信,源于文化的自信,文化的自信,很重要的一个来源是文字。汉字,体现着中国人的形象思维。比如,我们看下雨的“雨”字,点点滴滴,正如从天空降落水滴的样子。汉字里,这样的例子很多。一个方块字就是一方天地,这是只有汉字才能传达的意境。

每个中国人一生大约会说汉字四亿次,有出处的汉字总数近十万个,而经常用的汉字却不到四千。以往的汉字学习,大家更关注汉字怎么读、怎么写,至于字的本源意义,却甚少涉及。我们说一个人的汉语

很好,到底是以什么样的标准来衡量?是会谈、会写汉字,还是进一步了解字的本源意义?日常生活中,我们也会听到有人问某个字为什么这样写,这样读或这样用,对汉字充满好奇心。的确,每个汉字背后,都蕴含着丰富的历史文化内涵,这是我们语言的根。比如,为什么我们把自来水的开关称为“水龙头”?为什么我们把新年的第一天称作“元旦”?如果有人问您这样的问题,您怎么回答?你也许会说:“我们从小到大一直都是这么说的。”那么,追根溯源,为什么我们会形成这样的表达?

关于“水龙头”,这就说到“龙”字。“龙”这个字背后的文化源远流长。相传龙会口吐大水而形成雨,因此,“龙吐水”成为古人对龙的一种形象表达,而“水龙头”的喷水功能也正好与“龙吐水”不谋而合,由是,人们自然而然把自来水的开关称为“水龙头”。关于“元

旦”,“元旦”一词最早出现于《晋书》:“颛帝以孟夏正月为元,其实正朔元旦之春”。“元旦”的“元”,指开始,是第一的意思。“旦”是一个象形字,上面的“日”代表太阳,下面的“一”代表地平线。“旦”即太阳从地平线上冉冉升起,象征一日的开始。人们把“元”和“旦”两个字结合起来,就引申为新年开始的第一天。

我们完全可以想象,五千年前,人们在黎明时分,看到日出时画出的那个“旦”,与我们今天迎接新年第一个朝阳的“旦”,是同一个字!汉字,这一人类文明里传承超过五千年的文字,承载了中华民族悠长而有活力的记忆。实际上,中国人对汉字的崇拜从汉字产生的那一天就开始了。在古代,读书人“不污字纸”,他们对汉字和中国文化充满敬畏。直到现在,每年的大年初一,中国人几乎都会贴春联,“新年纳余庆,嘉节号长春”,这时候的汉字,