

青 青 之 岛 亲 亲 上 合

6月上旬,上海合作组织成员国元首理事会第十八次会议将在山东青岛举行

□ 余孝忠 徐 冰 罗 博

青山连碧海,岛城聚远朋。
继2008年北京奥运会帆船赛之后,世界目光将再次聚焦这里。6月上旬,上海合作组织成员国元首理事会第十八次会议将在山东青岛举行。
青青之岛,亲亲上合。从黄浦江畔到黄海之滨,旨在推动构建人类命运共同体的努力,在这里接力。

诗意青岛韵味浓

“青山绿树,碧海蓝天,中国第一。”
这是在青岛居住过多年的近代名人康有为对这座城市的赞誉。
中国科学院2016年发布的《中国宜居城市研究报告》显示,在被调查的40个城市中,青岛宜居指数最高,名列第一。
面朝大海、春暖花开。当下青岛,开始进入最美季节。
走出青岛火车站,踏上滨海栈道,便仿佛走进一幅画卷。
海风阵阵,海浪声声,游人款款;山海之间的小鱼山、八大

关,一座座欧陆风情的建筑,栖身于花影树荫;飞帆渺渺的奥帆中心与青岛地标性雕塑——“五月的风”近海相望;中国海岸线上海拔最高山——崂山,一边碧海连天,波涛拍岸,一边山岩耸秀,林木蓊郁……
黄海明珠,诗意青岛。
海内外游客纷至沓来,去年达8800多万人次,他们不仅是来找寻着各自的诗与远方,更是感受浓烈的文化气息。
上世纪初,老舍、沈从文、臧克家、萧军、萧红、梁实秋、闻一多等文化学者,都曾在青岛寓居。留下了诸多描绘青岛风土人情的瑰丽篇章,让海内外游人慕名而来。
千面之城,韵味十足。
从“异国建筑群”到近代名人故居,从碧海蓝天红瓦绿树到鳞次栉比摩天大楼,从鸥鸟翔集千帆点点的白昼到光影变幻五彩缤纷的夜色,从游人如织的热闹景点到恬适静雅的24小时书屋……
一片街区,一段记忆。移步换景,时光穿越。
来自内蒙古的游客谢晓静

第二次带着家人游览青岛,她说:“在这里,风仿佛都慢了下来。”
青岛的多元之美,既是大自然的馈赠,也是绿色发展的结晶。
去年7月,青岛市委、市政府开展“全面提升城市环境品质建设美丽青岛3年行动”。到2020年,青岛将建设成为“让本地人自豪、让外人向往”的更加美丽的海滨城市。
有朋远方来,洒扫庭除忙。参照国际惯例和实际需要,按照保证质量、满足要求与勤俭节约相统一的原则,青岛进一步改善城市面貌、提高城市管理水平和增强公共服务能力。
随着各项筹备工作就绪,美丽青岛日益绽放出新的风姿。

创意青岛活力足

创新激发活力。一批企业和科研院所将创新作为驱动发展的第一动力,让青岛充盈着盎然生机。
从海滨到大漠,到南国,到雪域,每年超过六成的中国高速动车组由青岛北部的“动车小镇”奔向四面八方。

“蛟龙”号、“科学”号、“大洋一号”和“向阳红01”等我国海洋科考利器,从这里驶向深蓝海洋。
曾被誉为青岛制造的“五朵金花”——海尔、海信、青啤、澳柯玛、双星,在自我否定甚至颠覆式创新中再葆活力。
如今的海尔不仅是家电制造业巨头,更是巨型创客平台。海尔掌舵人张瑞敏的心愿,就是让每个员工都能成为CEO。
老“金花”依旧璀璨,新“金花”俨然绽放:酷特智能实现服装大规模个性化定制,并打开欧美市场;三利集团以“专业化、精细化”技术和设备引领中国供水行业……

今年1月,国务院批复《山东新旧动能转换综合试验区建设总体方案》。作为山东省新旧动能转换三大核心区之一,青岛先行先试闯新路,大力实施科技型中小企业培育“千帆计划”,在科技金融、孵化服务、研发服务等方面精准施策,加快推进“小升规”“企成高”。
正在青岛西海岸新区实施的一系列国家战略,让青岛对全球顶级科研人才发挥显著的磁吸作用。
——由世界“杂交水稻之父”、中国工程院院士袁隆平领衔的青岛海水稻研发中心,6‰盐碱度种植条件下的耐盐碱水稻测产突破620公斤/亩,创造了农业科技领域新奇迹。
——旨在“打造智慧聚集地”的青岛国际院士港,目前已有来自德国、俄罗斯等国家的100多名院士签约,防雾霾纱窗、OLED先进显示装备和抗肿瘤新药等一批项目已落地运营。

——聚集全国1/3涉海高端研发平台与专业人才的青岛,落实海洋强国战略,在发展海洋经济、建设海洋强省中走在前列,向深远海探出不同触角。
中国科学院院士、青岛海洋科学与技术国家实验室主任吴立新说,青岛海洋科技发展将为世界海洋事业贡献更多“中国力量”,越来越多地造福世界人民。

诚意青岛“国际范”

刚刚在全球热映的科幻大片《环太平洋:雷霆再起》,以其炫

酷特效画面令海内外观众折服。
鲜为人知的是,这部国际大片里的不少特技是在青岛西海岸新区东方影都制作的。自2020年起,预计这里每年拍摄制作的国内外影视作品将超过130部。
飞架胶州湾、全长35.4公里的跨海大桥,一边是一趟趟满载货物的国际班列在胶州站抵离,一边是一艘艘远洋货轮在青岛港进出。
从百余年前的小渔村,到建设中的国际贸易中心城市,今日青岛正以更加诚信和开放的姿态,彰显出越来越是的“国际范”。
——与全球69个城市缔结为友好城市或友好合作关系城市,与全球215个国家和地区建立贸易往来;

——累计实际利用外资超过600亿美元,141家世界500强企业青岛投资271个项目;累计对外投资项目1542个,投资总额295.5亿美元,涉及99个国家和地区;
——举办中日韩三国艺术节以及摄影、书画、雕塑等艺术合作展览,承办2017年亚洲媒体峰会,青岛交响乐团赴阿根廷、智利参加中拉文化交流年演出,舞剧《红高粱》赴美巡演……

上合组织作为立足欧亚、影响全球的区域组织,涵盖总人口约占世界总人口的44%。作为本届峰会举办地,青岛与上合组织有关国家的城市或商务机构合作成果格外耀眼。
青岛啤酒是青岛知名国际名片之一,去年在上海合作组织有关国家实现销量同比增长77%,其中在哈萨克斯坦成为从亚洲进口啤酒的首选。
2016年海尔在俄罗斯投资5000万美元建设的工厂,去年下线10万台“俄罗斯造”冰箱;海尔印度工厂实现研发、制造、销售三位一体的本地化模式;海尔巴基斯坦工厂在当地的品牌知名度达96%。

预计到今年年底,中俄直升机技术(青岛)有限公司航空维修厂房二期项目将投产运营。巴基斯坦、印度等国企业已先后在青岛投资,涉及服装、高新技术产品等方面。

提升科技创新服务能级

4月底,总投资近95亿元的重大科技基础设施——硬X射线自由电子激光装置在上海张江国家科学中心全面开工。在这个装置背后,张江已形成一个世界领先的光子大科学设施集群,服务国内外的科研人员。
抓创新发展,是“上海服务”的重要内容。提升科技创新服务能级,也列入了“上海服务”三年行动计划。在集成电路、生物医药等领域,上海将通过建设研发与转化功能型平台,支持相关产业发展。
在开放、品质和创新的基础上,“上海服务”三年行动计划提出,到2020年,上海配置全球资源能力明显提升,服务经济实现高质量发展、服务民生创造高品质生活,“上海服务=优质服务”的感受度和认知度全面加强。

开拓者

用原始创新赢得尊严

——记沈阳无距科技有限公司创业团队

□ 王炳坤 张惠慧

农用无人直升机飞行控制系统国内市场占有率高达80%;开发的串联翼倾转旋翼、矢量多旋翼等无人机型在业内遥遥领先;进军无人机大数据领域,深入研究人工智能飞控技术……沈阳无距科技有限公司如今已是国内工业级无人机领域的佼佼者。
然而,这家公司成立至今还不到3年,带领创业团队的是一位80后。
2015年12月,在中科院沈阳自动化研究所硕博连读,并留所工作了4年多的苏文博毅然辞职,创办了无距科技。用他的话说,“无距”代表贴近客户需求,向前一步的“无矩”则代表发散思维,在技术创新中不循规蹈矩,并用“无惧”的心态坚定地克服困难。

创业之初,苏文博没有亦步亦趋地研制市场早已成熟的多旋翼无人机,而是笃定地将眼光投向了无人机的大脑——飞行控制系统的研发。他说,做成熟产品,赚快钱固然重要,但如果热衷于此,则可能因短期利益而丢掉原始技术创新的动力。
抱着“做难事必有所得”的信念,苏文博带领20多人的创业团队挤在102平方米的写字间内,在1个人上厕所全体都要起立让路的状态下,一干就是4个月,成功开发出两款飞控产品——农业多旋翼无人机飞控和农用无人直升机飞控。值得一提的是,农用无人直升机的诞生,打破了此前国内农用无人直升机飞控靠国外采购的窘迫状态,一上市就颇受整机企业青睐。
2016年10月,成立不到一年的无距科技以2.5亿元的估

值,成功获得上海、北京公司的投资,完成了首轮千万级融资。公司搬迁扩容,但创业团队潜心研发的状态不变。目前公司已累计为200多款无人机提供飞行控制系统,修改了2200多个技术问题,提升了原始技术的高度,夯实了研发基础。
在研发飞控器同时,无距科技启动了开发新型飞行器的步伐。苏文博说,近年来无人机行业同质化严重,那些不掌握关键技术,仅靠加工、集成的制造商正陷入市场的“红海”,自有核心技术才是未来竞争的“法宝”。

2017年7月,“无距”串联翼倾转旋翼无人机研发成功,解决了普通机型难以远距离高速飞行且在空中倾转、悬停的痛点。5个月,后,无距科技又研发出全国独有的矢量多旋翼无人机。这一新机型可快速启停,抗风性强,能耗低,大大拓宽了无人机的应用场景。
创业以来,公司投入大、产出小,至今还没有盈利。有的同行在无人机行业赚得盆满钵满,笑话无距搞这么多国内首创技术有啥用。苏文博坚信只有有了大量原始创新的积累与布局,创新型企业才会赢得未来。“就像我们解决的2200多个技术问题一样,如果没有这些基础,任何一个问题可能随时影响产品可靠性,也必将危及公司的可信度。”他说。
好在这些坚守开始收到回报。经过下游整机企业的适配、改型,今年将有大批农用无人直升机上市,无距的飞控产品年初就接到大笔订单。最近,多家大型基金找上门来洽谈新一轮融资,公司估值比上轮增长数倍,无距科技终于迎来了久违的春天。

资 讯

广州发布老字号创新发展行动方案

本 报 讯 广州市政府近日发布《广州市促进老字号创新发展三年行动方案(2018—2020年)》(以下简称《行动方案》),通过鼓励培养老字号人才、推动老字号与文旅产业融合发展等举措,促进老字号的传承与创新发展。
根据《行动方案》,广州将从老字号的传承与保护、转型和升级、宣传和推广等方面入手,提升老字号的竞争能力。《行动方案》提出,支持有条件的职业院校开设老字号相关专业或课程,扩大招生规模,聘请老字号技艺传承人兼任任教、授徒传艺。同时,《行动方案》还鼓励企业参与各级

政府部门和协会组织的技能大赛和技能大师认定,推动技能人才的培养。
《行动方案》还提出建立老字号非遗保护机制。鼓励和引导老字号企业申报非物质文化遗产代表性项目和代表性传承人,设立代表性传承人工作室,每年对代表性传承人传艺授徒给予相应补贴。
为促进老字号转型升级,《行动方案》还特别提出推动老字号与旅游、文化产业融合发展。鼓励老字号企业与旅游机构开展合作,将老字号纳入“广州游”相关线路。鼓励老字号开发广州特色的旅游工艺品。(周 颖)

甘肃出台措施吸引高层次人才

本 报 讯 为留住现有人才,并引进更多急需紧缺高层次人才,甘肃省近日推出了“设立高层次人才津贴”等多项鼓励支持专业技术人才创新创业的措施。
新出台的措施针对甘肃省在特色产业、重点建设项目、重大科技攻关项目等方面的人才“缺口”,提出设立特聘科技专家岗位,面向海内外公开选聘高层次人才,并由省政府聘任,赋予首席专家职责。

据了解,在合同期内,用人单位和政府将对引进的高层次人才进行双向补贴。除用人单位兑现待遇外,省政府还为特聘科技专家每人每月发放津贴4000元。
甘肃省人社厅介绍,甘肃省还将对引进的人才和团队加大科研项目资金扶持力度,在评审认定后,对具有较大经济社会效益前景的项目给予至少100万元的研发资金进行扶持。(刘能静)

双创空间

深挖潜力 推动服务经济创新发展

“上海服务”三年行动计划出台

□ 何欣荣 仇 逸 谭慧婷

服务经济占比达70%的上海,正在进一步提升“上海服务”的能级和水平。近期出台的“上海服务”三年行动计划提出,上海将实施首批13个专项行动,推动“上海服务”成为“优质服务”的代名词和国内外驰名的金字招牌。

服务业开放率先落地

打响“上海服务”品牌,重在提高辐射度。“上海作为经济中心城市,要体现服务功能的辐射度,就必须解决‘好不好’‘优不优’的问题。”上海市政府副秘书长、发改委主任马春雷说,上海将先行先试,推动国家扩大服务业开放重大政策在沪

率先落地。

金融服务,是上海扩大开放的重点领域。5月初,上海工银安盛人寿保险公司获批筹建资产管理公司,成为我国提出加快保险业开放以来,获批的第一家合资保险资产管理公司。
上海市金融办副主任李军表示,上海市金融办正会同国家在沪金融管理部门,争取在金融机构扩大外资股东持股比例和经营范围等方面率先突破。目前,已有欧洲和亚洲等地的大型金融机构提出了相关试点申请,得到了金融管理部门积极响应。
包括法律、广告、会计审计和咨询在内的专业服务业,是打响“上海服务”品牌13个专项行动之一。上海市发改委副

主任阮青表示,上海专业服务业的特点是国际化程度比较高,如全球四大会计师事务所均在上海设有区域性总部。但与领先的全球城市相比,还存在缺乏本土影响力品牌、辐射能力不足等差距。下一步,上海将继续扩大开放,利用市场优势,把全球知名企业吸引过来,同步提升本土企业的服务能级。

持续提高服务品质

服务的核心是人,打响“上海服务”品牌,社会评价是第一评价、公众感受是第一感受。
轨道交通是“上海服务”的一张名片。为了适应大城市的市民出行需求,上海有6条轨交线路,每逢周末和节假日延长

运营时间到零点,平均延时超过60分钟,最长超过80分钟,让更多夜归人充分感受城市的温情。

上海交通委副主任张林说,上海国际航运中心建设除了实施一批基础设施硬项目,更要实施一系列旅客体验提升软项目。比如在国际航空枢纽建设方面,上海力争到2020年持续提高浦东、虹桥两场的航班放行正常率,进一步完善精品洗手间、母婴室等候机楼服务示范项目。

建设亚洲医学中心,是上海“十三五”的规划目标之一。上海市卫计委副主任闻大翔说,建设医学中心最终目的是为了更好保障市民健康,为此上海将实施临床重点专科“腾