

《1版》

在创新和完善宏观调控上展现新作为

他认为,目标确定后,不同部门政策之间的协调配合非常重要,否则政策的公信力不够。同时,宏观政策要关注对微观领域的影响。例如,一些宏观调控政策,具体到微观领域,就变成产业布局的利益平衡问题,而不是单一的“对与不对”的问题。不同部门对政策的取向是不同的,必须有统一协调部门才能解决问题。

再次,对于已经扭曲的政策,矫正需要加大力度,不妨“矫枉过正”。在这个前提下,行政手段是解决行政扭曲非常重要的办法。此外,要抓住主要矛盾,在集中精力解决重点问题的过程中,要保持定力。在政策效率提高之后,再调整下一步目标。

祝宝良认为,当前我们总的目标很明确,就是高质量发展。未来宏观调控,需要有抓手。环境指标将成为一个非常重要的抓手,许多政策工具都可以结合进去。在这方面,存在产业布局以及价格信号引导企业决策的问题,而不是简单地放开市场。此外,防控金融风险也可能成为宏观调控的重要抓手。

大胆创造新工具:把大数据、信用等要素纳入调控

宏观调控的创新不是在真空中进行。茶座中的讨论,逐渐聚焦在一系列正在发生的“新情况”上——随着移动支付、大数据、云计算等新业态、新技术的迅速发展,宏观调控面临着新的挑战,也需要作出相应转变。例如,移动支付的广泛应用让我们不得不重新思考M2(广义货币供应量)的概念,而M2是重要的宏观调控变量之一。再如,网络消费等经济活动产生的大量数据,是否应作为公共产品纳入调控体系当中?

祝宝良表示,移动支付是高质量发展的重要内容,但它也使宏观调控的目标、物价和货币供应量之间的关系发生了改变。现金支付减少,移动支付体量迅速扩大。针对货币政策操作目标(M0、M1、M2)进行调控,面临新的挑战,需要新的政策。

清华大学国情研究院院长胡鞍钢对祝宝良的分析表示赞同。他认为,宏观调控要善于借助大数据、云计算等手段。目前很多私营公司的业务活动,实际上创造了很多潜在的公共产品,特别是公共信息,其数据覆盖面和细分程度,甚至可能超过政府统计部门。要考虑如何利用好阿里巴巴、腾讯等公司掌握的数据产品,更客观地反映供求关系,为宏观调控提供新工具。此外,基于中国移动支付的体量以及大数据、云计算的发展,我国将可能在新技术、新经济方面对当前世界通用的计量框架完善做出

贡献。

胡鞍钢提出,高质量发展阶段,消费是主要内容,但政府在这方面情况不够清楚,正好借助私人公司提供的信息来弥补。“因为我们更关注消费者是什么样的消费群体,扩大国内消费需求,最敏感的就是企业,它们能提供非常好的社会资源。”

信用管理是否也能成为宏观调控的一个创新手段?中国人民大学财政金融学院学术委员会副主任吴昌妹认为,目前整体网络支付的流量是银行最终登记的支付清算、结算量的几十倍,这个流量对经济的影响巨大。但对信用脱离货币运动的监管几乎是空白,对P2P平台的监管也亟待加强。

“联合奖惩是资源配置的一个核心点,但这个核心点和经济运行的交易活动不相关,那么我认为它最终不会落地。”吴昌妹表示,目前,信用建设方面的领导机制是国家发改委和人民银行双牵头的部际联席会议制度,它解决了信用体系建设起步阶段的基本问题。“但是在高质量发展情况下,这是不够的。联合奖惩在很大程度上摸不到资源配置的核心,社会信用体系建设最终一定会停留在社会宣传、教育、社会治理的作用上。”吴昌妹说。

她提出建议,成立信用与大数据交易监督管理委员会,把信用更好地运用于宏观调控与宏观管理;探索建立信用资产交易所,让信用有能落地的市场。

在吴昌妹看来,在市场上有20家左右企业掌握大数据,拥有管理能力和权限,例如阿里、京东、腾讯等。“他们真正掌握独立的信用数据,我们应该想办法引导他们为国家服务。”吴昌妹说。

“企业愿意将自身掌握的数据用于国家宏观调控吗?”主持人杨禹问道。这也是许多与会者共同的疑问。

“这个要看情况,如果企业足够大就会愿意。”吴昌妹表示,当企业市场占有率足够、生存不成问题的时候,社会责任感就会凸显。事实上,这些企业已经对市场有影响力,只是没有纳入政策当中。“如果跟政策结合绑定,它自身的调控更具预期性、更有战略性,它会更愿意。”

传统手段再创新:运用好国家发展规划和产业政策

胡鞍钢常年跟踪研究国家发展规划。他认为,我国有不同于西方的宏观调控体系,这让我们在全球金融危机中得以幸免,同时还解决了自身许多问题,包括机构改革。他认为,我国有国家发改委、财政部、央行三个宏观调控部门,此外还有中央财经委员会作为经济决



4月17日,由国家发展改革委政研室发起、与综合司联合主办的第一期“215经济茶座”在国家发改委南楼215会议室举行。图为专家在发言。

本报记者 高弘杰 摄

策部门,这样的设置比较合适。中国还有特色的宏观决策机制,即会议决策机制,例如中央政治局会议和经济工作会议等,这些会议为决策提供了很好的机制。

胡鞍钢认为,从解决问题所对应的周期长度来看,国家五年规划和宏观调控是很好的结合。五年规划更加着眼于经济发展的深层次、结构性,强调战略目标,确保核心目标的实现,反映发展的阶段性、连续性、持续性和稳定性。宏观调控则相对着眼短期,服务于核心目标,并将之与当期目标结合起来。

“所以可不可以这样概括,我们已经基本上形成中国特色的宏观调控体系和中国特色的宏观调控模式。”胡鞍钢认为,宏观调控体系的“中国特色”体现在,我国有国外没有的长期规划和目标;我国宏观调控目标本身也是创新,例如,我国把节能减排、空气质量等社会指标也涵盖其中;特别是,我国有全世界都没有的特色指标——城镇新增就业,而这一点与我国着力创造新增就业的国情密不可分。

对接宏观调控,胡鞍钢认为要运用和发挥好“两只手”“两条腿”“两个积极性”。“两只手”即看得见的手和看不见的手。“两条腿”,可理解为国企和民企、大型企业和中小微企业、中央企业和地方企业。“两个积极性”即中央和地方的积极性。胡鞍钢认为,针对地方发展的分化情况,发展好的地方可以留足空间使之继续发展,重点对发展不够好的地方进行指导帮助。

在借鉴其他国家经验和注重“中国特色”相结合方面,国务院发展研究中心宏观经济研究部第一研究室主任许伟认为,我国目前发展阶段和日本上世纪七十年代、韩国九十年代比较接近,同时我国目前整个政策,包括国家和社会、政府

和市场的关系等也面临类似的调整和转型。“我们可不可以吸收他们的优点,同时又把我们的长处和优势结合起来,走出一条新路?”

中国宏观经济研究院常务副院长王昌林结合现阶段我国国情分析了产业政策的创新完善。王昌林认为,我国产业政策到了转型的阶段,因为产业政策面临着国际和国内两方面的挑战。

从国际来看,一方面,全球产业竞争愈发激烈将成为长期趋势;另一方面,全球产业分工格局正在发生深刻变革。美国正在打造比较完整独立的三角形产业格局,往中高端走,同时发展传统能源。

从国内看,国内的产业政策不适应高质量发展阶段的要求:主攻方向还不够清晰,产业创新体系、基础创新体系还达不到要求,产业组织政策方面,支持中小企业发展、融资、人才等方面都面临挑战。

对于学术界曾热议的“产业政策还要不要”的讨论,王昌林认为,第一,产业政策还是得要,但要减少数量,提高质量,而且要实,要有主攻方向。要跟国际接轨,表述上避免被曲解。第二,产业政策要向创新政策转型,组织政策主要是强化对中小企业和科技型企业的扶持。要强化竞争性政策,摒弃“选运动员”的方式,创造公平的准入环境,让运动员同台竞争。第三,要加快建立独立分化情况,发展好的地方可以留足空间使之继续发展,重点对发展不够好的地方进行指导帮助。

胡鞍钢认为,我国产业政策恰恰助推了我国从无到有、从小到大的发展过程,它实际上是一个政策集。“我们不是简单地讨论政府和市场关系,而是要关注什么样的产业政策能更好地发挥市场的决定性作

用。”胡鞍钢说。

提升发改委履职效能:抓宏观 抓协调

结合国家发改委的宏观调控职能,许伟认为,我国目前宏观调控体系,基本适应了从计划经济向市场经济转轨和改革开放的需要。而在高质量发展阶段,面临新的变化。

一方面,经济结构变化要求宏观调控进行调整。根据中长期研究,我国投资效率开始面临瓶颈,房地产和基建比重打破平衡,但公共服务存在短板。围绕消费的体系还没有建立,整个社会保障体系、分配体系还不是完善。另一方面,基于我国在国际上的地位变化,宏观调控者需更注重政策表述上的精准,注重准确进行预期管理。

许伟提出建议,第一,目标的多元化要求政策更协调。“一个工具箱里面,目标和工具应该相匹配,切忌监管竞争,一收就死,一放就乱。”第二,更精准的微观手段调节,还是让给市场调节,政府用间接的、法治的手段调节。第三,抓好重大战略、政策和项目的协调,发挥全局性、综合性的比较优势。关注重大战略政策,如消费升级战略、都市圈发展、国企走出去等。第四,要一张蓝图干到底,同时加强对经济运行的监测和分析。

杨禹在茶座尾声作小结时,围绕创新和完善宏观调控的讨论主题,概括了三个“力”——一是保持定力,包括宏观调控多年积累形成的制度定力,对中国发展大势判断的定力,把好经验坚持下去的定力;二是释放创造力,宏观调控者应解放思想、大胆创新,及时捕捉社会、市场、业态新变化,为宏观调控引入更多新手段、新工具;三是增强协调力,通过创新,使新时代的宏观调控更具有制度性的协调力。

要闻速递

国家发改委启动第二批营商环境试评价

在天津、重庆、广州、南京、三亚等10个城市展开

本报讯 记者刘政报道 5月4日,国家发改委法规司以网络视频形式召开营商环境第二批试评价城市工作启动会暨培训会,在天津、重庆、广州、南京、三亚等10个城市启动营商环境第二批试评价。

记者了解到,为落实国务院第196次常务会议精神,国家发改委会同有关部门和单位初步构建起中国营商环境评价体系,并在北京、上海、深圳、厦门等12个城市开展了首批试评价,营商环境评价指标得到调整和修订。为进一步检验调整修订后的评价指标,国家发改委在天津、重庆、广州、南京、三亚等10个城市进行第二批试评价。

构建中国特色营商环境评价体系、开展营商环境评价是一项开创性工作,参与试评价的城市既是先行者和探索者,更是示范者和促进者,责任重大、任务艰巨。试评价城市将抓紧建立推进工作的有效机制,加强统筹协调,倒排工期,提高效率,克服困难、全力推进。同时,还将注意总结

优化营商环境方面的典型经验,及时向国内外、社会各界展示优化营商环境最新进展,不断扩大改革措施的社会知晓度。

此次会议由国家发展改革委法规司司长杨浩主持,试评价专项小组成员对评价指标逐项进行了详细的辅导说明,北京市、厦门市代表第一批试评价城市交流介绍了组织试评价工作的做法和经验。

杨浩表示,国家发改委将认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,积极支持、配合有关部门和各试评价城市,抓紧构建中国特色的营商环境评价体系,在营商环境评价中,发现找准薄弱环节,推动出台改革举措,更好地促进营商环境持续改善和优化。

国家发改委试评价专项小组成员,北京市、厦门市发改委试评价工作负责人在主场参加会议。天津、重庆、广州、南京、三亚等10个城市参与试评价的相关部门负责人共400余人在各分会场参加会议。

中国自主品牌博览会5月10日举行

首届“中国品牌日”系列活动还包括中国品牌发展国际论坛

本报讯 记者付朝报道 记者从首届“中国品牌日”系列活动新闻通气会上获悉,5月10日开始举行的中国自主品牌博览会将展示我国品牌发展成就,促进品牌强国建设,唱响中国自主品牌的“好声音”。

中国自主品牌博览会的展示面积约2.5万平方米,将设置中央展区、地方展区、品牌服务展区以及特色活动展示平台。中央展区由序厅和中央大厅组成,其中,序厅主要展示我国品牌发展历史、发展成就、发展前景等;中央大厅主要展示中央企业品牌建设成就。

据介绍,上海馆面积大约为600平方米,分为“上海服务”“上海制造”“上海购物”“上海文化”“上海科创”五大板块,演绎上海品牌的前世今生。其中,“上海服务”不仅展示国际金融中心和国际航运中心的建

设进展,还将打出“温情牌”,展示上海在健康、教育、爱心等方面的“软实力”。

值得注意的是,此次展会展现形式生动,便于观众直观感受中国自主品牌。比如,浙江展区的现场将有智能机器人引导参观,让观众感受在科幻电影中出现过的雾幕触屏科技;四川展区则将以RAP说唱演绎四川发展新面貌,展现四川企业创新发展。

首届“中国品牌日”系列活动由国家发展改革委联合中宣部、工业和信息化部、农业农村部、商务部、国家市场监督管理总局、国家知识产权局、上海市人民政府共同主办,包括中国自主品牌博览会和中国品牌发展国际论坛,主题是“中国品牌 世界共享”。其中,中国自主品牌博览会5月10日开幕,会期三天;中国品牌发展国际论坛5月10日开幕,会期一天。

八举措推进高铁站周边区域开发建设

强化规划引导和管控,严格节约集约用地,防范地方政府债务风险

本报讯 记者徐贤报道 国家发改委、自然资源部、住房城乡建设部、中国铁路总公司日前联合下发《关于推进高铁站周边区域合理开发建设的指导意见》,以推进高铁车站周边区域合理开发建设。

意见明确八项重点任务:强化规划引导和管控作用;合理确定高铁车站选址和规模;严格节约集约用地;促进站城一体融合发展;提升综合配套保障能力;合理把握开发建设时序;防范地方政府债务风险;创新开发建设体制机制。

规划引导方面,严格审查规划的合理性,定期评估规划实施情况和综合开发效益,把评估结果作为控制建设时序和分期建设的依据。合理选址方面,高铁车站

选址要符合土地利用总体规划 and 城市总体规划,切实处理好高铁通达性和高铁车站周边开发建设之间的关系,既要满足技术标准条件,又要服务地方发展。

集约用地方面,高铁车站周边开发建设要落实最严格的耕地保护制度和节约用地制度,依法办理建设用地审批手续。

防范债务风险方面,要依法规范举债,坚决遏制隐性债务增量,列入地方政府债务风险预警范围的高风险地区原则上不得举债搞建设。

意见指出,依托高铁车站推进周边区域开发建设,有利于城市空间有效拓展和内部结构整合优化,有利于调整完善产业布局,促进交通、产业、城镇融合发展。

《1版》

面对市场痛点,金徐凯心如明镜:这就是创新产品的价值所在!相对于传统电梯,盛世电梯有诸多优势:无需机房和基坑;办证、安装时间短,可在楼道直接安装,对楼宇外观无影响,可节约1/3成本;其本身的技术特征明显——停电4到6个小时不影响运行,还有手摇功能,关键是不坠落。

随着经济社会繁荣富裕,人们对美好生活的追求如同“芝麻开花节节高”,盛世电梯紧盯旧楼加装电梯市场,快速按下了为美好生活添彩的启动键。

金徐凯透露,面对市场多方面的需求,已研发出8大类产品,包括复式、别

墅等家用电梯;旧楼改造加装电梯;“旧楼更新”高层高速电梯;军用、民用、船舶、舰艇等专用电梯;人行梯、扶梯、医疗梯、残疾人专用梯;商业梯(无厢体小型货梯、传菜梯、废梯、载重货梯、地台升降梯、通用升降梯)等;大型起重设备、大型机床、龙门吊等工业传动及定位设备;轻轨地铁等有轨列车的轨道设备。

坚持创新就有广阔空间

科技时时延展,社会日新月异,生活已成万花筒。处在这样的世界,金徐凯很清楚,盛世电梯因技术创新而生,只有坚持科技创新,才会有广阔空间。

企业有了技术,产品已逐一亮相,大规模投放市场还需要生产基地。金徐凯创新理念,着手构建综合平台——智慧生态工业园区。

金徐凯认为,在工业4.0日渐成为全球共识的当下,一定要认识到,工业4.0是要让生产效率更高,让产品性能更优,让营销和服务更健全,让企业管理运转更顺畅。以平台聚合优势力量,建立全要素园区,提升生产制造、供应链管理、产品营销及服务等环节的智能决策水平和经营效率。盛世国际·世界首座全要素工业4.0智慧生态产业园区在这种理念下应运而生。

金徐凯说,盛世电梯志在将全要素工业4.0智慧生态产业园区建设成为中国智能制造的示范工厂,发挥探索先锋和“种子”的作用,助力“中国制造2025”发展。具体来说,全要素工业4.0智慧生态产业园区包括智慧能源系统、智能照明系统、智能交通系统、智能生态系统、智能制造系统五个部分。

产品还未投放市场,订单已纷至沓来,目前企业已有意向订单3万多台;前来洽谈合作者,更是络绎不绝。金徐凯说,公司将要建造的是年产值达万亿级的智慧生态制造系统,未来可期。

金徐凯说,盛世电梯志在将全要素工业4.0智慧生态产业园区建设成为中国智能制造的示范工厂,发挥探索先锋和“种子”的作用,助力“中国制造2025”发展。具体来说,全要素工业4.0智慧生态产业园区包括智慧能源系统、智能照明系统、智能交通系统、智能生态系统、智能制造系统五个部分。

产品还未投放市场,订单已纷至沓来,目前企业已有意向订单3万多台;前来洽谈合作者,更是络绎不绝。金徐凯说,公司将要建造的是年产值达万亿级的智慧生态制造系统,未来可期。