

探索智慧城市管理新模式

安徽省亳州市谯城区加强科学管理,坚持依法行政,全面提升城市管理水平,走出一条城市管理新路



工作人员在中心城区电话亭报刊亭整治过程中做协商工作
陈婷 摄

□ 吕思思

“监市践于衙,理市治序。”城市管理千古之事。伴随社会经济的不断发展,城市规模的扩大、人口流动的频繁等各种因素,现代城市管理产生了一个新的顽疾“城市病”:人口膨胀、交通拥挤、空气污染、秩序杂乱……

近年来,“城市病”从一线城市蔓延到二三线中小城市,对城市管理的要求越来越高,难度也越来越大。新时代、新要求,如何有效疗愈城市之“疾”?安徽省亳州市谯城区城管开出一剂良方——“互联网+”智慧城市管理,让城市管理更高效。

城市顽疾:秩序混乱带来一系列难题

亳州市地处皖北边陲,一座历史悠久的古城,是国家历史文化名城。谯城区为亳州市的主城区,已有3700多年历史,是道家思想、道教文化、中医药文化的发源地,中华文明发祥地之一。谯城区古称“谯”,1986年撤亳县建立县级市亳州市,2002年成立亳州市谯城区,拥有2200余平方公里,160余万人口,辖3个街道、20个镇、2个乡。

谯城区拥有华祖庵、古井酒文化博物馆、花戏楼等景点,曾荣获中华药都、名酒之乡、国家级历史文化名城、全国优秀旅游城等称号。但与之对应的是,近年来城市快速发展,谯城区出现城乡规划滞后、下岗失

业人口增多、市民素质参差不齐等诸多问题,由此造成街道、交通、社区等秩序较乱,管理难度较大,在一定程度上制约了城市的健康发展。

夜市大排档占道经营行为严重。谯城区属于典型的农业城市,待业的市民较多。前几年,城区内自发形成的夜市排档群有16个,经营户225户,从业人员约900名,主要集中在大隅首周边、文帝街与魏武大道交叉口附近、原老喷泉附近等区域,排档经营者多是一些下岗职工、失地群众等弱势群体。夜市排档摊主只需购置简单的工具,随意找个地点就干起了生意。经营者流动性较大,业主更换频繁,执法部门难以及时掌握情况和有效控制,带来了一系列城市管理问题:影响市容市貌,阻塞了交通,食客车辆乱停乱放,夜市排档食品卫生安全得不到保障,扰乱附近居民的正常生活。

流动摊贩占道经营、骑路经营问题较多。据统计,有不少于3000个流动摊贩在谯城区内四处流动经营。在部分市民集中的区域、公园、休闲场所和学校周边,众多无证摊贩趁着早、晚期间管理力量薄弱、人流量集中的有利时机,流动设摊,使用三轮车、手拉车违规经营,形成早、夜市,造成道路交通堵塞、行人通行不便,严重影响市容环境。

店外经营情况时有发生。部分沿街门面经营者认为自家店铺门口理所当然可以占用,

为了吸引顾客,占用店外公共场地摆放商品,扩大经营面积。还有部分店面面积够用,但为了经营方便,相互攀比也会店外经营。

沿街商铺店招广告杂乱无序。由于缺乏统一监管,部分商户随意、凭个人喜好设置门店招牌,大小、高低、材质、凸凹不一,严重影响城市形象和城市管理水平提升。

环境卫生管理水平不高。城市基础设施不完善,环境卫生管理水平不高,城市道路保洁措施落后,道路尘土垃圾、零星垃圾不能及时有效清除。市民素质参差不齐,随意倾倒垃圾、丢弃废弃物现象普遍。部分商户、个人违规张贴、悬挂、发放小广告现象屡禁不止,严重影响城市环境卫生。

联动城市:重塑美丽城市新形象

针对城市“顽疾”,亳州市、谯城区联动,采取三大措施,搬迁了一批城市“旧家具”,从根本上消除了城市管理中的病灶,为建设美丽亳州奠定了坚实基础。

开展非法营运三轮车辆治理,市、区联合投入2000多万元,采取评估收购方式,通过“精准摸排、严格程序、兑现政策、全面推进”措施,取缔非法营运三轮车两轮车2400多辆,改善了城市交通状况,缓解了交通拥堵问题,规范了城区客运秩序,提升了城市形象。

开展户外广告设施专项整治,按照“统一部署、整体推进、清理到位、完善机制、规范管理”的思路,通过认真排查,完善信息,制定“一处一策”拆除措施,依法整治177平方公里城市规划区内各类高炮、墙体、跨街、立柱等户外广告设施16,000余处,进一步美化了城市形象,提升了城市品位和城市“颜值”。

开展中心城区电话亭报刊亭整治,针对中心城区电话亭报刊亭变身占道“售货亭”问题,逐步建立“区城管执法局+谯城公安分局+区市场监管局+社区”干部包保模式,采取“精细摸排、宣传发动、主动服务、化解诉求、一亭一价、评估补偿”措施,有序、稳妥取缔中心城区240座占

道设置的电话亭报刊亭。

靓丽城市:五大专项行动狠抓细节管理

对于谯城区城管执法局来说,如何加强科学管理,坚持依法行政,全面提升城市管理水平,是一项长期的任务。为此,谯城区城管执法局主动思考,定下“智慧城管”总目标,开展城市管理“五大专项行动”,全面提升城市“颜值”。

开展市容环境整治提升行动。针对城区19条主干道路,以市容秩序为重点,以打造9条城市精品线路为着力点,聚焦占道经营、店外经营、店外作业、店外堆放、占道“僵尸车”等违规行为,全员出动、全力整治,全面提升,持续营造良好的市容环境秩序。

开展大气污染防治护卫行动。突出抓好施工工地扬尘、渣土运输车辆道路遗撒、露天烧烤、焚烧垃圾、露天散煤销售、露天砂石经营运输等问题,主动作为、严格监管、坚决落实空气污染整治措施责任,助力改善城区空气质量。在道路清扫保洁方面,全面开展“水洗亳州”专项行动,开启环卫洗扫车、雾炮车、洒水车及保洁拾捡综合运作的一体化环卫工作模式。

开展落实“门前三包”攻坚行动。坚持人民城市人民管的理念,聚焦商户门前环境卫生脏乱、出店经营、乱摆乱放、乱贴乱画,私搭乱建、非机动车乱停乱放等问题,以五星级文明经营户评选活动为推动,强化商户主体责任、调动商户落实积极性,推进“全民共建”,提升城市管理精细化水平。

开展城市景观秩序靓丽行动。聚焦非法小广告、违规牌匾、户外广告、楼体立面等城市天际线专项执法等为重点,统一协调户外广告、商户流动字幕屏、城市公共基础设施等公益宣传行为,塑造城市靓丽景观。

开展城市治理创新行动。深入推进城管执法队伍“强基础、转作风、树形象”整治活动开展,深化“城管+”共治模式,打通城市治理的“最后一公里”,营造社会各方共商城市治理之策、共治城市环

境之病,共享城市宜居之美的全民城管氛围。

暖心城市:“保姆式执法”换来两个温暖瞬间

2017年11月7日,在一阵噼里啪啦的鞭炮声中,市区古泉东路六家临街经营商户,将书有“心系群众、亲民一家”的锦旗送到谯城区城管执法局直属分局一大队队员手中。

据队伍中的马大姐介绍,她在古泉东路经营一间手机维修店,上个月,因为一阵大风,把临街的她家和邻居几家店铺的门头招牌刮坏了,很是难看,被这里的城管队员发现后,要求进行整改,她因为当时在医

院照顾患病的父亲,不在家,而且周围几户邻居的意见也不一致,让城管很是为难。马大姐激动地说:“让我们没有想到的是,刘队长他们竟然自己找来广告制作公司,根据我们几家的店面情况,给我们设计了一套整体门头改造图样,还一趟趟到店里来或者打电话问我们是否满意,没让我们花1分钱,竟然还给我们安装好,而且比以前的还要牢固、好看!”

同年11月26日中午,一名在新华北路经营面馆的老板,把一封信递到正在该路段巡查的城管执法局手中,说了一句:“太谢谢你们了,有时间去我店里我请你们吃面!”没等执法队员弄明白怎么回事就匆匆走了。

让执法队员倍感温暖的是,这是一封因执法人员保姆式执法,用真心感动商户的一封信感谢信。

这事得从两个月前开展大气污染防治工作说起。此前,该餐馆灶台一直使用有污染的煤炭燃料,在全市强力开展大气污染防治,推进煤改气、电等清洁能源的大趋势下,虽经执法人员多次做工作,要求整改,但该餐馆老板很是固执,一直是口头应付,执法人员检查时用燃气,执法人员一走后仍用碳。面对如此固执的店主,虽经队员三番五次地做工作讲政策,就是没有整改。无奈之下,队员向其下达了限期整改通知书,计划依法强制要求整改。

留不超过15分钟。每天由第三方公司对八九条道路进行随机进行多频次抽查检测,落实奖惩措施,检查结果每日通报。

探索“互联网+”模式。依托互联网思维,创新城市管理思想,打造新型城管执法理念,全面提升城市管理水平。

建立“城管—商户互通互联”微信群。在推进沿街商户“门前三包”制度落实工作中,充分利用微信平台这一新兴媒体优势,创新工作方法和手段,按照“一街一群,自愿进出”原则,开创性组建了20多个“城管—商户互通互联微信群”。近5000商户进群,积极建言献策、参与城市管理。城管执法人员则通过微信群发布文明创建提示信息,宣传城市管理规定措施,受理商户反映问题,指导商户落实“门前三包”等相关规定,实现了城管与商户之间融洽交流、在线管理,促进了工作效率和管理水平提升,助推城市管理工作上新台阶。

智慧城市:新技术与城市管理深度融合

通过长时间的摸索,谯城区城管执法局总结出城市管理“四大模式”,尤其是“互联网+”新理念、新技术与城市管理工作的深度融合,为城市管理总结了新经验。

探索“水洗亳州”模式。2018年年初,以积极推进城区“大气污染防治”工作为契机,谯城区城管执法局进一步加大环卫清扫保洁工作力度,形成了以主路面卫生保洁工作为工作重点,科学调度环卫洒水车、洗扫车、雾炮抑尘车、保洁队伍坚持日常14小时工作制(即8:00~22:00)。根据季节变化,除冬季特殊天气落实“零度以下温度不洒水”外,坚持城市主干道路一天4次洗扫、6次洒水,其中环卫外包公司实施2次洗扫、3次洒水,环卫部门保留的应急洒水车、洗扫车每天落实全路路段2次洗扫、3次洒水工作。实现环境卫生深度保洁的环卫“水洗亳州”作业模式。

同时,还建立了第三方考核措施。根据城区道路状况及管理要求,将城区管理的主干道路划分一般路段和重点路段,分别建立了指标化、数量化监督考核标准,规定重点路段标准为:快车道、慢车道、人行道尘土量每平方米不超5克;路面500平方米内垃圾不超过5个;绿化带内垃圾每10平方米不超过10个;路面散落零星垃圾停留不超过15分钟。规定一般路段管理标准为:快车道、慢车道、人行道尘土量每平方米不超过15克;路面500平方米内垃圾不超过8个;绿化带内垃圾每10平方米不超过15个;路面散落零星垃圾停

留不超过15分钟。每天由第三方公司对八九条道路进行随机进行多频次抽查检测,落实奖惩措施,检查结果每日通报。

探索“互联网+”模式。依托互联网思维,创新城市管理思想,打造新型城管执法理念,全面提升城市管理水平。

传递党的好声音 有效促进产业兴旺

贵州省金沙县沙土镇重视开展新时代农民讲习所工作

□ 本报记者 曾华
□ 黄喜文

为深入学习贯彻党的十九大精神和习近平总书记在参加贵州省代表团讨论时发表的重要讲话精神,贵州省金沙县沙土镇党委、政府高度重视新时代农民讲习所工作,狠抓落实,从“三个强化”和“四个注重”着手,使新时代农民讲习所实现“三个有效促进”。

“三个”强化

一是强化组织领导。成立了以党委书记为组长,其他班子成员为副组长,司法、国土、农业、扶贫等相关部门负责人

为成员的新时代农民讲习所工作领导小组,为新时代农民讲习所工作提供组织保障。

二是强化阵地建设。全镇共建设了21个新时代农民讲习所,划拨了5万余元增设音响、投影仪、会议桌等设施设备,完善了讲所制度、标识等,营造讲习氛围。

三是强化讲习人才队伍建设。由党委书记任讲习所所长,党政班子成员、相关部门负责人为讲习员的讲习人才队伍,任命了以支部书记为讲习所所长,村(社区)两委成员、致富带头人、种植养殖能手为讲习员的村级讲习人才队伍。与全球贵州博士联盟合作,聘任

了5名城建、信息、工业、农业等方面的博士为镇党政荣誉副职,担任讲习专家。

“四个”注重

一是注重课堂讲习。通过课堂集中讲习,讲透讲深党的方针政策,使干部队伍理论水平得到提升。

二是注重现场讲习。以种植、养殖技术、惠农政策为主要内容,开展现场讲习活动,使群众知晓惠农政策,掌握新技术,不断增强发展致富的能力。

三是注重空中讲习。通过大喇叭,加大对十九大、农村合作医疗、安全等方面的内容进行讲习,达到让群众随处可听

的目的。

四是注重文艺讲习。重点以文艺宣传队编排三句半、快板、小品等群众喜闻乐见的节目,对党的十九大、脱贫攻坚、文明乡风等内容到群众中进行讲习,使群众在不知不觉中了解党的方针政策,树立起自治意识。

“三个”有效促进

一是有效促进了干群关系密切。通过院坝会、田坎会等现场讲习,贯彻党的优惠政策,传递党的好声音,增加了群众对党和干部的了解,密切了干群关系。

二是有效促进了产业兴旺。通过活动,让群众有了敢闯敢干的思想,有了致富的方

法和技能,理清了发展思路,使农业产业逐步兴旺起来。按照党委政府的农业产业结构调整“3315”工程,打造了3万亩经果林、3万亩蔬菜、1万亩茶叶和5万只山羊。在官田片种植槿柑1万亩,在沙土片种植石榴1万余亩,在中心、天星种植中药材1000余亩,在青山、民族养殖绿壳蛋鸡2.5万只。逐步实现产业兴旺。

三是有效促进了文明乡风建设。通过讲习村规民约、公墓管理等内容,规范了村民自治管理,和睦了邻里关系,减少了农村矛盾纠纷,使农村环境得到明显改善,乡风文明得到提升。

更正公告

东亚银行(中国)有限公司与东方前海惠彬投资管理(杭州)合伙企业(有限合伙)于2018年4月25日在《中国改革报》8版刊登的债权转让暨债务催收联合公告部分内容,现作出如下更正:

17列常德恒威华天大酒店有限公司一户中,债权截至基准日转让方账面本金余额(元)更正为:44,000,000,债权截至基准日转让方账面利息金额(元)更正为:8,091,896.3;

18列郴州市万通房地产发展有限公司一户中,债权截至基准日转让方账面本金余额(元)更正为:48,000,000,债权截至基准日转让方账面利息金额(元)更正为:12,121,901.95;

19列东莞市琪丰体育用品有限公司一户中,人民币授信合同(编号:14TL1300110N)中授信额度包括可循环流动资金贷款及银行承兑汇票授信额度,其中可循环流动资金贷款对应的债权截至基准日转让方账面本金余额(元)更正为:20,000,000,债权截至基准日转让方账面利息金额(元)更正为:6,647,111.27。

特此公告。

东亚银行(中国)有限公司
东方前海惠彬投资管理(杭州)合伙企业(有限合伙)
2018年5月3日