

去年全球经济增速达3.8%，高于2016年的3.2%。国际机构普遍预测，今明两年世界经济有望延续去年来的良好势头，增速将进一步加快。但是，分析人士指出，以贸易保护主义为最大风险的三道暗流，可能令来之不易的世界经济复苏“脱轨”。

火爆的“赏花经济”，每年给各地乡村花海带去大量客流，加快了一、二、三产业融合发展和乡村振兴，实实在在地富了百姓口袋，让各地老百姓乐开了花。

世界贸易组织日前发布《全球贸易数据与展望》报告称，2017年全球贸易整体表现亮眼，中国对全球进出口贸易总额的贡献率高达10.2%和12.8%，分别位居世界第二和第一位。这再次表明，作为世界第一大货物贸易国，中国已成为拉动全球贸易巨轮前行的重要推动力。

在世界经济遭遇保护主义、孤立主义挑战的当下，中国不但是促进全球自由贸易、推动建设开放型世界经济的积极倡导者，更为此做出“实打实”贡献。世贸组织的数据颇具说服力：2017年全球货物贸易量增长创2011年以来最大增速，达到4.7%，其中，中国货物贸易进出口量分别增长8.3%和7.1%，大大超过全球贸易增速。如果以对全球进出口贸易总额的贡献率来衡量，中国份额分别达到10.2%和12.8%。报告撰写人之一、世贸组织经济学家科尔曼·尼认为，中国经济体量和全球经济参与度的大幅提升，拓宽了全球商品和服务市场，推动了地区和全球贸易需求，让诸多贸易伙伴受益。

中国进出口增长的拉动效应在亚洲地区表现尤为突出。中国与在全球价值链上关系密切的亚洲国家的贸易往来，使得亚洲地区成为对全球贸易增长贡献最大的地区，对全球货物进出口贸易量增长的贡献率分别高达60%和51%。“中国动力”同样推动了发展中经济体贸易强劲增长。世贸组织数据显示，以中国为代表的发展中经济体进出口贸易增速分别达到7.2%和5.7%，相比之下，发达经济体进出口平均增速只有3.1%和3.5%。

中国领导人在刚刚结束的博鳌亚洲论坛2018年年会上表示，中国不以追求贸易顺差为目标，真诚希望扩大进口，促进经常项目收支平衡。今年一季度我国货物贸易比去年同期增长9.4%，其中进口增长达11.7%。毫无疑问，未来，包括相当幅度降低汽车进口关税、同时降低部分其他产品进口关税在内的一系列主动扩大进口的举措，将为世界贸易增长提供更广阔的市场空间、更强劲的增长动力。

最新的消息来自中国国家统计局：今年一季度，中国经济同比增长6.8%，实现良好开局。随着转型升级深入推进、质量效益持续提升，中国经济的巨大包容性将进一步凸显，也将为世界贸易增长做出更多“实打实”贡献。

透视中国市场对美资企业三大“引力”

盈利之地、布局之地、机遇之地

□ 中 铨 王 攀 有之妍

盈利之地、布局之地、机遇之地——对于不少美资企业来说，中国市场已成为其业务增长的重要来源，散发着独特而强烈的“引力”。这些美资企业扎根华夏，分享着中国经济和社会发展带来的丰厚“红利”。

盈利之地 美在华企业利润可观

休闲或工作时分一杯星巴克咖啡，在中国已不是新鲜事。对于这家1999年首次进入中国内地市场的美国咖啡公司来说，中国已成为其除美国外的最大市场以及增长主要推动力之一。

根据其公布的2018财年一季度财报显示，中国区营收同比上涨30%，门店销售增幅达到6%，远高于其全球同店销售2%的增幅。

收获颇丰的星巴克是众多美国在华企业的一个缩影。如今，可口可乐、安利、惠普、戴尔、艾默生、通用汽车、IBM、沃尔玛……在中国消费者的购物清单上，美国品牌不在少数。

在刚刚过去的2017年，美国企业在华经营状况可圈可点。根据中国美国商会今年发布的《2018中国商务环境调查报告》，得益于中国经济的良好表现，64%的会员企业表示收入上升，75%的受访企业表示实现盈利，为过去3年比例最高的一次。

“美国跨国经营企业数目众多，其盈利空间很多是靠海外市场。近年来，中国对这些企业业绩增量的贡献越来越大。”商务部研究院国际市场研究所副所长白明说。

据美国经济分析局数据，2010年~2015年，美资企业全球海外分支机构销售总额增长的1/3来自中国市场。企业数据也显示，美资企业在华销售额增速在2016年~2017年继续跑赢全球水平。

以汽车和手机类产品为例，目前，美国通用汽车在华销售量高于其本土市场销售量，而中国目前使用的苹果手机是美国的两倍以上。

布局之地 中国市场综合优势凸显

2018年2月2日，美国波音公司

与中国南航集团合作的“客改货项目”正式落户广州空港经济区。

此次合作涉及的大部分维修技术是波音公司首次向中国转让。波音国际中国区总裁庄博润表示，合作的目标是将中国企业与波音全球销售网络连接，在全球范围内提供服务。

事实上，就在一些声音鼓吹贸易保护主义、声称“中国盗窃美国企业知识产权”的同时，包括波音在内的美国企业和全球投资者仍然进入中国市场进行深度投资与科技合作。

拥有2300多家会员企业的华南美国商会今年3月1日公布的最新调查报告就显示，对于大部分受访企业而言，中国仍是其全球投资计划的首选对象。

中国不断提升的技术和资源，成为企业发展的重要推动力。苹果公司首席执行官库克表示，现在苹果在中国有200万的应用开发者，“加州设计”和“中国制造”对苹果公司来说都非常重要。

通过一系列简政放权改革，中国

正打造更公平透明的市场软环境。当前，宝洁公司在中国已经设有9个生产基地和1个研发中心。这家美国企业负责人表示，“宝洁公司在中国所取得的一些成绩，正是中国优越营商环境的一个示例。”

尽管中国的劳动力成本上升，但本土人才的素质不断提升。“对苹果公司来说，中国最大的吸引力就是人才的质量。”库克说。

机遇之地 美资企业看好中国前景

进入中国市场超过35年的美国企业赛默飞世尔科技正在开展一系列新的科技合作项目。目前，这家企业已经在中国拥有4000多人的科技人才队伍。

“中国给新兴领域的开拓创新以包容的土壤，并且进一步提高中外资源整合和配置能力，这将有损于打造新兴产业的高端产业链，以及良性的生态系统。”赛默飞中国总裁江志成说。

企业家的判断是敏锐的。当前，中国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。根据中国美国商会发布的报告，在华美国企业普遍认为，2018年中国市场向好，一半以上企业认为其行业增长率将超过5%，其中，19%的受访企业预计其行业会有两位数增长。

受访企业对技术行业和其他研发密集型行业的发展最为乐观，对工业和资源行业信心十足。同时，随着中国消费增长和中等收入群体的崛起，环境保护、数字技术、电子商务等行业的发展被看好。

强生公司董事会主席兼首席执行官亚历克斯·戈尔斯基表示，在强生所涉及的生物制药和医疗器械领域，未来都将迎来新技术的井喷式发展，“前景非常令人激动”。

华南美国商会最新调查显示，其受访企业2018年度在华预算再投资额将达到140亿美元，同比增长11.8%。

北京大学国家发展研究院副院长余森杰说，一个更大的中国市场需要更多的最终产品，从而吸引更多外资企业来华投资生产，实现利润的提升。



高压开关行业 走出的“大国工匠”

西安西电开关电气有限公司是我国高压开关行业的“排头兵”，公司试制车间新品研发装配、实验组组长胡步洲和他的团队负责公司产品从设计图纸迈向量产环节中的试装实验步骤。

公司用在某型断路器上的液压机构曾经依赖进口，一台就要10万元。胡步洲和同事们经过反复研究、摸索、实验，用4年时间成功试制出可替代产品并实现量产，使生产成本大大降低。如今，胡步洲带过的40多名徒弟也在各自岗位上陆续成为公司生产和技术创新的中坚力量。图为胡步洲在试制车间内巡视。

新华社记者 邵 瑞 摄

中兴遭制裁 警示核心技术还得靠自己

坚持《中国制造2025》强国战略，逐步弥补产业差距，才是应对此类风波的终极手段

□ 科 伟

近日，美国商务部宣布将禁止美国公司向中兴通讯销售零部件、商品、软件和技术7年。若此项出口限制真的实施，不但将重创中兴通讯的发展，包括美国在内的全球产业链都将被拖累。

业内人士认为，这非偶然事件，在国际市场的规则与协议面前，中兴通讯固然需要反思，对芯片、零部件、操作系统、软件等无法摆脱对外依赖的我国相关产业，更需自省。

杀敌一千自损八百

在中美贸易摩擦的特殊背景下，美国商务部再次对中兴通讯实施出口限制。

这起事件的背景是，因为违反美国对伊朗的出口管制政策，2016

年3月，美国商务部对中兴通讯施行出口限制，导致中兴通讯股票狂跌，高层换人。2017年3月7日，就美国相关方面的制裁调查，中兴通讯与美国达成协议，出口禁运暂缓执行，如协议有任何方面未满足或再次违反了出口管制条例，则该禁令将再度激活。

北京时间4月17日，中兴通讯公告称：“已获悉美国商务部对公司激活拒绝令。公司正在全面评估此事件对公司可能产生的影响，与各方面积极沟通及应对。”

业内的看法是，美国商务部对中兴通讯施加出口权限禁止令，有可能再次让中兴通讯面临无米下炊的窘境。据统计，中兴通讯约20%~30%的元器件由总部在美国的厂商供应。

中国国际金融股份有限公司称，

若不能在一到两个月之内达成和解，不仅会影响中兴通讯通信设备和手机等业务的正常生产与销售，对当前全球和中国的运营商网络建设带来一定影响，并有可能影响未来5G网络的推进。

电子创新网创始人、半导体技术专家张国斌说，“中兴通讯在美国的采购额近年以10%的速度逐年递增，‘封锁’对美国半导体公司同样不利。并且，中国是全球最大的半导体应用市场，每年从美国进口半导体元器件超过2600亿美元，美国不会放弃这个市场。美国此举更多是希望增强在谈判桌上的筹码，我相信会有进一步和谈的可能。”

如果说对中兴通讯的影响，还要看接下来斡旋的结果，但对一些美国供应商的影响已立竿见影。在美股大盘上涨的情形下，相关供应商的股

价出现大跌，其中原因，不排除它们对中兴通讯等中国设备商及中国市场的深度依赖。

被击中软肋值得反思

我国在芯片、元器件领域仍然较为弱势，就如集微网创始人、中国手机联盟秘书长王艳辉所说，“诸多高科技公司一旦受到美国芯片或部件禁售，如同遭遇灭顶之灾，这是中美科技水平的真实体现，对抗不对抗，差距都在那里。”

“但是我们应该反思为什么总是被击中软肋。这说明我国半导体产业缺乏深刻反思，好了伤疤忘了疼。我们的半导体产业还没那么强大，还没解决被国外芯片供应商‘卡脖子’的问题，却不懂得韬光养晦，甚至盲目自信。”张国斌说。

张国斌认为，这个7年“禁运”的

指向明显，如《纽约时报》文章所言，“美国的真正考量是要遏制中国制造升级，拖慢《中国制造2025》这一强国战略”。

“坚持《中国制造2025》强国战略，逐步弥补产业差距，才是应对此类风波的终极手段。”张国斌说，“过去几年我们过分夸大了IC设计的比重，导致我国半导体产业发展不平衡，制造能力落后不止一代。所以，振兴IC制造才是根本，因为这才是我们真正的软肋。”

《通信产业报》总编辑辛鹏骏表示，“我国通信产业在一些核心关键器件、高端芯片处理器和决定生态的基础软件领域，还受制于人，对国际供给存在依赖。所以，在大力集成创新的同时，也要夯实基础研发根基，特别是关键、高端、基础领域，必须形成自给能力或配套能力。”