

“赏花经济”开出兴业富民新花样

各地赏花节庆陆续登台,带动“赏花经济”进一步升温,“一朵花”正绽放出更大魅力

□ 陆华东 郭强 周楠

一夜好风吹,新花一万枝。金黄的油菜花、粉色的桃花、雪白的梨花……各地赏花节庆随之陆续登台,带动“赏花经济”进一步升温,“一朵花”正绽放出更大的魅力。

花海迎来旅游大军

3月底4月初,江苏无锡阳山镇万亩桃花集中迎来盛花期,如画般的粉色花海吸引了全国各地游客逾80万人次。常住人口仅6万人的小镇,一下子变得人山人海。

阳山镇盛产水蜜桃,种植面积2.1万亩,被称为“世界上最美味的桃子”。“桃花盛开的时候,赏花的人能把核心区挤爆,最多时1天接待10万人次,游客、当地老百姓都要加宽马路。”阳山镇镇长杨丹说。

每年三四月份,江西婺源10万多亩油菜花次第开放,漫山遍野的金黄色与粉墙黛瓦的徽派民居相映成趣,构成一幅唯美的乡村春色画卷。

“今年,我们油菜花种植总

面积达到11.6万亩,呈现出近年来最大的一次油菜花海。”婺源县农业局副局长余培炎说。今年油菜花盛开的高峰期,婺源最多1天接待游客近30万人次,创下历史新高,一些景区不得不采取限流措施。

一望无际的油菜花,一树一树怒放的桃花,春天的湖南省永州市新田县骊村镇乌下村村处处都是花景,前来踏青赏花的市民络绎不绝。

因为赏花游客激增,多地乡村在这个春天里还一度患上了“城市病”。据湖南临湘市江南镇长江村村民介绍,油菜花盛花期平均每天前来赏花的游客有四五千,数以百计的自驾车停在村庄附近的公路旁,堵车成为长江村的一道“新风景”,村干部成为“业余交警”帮助疏导交通;村民们忙着在景区贩卖芦笋、蜂蜜、梅干菜等本地土特产品……

“一朵花”撬动多元发展

“以前村民们只是在5月~8月卖桃子赚钱,但现在每年

3月~4月赏花游给村民带来的收入也在大幅增加。”杨丹说,当地民宿、农家乐等相关产业近年来快速发展,2017年该镇农民人均可支配收入已高达32,467元。

随着“赏花经济”的发展,越来越多阳山镇大学生、外出务工者返乡争当挑农,很多外地人也选择到阳山创业。目前,阳山镇已经逐步形成一种集现代农业、文化旅游、田园社区为一体的“高质多元”发展模式。

“如今,桃林成了村民脱贫致富的‘宝地’。”湖南省永州市新田县骊村镇党委书记蒋洪军说,1亩桃的产值5000元~7000元,利润一般。但发展乡村旅游后,盛花期时每天可吸引2000多名游客前来赏花观景,带动了旅游、餐饮、土特产销售,让村民亩均收入翻了两倍多。

江西婺源旅游股份有限公司市场营销部副总经理占斌介绍,2017年,油菜花盛开的高峰期,婺源景区共接待游客475.2万人次,旅游综合收入29.6亿元。“今年,我们对品种进行了改良,花期比往年又延长10天

左右,游客更多!”

地处江苏北部的盐城市大丰区新丰镇,近年来通过打造我国连片种植面积最大、种类最多的“郁金香第一花海”,知名度与吸引力大幅提高,极大促进了乡村建设、精准扶贫等工作。“去年,通过花海带动周边8个村的农民致富,户均增收6000元。”新丰镇党委书记李实业说。

各地百姓乐开花

火爆的“赏花经济”,每年给各地乡村花海带去大量客流,加快了一、二、三产业融合发展和乡村振兴,实实在在地富了老百姓口袋,让各地老百姓乐开了花。

江苏兴化千垛景区的垛田油菜花美景被联合国评定为“全球重要农业文化遗产”,油菜花旅游节已连续举办了10届。千垛景区所在的兴化市缸顾乡党委书记施康振表示,缸顾乡原本是个交通闭塞的小乡镇,经济也很落后。随着千垛景区的油菜花旅游越来越火,当地农民年人均收入已经提高到2.2万元。

“油菜花节那几天,我家餐馆一个中午就要接待20多拨客人,每天收入不少于5000元,最高时1万多元。”江西省萍乡市湘东区东桥镇草市村村民邓焕雪高兴地说。

无锡阳山镇小筑沐野特色民宿店主费频之前曾在上海等地工作,近两年因为看准了家乡的桃花游潜力,毅然辞去工作,回到乡间开了一家特色民宿。

“2017年营业后,全年客房预订率平均能在50%以上,每年赏花最好的时节,房间基本上都能订满。”费频说。

傍晚时分,湖南省新田县骊村镇乌下村四大农庄之一的绿之魂农家乐老板陆伟庄正给客人介绍菜谱。他说,“每年桃花盛开时,生意特别好,一天要接待七八桌客人,月收入2万多元。”



河北巨鹿农旅融合助推乡村发展

近年来,河北省巨鹿县依托当地优势农业产业,因地制宜推进休闲农业和乡村旅游发展,建设20余个生态观光项目,打造了一批环境优美、宜居宜游、各具特色的美丽乡村样板,改变乡村面貌,促进农民增收。图为游客在巨鹿县怡康生态园西瓜大棚内游览采摘。新华社记者 牟宇 摄

建言

乡村游经济应让村民唱主角

□ 张辉

回顾国内乡村游并不算长的产业发展史,无法否认的是,其在改造村庄面貌、培育农村产业方面,的确颇有建树。但纵观国内的乡村游案例,唱大戏的更多是行政与资本,本土乡民的角色显得弱化。

回溯各地推行乡村游经济的初衷,除了源自消费理念的革新与市场需求的变化,更多是为了给乡村发展注入新动能,使农民在家门口就能创业就业,让因劳动力转移而出

现凋敝的乡村“复活”。此外,本土乡民本身就是乡村游发展中不可或缺的人文资源。数千年来活态传承的人居方式、劳动场景、饮食文化、古法工艺、民俗风情,构成了乡村的独特性格与风貌,是最富有人情味的乡村景观。

一个理想的乡村游发展格局,应当是本土乡民充分认同并积极参与,在与政府、社会资本、游客等角色多元互动的过程中,释放内生动力,复兴乡村经济,实现乡土再造。作为村庄的内生动力,村民在乡村游中的作用不容忽视。

然而,不少村民对乡村发展的理念与前景缺乏认同,市场意识尚未觉醒。在发展乡村游的过程中,容易出现剃头挑子一头热的尴尬情景。

此外,即便是有意愿参与乡村游开发的村民,也在一定程度上存在着被边缘化的困境。近年来,大量工商资本下沉到农村发展乡村游项目,却

忽视了开发者与原住民之间的利益协调。百姓被从古民居中驱离,无法从旅游开发中获取适当红利,进而滋生矛盾甚至冲突,此类现象并不鲜见。

发展乡村游固然需要资本的支持,但乡村游不能简单套用规模经济的逻辑,其背后应有更多社会效益的考量。更何况,原住民的充分参与,确实能成为让乡村游产品更具有人情味、更能打动人心

的力量。因此,发展乡村游,应当理顺政府、企业与本地村民之间的关系,强调后者的主体地位。

作为乡村游经济的引导者、协调者与监管者,地方政府的首要责任在于培育村民的市场意识,激活、培育和

保护村民的积极性和创造性。拓宽村民在乡村游经济中的参与渠道,同样重要。这个过程中,政府应重在引导社会资本,以项目带动村民致富,促成资本与村民有效互动。

需要强调的是,主张村民在乡村游开发中的主体作用,不等同于排斥政府与

社会资本参与。缺乏政府的引导与监管,未明晰开发与保护的界限,乡村游便可能陷入过度商业化、同质化、无序示范的陷阱;缺乏外部资源的导入,乡村游经济将心有余而力不足,推进乏力。一个理想的乡村游发展路径,应当是以村民自治与参与为核心,多方互动,和谐互馈。

民宿经济为媒 撬动乡村振兴

□ 潘沁文 罗媛安

在白云生处品茗,在古院落赏月,在田头听鸟啼蛙鸣……随着回归故里、守望乡愁热潮的掀涌,一间间由农舍改建的雅致民宿栖居于浙江省丽水市庆元县的碧水青山间。近年来,庆元着力发展民宿经济,旧貌驻新颜,结出乡村蝶变果实,让振兴之梦落入现实。

庆元县地处浙江省西南边陲一隅,山峦叠翠,碧波环绕,素有“中国生态环境第一县”的美誉,其域内千亩古拱廊桥与古村落随处可见,历史人文底蕴深厚。

近年来,民宿经济在庆元落地发展。据庆元县委副书记王绍金介绍,为加快发展民宿经济,该县财政每年安排发展专项资金及定点扶持资金,推动庆元的乡村发展真正实现“建设村庄”到“经营村庄”的转型升级,并在用地保障、税收优惠等方面给予支持。

随着庆元招商引资力度不断加大,一大批华侨、乡贤反哺故里,开辟荒芜土地,修缮闲置农舍,一间间精品民宿在此生根。“廊桥故里”业主林海是土生土长的庆元人,他表示自己回乡创业更多的是为报效桑梓,本地人才返乡发展大多重情不重利,能与当地村民结成良性的互动关系,也能够带动更多村民投入到民宿发展中。

民宿潮的逐步兴起,让留守乡村的“老农”成为“抢手”的新员工。天宸农庄有限公司创始人之一姜琦说,留守农民是公司的主要员工,雇佣当地农民既可为农民提供家门口的工作岗位,使他们增收致富,也能调动他们向在外同乡宣传项目的积极性,让更多游子返乡发展。



火爆的“赏花经济”,每年给各地乡村花海带去大量客流,加快了一、二、三产业融合发展和乡村振兴,实实在在地富了百姓口袋,让各地老百姓乐开了花。



西藏工布江达县 启动旅游季

近日,西藏林芝市工布江达县旅游季启动仪式在当地巴河镇拉如村举行。工布江达县位于林芝市西北部,川藏公路贯穿全县,境内拥有5A级景区、国家公园等旅游资源。近年来,工布江达县依托资源优势,将生态旅游作为主导产业,打造特色旅游文化,旅游业有力促进了百姓收入增长。图为一位男子在展示农牧特色产品——手工木碗

新华社记者 刘东君 摄

“赏花经济”如何花好常开

通过延长花期、延伸产业链、做出“新花样”,打造一系列我国自己的“普罗旺斯”

□ 周楠 陆华东

近年来,我国湖南、江苏、江西等多地赏花经济在取得快速发展的同时,也逐渐暴露出花期短、季节性强、产业链短、配套不完善、同质化竞争等一系列问题,打造一系列我国自己的“普罗旺斯”,未来仍有很长的路要走。

防止“昙花一现” 须延长花期

“赏花经济有一个致命的缺陷,就是这一经济模式受花期限制太大。一般花的花期比较短,季节性太强,受气候条件限制大,遇到低温、降雨、强风天气,花瓣很快就会凋谢。赏花经济难以持久盈利。”南京林业大学经济管理学院农林经济系主任张晖介绍说。

针对春季赏花“昙花一现”问题,一些地方想尽办法,在油菜花之外又发展其多种鲜花种植,通过花种搭配延长花期,做大做强“赏花经济”。

虽然油菜花游渐渐进入尾声,但在“中国最美乡村”江西婺源的篁岭鲜花小镇,游客依然络绎不绝。为破解油菜花“一阵

热”问题,去年,婺源正式推出鲜花小镇产品项目,延长当地赏花经济的热度。走进这个鲜花小镇,只见鲜花浸染了整个村落,村庄的房屋外、道路旁、石阶上,都被鲜花点缀着,洁白赛雪的梨花、嫣红欲滴的桃花、莺莺絮语的樱花、富丽端庄的牡丹、紫色曼妙的三角梅,构成了一个五彩缤纷的花世界。

为延长赏花经济产业链条,部分地方、景区也早早行动。江苏兴化市旅游局负责人介绍,目前当地正在千垛景区周边开发以“梦岛”为核心的平旺湖,打造梦岛、水上街市、水上运动、水上剧场、商业街、月亮桥酒店、观音山寺庙、民宿、低空飞行等。项目建成后,将有效解决“菜花游”季节性瓶颈、产品单一、游客停留时间短的问题。

防止“一次性消费” 须延伸产业链

“赏花经济红火的同时,也在暴露出内容单一、粗放经营等问题。”湖南省新田县文旅委党组书记骆月平指出,随着各地赏

花节不断增多,今后单纯的赏花观光已不能满足游客需求,如果仅仅停留在观光、采摘、农家宴、渔家宴等浅层次开发,难以持续发展,加上农村交通、食宿等旅游配套仍不健全,也容易让兴致勃勃的游客多有埋怨,甚至乘兴而来、败兴而归,成为“一次性消费”。

不过,相比法国普罗旺斯不仅是世界有名的薰衣草观赏胜地,还把薰衣草制作成香包、精油、香水等,不断延长延伸产业链,我国的“赏花经济”仍有很长的路要走。

江苏无锡阳山镇则借用立体式旅游理念,打造出了“春花、夏实、秋娱、冬浴”的四季游项目,让游客每个季节来都有不同

体验。“春天,万亩桃花盛开,美不胜收;夏天,游客可以用吸管吸着吃水蜜桃,别处体验不到;秋天,有帐篷节,晚上躺在山脚下数星星;冬天,可以泡露天温泉。”阳山镇镇长杨丹说,随着四季游的快速发展,该镇第三产业的比重将来有可能占到GDP总量的半壁江山。

跳出同质化竞争 须做出“新花样”

南京大学旅游研究所所长张捷提醒,赏花经济可重复性、可复制性大,各地要警惕同质化竞争,不能盲目上马。骆月平指出,一座城市周边有多个赏花地点,如果没有差异化的竞争优势,

撇下本地旅游资源挖掘,只做花海复制是很难吸引游客的。

张捷等多名业内人士指出,在赏花旅游竞争日趋激烈的大环境下,必须种出特色,在可选择种植品种有限的情况下,比拼的就是自然风景、风土人情等赏花背景、营销手段的差异。

近年来,部分农村通过深挖当地民间民俗等当地文化资源,规范乡村旅游开发建设,加快发展避暑休闲、健康养生、山地户外、商务会展、汽车露营、研学旅行、老年旅游等多元化旅游新业态,开发出形式多样、特色鲜明的乡村旅游产品,正在形成自身特色。

近年来,江西婺源把油菜花从传统种植业上升到了观光农业,并将油菜花与当地徽派建筑、徽派文化紧密结合起来,形成了婺源独有的自然与人文兼具的独特景观,这也是国内游客络绎不绝的重要原因。