中国改革报

2018.04.20
星期五

文化创意 Culture Creativity

电视剧如何铸就精神高地

□ 史竞男 吴帅帅 唐 弢

> 今年，适逢中国电视剧诞生60周年。我国是电视剧第一生产大国、第一播出大国，年产电视剧300余部、1万余集，产能过剩也导致泡沫涌现。进入新时代，人民群众需要更好的精神食粮，中国电视剧能否持续健康繁荣发展，铸就一片精神高地？

在第31届电视剧“飞天奖”颁布之际，新组建的国家广播电视总局在浙江宁波召开全国电视剧创作规划会议，并公布2018年～2022年百部重点电视剧选题剧目名单，引发关注。

今年，适逢中国电视剧诞生60周年。我国是电视剧第一生产大国、第一播出大国，年产电视剧300余部、1万余集，产能过剩也导致泡沫涌现。进入新时代，人民群众需要更好的精神食粮，中国电视剧能否持续健康繁荣发展，铸就一片精神高地？

主旋律现实主义剧作成主流

本届“飞天奖”共评选出优秀电视剧大奖16部、优秀电视剧提名作品32部，囊括了2015－2017年度电视屏幕上一批优秀电视剧和电视文艺作品。

其中，《欢乐颂》《鸡毛飞上天》《小别离》《人民的名义》等现实题材电视剧约占40%，《海棠依旧》《彭德怀元帅》《绝命后卫师》等革命历史题材剧约占40%，其余10%为古装和年代剧。

“这些作品融合了思想性、艺术性、时代性，是近两年来深受观众喜爱的电视剧。”“飞天奖”评委李树声认为，不少获奖作品在叙事方式上采用了新的视角和方式，更多融入抒情性和对人性的描写，艺术性和可看性进一步提高。

据统计，在近三年立项的电视剧中超过一半为当代题材，2017年立项的当代题材电视剧占比达到59%。在政策推动和观众期待中，“现实主义”回归主流的大潮越来越清晰。

中央戏剧学院电影电视系主任路海波说：“多拍现实题材作品，不仅是国家倡导，老百姓也很关注。”他表示，现实题材电视剧与生活的贴近性强，容易收获共鸣，这也是现实题材受到青睐的原因。

近年来，现实题材电视剧呈现了一些新气象，如《安居》拍出了经历拆迁的人们面临的困境；《欢乐颂》描写了当代年轻人的内心和生活情感状态；《我的前半生》通过子君的人物经历探讨时代女性应该怎么生活的问题。

专家认为，现实题材电视剧更加温暖、更亲民了，让观众在故事中深切感受生活的气息和时代的变化。

破悬浮虚火练好写实内功

2018年被看作是“现实主义回归年”，观众对现实题材创作充满期待。然而，在现实主义热潮涌动的背景下，真正优质的、货真价实的现实题材作品却凤毛麟角。

“优秀的电视剧既反映生活又揭露人性。”李树声表示，现实题材作品要回归当下，温暖亲民，不能陷于一地鸡毛和无病呻吟之中。

有些现实题材电视剧有陷入“伪现实”的倾向，虽然还原了外在的生活真实，却并未给观众以真实之感。中国传媒大学教授高晓虹指出，在当今市场环境下，制作方盲目追逐热点，把大IP加流量明星作为判断市场收益的依据，而不顾电视剧作为文艺作品本身的规律和价值，也使得现实主义题材作品“虚火”不小。

中国社会科学院新闻与传播研究所研究员时统宇认为，存在“伪现实”题材电视剧混淆视听，不仅背离现实题材和现实主义的常识，伤害了那些专注现实主义创作者的理想和热情，也伤害观众信任与市场秩序。

“在一段时期明星霸屏、玄幻IP满天飞的电视剧市场上，始终紧密关注当下生活，聚焦群众真情实感，一定是我们产生社会影响力的引擎。”上海广播电视台台长高韵斐说，要着力规避“伪现实主义”和“现实题材悬浮剧”，推出一批反映新时代、新气象的现实题材力作。

电视剧《安居》制片人李九红说，这部剧创作缘起于内蒙古自治区包头市的棚户区改造。“我们把生活里的感触写进了剧本，用影像记录下北梁棚户区的涅槃重生。生活是凝练时代主题、精炼核心故事、提炼精彩细节的唯一源泉。”

路海波认为，未来电视剧创作应该开拓更多新领域，多拍一些接地气的、老百姓喜闻乐见的作品，坚持思想精深、艺术精湛、制作精良的创作要求。

拍良心剧播品质剧是大方向

全国电视剧创作规划会议上，业内人士一致认为，科技、社会变革将引发电视剧创作、拍摄、发行、传播等全产业链的创新；与此同时，中国电视剧短平快的模式会被观众和市场淘汰，拍良心剧、播品质剧是市场的大方向。

国家广播电视总局局长聂辰席指出，中国电视剧靠数量规模发展的红利期已过去，必须深化行业供给侧结构性改革，加快从数量规模增长的粗放型发展向质量品格提升的集约式发展转变。

“当前，影视行业的活力被尽可能地释放，多屏时代的到来，给影视生产、运营带来了更多可能。”东阳正午阳光影视有限公司董事长侯鸿亮说，“电视剧必须找到更本真、更艺术的书写内容和表达方式。”

据统计，2017年中国网络视频用户数达5.79亿，预计到2020年将突破7亿。2017年全国新上电视剧241部，而新上网络剧295部；在国内热播剧集中，电视和网络渠道排名前十的剧集出现了8部重叠。

爱奇艺首席执行官龚宇表示，在当前媒体融合背景下，新媒体与传统媒体应取长补短，创新合作模式，互惠共赢，实现同频共振。

“由于网台的用户年龄分布差异很大，这种观众在双屏间的流动，还会不断将新的用户输入到双方平台，同时通过时移化、多屏化、社交化辐射影响力，释放更多价值，最大化推动优秀影视节目的传播效力。”龚宇说。

第八届北京国际电影节举行

4月15日，第八届北京国际电影节在北京怀柔雁栖湖国际会展中心开幕。图为评委在开幕典礼上。

新华社记者 殷 刚 摄

中国成全球电影市场发展主引擎

□ 白 瀛 张漫子

200亿元、400亿元、500亿元——中国电影年度票房不断攀升；《湄公河行动》《战狼2》《红海行动》——主旋律电影不断创造商业奇迹；北京国际电影节成为中外电影界重要的交流平台……2012年以来，电影成为我国文化艺术领域和文化产业的重要亮点，中国已成为全球电影市场发展主引擎。

多类型创作格局不断完善

2012年以来，电影创作始终围绕党和国家中心工作。纪念抗战胜利70周年的《百团大战》、纪念长征胜利80周年的《勇士》、彰显中国执法力量维护正义的《湄公河行动》《红海行动》、迎接十九大的《十八洞村》《空天猎》等影片，激发了观众的爱国主义热情和民族自豪感。

2012年以来，中国电影人不断巩固和完善多类型的创作生产格局，拍摄出一批深受观众欢迎的作品。

中小成本喜剧片《人再囧途之泰囧》首次将单部国产片票房推至10亿元以上，战争片《战狼2》强势领跑中国电影市场票房，“慰安妇”题材的《二十二》成为首部票房过亿的国产传统纪录片。

《捉妖记》运用数码特效将中国传统文化元素与流行趣味相嫁接，《滚蛋吧！肿瘤君》将传统现实主义理念与新型电影语言相结合；《芳华》通过大时代下普通人物的命运展现了人性关怀；《夏洛特烦恼》让喜剧融入了现实思考和平民情感。

《百鸟朝凤》《七十七天》等艺术类电影丰富了观众的观影选择；《西游记之大圣归来》《大鱼海棠》等为中国动画电影的创新发展开拓了路径；《我们诞生在中国》《爸爸去哪儿》等拓展了纪录片的形态和市场认知度。

超日赶美步伐加大

2017年末的中国电影市场，就像一部精彩电影，不到最后一刻结局始终扑朔迷离。12月30日，《寻梦环游记》挤掉《极限特工：终极回归》成为年度票房第十；12月31日，《芳华》以11.87亿元不但跻身年度票房前十榜单，更超越《加勒比海盗5：死无对证》位列第八，再次挤下《寻梦环游记》。

波诡云谲的变化，折射出中国电影市场的活力。2012年以来，我国电影年度票房高速上升，2017年全国总票房为559.11亿元，比2012年增长227%。

自2012年开始，中国超过日本，成为世界第二大电影市场，同时与美国市场的差距逐步缩小，而与日本的距离不断拉大，成为全球电影市场发展的主引擎。据美国电影协会统计，2012年我国市场为美国的25%，是第三大市场（日本）的1.125倍，2016年则达到美国的70%，是日本的3.3倍。

官方预计，到2020年，中国将成为全球第一大电影市场。

与电影市场蓬勃发展相伴随的是电影基础设施建设的突飞猛进。截至2017年底我国银幕总数已达到50,776块，是2012年的3.87倍，已超越美国成为银幕拥有数最多的国家。

北影节成中外交流重要平台

2012年以来，中外电影合作从探索阶段逐步走向成熟。截至2017年底，中国已同20个国家签署了电影合拍协议，尤其是中国电影界与美国好莱坞六大公司先后建立了密切、畅通的合作渠道。金砖国家电影节等活动顺利举办，为推动中外人文交流积累了重要经验。

作为中外电影界重要的交流平台，北京国际电影节自创办以来，在嘉宾星光度、参赛参展影片质量及国际影响力等方面持续提升。

主竞赛单元“天坛奖”自2013年设立以来，90余个国家和地区的近3200部影片报名参评，近40位世界著名导演和电影大师担任评委；每届电影节开闭幕式约有400余位电影明星、国际电影节主席、国际电影机构代表和影业集团高层等中外嘉宾踏上红毯。

2012年以来，电影节精选了2000余部中外佳作，组织了约5000场次展映和活动；百余位中外知名电影人士在“北京策划·主题论坛”发声，聚焦电影业界前沿问题，引领当年电影产业发展方向；电影市场签约金额已累计达749.53亿元，签约项目覆盖全产业链。

北京国际电影节正焕发出蓬勃魅力，吸引着全球电影人。

重点推荐

民歌本是源头水 “久久相见才有味”

“久久不见久久见，久久见过还想见。”习近平主席在博鳌亚洲论坛2018年年会开幕式上的主旨演讲，将一首海南民歌推向世界。这不是中国民歌第一次展现在世人面前。在两年前G20杭州峰会的文艺汇演上，最负盛名的中国民歌《茉莉花》被以全新方式呈现，一曲《难忘茉莉花》让与会各国领导人惊艳。

6版

文化时评

让科技在影视中成为新时代中国热词

□ 邓文卿

中国新能源、中国交通、中国超算……上至“九天揽月”，下到“海底捞针”，近期热播的纪录片《创新中国》用震撼的视听语言，全景展现中国最前沿的科技突破。豆瓣网友9.3的高评分，既是这部纪录片品质的反映，也是观众对影视作品与科技创新牵手的肯定。

“文艺是时代前进的号角，最能代表一个时代的风貌，最能引领一个时代的风气。”越来越多的科技元素、创新故事进入文艺作品，正是科技创新成为新时代中国热词的生动反映。在党的十九大报告中，10多次提到科技，50多次强调创新。今年的政府工作报告指出，五年来，创新驱动发展成果丰硕。载人航天、深海探测、量子通信、大飞机等重大创新成果不断涌现。高铁网络、电子商务、移动支付、共享经济等引领世界潮流。

“科技领域的故事并非人们认为的那样平淡而刻板，恰恰相反，它们都是纪录片最好的题材。”《创新中国》总导演史岩所言，道出了影视创作者对科技创新的青睐。科技创新，已经成为影视艺术创作的一座富矿。开采这一富矿的，除了《厉害了，我的国》《创新中国》《超级工程》等纪录电影、纪录片，还有已成方阵的科技类综艺，包括央视的《机智过人》、湖南卫视的《我是未来》、山东卫视的《奇迹时刻》等。

呈现科技成果，讲述创新故事，展开价值讨论——作为时代前行最完美的记录者，光影艺术与科技创新牵手的路径多多。正在热映的电影《头号玩家》中，导演斯皮尔伯格用“VR+想象力”，为观众展示了未来的无限可能性。回顾好莱坞电影的发展史，科技创新可谓创作者的天使，也是推动电影艺术和产业发展的动力源——打造前所未有的宇宙的《星球大战》，开启了数字电影时代；全电脑制作的《玩具总动员》，让动画电影重新焕发生机；全程使用动作捕捉技术的《阿凡达》，引领全球电影产业的3D浪潮。这些电影作品，既带来了Photoshop等今天人们离不开的“副产品”——这一图像处理软件的开发者正是《星球大战》的美术指导，更在一代代观影者心中埋下了科技的种子，激发起创新的热情。《头号玩家》作为好莱坞又一部里程碑式科技电影，又将泛起多少涟漪？

这就是文艺引领时代风气的能量。新时代的中国，创新驱动发展战略加速实施，中国创新、中国创造正改变着世界科技创新的格局。如何记录中国科技每一步的创新与成功，如何阐释科技之于新时代的价值，如何让创新成为引领社会发展的主流文化乃至成为令人向往的生活方式？影视作品更多牵手科技创新，发现并展现科技创新的魅力、讲述创业者的故事，是上佳选择。

这种牵手，之于光影艺术，是领域的开拓、题材的丰富、技术的革新；之于科学技术，是弘扬创新精神、营造创新氛围、厚植创新土壤。

文化艺术编辑部
主任：王 志
执行主编：宋若铭
责任编辑：于 馨
新闻热线：(010)56805161
监督电话：(010)56805167
电邮：whzk619@163.com