



改革网



中国改革报
微信公众号

勇做时代弄潮儿 不负青春不负乡

——国家发改委青年干部春节返乡调研活动回眸

□ 本报记者 李淑辉

2018年2月,中华民族传统节日农历春节来临之际,习近平总书记的车队行进在四川大凉山的险峻山路上,随后短视频《习近平彝家火塘话脱贫》出现了村民与习总书记围坐在火塘边亲密交谈的场景。

对国家发改委广大青年干部而言,如果说这些动人的画面已深深印入脑海,那么,习总书记在《寻乌扶贫调研报告》上的重要批示精神,亦铭刻在心并付诸行动。

春节期间,国家发改委广大青年干部按照党委组织部,以及党委组织部、主任何立峰“调研准备要细、调研过程要实、调研报告要管用”的要求,抓住假期探亲访友的契机,深入车间码头、田间地头、市场社区,认真开展调查研究,通过多种形式察实情、找实因、提实策。

位卑未敢忘忧国,游子离乡更望乡。无论是春节后全委围绕返乡调研召开的座谈会还是“周三大讲堂”,青年干部都流露出浓浓的乡愁,展现出家国情怀和责任担当。

调研日志细又严 俯下身摸实情

2月5日,国家发改委办公厅开始策划全厅春节调研工作;2月6日,确定调研主题“春节消费新特点新动向”;2月7日~8日,设计调查问卷;2月9日,制定全厅调研方案;2月11日,举办全厅调研工作专题培训;2月12日~14日,各处室进行动员,做好调研准备;2月15日~21日,全厅同志利用春节假期开展调研;2月22日~23日,提交调研成果;2月24日~26日,组织开展专题研究;2月27日,撰写完成全厅调研综合报告;2月28日,汇总形成《办公厅春节专题调研成果汇编》。

透过这份“春节返乡调研日志”不难看出,调研是贯穿国家发改委办公厅全体同志2月份工作

和休假全过程的一个重要议题。如何增强消费对经济发展的基础性作用?春节无疑是研究消费的重要时间窗口。据记者了解,办公厅动员全厅干部和借调同志在返乡、出游、留京度假的过程中,聚焦“春节消费新特点新动向”,结合所见所闻、所感所思,分析当前消费新的特征和走势,研提对策建议,并分领域开展专题研究,共提交了85份调查问卷,形成了11篇调研报告和12篇专题研究报告。

“我们带着任务、带着问题,度过了一个充实的春节。”办公厅沈海波对记者说,有的同志跟亲戚一说话,家人就知道“又在调研了”。有的同志用心和异地亲戚家的消费作横向对比,有的同志将今年消费和以往情况进行纵向对比,发掘在地域和时间上的消费差异性。一些同志聚焦汽车、文化、乡村旅游等领域,结合所见所闻进行深度思考。

办公厅的青年干部在调研中发现,新时代的春节消费呈现出总体消费势头旺、家庭消费刚性强、城市消费占比高、地域消费特征近、传统消费气象新、新兴消费分量重、线上消费势头猛等七大特征,民众普遍对消费的内容、品质、方式、环境“点赞”叫好,也对年货氛围不浓、消费供给不足、交通旅游不便和一些领域物价不稳等问题“吐槽”。他们建议进一步增强持续消费能力、优化基础消费环境,助力新兴消费发展、维护公正消费秩序、培育健康消费文化,全面提升我国消费体系的持续性、可及性、创新性、公平性、社会性,更好满足人民日益增长的美好生活需要。

在沈海波看来,此次调研工作很好地调动了全厅同志特别是青年干部钻研业务、提升本领的积极性,为办公厅更好发挥参谋助手作用提供了新动力。一是进一步增强了调研意识,坚定了“四个自信”。大家在度假过程中,带着调研任务,结合对春节消费的



3月28日,国家发改委举办“周三大讲堂”——“春节回乡调研”研讨交流系列活动第二期。(资料图片)

本报记者 高弘杰 摄

所见所闻,用心进行感性观察、理性思考,在回到工作后又进一步相互交流、共同探讨,深切感受到党的十八大以来身边发生的重大变化,深切感受到以习近平同志为核心的党中央推出的系列重大利民惠民便民举措,给百姓生活带来的实实在在的获得感、幸福感,深化了对过去五年历史性成就、历史性变革的理解领会,增强了维护以习近平同志为核心的党中央的坚定性和自觉性。

二是进一步强化了调研意识,锻炼了调研能力。实践出真知,全厅青年干部在学中干、干中学,通过前期参加“周三大讲堂”讲座和办公厅主任杨荫凯的专题培训,了解掌握调研规律;通过填写调查问卷,增强了观察生活、深入基层、解实情的敏感性;通过撰写个人调研报告和专题研究报告,熟悉调研的常见形式;通过会商研究综合调研报告,在相互启发、共同思考中

形成了高质量的调研成果。

三是进一步提升了工作站位,强化了责任担当。大家在调研过程中认识到,个别地方、个别领域不平衡不充分的发展,导致升级的消费需求有时得不到充分有效的满足,从而增强了对新时代我国社会主要矛盾的理解;春节消费中面临的一些问题,反映在需求侧,根源在供给侧,从而增强了推进供给侧结构性改革的紧迫感;促进消费既需要进一步完善道路、网络等基础设施“硬”环境,又需要优化市场、价格等体制机制“软”环境,从而增强了做好宏观调控和综合经济工作的责任感、使命感。

正月初一上午,利用全村传统拜年机会与贫困户进行沟通,中午

与曹湾村党支部书记进行座谈,获得有关产业发展、乡村治安等初步情况;正月初三,利用县政府举办座谈会,与县委书记和县长进行交流,获取全县经济社会发展基本情况;初三下午,到政协机关定点扶贫村交流,走访两户贫困户,下午和晚上与另外两个村的干部和村民进行交流,了解土地抛荒和产权证颁发情况,并走访两家贫困户;初五上午,与乡镇党委书记进行交流;初六上午,利用一个村民组长办孙女“满周岁”机会,与参加酒席的企业负责人和村党支部书记进行交流,并走访了一个“公认”贫困户,中午走访了7家企业,下午与种猪场负责人和某村委负责人进行电话沟通。

》4版



一季度国民经济呈现“稳新优好”四大特点

稳定性、协调性、包容性、可持续性明显增强,为全年经济持续健康发展打下良好基础

□ 本报记者 李宏伟

“一季度经济运行的特点,我想用‘稳、新、优、好’四个字来概括。”4月17日,国家统计局国民经济综合统计司司长邢志宏在全国新闻发布会上表示,今年一季度我国经济发展稳中有进、进中育新,国民经济延续了稳中向好的态势,转型升级深入推进、质量效益持续提升,经济发展开局良好。

经济平稳运行和质量效益互促并进

统计局公布数据显示,一季度国民经济实现良好开局,初步核算,一季度国内生产总值198,783亿元,按可比价格计算,同比增长6.8%。分产业看,第一产业增加值8904亿元,同比增长3.2%;第二产业增加值77,451亿元,增长6.3%;第三产业增加值112,428亿元,增长7.5%。

邢志宏表示,一季度经济运行“稳”主要体现在今年一季度我国经济运行整体态势是稳的,从宏观调控的主要指标来看,呈现了经

济增长平稳、就业稳步扩大、物价总体稳定、国际收支基本平衡的良好运行格局。

“新”主要表现在创新驱动效应非常明显。今年以来,新的市场主体在大量增加。据统计,一季度我国新登记企业达到了132万户,日均新登记企业1.47万户。新产业、新业态、新模式都在蓬勃发展。一季度,战略性新兴产业增加值增长9.6%,网上零售额增长35.4%,快递业务量增长30%以上。“互联网+”已经深深融入各行业、各领域,促生了很多新业态、新商业模式,数字经济、平台经济、共享经济继续快速发展,为我国经济发展注入了新活力。

“优”主要表现在经济结构进一步优化,发展协调性提高。从产业结构来看,服务业的主导作用在继续增强,今年一季度服务业在经济中的比重达到了56.6%,比上年同期提高了0.3个百分点。服务业对经济增长的贡献率达到了61.6%,贡献率高于第二产业25.5个百分点。工业继续向中高端迈进,在规模以上工业中,高

技术制造业的比重达到了12.7%,装备制造业比重达到32.2%。从需求结构来看,消费的基础性作用在继续增强,最终消费支出对经济增长的贡献率达到77.8%,高于资本形成总额的贡献率46.5个百分点。商品性消费正在向品质消费转变,物质消费向服务消费转变。从投资结构来看,投资也在补短板、强弱项、增后劲,投资结构不断优化。今年以来农业方面的投资、社会领域方面的投资增长都在20%以上。同时,外贸结构也在优化。

“好”主要表现在企业效益持续改善,居民收入稳步增加,绿色发展积极推进。企业利润保持较快增长,今年1月~2月规模以上工业企业利润同比增长4.5%。全国居民收入扣除价格因素实际增长6.6%,依然快于人均GDP的增长,居民收入和经济增长基本同步。绿色发展稳步推进,万元GDP能耗同比下降3.2%,清洁能源比例上升,能源资源利用效率提升,环境质量特别是空气质量

继续改善。

“综合这些方面来看,我国经济呈现了平稳运行和质量效益提升互促并进的局面。”邢志宏表示,经济发展的稳定性、协调性、包容性、可持续性在明显增强,为全年经济持续健康发展打下了良好的基础。

服务业成为经济发展新动力

“我们已经进入了服务业主导的经济发展阶段,这是中国经济转型升级的一个重要标志,是经济发展内在规律作用的结果,也是调结构、促升级各种政策作用的一个成果。”邢志宏表示,服务业继续保持快速发展,主要有几个方面的因素:

消费结构升级为服务业的发展提供了广阔市场空间。根据国际上的发展经验和经济理论,服务业的发展和居民收入水平是密切相关的。现在中国已经进入了上中等收入国家的行列,去年我国人均GDP接近9000美元,居民收入不断提高,中等收入群体不断扩大,对服务

需求正产生大的变化。

产业分工在深化,特别是供应链、价值链、产业链重塑等方面加快了工业经济向服务经济转型升级步伐。中国已经进入了工业化中后期,向中高端迈进,制造业本身在价值链提升过程中会对研发、设计、营销、管理、物流这些方面产生很大的生产性服务的需求。

改革开放不断深化,服务业领域蕴藏的潜力得到进一步释放。比如,金融对外商股比的限制正在进一步放宽,范围在进一步扩大;教育、医疗等领域的社会投资、外商投资进入的积极性都很高,给服务业注入了新动力。

创新驱动增强了服务业的内在动力。信息网络技术大规模的运用催生了很多新业态、新模式,这些模式在服务业领域的影响最为集中、表现最为突出。比如,在线医疗服务、在线共享服务、在线教育服务等。

改革时评

生态文明入宪 美丽中国出彩

□ 于文轩

前不久,十三届全国人大一次会议审议通过《中华人民共和国宪法修正案》。修正案中将宪法序言第七自然段一处表述修改为:“推动物质文明、政治文明、精神文明、社会文明、生态文明协调发展,把我国建设成为富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国,实现中华民族伟大复兴”。其中“生态文明”“美丽”等新表述,不仅对我国生态环境建设具有重大意义,也为普通老百姓守住绿水青山、创造美好生活提供了宪法保障。

将“生态文明”写入国家根本法,体现了党和国家对生态环境问题的高度重视,也反映了新时代背景下对社会经济发展路径转变、优化升级的深刻洞见。早在2005年,时任浙江省委书记的习近平同志就首次提出“绿水青山就是金山银山”的发展理念;今年两会参加重庆代表团审议时,习近平总书记又提醒长江经济带建设避免走入“建设性”的大破坏”的困局。无论是领导人的殷殷嘱托,还是国家根本法的法律确认,都体现了当下对人与自然和谐共生、倡导绿色发展的追求,表明了党和国家转变“先污染后治理”经济发展模式的决心和魄力。从高速增长阶段步入高质量发展阶段,我国正积极转变发展方式,以更加成熟的姿态为全球可持续发展作出更大的贡献。

在宪法中明确规定生态文明建设,最根本目的还是为了保障人民福祉。在新时代背景下,实现生态环境根本好转和生态文明全面提升,保障每一代中国人的生存权与发展权,事关老百姓实实在在的获得感、幸福感。两会前,2017年北京空气质量“清单”让人眼前一亮;PM_{2.5}年均浓度为58微克/立方米,较上年同比下降20.5%,有9个月月均浓度为近5年同期最低水平。天更蓝了,呼吸更畅快了,是老百姓生活中最真切的感觉,亦是我国生态文明不断进步的真实体现。将生态文明建设通过宪法上升为国家意志,更有助于满足人民日益增长的美好生活需要,为子孙后代开创可持续发展的未来。

作为治国安邦的总章程,在宪法中明确强调“生态文明”,也为生态环境法治建设提供了新的动力和保障。生态环境法治包括环境立法、环境行政、环境执法、环境司法、环境守法和环境法律监督等方面,这些方面相互关联、相互作用、相互呼应,共同致力生态环境法治目标的实现。在新时代背景下,生态环境法治诸方面的顺利实施,离不开贯彻生态文明的法治理念和宪法保障。将生态文明建设上升至宪法层面,就为我国生态环境法治建设注入了灵魂,形成了一以贯之的理念线索和理论基础,回应了当前条件下生态环境法治建设的迫切需求。同时,党的十九大报告提出的改革生态环境监管体制、解决突出环境问题、加大生态系统保护力度、推进绿色发展等措施,也集中体现了生态文明建设的内在要求,在理念上与宪法关于生态文明的规定紧密契合,构成了生态环境法治建设的重要内容。

像爱护眼睛一样爱护生态环境,需要共同行动的意志和理念,也同样需要法律层面的制度保障。宪法作为我国根本法,不仅为我国环保事业发展提供了根本遵循,蕴藏于其中的宪法精神也能反哺保护实践,凝聚更广泛的社会共识。“生态文明”入宪,也就不单是宪法意义上的法律确认,更彰显着中华文明对于美好生活、个人发展等人类重大命题的认识和理解,指引我国生态文明建设一路向前。

重点推荐

优化营商环境 提高开放型经济发展水平 2版

积极构建与国际规则相容的现代化市场体系 3版