

做户用光伏的领跑者

——访晶澳太阳能控股有限公司商用户事业部总经理闫宗辉

□ 本报记者 李亮子

晶澳太阳能控股有限公司(以下简称“晶澳太阳能”)在PERC高效组件上的率先布局,成就了其在光伏“领跑者”项目中的“领跑者”地位。在大同第一批光伏“领跑者”项目中,晶澳供应了450兆瓦组件,供货量占整个项目近50%份额,位居行业第一。

在户用分布式领域,晶澳太阳能同样争做领跑者。晶澳太阳能以其先进的技术、分布极广的营销网络和完善的售后服务迅速占领户用光伏市场。截至去年年底,晶澳家用光伏并网户数达7万余套,装机量超350MW,年销售额达12亿元。

记者日前采访晶澳商用户用事业部总经理闫宗辉,他神色坚定地说:“我们作为光伏行业的一线品牌,有责任和义务推动和引导行业健康有序发展。未来三到五年,我们的发展目标是实现分布式领域百亿元销售目标,成为户用光伏领跑企业。”

技术为王 多发电就是硬道理

自2005年成立以来,晶澳投入大量资源在技术研发上。晶澳太阳能是最早大规模量应用PERC技术的企业,拥有PERC双面发电完全自主的核心知识产权。在户用分布式领域,晶澳同样不断推出技术领先的不同类型产品,吸引客户。

闫宗辉自信地说:“晶澳作为PERC专利持有者,2017年率先量产PERC双面双玻产品,在国内外首个项目中均成功应用,其发电量增益可达5%~30%,对于降低度电成本推动平价上网、引领行业技术升级具有重要意义。”

此外,记者了解到晶澳推出的家庭光伏发电系统也深受客户欢迎。在不久之前举办的晶

澳太阳能经销商峰会上,家庭光伏发电系统订货量一天就高达2000套。

闫宗辉介绍说,晶澳家庭光伏发电系统具有五大优势:一是高可靠性。系统采用的是国家领跑者项目中的高效单晶PERC组件、质量一流的知名逆变器、IP65防护等级配电箱等其他高品质辅材,确保了系统长期具备稳定的高电力产出,可靠性及安全性更高。二是高转化率。同样屋顶条件,安装量更大、发电量更多。以上海地区为例,JA-10系列产品占用屋顶面积60m²~80m²,年发电收益约为15,000元~17,000元。三是高电力输出。可实现弱光发电,利用可调节支架,能提高5%的发电效率。四是品牌保证。晶澳是全球一流光伏组件供应商,国内外有十一大生产基地,可提供一站式家庭发电系统解决方案。五是售后有保证。强大的智能数据服务平台,可借助用户手机客户端实时提供数据检测,发现故障,售后团队会在24小时内上门解决。经销商每年至少要上门两次以上,对分布式光伏电站进行维护保养,确保电站正常运行。

呼朋引伴 携手开拓光伏市场

天下武功唯快不破,在竞争激烈的分布式光伏市场同样如此。快速打响品牌知名度、快速抢占市场、快速安装和售后成为竞争中的制胜法宝。

想要做到这一切,需要的是遍布全国各地的经销商团队。闫宗辉分析说:“2017年户用光伏领域出现抢装潮,年增长率达到400%,整个分布式领域的市场前景广阔。但想要与做家电起家的格力、海尔这样的家电品牌竞争,除了发挥我们自身专业优势之外,补齐渠道短板尤为重要。做

分布式光伏,必须要有强大的经销商团队。强大的经销商团队支持着分布式销售、推广、经营和售后服务,只有打造良好的经销商团队才能保证品牌影响力提高。经销商网络布局是每一个光伏企业在分布式领域工作的重中之重。”

闫宗辉介绍说,成为晶澳太阳能的经销商必须满足六个条件。第一,授权的经销商必须为合法经营的法人,且营业手续齐全。第二,在当地有良好信誉,较好的人脉关系,有一定资金实力及经营思路。第三,经销商须具备良好的品牌意识和差异化营销思路。第四,经销商具备销售团队及安装售后服务团队。第五,具备良好的市场操作思路,有分布式电站推广或家电销售经验的优先选择。第六,具备展示店面,可提高品牌影响力及终端形象。

之所以有诸多加盟条件要求,闫宗辉表示,这是希望保持经销商队伍的稳定性,让双方合作走得更长远,双方可以共同携手并进。未来三到五年,晶澳太阳能立志把经销商数量从200多家提高到2000家以上。让全国80%以上的地区都有晶澳的经销商团队。

全程服务 系统解决用户难题

户用光伏市场上有不少假冒晶澳品牌的产品,在闫宗辉看来,这是晶澳品牌影响力提高后带来的副作用。组件产品有独立编号,可追溯到生产全过程,这是假货模仿不来的。假货更模仿不来的是晶澳的5S级服务水准。

作为光伏领域的一线品牌企业,晶澳太阳能在户用分布式市场深耕细作的过程中非常重视客户的全面需求,从安装咨询到最后的并网运维,晶澳太阳能全程提供系统性服务。闫宗辉介绍



晶澳太阳能控股有限公司商用户事业部总经理闫宗辉

(晶澳太阳能控股有限公司供图)

说:“客户从开始安装咨询的时候,我们就已经开始提供服务了。根据客户提供的现场情况和安装面积,我们会估算装机容量,根据当地全年日照情况估算发电收益,给予客户投资回报相关建议。目前晶澳还在跟几家银行谈合作,协助资金不足的客户得到相应的银行贷款支持。”

闫宗辉强调说,为了保证户用分布式光伏电站长达25年的使用寿命,晶澳在确定户用分布式光伏安装之前会派专业结构和电器工程师进行实地勘测,根据情况指定合适的安装方案,对于不满足承重需求的屋顶,还会先做屋顶加固,以保证分布式电站后续的安全。此外,目前户用分布式都配有保险,无论是安装过程还是后续过程出现风险,保险公司都会根据相应保险责任进行赔付。

“晶澳会根据国家电网的要求协助用户递交并网申请并签订合同,在安装施工过程中也会严格按照前期的施工方案和国家标准进行施工安装。在后续服务方面,除了提供实时运营监控外,还

提供3年系统整机质保、5年逆变器质保、10年组件质保、25年功率保证和售后服务保证。”闫宗辉详细介绍着晶澳的售后服务体系。

据了解,晶澳太阳能绝大部分户用光伏都是并网项目,但并不妨碍其在离网项目的布局。晶澳太阳能目前可提供JAS-1500、JAS-2000和JAS-3000等家用离网光伏系统安装服务,可分别产出最高1500W、2000W和3000W的电力,以满足1天~2天的电力需求。该产品的充放电控制器和逆变器高度集成,具有稳定可靠、保护功能完善、运行免维护等优势。产品采用专门优化设计的一体式机柜,让设计简洁紧凑、集成控制逆变一体机和储能蓄电池,便于安装并能防止儿童误触。

闫宗辉认为,户用分布式光伏储能目前刚刚开始,还没有成熟的市场,随着分布式光伏的发展和水平的提高,相应的系统成本都在下降,未来三到五年储能市场会有很多发展机会,因此,晶澳太阳能也在提前布局储能相关产业。

油用牡丹成为光伏农业好搭档

光伏扶贫“鑫模式”助力乡村振兴,让土地实现发电、产油、观光等多重收益

振兴乡村 油用牡丹“浑身是宝”

协鑫新能源探索了以光伏农业为主体,以优质工程建设管理能力和一站式智能运维为“两翼”的光伏扶贫“鑫模式”。根可入药、籽可榨油、花可制茶,油用牡丹可谓“浑身是宝”,让光伏扶贫“鑫模式”带动脱贫致富的效益更加显著。

“光伏扶贫是国家‘十大精准扶贫工程’之一,光伏之前,我们还是要回到脱贫这一本质问题去考虑。要把光伏扶贫做好,仅仅提供政策性扶贫资金是远远不够的。”协鑫新能源副总裁张耀邦说。

张耀邦介绍,“我们的光伏扶贫‘鑫模式’为贫困地区带去的不仅是一座电站,不仅是政策性扶贫资金,更是一个新理念、新技能、新产业,注入可持续发展的内生动力,助力乡村振兴。单一的光伏扶贫电站是输血式的1.0版本,那么协鑫的探索已经升级为造血式的光伏扶贫2.0版本。当前,光伏扶贫‘鑫模式’正以油用牡丹等高经济价值的特色农业为特征,正

向振兴乡村的3.0版进阶。”

“我们对光伏扶贫+农业这一主体重点发展油用牡丹产业,是看重它的产业链更长,对贫困地区经济拉动作用更强。油用牡丹产业还兼具服务地方特色旅游、解决人员就业等社会效益。光伏扶贫‘鑫模式’以‘两翼’确保了及时性和稳定性:卓越的工程建设管理能力确保项目建设的及时性,并极大地保证了电站的工程质量;智慧的区域运维则确保了项目的稳定性,极大地降低了度电运维成本。”张耀邦进一步剖析。

目前,协鑫新能源已成立牡丹公司,开发了牡丹籽油、牡丹花蕊茶等产品,下一步将在牡丹食品、日化等方面进行产品研究,并着手开发牡丹花观光旅游。

张耀邦介绍,“光伏牡丹+光伏扶贫”延伸出了“技能扶贫”,即向贫困户及当地农民输送新农业发展的技术;延伸出了“产业发展”,即在当地打造一个新农业产业,进而发展农产品营销及深加工产业、乡村旅游产业,实现乡村一二三产业融合发展;延伸出了“理念扶贫”,带去发展产业、共同致富的理念。

以光促农 油用牡丹迎来新机遇

与会专家表示,光伏油用牡丹产业的兴起,是现代光伏科技与农业科技强强联合创造的新局面,实现了绿色发展与粮油安全双赢。光伏作为新兴产业,正以其如火如荼的快速发展为油用牡丹生产带来新机遇。

中科院院士匡廷云介绍,2016年我国首个纯油用牡丹新品种——“祥丰”已通过省级审定。该品种6年生牡丹亩产籽203公斤,8年生亩产310公斤,较常规栽培品种“凤丹”高出28%,出油率提高近33%。同时,抗病虫能力、抗旱能力也优于目前广泛栽培的品种。

长期关心中国油用牡丹发展的原国家林业局副局长李育材表示,“油用牡丹具有产籽量大、含油率高、品质优、抗性强等特点,是在国家政策、市场的双重推动下发展起来的新品种。近年来各地政府日益重视,但作为新兴的木本油料作物,一些地方出现了一哄而上、盲目跟风的乱象,需要强化技术推广与市场规范。”

能源快报

核电材料试验标准填补国际空白

本报讯 日前,中国核学会标准发布会在第十五届中国国际核工业展览会上举办,4项高温高压水环境下的材料试验标准正式发布。该标准由中国科学院金属研究所、中科院核用材料与安全评价重点实验室牵头编制。

据悉,在本次发布会上,核学会亮相的标准分为4类共9项。其中,试验方法类标准中首批发布共4项:《核电厂金属材料高温高压水中划伤再钝化试验方法》(T/CNS 3-2018)、《核电厂金属材料高温高压水腐蚀疲劳试验方法》(T/CNS 4-2018)、《核电厂金属材料高温高压水中应力腐蚀裂纹扩展试验方法》(T/CNS 5-2018)和《核电厂金属材料高温高压水中电化学试验方法》(T/CNS 6-2018),均由中国科学院金属研究所与中科院核用材料与安全评价重点实验室牵头编制。

腐蚀是影响核电站安全可靠运行的最主要因素。针对核电厂核岛关键设备的主要腐蚀失效模式以及实验室模拟试验的关键难点问题,中国科学院金属研究所与中科院核用材料与安全评价重点实验室自主设计并研制了10类关键测试装备和原位测试技术,可模拟核电高温高压水环境开展材料损伤试验,用于材料损伤试验研究和安全评价。

目前,来自金属所的科研团队建立了具有自主知识产权的核电材料试验与安全评价平台,广泛地服务于核能研究院所、核电设计院、核电装备制造企业、核电站运行与服务企业、核安全审评机构、行业学会等12家单位,对设计选材、设计曲线、评价模型、制造工艺优化、核电站安全运行和事件处理策略、安全审评、测试评价标准的建立提供了有力的技术支持,成果还直接应用于我国CAP系列核电站、“华龙一号”以及其他重要型号的关键装备的设计、生产过程以及重要装备的制造评价中,同时也用于在役核电站的失效事件分析与运行安全评价中,保障了我国重大工程的需要。

中科院核用材料与安全评价重点实验室主任韩恩厚表示:“我们的技术和装备填补了国际上该领域的标准空白,对我国核电‘走出去’具有重要意义。”

(沈春蕾 刘言)

贵州发布煤矿产能公告

本报讯 近日,贵州省能源局发布《关于对贵州省生产煤矿产能的公告》。截至2018年3月底,全省共有生产矿井煤矿总计443处,核准(核定)生产能力15,718万吨/年。

全省443处生产矿井煤矿及产能分布分别为:贵阳市12处(216万吨/年)、六盘水市120处(5883万吨/年)、遵义市53处(1401万吨/年)、安顺市23处(660万吨/年)、毕节市165处(5575万吨/年)、黔西南州54处(1617万吨/年)、黔南州16处(366万吨/年)。

贵州省能源局有关负责人介绍,贵州省煤炭资源十分丰富,相当于我国南方12个省市的总和,名列全国第5位。而且,贵州省煤炭不仅要满足省内市场需求,还担负着向重庆、四川、广西等地外送煤炭的重任。自2016年2月国家实施煤炭去产能政策以来,贵州省是全国煤炭去产能力度最大的省份之一,2016年去产能2107万吨,仅次于山西省和河南省,2017年去产能目标为1500万吨,同样排名全国第三。

据了解,截至2017年12月底,全省共有生产矿井476处,合计产能16063万吨/年;建设矿井59处,合计产能3345万吨/年。截至2018年2月底,全省共有生产矿井450处,合计产能15,610万吨/年。

3月份与2月份比较,全省煤矿减少生产技术落后矿井17处、产能300万吨/年;增加技改矿井10处、产能393万吨/年。贵州省能源局有关负责人表示,虽然全省煤矿生产矿井总数逐月减少,但技术改造升级的矿井数量却在增加。这是贵州省加快淘汰煤炭行业落后产能、促进煤矿转型升级的成果,不但要去产能,还要培育先进动能,提升煤矿的机械化、智能化、高效节约化和装备制造水平,增加单处矿井的产能。

(黄军)

蔚来充电桩获红点“最佳设计奖”

本报讯 蔚来专属充电桩日前荣获2018红点奖最高奖项“最佳设计奖”。

蔚来专属桩的设计灵感源自“能量流动”,沿袭标志性的“X-Bar”家族设计元素,以品牌色调“Teal”呈现灵动的科技魅惑。

蔚来再次荣获设计界重磅奖项,表明蔚来秉承的“设计驱动”理念再获肯定。

蔚来设计副总裁Kris Tomasson说:“红点奖‘最佳设计奖’是一项极具分量的大奖。能在ES8发布一年之内便获此殊荣对蔚来而言意义非凡。蔚来专属桩拥有蔚来家族设计语言。专属桩主体悬挂于轻量化折叠式背板上,富于动态变化的彩色灯带能够以不同的闪光模式显示充电状态,使充电过程不再乏味。”

红点奖是全球规模最大的设计类竞赛之一。红点奖分为三大级别,候选产品中只有1%能够荣膺每类产品的最高级别奖项“红点奖:最佳设计奖”。

(曹昱媛)