

集智聚力 高质量打造新经济高地

成都武侯区举办首届“磨子桥新经济论坛”，成立“磨子桥新经济发展服务联盟”和“磨子桥新经济发展战略研究院”，加快构建“3区+1带”空间格局

□ 本报记者 何子蕊
□ 蒲振楠

当今时代,要实现城市经济的高质量发展,发展新经济、培育新动能是一项必答题。

4月10日,成都市武侯区举办首届“磨子桥新经济论坛”,在对全区优秀新经济企业、孵化服务机构、影响力事件等进行颁奖的同时,还以书面文件等形式阐释了未来新经济发展战略,现场成立了“磨子桥新经济发展战略研究院”,并与新经济“八大平台”签约合作、共同建立了“磨子桥新经济发展服务联盟”。

武侯区相关负责人表示,当前,全球正以加速度进入新经济发展时期,作为成都市科技文化高地,武侯区正以“文创武侯 智慧城区”为统领,大力发展新经济、培育新动能,推动城市经济高质量发展。希望通过此次论坛的召开及战略合作,培育新经济发展沃土,促进创新要素资源聚集,推动新经济快速发展,把磨子桥打造成新经济的“独角兽”街区,进而

把武侯区建设成为具有国际影响力的新经济高地。

三个“十大”引领武侯速度

论坛在“磨子桥·新经济街区”品牌发布中拉开帷幕。据悉,作为成都创新创业最活跃的区域之一,“磨子桥”已是“科技”“双创”“活力”“人才”等词语的代称。今年,站在成都大力发展新经济的风口,磨子桥将再次走在改革最前沿,实现新一轮转型升级,努力打造具有区域影响力和创新引领作用的创新要素聚集地、新经济发展策源地、都市经济发展样板区。

除了要重塑“磨子桥品牌”,武侯区还积极响应成都市委、市政府相关工作部署,编制了《武侯区新经济发展“产业版图”与“区域版图”》,高点起步,高位切入,积极抢占新经济发展的风口。

在规划引领下,去年以来,武侯区涌现出了一大批在新经济领域特色鲜明、贡献突出的企业、机构,展现出创新发展新速度。在论坛上,武侯区集中

表彰了“成都京东世纪贸易有限公司”“四川川大智胜软件股份有限公司”等“十大新经济领军企业”以及“四川大学国家大学科技园”“大科星科技企业孵化器”等“十大孵化服务机构”,并公布了2017年度“武侯区十大新经济影响力事件”。

据了解,为培育更多新经济企业梯度培育计划,将根据企业不同成长阶段,量身打造“青苗计划”“瞪羚计划”“独角兽计划”,努力培育本土“独角兽企业”。

三大目标构筑新经济高地

今年是发展新经济、培育新动能、构建新经济产业体系、推进新经济高质量发展的开局之年。武侯区提出,将积极推进文化创意、大健康、金融和电子商务四大产业生态圈建设,推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革。

如何才能科学谋划、精心组织这场变革?论坛上,武侯区结合《关于贯彻落实<关于营造新生态发展新经济培育新动能的意见>的实施方案》进行的重点发布,成为与会嘉宾的关注焦点。

根据发布内容,武侯区就新经济发展提出了三大阶段性目标:2018年,初步形成创新能力持续提升、要素资源有效汇聚、新经济企业快速成长的新经济生态圈;2020年,新技术、新组织、新业态、新模式不断涌现,新兴产业加速集聚,成为全市新经济发展的重要极核;2022年,新经济企业将发展到6000家以上,培育“瞪羚企业”60家以上、潜在“独角兽企业”4家以上、“独角兽企业”1家以上,成为全市新经济发展典范区、全省新经济发展引领区、全国中心城区新经济发展示范区,建成具有国际影响力的新经济高地。

围绕上述目标,武侯区提出,一方面,领先发展创意经济,打造新经济特色品牌,高端发展数字经济、智能经济、流量经济,形成新经济优势领域,提升发展共享经济、绿色经济,做优新经济品质,打造“1+3+2”的新经济产业体系。另一方面,围绕文化创意体验、智慧城市、健康医疗示范、消费提档升级,积极构建武侯新经济特色应用场景,推动新技术、新组织、新业态、新模式落地发展。同时,结合“繁荣东区、活力中区、生态西区”空间格局,构建“3区+1带”新经济发展空间格局,推动全域新经济发展。

三项合作构建多维支撑

要实现这些目标和举措,必须围绕人才、技术、资金、数据等新经济核心要素,加强新经济资源要素网络供给体系建设,为新经济发展提供有力支撑。对此,武侯区明确提出,将不断营造优质发展环境,以一流创新生态促进新经济快速发展。

据悉,在此次论坛上,武侯区联手“长城战略咨询”成立了“磨子桥新经济发展战略研究院”,组建新经济智库,从战略思维、国际视野、发展趋势、基本区情、特色亮点等角度出发,共同梳理分析新经济发展态势,为武侯区发展新经济提供重要决策参考。

与中国移动、中国联通、中国电信和四川广电“新经济基础平台”、中关村海淀园“新经济信息服务平台”、成都高新技术服务中心“新经济孵化服务平台”、深圳泰咨会“新经济产业加速平台”、呱呱呱“政企服务平台”、国际技术转移协作网络(ITTN)“技术转移平台”、九鼎天元“知识产权平台”、智谷汇“金融服务平台”等八大平台签订合作协议,建立“磨子桥新经济发展服务联盟”,形成串联金融、技术转移、知识产权、政企服务等资源要素的供给网络,持续强化企业发展资源要素供给,优化新经济发展生态环境,在技术保障、信息交流、企业服务、科研成果转化、知识产权保护等多个方面为武侯区新经济发展提供全方位、多维度服务支撑。



流动党课进工地

为进一步做好流动党员教育管理工作,今年以来,合肥庐阳经济开发区党工委组织机关、社区党员干部深入在建工地、居民小区,以流动党课的形式为流动党员讲解党章、党建理论、法律法规等知识,全面提高流动党员政治素质。图为庐阳经济开发区菱湖社区党员为地铁5号线六标段中铁北京工程局党员上课。

赵明 摄

地方传真

投洽会助力河南大数据产业发展

本报讯 来自河南省发改委的消息称,第十二届中国(河南)国际投资贸易洽谈会将于4月17日-19日在河南郑州举行。其间,河南省将重点推出“大数据产业发展暨郑开科创建设项目洽谈对接”专题活动,一大批大数据产业项目和科创“走廊”项目有望在河南落地。

客商邀请和项目对接是历届投洽会的重头戏,本届也不例外。为做好招商工作,河南省发改委印发了《关于做好大数据产业发展交流会重要嘉宾客商邀请工作的通知》,召集各省辖市发改委对招商工作进行安排部署;大力推进精准招商模式,积极与国家大数据创新联盟进行对接,列出国内外知名大数据企业清单,会同郑东新区智慧岛管委会进行针对性的招商,向中国移动、中国联通、中国电信等发

出邀请函,积极邀请龙头企业高管参会。

据河南省发改委相关负责人介绍,目前已有157个客商团组、201名客商报名参会,包括中国信息通信研究院、甲骨文、浪潮、紫光、华为、东软、猪八戒网、国信、大北农、安信信息、绿色金融、广州无线电、金蝶等一批行业知名企业。其中,大数据领域客商团组140个、拟参会客商183人,科创“走廊”领域客商团组17个、拟参会客商18人。据悉,省外客商加上省内参会人员预计将达到450人左右。

届时,国内知名专家学者将围绕河南大数据产业融合发展、科创“走廊”开发建设、大运河文化保护传承利用和文化创意产业发展四个方面进行深入探讨,共谋良策。

(郭冠军 宋晓霞)

津洽会进口商品展呈现四大特点

本报讯 来自津洽会组委会的消息称,2018中国·天津投资贸易洽谈会暨PECC博览会重点展会之一、由天津市贸促会主办的“天津国际进口商品展”(以下简称“进口商品展”)将于4月13日-17日与津洽会同期举办。展会规模将达6500平方米,汇聚20多个国家和地区的特色产品,涵盖食品、酒饮、美妆等多个门类。

据介绍,进口商品展呈现以下四大特点。

深入贯彻国家“一带一路”倡议,助力天津市融入“中蒙俄经济走廊”建设。本届展会首次设立“一带一路”展区,直接邀请沿线国家展商来津参展,方便市民选购。与蒙古国工商会深化合作,组织蒙古国展商展示该国特色皮制品、羊绒羊毛制品和奶类食品。同时,多家经销俄罗斯产品的企业也将携该国优质食品、工艺品参加进口展。

展览规模创新高。进口商品展自2014年举办至今,已连续举办5届。本届进口商

品展无论从举办规模还是参展国别数量,均为历届之最。未来,天津市贸促会将以服务企业为己任,不断提升进口商品展的办展水平和档次,为天津市进口企业搭建展示洽谈的平台,为广大天津市民打造进口商品嘉年华。

在进口展举办同期,天津市贸促会还将与东疆保税港区管委会共同组织“第三届进口商品对接洽谈会”,预计将有60余家企业百余名代表参会,帮助企业进一步丰富参展成果,为企业搭建高效的购销平台,丰富天津进口直营企业的产品类别。

利用“互联网+展会”模式,提升进口商品展专业水平。天津市贸促会与北方国际集团合作,利用其e进口互联网平台,加大对展会的宣传推广力度,一方面为参展企业提供线上展示、销售、对接等增值服务,另一方面也为广大消费者提供质优价廉的进口产品线上选购平台。

(党军 张云峰 刘晓雪)

陕西靖边县开展反邪教宣传活动

本报讯 记者李建飞报道 “人间四月芳菲尽,西涧杏花始盛开。”近日,陕西省榆林市防范处理邪教办联合靖边县防范处理邪教办、靖边县公安局等部门,借助靖边县“西涧丹林”第二届杏花·美食节,在靖边县王渠则镇“西涧丹林”景区开展了反邪教宣传活动。

在现场,宣传方悬挂宣传横幅2条,设置反邪教咨

询点1处,发放反邪教宣传手册、反邪教知识读本等3000余册,发放反邪教宣传品、围裙、门帘等宣传品2000余个,接受群众现场咨询反邪教知识500余次。

通过此次宣传,靖边县将反邪教法律法规和反邪教知识送给广大基层群众,筑牢了农村反邪教基础,促进基层乡风文明,助力乡村振兴。



荒滩蝶变 新镇成景

安徽省六安市裕安区徐集镇曾经是一片零乱荒滩,从2014年7月开始,经过近4年的规划改造,昔日不毛之地已成为一座集休闲养生、高新农业为一体的特色小镇。图为徐集镇内的紫荆花特色小镇景色。

新华社记者 陶明 摄

江苏宿迁：“支部+电商”引领奔小康

近年来,电商产业在宿迁蓬勃兴起,2017年已成为全市千亿级产业,越来越多的党员电商户在带头致富道路上发挥着“引擎”作用

□ 彭红 凌军辉 丁冬霞

“今年我们村里的5名发展对象有3名是电商户,他们政治素质强、带富能力强……”江苏省宿迁市沭阳县庙头镇庙头社区党委书记王彬骄傲地说。

庙头镇是宿迁市6个“中国淘宝镇”之一,该镇直接从事花木电商的人数超过5000人。近年来,电商产业在宿迁蓬勃兴起,2017年已成为全市千亿级产业。与此同时,越来越多的党员电商户,在带头、带领致富的道路上发挥着“引擎”的作用。

“我们既有‘顶天立地’的中国宿迁电商产业园,也有铺天盖地的‘支部+电商’示范点、实训基地、党员电商户……”当前,“支部+电商”已成为宿迁基层干部和百姓口中的“新名词”。

2015年,宿迁市委组织部制定出台了“支部+电商”党建富民“1+5”系列文件,核心要义

是发挥农村基层党组织的作用,牵手电商,做大产业,致富百姓。

“以前是提篮小卖,卖不出好价格;现在是网上销售,价格翻番,深加工的酥梨、梨汁、梨醋、梨花鸡等特色农产品价格更是看涨。”顺河街道林苗圃村村民李大勇告诉新华社记者,现在梨子好卖了,他对“支部+电商”一见倾心。

几年前,网络销售农产品还是个新课题。喊破嗓子不如做出样子,带头人首先要接上互联网思维。宿迁市委明确提出要着力向大众创业、农村电商、农业转型要增收,真正让老百姓的“钱袋子”鼓起来、日子富起来。

“镇里专门为我们村党组织书记开设电子商务培训,的确开了眼界,学到不少新东西。”林苗圃村党支部书记高行科介绍道。

越来越多的村带头人走进课堂,带头接上了互联网思维。县授课、镇培训、村辅导,各类培训讲师手把手教会村党组织书记放下锄头、拿起鼠标。据统计,仅2017年,全市组织开展形式多样的电商培训275期,培训村党组织书记、党员骨干和电商负责人2.3万人。

一根网线、一个鼠标,不仅让群众在家门口就近就业,更让一个往昔的“垃圾村”成功转型为远近闻名的“淘宝村”。

宿城区耿车镇大众村曾以废旧塑料加工为主业,严重污染了环境,破坏了绿水青山。在村党支部书记李军的带领下,群众从怕到干,网店从无到有,全村936户中有519户从事电商。随着电商产业的发展,李军发现村里的3家物流规模偏小,好多商户要骑车或开三轮车到几公里外的邻县沙集镇收货、发货。他召集网店大户开座谈会,提出由村党组织牵头

招聘圆通、顺丰等快递物流,但以后货源都要从本村走,取得了商户的大力支持。目前,全村已有42家快递物流,年销售突破9亿元。

在帮助村民致富的同时,全市各地涌现出一大批依法诚信经营、主动帮扶带困的党员电商户。沭阳县新河镇党员电商户方威,网店在天猫店同类店铺中排名前三,生意经营红火,思想更是火红,不仅毫无保留地将自己的创业经验和经营技巧与想从事网络创业的青年分享,还带动村内20余名青年走上网络创业致富道路。

“作为一名党员,我的责任不仅仅是自己发家致富,更大的责任是用自己的能力带领大家致富。”方威说。

泗阳县苏花花生专业合作社党支部书记李亚娟联合112名党员电商,倡导“我是党员我光荣,诚信经营走在前”,在网

店首页亮明党员身份,公开承诺“不销售假冒伪劣产品、不进行虚假宣传、不制造虚假交易、不泄露顾客信息”。令她惊喜的是,挂牌经营后,顾客的反响异常热烈,店铺每天的访问量比以前多出十几倍,成交量也迅速飙升。“真的没想到,买家对‘党员’的认可度这么高,比砸钱做广告的效果还要好。”

目前,苏花已在本地和周边地区发展花生种植面积1.3万余亩,累计带动农户1600余户,网店月销售近100万元,小花生闯出了大市场。

如今,“支部开网店,带领群众富”已成为宿迁抓党建奔小康的生动实践。截至目前,全市触网农产品达到4600种,农产品网店突破3万家,全市累计有5600名低收入农户成为网店店主,5.2万低收入人口直接参与网络经济,农民新增收入70%来源于农村电商。