

中国大幅度放宽市场准入正当其时

□ 牛犁

4月10日,国家主席习近平在博鳌亚洲论坛上宣布了大幅度放宽市场准入、创造更有吸引力的投资环境、加强知识产权保护以及主动扩大进口等几项具有标志意义的重大开放举措。习近平主席在改革开放40周年之际向世界做出的这一宣示,标志着中国已从“审慎开放、渐进开放”逐步转向“扩大开放、主动开放”,进一步彰显了中国坚定推进新一轮更大力度改革开放的决心和意志。

大幅度放宽市场准入是双赢之举

习近平主席指出,开放带来进步,封闭必然落后。任何国家都难以在一切领域做到绝对领先。现阶段进一步放宽外资市场准入,落实进入前国民待遇加负面清单制度,能降低外商投资面临的政策不确定性,有利于增大外资企业在国内市场的投资与创新激励,有利于满足国内消费者对多样化产品的需求。同时中国市场放宽外资准入,也会提高内资企业的竞争意识和生产效率,增加国内企业创新力和国际竞争力。

过去40年的经验告诉我们,改革和开放是中国经济社会发展取得成功的两大法宝。改革和开放是密不可分的,开放也是一种改革。放宽市场准入、积极利用外资促进了中国的市场化进程,有利于中国社会主义市场经济体制的进一步完善。追溯改革开放历程,经济体制改革的政策与措施几乎都是从外资进入较早和最为密集的省市或地区率先试行的。外资进入充分发挥着“鲶鱼效应”,推动中国经济管理体制的改革,市场机制和竞争机制的形成及国有企业的改革和现代企业制度的进一步完善。

改革开放40年来,外资已经成为中国经济的一个重要组成部分。放开市场准入,利用外资既可以有效弥补国内相关领

域投资的不足,又可以带动国内就业和增加税收。在进出口方面,外资企业进出口接近全国进出口总额的50%;在工业产值方面接近全国的25%左右;在税收方面提供20%左右的全国税收;在就业方面提供了约10%的就业。外资企业还充分利用其国际职业培训经验,通过投入大量职工培训等人力开发资本,极大地促进了国内劳动力向国际化专业人才的转变,提高了中国人力资源素质。现阶段我国资金相对充沛,外汇储备十分充裕,进一步开放市场,需要看重的是外资质量,需要依靠的是营商环境,需要鼓励的是外资内销。

同时需要看到的是,放宽市场准入,积极利用外资,也为国际资本提供了巨大的投资机会和市场空间,优化了全球产业链的布局。一大批跨国企业通过进入中国市场,扎根中国市场、深耕中国市场,获得了超预期回报。

大幅度放宽市场准入的条件已经成熟

习近平主席指出,“历史,总是在一些特殊年份给人们以汲取智慧、继续前行的力量。”2018年是中国改革开放40周年,40年来,中国经济实力明显增强,已经成为世界第二大经济体、第一大工业国、第一大货物贸易国、第一大外汇储备国。目前中国进一步放宽市场准入的条件已经成熟,到了进一步扩大开放的关键窗口期。

中国全面开放的条件环境基本具备。改革开放40周年之际,大幅放宽市场准入、进一步扩大开放,是我国全面深化改革的必然产物,我国经济发展和结构调整已经为建立全面开放新格局提供了经济基础和政治保障。同时,进一步开放也是落实习近平主席“人类命运共同体”的重要举措,进一步提升全球经济增长的动力,巩固经济全球化进程的成果。此外,国内熟悉国际商贸规则、搭建经贸对接

平台、国际化人才储备、人民币SDR、原油期货交易等都是推进全面开放的必要条件。

中国大部分企业已经具备了较强的国际竞争力。2017年中国有115家公司进入世界500强,入榜公司数量连续14年增长。高铁网络、核电、造船、电子商务、移动支付、共享经济等引领世界潮流。因此,中国大部分制造业和服务业企业已经具备了在国内市场上同外资企业同台竞争的竞争力。

推动中国经济高质量发展的内生要求。中国正在积极推进供给侧结构性改革,着力提高供给质量以及供给结构对需求结构的适应性。目前,中国先进制造业和现代服务业发展潜力巨大,市场需求在加速释放。在上述领域加大市场准入开放、进口技术、设备和产品,将促进中国产业迈向全球价值链中高端,更好地利用国内国外两个市场、两种资源,推动建立开放型经济新体制。

大幅度放宽市场准入是我国既定的开放举措

习近平主席指出,“开放还是封闭,前进还是后退,人类面临着新的重大抉择。”中国正在按照既定时间表、路线图自主开放,大幅度放宽市场准入。中国通过大幅放宽市场准入,进一步扩大开放的重大举措,向世界清晰地表明,谁在拥抱开放,谁在开历史倒车。

十八大以来,中国扩大对外开放的新举措不断出台,开放步伐越来越快。十九大报告同样强调,要“坚持打开国门搞建设”。具体到今年进一步扩大开放,同样“有章可循”。去年年底的中央经济工作会议就提出,要在开放的范围和层次上进一步拓展。今年全国两会上,政府工作报告就提出,要扩大电信、医疗、教育、养老等领域开放,下调汽车、部分日用消费品等进口关税。甚至连特朗普近日频频亮出的知识产权问题,这份报告也早已提及:“强化知识产权保护,

实行侵权惩罚性赔偿制度。”

习近平主席在博鳌亚洲论坛上宣布,我国在制造业及金融等服务业方面加快开放步伐。去年年底宣布的放宽银行、证券、保险行业外资股比限制的重大措施要确保落地,同时要加大开放力度,加快保险行业开放进程,放宽外资金融机构设立限制,扩大外资金融机构在华业务范围,拓宽中外金融市场合作领域。在制造业方面,目前已基本开放,保留限制的主要是汽车、船舶、飞机等少数行业,现在这些行业已经具备开放基础,下一步要尽快放宽外资股比限制特别是汽车行业外资限制。

这充分表明,中国将根据自己的需要,按照既定时间表、路线图自主开放,不会因为外部的压力而改变自身的航向。中国主动提出进一步放宽市场准入,向世界表明中国推进开放的决心以及维护全球化和贸易投资自由化的态度。(作者单位:国家信息中心经济预测部)

中国的发展是世界的机遇

当前,世界经济格局深刻调整,中国经济的影响越来越大。持续稳中向好的中国经济有力地推动了世界经济复苏,有力地促进了世界贸易发展,为世界各国人民带来了前所未有的发展机遇。习近平主席在博鳌亚洲论坛开幕式的讲话,明确了我国进一步扩大开放的一系列重大举措,意味着中国将给世界带来更多的开放红利。

中国经济是世界经济增长的主要动力

近年来,中国经济持续保持中高速增长,成为全球经济复苏和可持续发展不可或缺的动力和稳定器。2013年~2016年,按照当年汇率计算,中国国内生产总值占世界经济总量的比重由12.5%提高到14.8%,提高了2.3个百分点。按照2010年不变美元价格计算,4年间中国经济实现了年均7.2%的增长速度,远高于同期美国、欧元区和日本三大发达经济体2.1%、1.2%和1.1%的年均增速,也明显高于世界经济2.7%的年均增速,有力推动了世界经济增长,对世界经济增长的平均贡献率超过30%。期间中国经济增速波动幅度只有1.1个百分点,明显小于同期美国、欧元区和日本经济的波动幅度。作为全球第二大经济体,中国经济的平稳增长对降低世界经济波动风险起到了举足轻重的作用,测算结果表明,2013年~2016年,如果不考虑中国经济的影响,世界经济年均增速将放缓0.6个百分点,波动强度将提高5.2%。2017年,中国经济增速回升至6.9%,继续位居世界前列。据世界银行估测,2017年世界经济增速为3%左右,按此增速计算,2017年中国经济占世界经济的比重提高了15.3%左右,对世界经济增长的贡献率为34%左右。

中国市场是世界消费增长的关键力量

中国承载了全球近1/5的人口,人民生活即将实现全面小康,已成为全球增长最快、最具潜力的消费市场。虽然中国是一个典型的发展中国家,2016年人均GDP仅为世界平均水平的79.7%,但作为经济迅速发展的第一人口大国,中国消费市场对世界消费增长的贡献不亚于美国,并且是主要经济体中增长最快的市场。2013年~2016年,按照不变美元价格计算,中国最终消费对世界消费增长的年均贡献率为23.4%,同期美国、欧元区和日本的年均贡献率分别为23%、7.9%和2.1%;中国最终消费的年均增速为7.5%,同期美国、欧元区和日本的年均增速分别为2.2%、1%和0.6%,世界消费市场的年均增速为2.4%。中国已连续多年保持世界第一大出境旅游客源国地位。据国家旅游局统计,2017年中国公民出境旅游1.3亿人次,比上年增长7%,国际旅游支出达1152.9亿美元,增长5%。另据统计,2016年中国游客在美国人均花费约1.3万美元,当年旅游支出高达352.2亿美元,平均每天为美国创造约9700万美元收入。

中国进口贸易是世界经济再平衡的重要力量

近年来,中国进口需求迅速扩大,为国际贸易繁荣做出越来越大的贡献,有效促进了世界经济再平衡。根据世界银行统计,2011年~2016年,中国进口货物和服务总额占全球进口市场的份额由8.4%提高到了9.7%,提高1.3个百分点,而同期美国、欧元区和日本三大发达经济体的进口份额下降了0.4个百分点。2017年,中国进口继续稳健增长,对世界贸易增长的贡献进一步提高。据世界贸易组织统计,2017年1月~10月,中国进口(按美元计)增速分别比美国、德国、日本和全球高10.4、8.1、7.6和6.5个百分点,前三季度中国进口增长对全球进口增长贡献率达17%,进口占全球份额提高到10.2%。中国是世界重要的大宗商品进口国,2017年中国进口原油、铁矿石、大豆等商品量刷新纪录,分别达4.2亿吨、10.75亿吨、9554万吨,分别比上年增长5%、10.1%、13.9%,进口均价分别上涨29.6%、28.6%、5%,对稳定大宗商品价格,拉动原材料出口国经济复苏起到了重要作用。

中国改革开放为世界提供了新的重要机遇

中国经济贸易发展成就有目共睹,中国的发展不仅造福了广大中国公民,也为所有发展中国家和发达国家创造了发展机遇。中国提出的“一带一路”倡议得到了众多国家的积极响应,特别是广大发展中国家从共商、共建、共享中获得了发展机遇。目前,100多个国家和国际组织以不同形式参与“一带一路”建设,80多个国家和国际组织同中国签署了合作协议。2017年,中国企业对“一带一路”沿线的59个国家进行了非金融类直接投资143.6亿美元,在“一带一路”沿线的61个国家新签对外承包工程合同额1443.2亿美元,同比增长14.5%,完成营业额855.3亿美元,同比增长12.6%。中国对服务业和高科技产品的巨大需求也为发达国家提供了前所未有的合作机遇。按照美国商务部统计数据,2015年美货物和服务贸易对华出口支持国内就业91万个。中国庞大的人口规模和稳定的经济增长为来自全球的企业提供了发展空间,越来越多的发达国家企业进入中国市场,加强与中国的合作,获得了丰厚的利润。

“中国开放的大门不会关闭,只会越开越大”,习近平主席在博鳌亚洲论坛上的讲话向世界明确表达了中国立场。作为负责任的大国,中国秉持开放融通、互利共赢的发展理念,倡导构建人类命运共同体,推动世界共同繁荣,将给世界各国带来越来越多的发展机遇。(国家统计局综合供稿)



花城打造美丽生态名片

近年来,广东省广州市依托优越的自然条件和千年花城的历史文化底蕴,按照“干净整洁平安有序”的要求,着力提升城市绿化景观品质,打造生态广州新名片。图为在广州市海心沙公园拍摄的花朵与广州塔相互映衬。

新华社记者 才扬 摄

引入民资外资 完善治理结构 国有企业改革向纵深推进

国有资本、集体资本、非公有资本等交叉持股、相互融合的混合所有制经济,是基本经济制度的重要实现形式。混合所有制改革是国有企业改革的重要突破口,党中央、国务院对此提出了明确要求。近年来,有关方面认真贯彻党中央、国务院关于深化国企改革决策部署,按照完善治理、强化激励、突出主业、提高效率的要求,稳步推进国有企业混合所有制改革,推动企业积极引入民资、外资等非公有资本,实现产权主体多元化,取得了重要成效。

截至目前,国家发改委、国务院国资委已推出三批混合所有制改革试点示范项目,涵盖了中央企业和部分地方国企,实现了电力、石油、天然气、铁路、民航、电信、军工等七大重要领域全覆盖,并延伸到国有经济较为集中的一些重要行业。在试点示范项目之外,也有不少国有企业主动作为,精心谋划,有计划、有步骤地引入具有战略协同性的民营资本和外资,优化股权结构,提高治理能力。通过各种不同所有制资本的实质性混合,非公有资本在混合所有制改革企业中的“催化剂”作用得以充分发挥,产生了体制机制融合互

促的“化学反应”,实现了资本“形混”和制度“神混”的统一。

企业法人治理进一步完善。通过产权和股权转让、增资扩股、上市公司增发、投资组建新公司等多种方式,民营资本、外资等作为战略投资、产业投资进入国有企业,有效解决了过去国有股“一股独大”的问题。股权结构的调整带动治理结构更加有效制衡、规范运转,进而带动企业管理理念、运营机制、企业文化等各领域深刻转变,为企业科学治理、高效决策创造了条件。

比如,作为第一批混合所有制改革试点企业的东航物流,成功引入了诸如普洛斯、德邦快递等外资和民营资本,普洛斯、德邦快递等外资和中高级管理人员、核心业务骨干等员工持股比例达到25%,外资、民营股东分别推荐一名董事进入董事会,企业迅速完成授权管理、行政议事、分类考核等内部机制改革,并与民资及外资股东实现了战略资源的有效链接,通过整合利用资源、创新合作模式等方式,实现了业务转型及高效协作,打通了航空物流全产业链,提升了企业的产业整合能力、经营能力和可持续发展能力。2017年,实现营业收入77.51亿元,较

2016年同期增长31.7%,利润总额增长72.8%,净资产回报率53.25%,远高于世界一流航空物流企业15%净资产回报率的平均水平。

企业激励约束机制进一步健全。通过“引资本”促进“转机制”,混合所有制企业在完善市场化激励约束机制方面进行了富有成效的多样化探索,积累了丰富的实践经验。市场化选人用人制度日趋完善,职业经理人制度、高级管理人员社会化选聘制度等为企业源源不断输送高质量人力资源。按劳分配、按要素分配、按贡献分配取代了曾经的平均主义“大锅饭”,公开透明的员工晋升、流动和退出机制充分调动了员工的积极性与创造力,员工能进能出、管理上能下、薪酬能增能减的目标得以实现。混合所有制企业还通过绩效薪酬、弹性薪酬、员工持股、模拟股份制等激励约束机制,最大限度地唤醒沉睡的人力资本,实现激励相容,打造资本所有者与劳动者利益共享、风险共担的责任共同体,激发企业内生活力与动力。

比如,第二批混合所有制改革试点企业中国联通,共引入包括腾讯、百度、阿里、京东等民营在内的14家战略投资者,联通

集团持股比例由62.7%降至36.7%。随着非公有资本的进入,中国联通自上而下开展瘦身健体和精简机构,集团公司管理职能人员编制减少51.3%,31个省级分公司压减机构205个,集团二级机构正副职退出14人,省级分公司中层干部受聘平均退出率15%,实现了组织扁平高效、资源内耗大幅减少。同时,中国联通向7800余名核心员工授予占总股本2.7%的限制性股票,实现了核心骨干人员的稳定,调动了最核心要素的积极性。

企业核心竞争力进一步增强。通过撬动数量可观的优质非公有资本,引入产业链价值链的战略协同力量和升级要素,有机融合国有资本的规模、技术优势和民资、外资的创新力、管理优势,混合所有制改革实现了企业资产效益和劳动生产率的大幅提升,增强了企业的核心竞争力,为打造具有全球竞争力的世界一流企业探索出了成功的路径。

比如,分步推进混合所有制改革的中信集团,2011年以集团90%以上的核心资产发起设立中信股份,2014年通过借壳集团旗下公司中信泰富实现在香港上市,同时引入包括淡马

锡、泰国正大集团、卡塔尔投资局等境外机构和腾讯、泛海、雅戈尔等国内知名民营企业作为战略投资者;2015年,中信股份继续向泰国正大集团、雅戈尔进行股权转让,继续扩大战略投资者股比,深化混合所有制改革,持续完善多元制衡的公司治理机制,实现了与战略投资者在金融、制造、房地产、信息技术等多领域的协同共赢,提升了中信的品牌价值和核心竞争力,成为国有企业混合所有制改革成功的典范。

下一步,我们将继续落实党中央、国务院决策部署,按照《中共中央国务院关于深化国有企业改革的指导意见》和《国务院关于国有企业发展混合所有制经济的意见》要求,支持民资外资通过出资入股、收购股权、认购可转债、股权置换等多种方式,参与中央、地方各级国有企业改制重组或国有控股上市公司增资扩股以及企业经营管理,进一步健全规范各类资本的退出机制,完善改革配套政策,确保各类资本自由进入、无障碍退出,更大力度、更深层次推进混合所有制改革,实现各类所有制资本共赢发展。

(国家发改委经济体制综合改革司供稿)