

校园连“田园” 激活大市场

——贵州“校农结合”拓展扶贫新空间

□ 王丽 肖艳

1.7万个食堂、每天500余万人就餐、月消费农产品超10亿元……农村产业扶贫中最让基层干部头疼、让群众担心的就是销售难题，而庞大的各级学校食堂网络却是一个稳定长久的“大市场”。

贵州创新农产品产销对接机制，提高产业扶贫精准度，将学校农产品需求导向与农村产业结构调整精准对接，“校农结合”成为推动产业脱贫、乡村振兴和农业供给侧结构性改革的创新举措。

“农校对接”助力人口较少民族脱贫

毛南族是全国28个人口较少民族之一。走进全国唯一的毛南族乡贵州平塘县卡蒲乡，喀斯特山坳间整齐分片的菜地露出勃勃生机。说起种菜，57岁的新关村村民黄泽恩笑得合不拢嘴，家里两亩地去年种了莴笋、豇豆两季蔬菜卖了两万

多元，而在过去，种水稻丰收年景最多收2000斤稻谷，价值不超过3000元。

新关村距县城仅17公里，因为耕地稀少，石漠化严重，成为一类贫困村。村支书刘兴雄说，脱贫攻坚中，村里的水电路信等基础设施逐步完善，但毛南族群众习惯于种植玉米、油菜、水稻等传统作物，自给自足难以走出贫困。

据新华社日消息，2017年，根据贵州省统一部署，黔南民族师范学院定点帮扶卡蒲乡摆卡村、新关村。黔南师范学院党委副书记陈治松说，经过多次走访调研，村民反映最多的就是农产品销路难找，想发展产业又怕没市场，村里种过白菜、萝卜，都因卖不出去烂在地里，农民心有余悸。

“学校本身就是一个稳定市场。”黔南师院总务处处长夏飞说，师院有在校师生1.5万人，食堂每年采购总额超过千万元，村里种植养殖的农产品可以成为食堂采购有效补给。

供需双方一拍即合，黔南师院与平塘县探索“校农结合”扶贫模式。学校出菜单、组织群众按单种植，签订购销协议，明确年度需求种类、数量、标准、供货时段、建议指导价等，逐步调整种植养殖种类、规模。

输血与造血并举 扶贫与扶智结合

卡蒲乡乡长石通佻说，学校和乡里签订到2020年的订单合同让农民吃了“定心丸”，从等一等、看一看，到主动申请项目，参与群众越来越多。“校农结合”以卡蒲乡为重点，逐渐辐射到平塘县所有毛南族群众聚居村。夏飞说，目前学院“校农结合”粮油收购占实际需求量的40%，肉类占15%，蔬菜占45%。

“校农结合”助推毛南族群众迅速扩大产业，一年间卡蒲乡生猪存栏增长2.2倍，土鸡增长2倍，萝卜增长5.1倍，土豆增长3.9倍，白菜增长2.9倍，一批生猪村、白菜组、茄子

寨悄然形成。

学校既有稳定市场，更有人才资源。陈治松说，“校农结合”要把高校智力资源引导到脱贫攻坚一线，实现输血到造血、扶贫向“扶智”的跨越。

黔南师院选择常见的11种类型贫困户，安排11个二级学院实行“一院对一户”探索扶贫路径，形成可复制推广的精准到户扶贫方案。学校还着手从民族文化、乡村旅游、民族医药等方面对毛南族文化进行深入挖掘，启动了毛南族乡村旅游规划、大数据脱贫动态监测评估、少数民族乡村振兴研究中心等一批项目。

激活产销大市场 拓展扶贫新领域

从2017年秋季学期开始，贵州全面启动“校农结合”定向采购农产品工作，将全省学校后勤市场与贫困县、贫困户精准对接，带动贫困人口增收脱贫。截至目前，全省学校食堂共向贫困地区、贫困户采购常

用农产品5.97万吨，占学校食堂采购总量的45.3%，采购金额约6.5亿元。

贵州省教育厅厅长邹联克说，从校园到“田园”，“校农结合”是一种新的扶贫模式，有供给、有市场，更应尊重市场规律，发挥“聚合优势”，做到“三个结合”：

需求引导与产业培育结合。按照“学校需要什么就组织生产什么”的原则，以学校对农产品的需求计划引领指导产业结构调整 and 布局，将重心逐步转移到以农产品采购引导贫困户按需发展产业上来。

建基地与搭平台结合。引进农产品生产企业到贫困地区建立生产基地，通过订单式供给学校。搭建购销平台，把建基地和搭平台有机结合，遵循市场规律，确保校农双赢。

扶贫与扶智结合。发挥教育部门的智力资源优势，在技能培训、技术指导、激发内生动力等方面引导贫困户“立志、强智”，早日实现脱贫。



扎根江西当农民

2012年，从小生活在香港的余贻谋，看到鄱阳湖畔优良的生态环境和充足的土地资源，只身一人来到鄱阳县谢家滩镇创办了江西省元宝山农业发展有限公司，种植中药材。几年来，余贻谋不仅创新种植方法和技术，还设计制造出药材园专用的超声波自动感应电磁液压有机肥下肥机等机械，大大提高基地机械化效益。如今，他的中药材基地已从当初的1个发展到了5个，帮助安置了周边100多名农村富余劳动力就业，带动了周边乡镇中药材种植产业。图为余贻谋(左二)和员工一起给玉竹苗拔草。

新华社记者 宋振平 摄

地方传真

黑龙江出台耕地轮作试点补贴办法

本报讯 记者袁小峰报道 日前，记者从黑龙江省农委获悉，今年该省新增的耕地轮作休耕试点正在推进实施，试点采取农民自愿申报，不搞一刀切。其中，耕地轮作试点预计每亩补助150元，水稻休耕试点每亩补助500元。

据介绍，根据原农业部、财政部日前下发的通知，黑龙江省今年新增耕地轮作试点面积650万亩（其中农垦150万亩），水稻休耕试点面积140万亩（其中农垦40万亩）。按照试点工作要求，旱田轮作试点地块3年不变。轮作休耕的土

地必须是合法耕地，前茬（2017年）种植作物为玉米，并能够提供田块四至信息，且便于采用遥感技术对试点情况进行监测。试点地块优先选择承包地确权登记颁证完成或即将颁证的，并鼓励以乡村为单位，集中连片推进。提倡采取“三三”轮作，不具备“三三”轮作条件的，也可以采取“二二”轮作。参加试点的农户要与乡镇政府签订一份为期3年的轮作协议。水稻休耕试点则鼓励以乡镇或行政村为单位，集中连片推进。协议一年一签，可以在同一区域内动态调整。

哈尔滨出台优化营商环境四十条

本报讯 记者袁小峰报道 日前，黑龙江省哈尔滨市场监管局出台《关于进一步优化营商环境的若干措施》（以下简称《措施》），从持续推进商事制度改革、着力提升服务效能、营造规范有序市场秩序等方面提出40条优化营商环境的具体举措。

《措施》明确，积极开展行政审批改革，进一步破解“办照容易办证难”“准人不准营”等突出问题；推进企业名称登记管理改革，充分释放企业名称资源，实行自主申报；实现办理工业产品生产许可“只跑一次”；办理食品相关产品生产许可、计量标准器具核准、机动车安全技术检验机构资

质认定“零跑腿”或“跑一次”；办理内、外资企业登记事项“不见面”或“最多跑一次”。

《措施》提出，推进消费投诉举报平台建设，开辟“消费维权争议快速和解通道”，建设完成100家12315“消费者维权服务站”；优化强检计量器具检定流程，提高检定服务质量；对哈市中观层面新增长领域项目提供精准计量服务；开展对无人智能装备研发和制造企业的技术服务，为全国无人机和机器人研发和制造企业提升质量提升方面的技术服务；重点抓好哈南工业新城高端装备制造业、五常大米等重点行业、重点领域的质量提升行动。

福建泉州加强教育收费监督检查

本报讯 福建省泉州市物价局、泉州市教育局日前联合下发《关于严格执行教育收费政策的通知》（以下简称《通知》），明确要求各类学校、幼儿园必须严格执行阳光价费公示制度，及时公示、更新相关收费信息，主动接受学生、家长和社会的监督。

《通知》规定，各类学校、幼儿园收取学费、住宿费、保育教育费等教育收费必须严格执行物价部门核定的收费标准；收取服务性收费、代收费等费用必须遵循自愿原则、非营利原则。其中，各类学校不得超出课本以及列入评议公告的教辅材料政府指

导价和规定的发行费用标准收取费用，或强制学生购买教辅材料，特别是评议公告目录以外的教辅材料；各类幼儿园在收取保育教育费以外，不得再以开办实验班、特色班、兴趣班等特色教育为名向幼儿家长另行收取费用。

《通知》还要求，各地必须加强教育收费监督检查，将规范学校收费作为治理乱收费工作的重点，坚决禁止侵害学生利益的行为。其中，各地价格、教育部门应定期开展教育收费专项检查，深入学校一线了解学校收费情况，严肃查处并及时曝光违规收费行为。（丁南 黄贤贤）

老字号精品名品将齐聚津门

本报讯 日前，记者从中国·天津投资贸易洽谈会（简称津洽会）组委会获悉，在4月13日~17日举办的津洽会期间，2018中国（天津）中华老字号精品博览会（简称老博会）也将在天津市梅江国际会展中心N4厅举行。来自天津、北京、河北、山东、浙江、黑龙江等省市的百余家知名老字号企业将齐聚展会，老字号商品涵盖了食品、料、酒类、生物医药、农产品及工艺品等领域。

据组委会有关负责人介绍，经过严格筛选，来自天津市的老字号商品有利民公司的系列调料、桂顺斋的糕点、天立独流老醋、“果仁张”的小吃、“海鸥”牌的高端机械腕表，还有达仁堂制药厂、达仁堂京万红药业、宏仁堂药业的各类中药精品。来自北京市的老字号商品

有吴裕泰的系列衍生产品、北京市珐琅厂的景泰蓝工艺品、茶汤李专营的北京特色小吃。来自河北省的老字号商品有十里香浓香白酒、刘伶醉酒、“贯头山”牌系列白酒，唐山正宗“新新”麻糖、“刘美烧鸡”等。来自黑龙江的有北大仓集团的系列酒、大庆老街基农副产品公司的特色农产品\完达山系列奶制品、五常市营城子乡三哈村的稻花香大米等。此外，号称“江南粽子大王”的浙江五芳斋粽子、会稽山黄酒，山东东阿阿胶、崂山矿泉水等都将亮相老博会。

据了解，本届老博会由中国商业联合会老字号工作委员会、天津市商务委员会共同主办，为本届津洽会重要专业展会之一。

（党军 付华 张云峰）



田间地头“土地说话”

4月初，在四川省蒲江县长秋乡，漫山遍野的柑橘树绽放着白色的花蕾，一些晚熟柑橘树还挂着果实。但在前几年，这里的柑橘树叶黄根浅，挂果稀少。这种转变，得益于一套让“土地说话”的新技术。图为工作人员徐元清在农业大数据采集器前向记者介绍情况。

新华社记者 周相吉 摄

安徽合肥高新区再推四项计划建设“双创特区”

今年将新增市场主体1万家，新增就业人数4万人

□ 本报记者 华铭 张海帝 费海军

为谋划在更大范围、更高层次、更深程度上推进双创示范工作，安徽省合肥市高新区近日出台《2018年双创工作方案》（以下简称《方案》）。《方案》明确，今年将新增市场主体10,000家。其中，新增企业7000家、新认定“瞪羚企业”15家、新认定国家级高新技术企业200家、新增上市后企业70家，新增就业人数40,000人。

为加快建设引领全省、示范全国的“双创特区”，《方案》提出了一揽子计划。

实施双创人才集聚计划。建设合肥国际人才城，完善人才城各项配套服务功能，设立服务专窗，提供人才认定、出入境、就业创业、政策申报等服务。打造“国际人才网”大数据

平台，建立人才专家库和人才项目清单，引育双创人才。在高层次人才集聚度较高的国家和地区设立1家~2家引才工作站，引进10个海外人才团队，新增市级以上高层次人才100人。围绕人工智能、生物医药等重点产业领域，加强基础人才储备和梯队建设。推进“人才素质提升”工程，全年开展各类培训200班次。

完善服务保障。新建一批人才公寓，采取放宽购房限制、公共租赁、货币补贴等方式，保障人才安居，并在安医高新医院开辟绿色通道。在合肥国家大学科技园建立人才工作服务站，前移服务阵地。

实施载体平台提质计划。建设特色双创载体，引进加拿大曼尼托巴省科技加速器、Plug and Play、烽火创新谷等特色化、专业化、国际化双创载体，全年新增众创空间6个、

省级以上孵化器4个、加速器2个；加快建设生物医药和大健康产业基地一期、创新产业园三期、大数据产业园等孵化载体。招引创新平台，全年引进4家高校院所合作平台、5家大企业创新中心，新建“中加健康工程研究院”等高端国际化创新平台；争取中国科协（合肥）海外人才离岸创新创业基地落户。打造“互联网+载体服务”平台，完善网络平台双创企业运行监测、载体绩效考评、简易政策兑现审核、创业导师申报备案等功能，平台力争覆盖双创载体30家，服务在孵企业800家。开展“合创券”3.0行动，结合合创券两年运营数据及市法人基础库、信用基础库，运用人工智能创新“合创券”工作模式，继续发放合创券3000万元，惠及更多园区企业及中介服务机构。

实施科技金融强基计划。

专注投资双创项目，发挥参股、控股基金集聚示范效应，全年带动各类创投机构投资园区企业100家。重点支持“千人计划”、新引进海外高层次人才创业项目、孵化器和高校院所提供的产业化项目等，全年新增投资双创项目50个。加快基金产业集聚，力争全年新增落地股权投资基金15家，基金管理资金规模150亿元。深化基金与产业融合发展，开展投贷联动试点，全年投贷、投保联动支持园区企业数量50家，支持金额1亿元。联动税融通、政保贷、转贷资金、银政担等财政金融产品，全年支持双创企业800家次，支持规模18亿元。

实施双创环境提升计划。参与承接全国性双创活动，发挥政府引导作用，主动参与承接“全国双创活动周”“创响中国”合肥站、“创响中国”安徽省

创新创业大赛、全国创新创业大赛安徽赛区等重大双创活动，立足全市、辐射全省。开展“双创进高校院所”系列活动，精准对接大学生和科研人员需求，吸引高校院所双创人才、团队和项目落地。建立高新区与中科院以及各高校院所的常态化沟通机制，深化双创人才培养、研发创新、成果转化、平台共建等多领域合作。打响双创活动品牌“合创汇3.0”，针对区重点发展产业，与Plug and Play、创业黑马合作打造企业加速营和产业实验室；通过路演、参观、游学等方式，引导本地优质项目对接国内外高端双创资源，全年开展“合创汇3.0”主题活动4场，系列活动10场。完善“互联网+政务服务”，提升网上服务事项办理深度，推动线上线下服务融合，探索服务事项“一窗受理”，打造对接国际惯例的亲民营商服务环境。