

创新“现代农业+互联网”助力农业升级

“绿色农业+互联网”是一种生产方式、产业模式与经营手段的创新,通过便利化、实时化、物联化、智能化等手段,对农业的生产、经营、管理、服务等农业产业链环节产生了深远影响,为农业现代化发展提供了新动力



高志华

□ 马骏

农业、农村、农民问题一直被中国视为关系国计民生的根本性问题。党的十九大报告指出,必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重。加快建立绿色生产和消费的法律制度和政策导向,建立健全绿色低碳循环发展的经济体系。

2018年中央一号文件落地,为“互联网+”现代农业,推动农业全产业链改造升级指明了方向。随着“互联网+现代农业”“互联网+智慧农村”“互联网+精准扶贫”等模式的初显成效,最传统的农业和农村与最现代的互联网结合,在农业强国之梦的实现之路上,还将演绎更多精彩。

大农业、大平台、大资产,整合农业信息大数据

党的十八大以来,中国农业科技有了长足的发展和进步,“从我们每天餐桌上的变化,米袋子、菜篮子、果盘子、奶瓶子的变化,就能够看到农业科技的变化和进步”,在过去5年中,中国农业科技的自主创新能力进一步提高,例如“超级稻”、3D打印马铃薯产品等创新成果出现。体制机制改革进一步深化,相关政策也进行了改革。

然而,中国是个农业大国,农业人口所占比重很大,在互联网给农业方面带来巨大利好的同时,也不断促使着人们运用创新的途径,让传统行业对接新时展的发展。

易商通环球控股集团成立于

2011年1月,是一家既有传统实体产业,又有互联网平台的集团公司。公司涉足互联网行业之初就带有强烈使命感,誓要创办一家真正属于本民族的电商企业,振兴民族经济。

早在2012年,易商通环球控股集团就率先推出了线上线下交易一体化的新电商模式后,着力打造以小微企业为服务主体的线上线下相融合的新电商体系。

2015年,全国两会正式提出线上线下相融合及“互联网+”战略,易商通果断地从电商转型为O2O服务商,将平台开放,提供运营、技术、人才等服务,帮助本地人做本地电商,把税收留给本地政府。

为了让互联网成为谁都可以轻松使用的工具,易商通环球控股集团董事长高志华率先提出了“+互联网”的概念,为传统行业借助互联网实现线上线下融合积累了宝贵经验。进而,易商通推出了“大健康+互联网”“社区生活服务+互联网”“社区居家养老+互联网”“人才孵化+互联网”及“绿色农业+互联网”等模式,其中,通过互联网与农业相结合的板块尤为瞩目。

“绿色农业+互联网”是一种生产方式、产业模式与经营手段的创新,通过便利化、实时化、物联化、智能化等手段,对农业的生产、经营、管理、服务等农业产业链环节产生了深远影响,为农业现代化发展提供了新动力。以“绿色农业+互联网”为驱动,有助于发展智慧农业、精细农业、高效农业、绿色农业、功能农业,提高农业质量效益和竞争力,实现由传统农业向现代农业的转型。

为此,高志华高瞻远瞩,提出了“大农业、大平台、大资产”的概念。通过全国农业信息的收集形成大数据,通过大数据的分析指导创造出价值。

“互联网工具给我们带来了什么?什么是互联网工具?信息大数据,我们通过全国农业信息的收集形成大数据,通过大数据的分析指导,今年西红柿种了多少,我们饱和量应该是多少,那么你种多了就是浪费,我们西瓜种多少、苹果种多少、橘子种多少等等,农业都可以有一个理性的指导。”

在高志华看来,大数据形成的分析指导虽然不能精确到具体,但最起码可以避免大面积“农产品没人摘”的现象出现。互联网在农业方面的应用曾经相对滞后,但一旦加以充分利用,在农业方面可以解决最大的一个问题,就是信息不对称,从而帮助人们在销售方面解决农业资产的弊端。

高志华粗略地为我们算了一笔账:“我可以通过互联网平台让菜农把菜直接送到你家去,减少了浪费、损耗,减少了损耗就创造了价值,传统方式购买的蔬菜,通常要倒三手,到超市的时候,最后30%的损耗没了。”

通过“绿色农业+互联网”板块,易商通从农业+物联网入手,还将重点解决土壤修复、原生态种子选取、生物肥料、生态杀虫及生态产品认证(联合国生态产业发展组织授权易商通组织生态产品认证体系)等,从制高点解决生态农业、高效循环农业、食品安全等问题,并创造性地推出农村电商合作社及产地电商批发项目志在实现全国连锁,打造中国人自己的电商巨头。

建立溯源体系,布局“功能农业”

信息时代,互联网产业渗透进了各个行业。农产品可追溯系统,就是“互联网+”的产物。通过农产品可追溯系统,我们只需要扫描二维码,就可以了解到农产品从播种到成熟的全过程。有没有用农药、施的是什么肥,全都一目了然,从而选择真正放心的农产品。在这样的趋势下,“功能农业”应运而生,并将引领未来农业发展的新风貌。

所谓功能农业,是指通过生物营养强化技术,使农产品中硒、锌等有益人体健康的矿物质或其他功能物质质量提高的农业生产过程。农业分为三个阶段,高产农业、绿色农业、功能农业,在高志华看来,高产农业解决了人们“吃得饱”的问题,绿色农业解决了人们“吃得安全”的问题,功能农业主要是希望解决人们“吃得健康”的问题。

高志华认为,每一棵植物、每一个食物都是有功能的,可现在由于我们大量地使用农药、化肥、激素,又是大棚生长,违背了植物自然生长的规律,违背了自然规律以后,它的功能就消失了。”

功能农业,要求回归农产品的“最根本”功能,比如少用化肥,不用激素,不用农药,以及通过一些微量元素元素的添加,让农产品具有一定的功能。

“大米要想达到极致、最好,不是说大米品质好就好,一个好大米,吃到大米饭,有三大因素造成,第一大因素是生产环境,首先品种不用说了,好品种,这个很好解决,这个大米生长环境一定是生长期长,昼夜温差大,光照时间长,水好、土壤好、空气好,这个就是满足了一个好大米的生长环境。”

以大米为例,高志华分析,互联网的出现,恰恰可以帮助“功能农业”建立溯源体系,可以渗透到耕地、播种、施肥、杀虫、收割、存储、育种、销售各环节,集成智能农业技术体系与农村信息服务体系,实现农业生产全过程的信息感知、智能决策、自动控制 and 精准管理,助力功能农业的进程。建立溯源体系,布局“功能农业”,这也是易商通正在布局的工作重点。

“硒是人体不可或缺的微量元素,我们现在用高科技把水果、蔬菜变成了富硒农业,如果卖不出价钱,谁会去做富硒农业呢?因此,未来的‘功能农业’,我们已经在农业方面规划了四年的布局,目前在东北有40万亩水稻,在山西也在开发‘功能农业’。‘功能农业’能够提高收益、保障健康才具‘功能’。”高志华如是说。

据业内专家预测,2020年,全球将推出80种-100种功能农产品,仅中国的产值就可达1000亿元,‘功能农业’的占比在2020年将达到1%,在2030年到10%,在2050年达到

50%以上,“农业+互联网”将真正迎来高速发展的时代。

“需要什么生产什么”,打通农产品流通“最后一公里”

当下,我们在响应号召,推进精准扶贫、精准脱贫,让更多困难群众用上互联网,让农产品通过互联网走出乡村。

作为连接生产和消费的重要环节,打通农产品流通“最后一公里”意义重大。为了避免“菜贱伤农”“果贱伤农”的现象发生,除了传统的实体交易市场,“互联网+农产品”无疑是打通农产品流通“最后一公里”的新良方。

“未来农业通过互联网的平台、互联网的工具,还应该是先解决出口销售问题,再考虑种植问题。你通过第三产业服务业往前倒推,我需要什么你就生产什么,这时候你能卖一个好价钱,再通过互联网追溯系统、监控系统解决食品安全问题。我们给诚实劳动农民一个好的价钱,我不用化肥、农药,我的产量可能要低一点,但是我这是安全的,品质好的,那么用化肥农药的卖6毛钱,我这个可以卖到1.2元。”高志华如是说。

对于如何更好地打通农产品销售“最后一公里”的问题,高志华主张以市场为导向,根据市场需求后再来倒推生产,从市场获得需求,反过来

反哺科研成果的转化,从而形成功能农业产品的转化和市场需求良性互动。

“比如说富硒产品,需要先让富硒面粉、富硒大米、富硒水果等有出路,假如没人购买,经销商卖不出价钱,还有谁会去生产呢?所以都要从‘出口’开始考虑,从‘出口’倒逼‘入口’。什么叫高效农业?高附加值?不是说将其种出来就可以了,关键是要转换为产品高效地将其卖出去。”

为了以最快速度,让农产品走向人们的餐桌,高志华还提出了“本地化电商”的概念。他认为,未来电商的核心竞争力是降低物流配送成本,从供应链角度分析,第一代电商应以淘宝为主要代表的全国供应链,它以价格推送导入,必然是全国配送体系;第二代电商应以京东、天猫为主要代表的区域供应链;第三代电商应是本地供应链电商。结合线上线下相融合的理念,易商通把自己定位为中国第三代电商,通过打通本地农产品供应产业链,建立三小时配送圈和开放式配送体系,农产品可直接配送,最大程度地减少中间环节。

“传统的农民可以在第二产业、第三产业发挥作用,加工、销售。所以农村、农业、农民‘三农’问题,现在已经是新的概念了,它是一个融合发展的概念,可以通过互联网工具来解决这个问题。”

推进农业绿色发展是一场持之以恒的深刻革命。高志华坚信,未来的易商通还将继续突破一批批关键技术成果,研发推广更多试用成熟的绿色生产技术,互联网将发挥最大的作用,进一步推动农业的绿色发展,让中国的农业更绿、农村更美、农民更富,农业强国之梦指日可待!

(本版配图由易商通集团公司提供)



高志华参加中国改革与发展论坛领奖现场



高志华参加国家发改委课题研讨会现场



高志华在2017“共享平台·分享经济”创新论坛暨实体经济+互联网+电商创新趋势研讨会沙龙活动上分享观点