

# 青春为储备绽放 人生因奋斗精彩

## 国家发改委举办基层青年先进事迹报告会

本报讯 记者李韶辉报道 近日，国家发改委直属机关党委（团委）、国家物资储备局联合举办物资储备系统基层青年先进事迹报告会。江西储备物资管理局673处青年代表熊小璇、上海国储物流股份有限公司青年代表娜丽、安徽储备物资管理局352处优秀青年刁鹏、广东国储物流股份有限公司优秀青年陈晨、宁夏储备物资管理局536处代表白少云等5位同志分别讲述了本单位青年以及本人扎根基层、默默耕耘、无私奉献、守正创新的先进事迹。直属机关党委常务副书记文步高主持报告会并讲话，国家物资储备局副局长钱毅、直属机关

党委副巡视员魏东及全委各单位团干部、近两年新入职的公务员和干部职工代表共170人参会。会上5位同志的宣讲报告，从不同的角度充分展示了储备系统基层干部特别是青年干部对党和人民的真挚情怀、对事业的无比忠诚、对工作的恪尽职守，以及爱岗敬业、守土尽责、乐观进取、无私奉献的优秀品格。参会青年干部听后深受感动、深受教育。大家一致表示，社会主义核心价值观是当代中国精神的集中体现，凝结着全体人民共同的价值追求。要通过认真学习物资储备系统基层青年干部以实际行动落实社会

主义核心价值观的生动实践和先进事迹，学习他们艰苦奋斗的精神、乐观积极的态度、朴实无华的作风和笃实无声的行动，把社会主义核心价值观转化为情感认同和行为习惯，进一步激发和调动干事创业的热情，改革创新、锐意进取，敢于担当、经受考验，为推动发展改革事业不断迈上新台阶做出更大贡献。文步高在总结时强调，全委广大干部职工特别是青年干部一定要以储备系统基层干部为榜样，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，并将其内化于心、

外化于行，做到内强素质、外树形象，把社会主义核心价值观的要求融入发展改革各项工作中去。一要强化“四个意识”，不折不扣贯彻落实中央决策部署。要不断增强政治定力，自觉服务党和国家发展大局，把坚决维护党中央权威和集中统一领导作为政治责任，始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，不折不扣地贯彻好、落实好党中央的各项决策部署，确保政令畅通、令行禁止。二要强化履职尽责意识，不断提高做好发展改革工作的责任感和使命感。要以“咬定青山不放松”的精神做好本职工作，特别是要克服

心浮气躁、好高骛远、急功近利的想法，始终心态从容，守得住寂寞、坐得了冷板凳、下得了苦功夫，通过在各自岗位上锻炼磨砺、不断沉淀、持续升华，假以时日，必有进步、必有成长、必有收获。三要强化改革创新意识，不断开创发展改革工作新局面。要进一步拓宽视野，把改革创新贯穿工作的各方面和全过程。积极面对工作中遇到的各种困难复杂局面，打破思维惯性和路径依赖，善于开动脑筋，运用新的工作方式，进一步提高工作质量和效能。通过总结提炼新做法、梳理形成新制度，在新时代新征程中找准新定位、实现新作为、做出新贡献。



近日，第18届中国北方国际自行车电动车展在天津梅江会展中心举办。本届展会展出面积超过10万平方米，参展单位超过600家。参展范围包括自行车、电动车整车及配件、共享单车及相关技术产品、运动休闲用品、装备等。新华社记者 李然 摄

## 深入调研接地气 深度思考提建议

### 国家发改委“周三大讲堂”聚焦“春节回乡调研”

本报讯 记者李韶辉报道 3月21日，国家发改委人事司、直属机关党委、办公厅、培训中心联合举办“周三大讲堂”——“春节回乡调研”研讨交流系列活动第一期。办公厅沈海波、运行局夏鑫、振兴司关继荣、产业司郎君、价格司康敏5位同志围绕调研情况进行主题发言，人事司司长梁彦主持讲座，全委机关和委属单位近200人参加了研讨交流。

国家发改委举办“春节回乡调研”研讨交流系列活动旨在深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，促进广大干部进一步牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”，引导年轻干部主动深入调研接地气、深度思考提建议。

“春节回乡调研”研讨交流系列活动由国家发展改革委主任何立峰亲自倡导部署，广大干部积极响应，认真学习贯彻习近平总书记《在弘扬脱贫攻坚精神，推动农村物质文明和精神文明协调发展——寻乌扶贫调研报告》上的重要批示精神，按照何立峰主任“调研准备要细、调研过程要实、调研报告要管用”的要求，大兴调查研究之风，以春节探亲访友为契机开展调研，以多种形式了解

家乡经济社会发展新情况新变化以及群众反映突出的热点难点问题，实地取得一手资料，结合工作实际，提出意见建议。

春节过后，全委共有50个单位的干部提交返乡调研报告234篇。人事司会同直属机关党委组织相关司局负责同志进行评审，结合调研主题，选出部分优秀调研报告起草者上“周三大讲堂”，就调研情况与广大年轻干部进行研讨交流。

在第一期研讨交流中，上述5位同志分别以“春节消费新特征彰显新时代美好生活 满足高质量需要仍待深化改革加力创新——关于办公厅‘春节消费新特点动向’专题调研情况的汇报”“从‘煤改气’‘煤改电’看我国能源利用政策”“东北怎么了？东北怎样了？东北怎么办？”“春节回乡见闻——对实施乡村振兴战略的粗浅思考”“发展可喜 未来可期——价格司干部职工春节返乡见闻”为题，从不同角度对深化供给侧结构性改革、能源利用政策、东北振兴、实施乡村振兴战略、深化“放管服”改革、民生保障等，提出了意见建议。

在5位同志专题发言后，现场听众就自己感兴趣的专题展开提问，台上台下讨论热烈，气氛轻松活跃，达到了预期效果。

《1版》

## 成绩举世瞩目 未来值得期待

改革开放并非中国独有，中国显著成就经验何在？

### 善用后发优势，务实渐进

一个很有意思的问题是，在实行改革开放以及从计划经济向市场经济转型方面，中国并非唯一的国家。为什么中国取得了格外令人瞩目的成就，而且没有像部分转型国家那样发生严重危机？这与中国基于自身国情，务实渐进，善于利用后发优势等因素有关。

北京大学新结构经济学研究院教授、院长林毅夫认为，中国从一穷二白到快速发展，是因为善于利用后发优势，并清楚什么时候利用这种优势最好。

林毅夫认为，懂得利用技术创新产业升级上的后发优势，吸收转化，当然经济发展的速度会比较快。但后发优势一直存在，为什么中国从1978年改革开放以后才取得快速发展？

“中国并没有听从世界银行的建议，采用休克疗法、私有化、放开，中国采用的是渐进的方式。”林毅夫认为，中国采用了务实的、渐进的方式，对于老的产业、资本密集的产业，与就业、国民安全相关的产业，继续给予保护补贴来维持稳定；而对于符合比较优势的产业，则采取开放发展的方式，让民营企业、乡镇企业以及国外企业都可以进入。利用工业园建设，把工业园的基础设施做好。

通过这些办法，在当时基础设施薄弱的条件下，把优势产业变成了中国的竞争优势。有了竞争优势后就能快速占领国内、国际市场，积累资本，进行产业升级，这时候就能够利用后发优势，快速发展。

“这种转型思路的不同，让中国在过去40年中快速发展，而且避免了各种危机。其实发展中国家都有后发优势，如果其他发展中国家能够实地看清自身情况，找到解决途径，懂得利用后发优势，就可以像中国一样取得经济快速增长以及解决贫困问题。”林毅夫说。

“让我简单地回答中国成功的原因，就是它没有听世行的话。”哥伦比亚大学教授、2001年诺贝尔经济学奖获得者约瑟夫·斯蒂格利茨风趣的回答，引起现场一阵笑声。但他的话，恰恰点明了中国务实、渐进地安排改革进程的重要性。

他认为，中国经济发展成功有两个关键因素：一是务实主义，就是摸着石头过河，一边走一边解决问题；二是渐进主义，与休克疗法成为鲜明对比，改革和发展没有一蹴而就，而是用速度和渐进的混合体，在每个发展阶段都有不同的制度和政策安排。

约瑟夫·斯蒂格利茨认为，中国的制度创新也显示出务实主义，比如价格双轨制、乡镇企业、合资企业、农业方面的家庭承包责任制等。

未来挑战、方向和关键是什么？“三个二级矛盾”、注重公平、协调发展

耶鲁大学高级研究员史蒂芬·罗奇认为，中国已经明确了未来发展的方向，即解决人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。但要实现这个大方向，还需要有更详细的路径和举措。

“有三个二级的主要矛盾，需要在未来几年里加以解决，才能让中国的转型更为顺利，走得更稳。”史蒂芬·罗奇如是表示。第一，要理顺供需关系。不仅要关注供给侧，也要关注需求侧。当前，中国消费拉动工作做得不错，但尚不完整。比如私人消费在经济中占比较低，需要进一步提升。

第二，要解决产权问题，理顺政府与市场的关系。国有企业改革还需进一步推进。“混改”并不是提高国有企业效率的唯一方法。

第三，要处理好过去和未来的关系。中国的债务水平和杠杆率需要下降。中国不能忽视“外部风险”的不确定性。特别要处理好跟大贸易伙伴的关系。

史蒂芬·罗奇认为，中国在全球范围的舆论上可能处于下风，中国完全可以做得更好，要把中国在全球贸易、全球价值链及其平衡方面扮演的重要角色，更好地解释给全世界听。

尼古拉斯·斯特恩认为，未来中国应该注重解决好交通拥堵、污染、城市扩张、就业等问题。同时，要注重公平，加强卫生、教育、养老服务等方面的建设。同时，要将“一带一路”和国内的发展联系起来。

此外，要重视税制改革。“中国现在越来越富裕了，如果有渐进的房产税、环境税、污染税，就能为下阶段的转型和改革服务。”尼古拉斯·斯特恩说。



## 波音第9999架737飞机完成交付并飞往中国

3月24日，美国波音公司交付给中国交银租赁和奥凯航空的737系列第9999架飞机从位于华盛顿州西雅图的波音机场启程，飞往中国。图为在美国华盛顿州西雅图，美国波音公司交付的737系列第9999架飞机准备起飞。新华社记者 吴晓凌 摄

## 搞改革 最根本的问题在于挖掘人的潜力

### ——访海信集团有限公司董事长周厚健

□ 本报记者 付朝欢

青岛是中国近代工业先驱城市，也是改革开放以来以实体经济为主体的“品牌之都”。“青岛造”的典型代表——彩电，是中国家电行业的“长子”，亦是市场经济的“活化石”。

在今年全国两会山东代表团驻地，一个名为“岁月不惑，春秋正隆”的展台引人注目。海信生产的黑白电视、晶体管彩电、高清数字电视、液晶电视和激光电视一字排开，从12吋到80吋，浓缩了中国电视产业从引进、模仿到自主、引领的40年“变迁史”。

中国彩电产业的发展正是改革开放40年成就的缩影。3月16日下午，海信集团有限公司董事长周厚健作为参会的全国人大代表，结合自身的成长和海信的实践，在接受记者采访时谈了自己对改革开放40年的体会。

### 改革已成为举国上下统一认识的思维财富

“从我切身来讲，我也是改革开放的受益者。”周厚健说，自己高中毕业后下乡插队，一年半之后，又顶替父亲进厂当车工，做起铁匠的工作。1978年赶上高考，21岁的他以优异成绩考入山东大学无线电系。

1982年，大学毕业后进入青岛电视机厂（海信的前身）工作。“如果没有改革开放创造的条件，我可能一辈子都是一个农民或者铁匠。我也不可能和大家一起把这个企业做到今天。”

“实际上，什么时候把生产力解放了，什么时候经济就发展了。中国的改革开放，就是把生产力解放了。”周厚健说起自己在农村人民公社的经历，“社员把口号喊得很响，横幅扯得很高，但就是不产粮食。解放生产力的机制简单得不能再简单，就是‘包产到户’，粮食产量马上就起来了，难就难在推进这一机制。所以说，怎样把人的潜力挖掘出来，这是我们研究改革最根本的问题。”

周厚健还谈到，在今年近2万字的政府工作报告中，“改革”一词出现97次。“改革，已经成为全国人民上上下下统一认识的一种思维财富。改革取得巨大成就的事实，让中国人民相信改革能够成功，相信改革能够改变中国。这种思维的形成，太有价值了。”

“信任是很重要的，改革开放初期，凤阳小岗村‘大包干’之后，很多人一开始不敢行动，直到后来让大家去信任党改革的决心，所有人的积极性才被调动起来。”周厚健给出了一个

历史视角，“商鞅变法最开始，也是用最简单的方法，让老百姓相信我说话是算数的。取得民众的信任来推动改革，是非常有效的。”

### 海信迈出的每一步都带着浓郁的改革色彩

拥有50年历史的海信，是为数不多完整见证中国改革开放40年的民族品牌。海信集团前身是1969年成立的“青岛无线电二厂”，在1979年更名为“青岛电视机厂”，正式开始生产电视机。1993年，公司将“青岛牌”更名为“海信”，一直沿用至今。

“引进，这是海信很重要的起步。”周厚健颇有感慨，1984年，通过引进彩色电视机生产线，第一代“青岛牌”彩电由此诞生。引进让海信看到了什么是先进的产品，什么是先进的制造。自那时起，海信一直尊崇技术演进，坚定地追求研发。

“到1992年，赶上了中国特别好的时候，由计划经济转为市场经济，给海信把枷锁和桎梏解开了。”周厚健举例说，计划经济年代，如果国家给青岛电视机厂8万个显像管的指标，青岛电视机厂就只能生产8万台电视。不小心打碎了一个，那么就只能生产79,999台电视。“企业生产什么，生产多

少，都没有施展的空间。”“谁有本事谁生产，谁有本事谁去卖，谁有本事谁做得更好。这是由市场机制来配置资源。”周厚健说，在这个过程中，海信最重要的探索就是坚决打破“大锅饭”，将技术开发人员的工资提高到一线工人的3倍，对销售人员则大幅奖励、大幅淘汰，拉开收入档次。

周厚健介绍说，海信把人才的引进、人才的培养看得非常重要。一个企业的技术提高需要人才，管理也需要人才。于是，海信提出八个字——求人、用人、育人、晋人。让记者印象深刻的一个细节是，海信在员工激励上更关注长期激励，率先探索骨干员工“在岗持股，离岗退股，岗变股变”的国企混合所有制改革。为了避免国有资产流失，海信员工都是自己掏钱购买股票，而从来没有动用过公司的存量。

海信取得今天的成绩，除了对技术的追求，对人才的重视，还有很重要的一点，就是比较早地认识到“产权”和“资本”的属性。周厚健说，中国早期的集团是产供销一体化，实际没有涉及任何股权，但是海信从1993年开始，率先在全国提出“以产权和资本作为纽带”，大胆尝试资本运营。“多数人都

认为海信是一个很保守的企业，但实际上，海信是最早开展收购兼并业务的企业。”

“这些收购，都带有很浓郁的改革色彩。以前大家对股权的认识并不是那么到位，海信是在收购的过程中最早认识到股权的公司之一。”周厚健称，前期的收购主要面向的是规模，到后期的收购主要是面向技术。“海信最近收购了东芝的电视机业务，我们同时还在收购其他的公司。”

“不论是坚决打破‘大锅饭’，还是收购兼并业务的开展，海信在改革开放过程中认识别人稍微早一点，包括我们的国企混合所有制改革也比别人早一点。”周厚健用“早一点”来概括改革开放以来海信的敢闯敢试。

经过40年的发展，昔日的地方国营小厂，依靠自主创新，从80年代初的上百个彩电品牌中脱颖而出，如今已连续14年稳居国内彩电市场第一。“2017年，海信实现了销售收入1110多亿元，利润总额82.35亿元，其中，在海外的销售实现44.7亿美元。”周厚健对海信未来的发展充满信心，“因为海信的技术积累没有停止过，不管是互联网的应用，还是大数据、云计算、人工智能。”