

政策利好 动漫行业步入“快车道”

□ 唐弋

近年来，我国动漫市场不仅产生了《大圣归来》《大鱼海棠》等高质量的动漫影视作品，而且动漫产业的融资数量也不断增加，市场动能充沛。据专业机构统计，2017年以动漫为基础的二次元行业共有93家获得100次投资，总金额近40亿元。按照资本流入领域划分，漫画和动画是2017年资本流入较大的两大板块，其中漫画企业获得46%的资本流入，动画公司获得34%的比例。

机遇与挑战并存

从全球来看，21世纪是创意经济时代，全球GDP中有7%是在创意经济产业产生，而动漫产业正是创意产业的重要组成部分。近年来，随着“十二五”时期国家动漫产业发展规划《财政部、国家税务总局关于扶持动漫产业发展增值税、营业税政策的通知》等动漫产业扶持政策推出，我国动漫产业蓬勃发展，经历了从量到质的转变，逐步向动漫强国迈进。

一直以来，在主流影视制作机构的储备方面，动漫电影占据了相当大的部分。据中国电影票房吧统计，截至2017年12月29日，共有52部中外动画电影新片登陆中国电影院线，累计综合票房47.57亿元；其中国产电影29部，产生12.09亿元票房，占比25%，平均单片产出0.41亿元。《熊出没·奇幻空间》《十万个冷笑话2》等已成为

引人注目的动漫IP，对票房也产生了不错的号召力。

近年来，暑期档的概念越来越清晰，其商业价值也不断被发掘放大，商业化的推进也迫使更多动画企业从竞争激烈的市场中挖掘新的商业蓝海。与暑期档国产影片整体表现相比，国产动画类型片连续几年均有不俗表现。2015年暑期档黑马《西游记之大圣归来》，上映62天劲收9.56亿元票房，成为内地影史上票房最高的动画电影；2016年《大鱼海棠》票房也突破5亿元，且打破了中国国产动画首日票房纪录；而在2017年暑假，前有定位明确的《大护法》，后有口碑加持的《玩偶奇兵》，虽票房未达预期，但却为无数观望国产动画发展的动画人增添了信心。

我国原创动漫经历近35年的发展，到目前生产的动漫作品达300多部。近几年国家投入重资打造精品力作，包括动漫《西游记》《美猴王》等，引起了世界瞩目。国家一级导演、《哪吒传奇》《小鲤鱼历险记》《美猴王》《大闹天宫》的导演及制片人蔡志军说：“一直以来，我制作了很多动漫作品，2018年暑期将上映讲述男孩成长经历的动画电影《大头儿子和小头爸爸》第三部；而大头儿子的好伙伴《棉花糖》，继2017年播出了100集，2018年推出第二季；《哪吒传奇》是央视打造的动漫精品，其收视率超过7%，超过了同期的《米老鼠和唐老鸭》，并销往美国和欧洲多个国家。当《哪吒

传奇》前20集播完后同名图书在全国发行，很快便脱销了，这让我更加坚定制作精品信念。让每一个孩子爱上中国动漫，是我们动漫人的责任。制作动漫作品要有3个坚持，即坚持精品、坚持正确的审美导向、坚持原创精神，不断制作出具有高水准的精品力作。”

不仅是动漫作品，在政策利好的环境下，动漫企业也异军突起，发展迅速。北京回声文化传媒有限公司（以下简称“回声文化”）于2014年6月成立，致力于打造原创精品，剧本的根基是我国传统文化。“原创动漫品牌的打造较为费时耗力，其中最难的是创作者需要深厚的文化积淀和创作技能才能创作出具有长久生命力的原创作品。回声文化团队的成长与成熟得益于国家对文创人才培养的各类政策，在稳定、有力的人才政策扶持下，回声文化的创作和制作能力、技术水平大幅提升，目前团队已具备从原创小说到漫画至CG级三维动画创作的水平。2017年，《玄门之众生无相》在第十届厦门国际动漫节获得了动漫短片类‘银海豚奖’，入围两项国外电影节奖项。”回声文化创始人李瑾说。

融资事件频发

2017年，中国动漫行业共完成88笔融资，相比2016年的77笔，动漫产业的融资数量有明显提升，融资规模也大幅提升，其中，达到亿元级规模的融资项目有6笔，达到千万元级的

有42笔，百万级的有32笔，总投资额约30亿元。

据DoNews统计，2017年全年以动漫为基础的二次元行业投资中，种子轮阶段8次，天使轮23次，Pre-A轮16次，A轮24次，A+轮2次，B轮8次，B+轮1次，C轮3次，D轮2次，投资或股份转让13次；在年内发生的100起投融资事件中，千万元级投融资有51起，百万元级31起，亿元以上的投融资事件有8起，总金额近40亿元。

在众多融资案例中，金额最高的标的为快看漫画，其在2017年12月获得Coatue Management领投、华人文化产业投资基金、襄禾资本等跟投的1.77亿美元。快看漫画是一家原创漫画平台，创立于2014年，目前，该平台签约作品1000余部，签约作者500余位，总热度过亿作品300余部，粉丝数过百万的作品150余部。截至2017年12月，平台用户近1.3亿人，月活量3000余万人，日活量近1000万人。

动漫市场繁荣一方面说明随着年轻消费群体成长，市场呈现出对动漫作品强烈的需求，另一方面，深受国家文化产业发展政策助益的动漫产业发展向好。

“近年来，国家对文化创意产业高度关注并不断推出多层次、多样的文化创意产业发展助推政策，动漫行业飞速发展，甚至包括ACGN（英文Animation动画、Comic漫画、Game游戏、Novel小说的合称缩写）等多个相关行业明显向好。对于小企业来说，近年来，各类金融资本积极地进入动漫产业的案例大量增加，优秀的原创动漫作品逐年递增，也出现了像《大圣归来》这样的现象级作品。资本的关注使原创动漫公司的日子好过了，创作者有了更好的条件进行创作，也大幅缩短了打造原创文化品牌需要的时间。”李瑾说。

打造国际品牌

2013年文化部发布《国家“十二五”文化改革发展规划纲要》，号召创建动漫产业国际化发展机制，支持动漫走向国门、走向世界市场；2014年，国务院出台《关于加快发展对外文化贸易的意见》，在体制改革、税收优惠、金融支撑、通关服务等方面为动漫产业外向发展构建了良好的产业政策环境。在众多利好政策的支持和鼓励下，许多

动漫产业园、动漫公司纷纷成立，海量动漫作品与观众见面，动漫市场呈现蓬勃生机。国内动漫作品不仅满足了儿童与家长共同观看的“合家欢”需求，还推出了诸如《大护法》这样的成人动漫作品，解决了“众口难调”的问题。与此同时，还将优秀动漫作品带出国门，向世界展示了中国动漫的实力。

在将中国动漫作品带出国门的过程中，蔡志军导演团队创作的《小鲤鱼历险记》创造了其国际销售的最高点，一年中销售到70多个国家；动漫作品《美猴王》也首次登陆了迪士尼品牌。

“通过动漫作品让我国的孩子乃至全世界的孩子了解中国文化。同时，‘一带一路’倡议为我们创造了很多新机遇，许多丝绸之路沿线国家有大量动漫作品需求，但其自身生产能力不足，这为我们的动漫企业提供了很多机会。”蔡志军说。

中国动漫走向国门、借船出海，不仅靠政策和机遇，更重要的是打造国际品牌。“我们打造了‘熊猫+’国际品牌，即以熊猫为原型，并为其搭配其他的动物伙伴或元素而制作的动漫作品。2016年，《熊猫和小鼯鼠》首播成功，创造了海外发行单品价格佳绩。目前，除与捷克合作的《熊猫和小鼯鼠》，与俄罗斯合作的《熊猫和开心球》在2017年9月举行了发布仪式，与加拿大合作‘熊猫+’的项目也正在洽谈中，同时，与阿根廷达成了初步协议，我们想让‘熊猫+’全球开花。”蔡志军说。

文化“走出去”就是建立文化自信，通过动漫作品将无形的文化以有形的方式传播出去，让中国文化在国际上获得认同感，让更多国内外的孩子了解，世界上不止有迪士尼乐园，还有熊猫乐园，不止有《猫和老鼠》，还有《美猴王》和“熊猫+”系列等更多中国动漫作品。

在蔡志军看来，国家不同，因此文化背景、宗教信仰和民族习惯存在很大差异，学习借鉴是双向的，也是互相尊重。同时，文化“走出去”更要注意坚持讲好中国故事，坚持弘扬中国文化，通过国际合拍的方式借船出海拓展海外主流传播渠道，学会互相尊重，通过国际合作锻炼出高质量的动漫制作队伍。在这个国际交流频繁的新时代，只有打造精品才能加深国际间文化合作，让经典永存。

今雨轩

用核心价值观为童谣筑魂

□ 文新

童谣，伴随我们每一个人成长。简单明快、充满趣味的童谣为孩子的童年生活增添了无限乐趣，在童声的传唱中，孩子们可以结交朋友、培养心性、陶冶情操、释放童真。因此，童谣不仅仅是一种文学艺术形式，更是孩子成长过程中的美好记忆，是他们重要的精神食粮和成长伙伴。

每一代人都有属于自己那个时代的童谣，从《学习雷锋好榜样》《让我们荡起双桨》，到《歌声与微笑》《小螺号》，再到《小燕子》《一分钱》《丢手绢》，童谣的内容随着时代的变化而变，随着社会的发展而变。虽然内容不同、曲调不同，但积极健康向上的主旋律主色调从未改变。在精神文化生活相对匮乏、文化样式和产品相对单一的年代，童谣数量虽少，但质量堪称经典，以至于到今天，诸如《小燕子》《一分钱》等童谣仍然深受00后孩子的喜爱。可见，优秀的

童谣作品并不仅仅属于某一个时代，而是可以百代而不衰，其健康向上的价值取向、阳光热情的节奏曲调，对于孩子而言，天然有着强烈的吸引力和感染力。

然而今天，人们对美好精神世界的追求越来越高，文化生活更加丰富多彩，文化产品更加多元多样，对孩子教育和成长的关注度也前所未有之高，但童谣却反倒出现了低俗化、成人化等不良倾向。有的乱改古诗，有的乱编“脱口秀”，原本营养美味的“心灵鸡汤”却生生被一些段子手编改成苍白无力的“靡靡之音”，失去了童趣、失去了美好。“灰色童谣”不但伤了文化，更伤了孩子，因此绝不能任其野蛮生长。

童谣不是儿戏，是关乎儿童精神世界健康与否的重要因素。要为童谣注入更多富含时代气息的正能量，既要体现社会主义核心价值观的内涵，又要满足孩子们所需要的童趣，二者相融，才能使童谣既有美貌又有内涵。

资讯

第三届艺术市场价值榜在京发布

本报讯 近日，由北京拍卖行业协会、《北京商报》社联合主办的第三届艺术市场价值榜颁奖盛典在北京举办。会上发布了2017年度行业影响力拍卖企业等奖项以及最新行业数据。

第三届艺术市场价值榜着眼于艺术市场全链条，在拍卖专场、拍卖企业、艺术机构、艺术家、经纪人、艺术品物流、艺术媒体等领域评出了15个奖项。其中，“大观——中国书画珍品之夜”“仰之弥高——中国古代书画夜场”等获评年度学术价值拍卖专场，北京保利、中国嘉德、匡时国际分别获评年度行业影响力拍卖企业、年度

品牌推动力拍卖企业、年度市场开拓力拍卖企业。

此次公布的北京、上海、浙江、广东四地10家拍卖公司的样本数据显示，2017年10家公司共举办文物艺术品拍卖专场417个，上拍艺术品67,895件（套），成交率72.83%，成交额220.27亿元。“总的来说，深耕和突破是2017年艺术市场发展的关键词。”中国拍卖行业协会副秘书长陈阳树表示，2017年，艺术市场整体呈现出五大特点：国际交流更加深入、特色拍卖多样突出、重视高质量的成长、网络拍卖增长迅速、企业收藏渐成气候。

(禾一山)

云南将打造民族博物馆集群

本报讯 云南省文化厅副厅长、省文物局局长杨德聪近日表示，云南将大力打造以各级博物馆为龙头、以云南世居少数民族博物馆为特色，以乡村民俗陈列馆（陈列室）为延伸的民族博物馆集群。同时，还将继续探索建立国有博物馆和非国有博物馆之间互为补充、相得益彰的馆藏资源共享机制。

截至2017年年底，在云南省文物局备案的博物馆和纪念馆已达131个，比2016年增加了12个。

近年来，云南省遵循《博物馆条例》，把握文博事业发展的正确方向，积极与社会需求接

轨，引导鼓励社会力量兴建博物馆和纪念馆，调动社会资源参与文物的保护与利用，抢抓机遇建设了一批国有博物馆和纪念馆。同时，在云南省文物局的指导下，各地充分利用当地文化和旅游资源优势，建设了许多民族特色浓郁、文化主题突出的非国有博物馆。这些新建博物馆、纪念馆作为城市发展和文化建设的重要标志，对扩大云南文化的影响力，实施文化强省战略起到了积极的推动作用。据统计，2017年，全省各级博物馆和纪念馆举办展览963个，策划和实施教育活动项目2444次，观众达2599万余人次。

(肖依群 杨国勤)

20个文化产业项目落户郑州文创园

本报讯 日前，郑州国际文化创意产业园20个文化产业项目集中签约仪式在河南郑州举行。此次20个签约项目计划投资达252.9亿元，涉及会议会展、泛娱乐文体、创意设计、总部经济、中部设计城、主题酒店六大类别，其中一些项目填补了河南招商引资的空白。

郑州国际文化创意产业园位于郑州市中牟县，自2013年5月成立以来，已建成运营方特度假区、郑州绿博园等8个项目；累计引进华谊兄弟电影小镇、海昌海洋公园等各类项目116个，完成固定资产投资560亿元，接待游客突破3500万人次。

(张莹莹)



杭州现“中国风”婚姻登记处:彰显传统文化

近日，在浙江杭州，以“中国风”元素设计装修的婚姻登记处亮相，红色的基调以及中式的装饰，不仅增添了喜庆气氛，更展现了中国传统文化。图为一对新人正在婚姻登记处共读婚姻誓词。

王刚 摄

品读

走进春天

□ 王本道

清晨醒来，听窗外淅淅沥沥，似有微风轻抚，又似珠玉倾落。凭窗望去，哦，原来是夜里下了一场春雨呢！

“好雨知时节，当春乃发生。”自然界的春天年复一年，君临天下，从不懈怠。但细细想来，每一个春天又并非简单的重复，每一个春天都是不一样的，每一个人眼中的春天也不尽相同。杜牧眼里的春天是“路上行人欲断魂”，白居易眼里的春天是“日出江花红胜火”……在人类社会漫长的演进过程中，春天绝不仅仅只是

日历上的“春雨惊春清谷天”，它是一份漫长的人类发展和社会进步的记录，正所谓“芳林新叶催陈叶，流水前波让后波。”

当纷纷扬扬的细雨再度温柔地飘洒时，我们迎来了又一个充满生机活力的崭新春天。自然界的春天，不是一个单纯的孤立存在，每一个春天都是上一个春天的承继和延续。从这个意义上讲，万物在春天萌生，同时也在经历一个又一个春天之后，逐渐走向成熟。如今，展现在我们面前的春天，是一幅图画，是一支乐曲，是一缕芬芳。开在春三月里的全国两会，铁画银钩般，一笔一画勾勒

着国家的奋斗目标和宏伟蓝图。改革开放四十年的辉煌成果将继续发扬光大，全面建成小康社会、实施“十三五”规划已进入关键时期。“新时代是奋斗者的时代”，只有奋斗的人生才称得上幸福的人生。民族复兴的巨轮乘风破浪，身在其中的奋斗者们，心中已鼓满风帆，踏准时代的节拍，以昂扬之势，奋勇争先，筑梦新时代。

一年之计在于春，对于写作者而言，新时代的这个春天，无疑为我们贮满了新的能量。春天的浪漫，春天的风雅，靠我们对时代的热爱和笔端的激情来描绘，理应全身心地投入

生活，与时代同步，与人民同心，坚持以现实主义精神和浪漫主义情怀，观照现实生活，表达人民心愿，为人民对美好生活的向往勤勉奉献。近日，一部让人期待的电影《厉害了，我的国》正在全国各地热映。影片中，气势恢宏的中国桥、中国路、中国车、中国港，以大规模航拍镜头一一展现，让人神驰心醉，心旌摇曳。国家的奋进离不开每个人的奋斗，改革开放四十年的辉煌历史，正是一代代人的连续奋斗书写而成。

每一个作家、艺术家都有责任去挖掘，去感受奋斗者的生活和高尚的情操，从而创作出思

想精深、艺术精湛的艺术作品，让这样的生活之美照亮更多人的心扉，鼓舞人的士气。当今社会，为每一个作家、艺术家提供了拥抱春天、播种希望的条件。脚踏丰饶的土地，头顶晴空万里的蓝天，周边尽是奋斗者的身影和足迹，“春在枝头已十分”。走进春天，融入春天，“身入”“心入”“情入”之后，让心灵受到洗礼，“素材与灵感就会汩汩而来。”

春光明媚，细雨霏霏，松软的土地正萌生着新的色彩向我们微笑。以奋斗者的姿态走进春天吧，在这个春天里，既播种希望，又赢得未来。