

聚焦益生菌产业 助力“健康中国”建设

科汉森双歧杆菌 BB-12 中国临床成果暨 puractive 专加益生菌新品发布

写在前面:在2018年全国两会上,全国政协委员、民进中央副主席朱永新向政协十三届一次会议提交了《关于完善国家儿童营养战略的提案》。该提案中,鼓励社会力量以多种创新的方式开展营养支持与干预。基于儿童营养问题在地域、经济、社会诸多层面的复杂性,建议以全国妇联、国家关心下一代工作委员会等全国性社会组织、团体为平台,社区、街道办、村委会等基层组织为依托,广泛吸纳非营利机构、研究机构、企事业单位参与,因地制宜,从多维度、多角度解决儿童营养问题。位于北欧的科汉森公

司,具备130多年菌种研究历史,是全球领先的自有营养健康中心益生菌供应商,拥有世界上最大、生产能力最强的菌种工厂。益生菌市场占有率位居世界前列,目前为国内所有大的乳制品公司提供菌种。在推进“一带一路”建设、构建人类命运共同体的美好时代,助力婴幼儿营养健康均衡发展的丹麦科汉森BB-12为代表的益生菌产品,适时地走进了中国。3月12日,在全国两会召开期间,科汉森双歧杆菌BB-12中国临床成果发布暨 puractive 专加益生菌新品发布会在广州市顺利举行。

□ 本报记者 林爱民
□ 李 超

3月12日,正当全世界的眼光瞩目2018年中国两会之际,科汉森双歧杆菌 BB-12 中国临床成果发布暨 puractive 专加益生菌新品发布会在广州圣丰索菲特酒店举行。

该品牌盛会,以推进健康中国为主旨,通过世界名牌科汉森创新技术成果的发布,围绕益生菌产业发展进行了深入探讨,引发全民关注。发布会吸引了欧美以及澳大利亚、新西兰等业界巨头的目光。发布会由 puractive 专加益生菌主办,丹麦科汉森与暨南大学食品安全与营养研究院联合协办。科汉森首席专家及市场总监 Mette、科汉森公司销售总监 Gernot Stadimann 等出席发布会并致辞。中国高级乳业分析师、新华社特约经济分析师宋亮,广州奶业协会原会长王丁棉,钟南山院士国家重点实验室莫自耀教授,暨南大学食品安全与营养研究院石磊院长,国家儿童医学中心感染与免疫临床中心主任、中央电视台特邀儿童免疫专家、博士生导师陈同辛教授,中华医学会儿科学组委员、中华预防医学会微生态学分会儿科专业组委员、深圳市儿童医院小儿消化科王朝霞教授,资深母婴行业观察者李刚国,科汉森亚太区商务经理 Lam,科汉森华南区商务经理 Simon,Puractive 专加总裁卢桂海,以及国内外母婴人士与临床专家、行业专家等,共同见证科汉森专加益生菌的荣耀时刻。

全球每天超5亿人食用科汉森产品

科汉森始创于1874年丹麦哥本哈根,是一家为全球食品、保健品、医药、农产品提供生物科技原料的国际性公司,主要生产菌种、酶制剂、益生菌和天然色素,客户遍布全球140多个国家和地区。

宋亮发表致辞说:“全国两会释放了许多信号,其中我们听到了党的十九大以后,中国以更加开放的情怀和更加合作的精神与世界各国企业展开合作,我们也希望各国好的产品能够进入中国市场。现阶段的中国正处在消费快速升级发展的阶段,近年来,我

们进口的优质肉制品、乳制品以及营养保健类食品越来越多地进入市场。今天在广州开这样一个有意义的会,欢迎像科汉森这样的公司能够进入中国市场,能够将它优质益生菌产品带入中国。”在向现场来宾们讲述了国家婴幼儿配方注册制、乳品行业以及益生菌行业的情况后,他强调说:“如今,我们从吃饱饭向吃好,向吃优质、吃安全的消费需求升级,随着老龄化人口增长以及二胎政策的开放,老年人群和婴幼儿人群对于益生菌的需求日益增长。2017年,中国益生菌产业市场大概为50亿欧元。总体来看,未来的5年内益生菌产业将达到150亿欧元,市场空间很大。中国人越来越需要通过营养及膳食结构改善,通过一些特殊的产品,从过去不健康的生活饮食状态转向为更加健康的状态。”

莫自耀教授向与会嘉宾和记者介绍讲述了国家对临床医学研究的重视,以及对钟南山院士国家重点实验室的关注。他在讲话中,充分肯定益生菌BB-12临床试验对消费者健康消费升级的积极意义。

Gernot Stadimann 对科汉森公司及新品BB-12益生菌进行了详细介绍:“1874年,丹麦药学家科里斯坦汉森(Christian D.A. Hansen)创立了科汉森公司,公司以他的名字命名至今。科汉森在全球5个国家的工厂拥有GMP pharma & food, Kosher, QC, HACCP, ISO 9002等资质,在丹麦的益生菌工厂‘Air 7’,是迄今全球最大的益生菌工厂,拥有世界上临床文献最多的双歧杆菌菌株,全球每天超过5亿人在食用丹麦科汉森益生菌产品。”

Mette 在发言中说:“科汉森益生菌产品一直以来深受全球消费者和医学专家们的信赖与支持,不但拥有全球最多的临床研究文献,更是通过国内婴幼儿临床验证的食品级益生菌。”

婴幼儿成长的生命早期1000天与益生菌有什么关系? Mette 说:“随着全新的‘菌龄’概念的提出,人类生命的前1000天与体内益生菌有着重要的关系,双歧杆菌与婴幼儿健康状况有着密切联系。科汉森资助的中国第一例母乳中益生菌的研究中检测出双歧杆菌,不同的分娩方式



科汉森首席专家及市场总监 Mette 介绍 BB-12 益生菌



科汉森公司销售总监 Gernot Stadimann 发言

及喂养方式会影响到婴幼儿肠道益生菌发展。”

美国伊利诺斯大学医学教授、自然医学专家陈厚琦通过电话告诉记者,人体胃肠道是人体的第二大脑,它的健康状况影响着人体的喜怒哀乐,而益生菌在维持肠道菌群平衡乃至胃肠道健康中起着决定性的作用。肠道是人体最大的免疫器官,人体要健康,肠道保护必须重视。

随着物质水平的提高,生存环境的恶化,保健意识的重视,以及国家二胎政策实施后婴幼儿数量激增,益生菌产业正步入一个快速发展的黄金时代。究竟专加BB-12益生菌对婴幼儿健康有什么好处?发布会上,陈同辛教授作了主题为《益生菌与婴幼儿健康》的精彩演讲。

科汉森 BB-12 让每个人都成为益生菌专家

政府工作报告指出,着力保障和改善民生,让人民群众的获得感不断增强。同时还指出,增强消费对经济发展的基础性作用。推进消费升级,发展消费新业态新模式。健康中国,是时代的呼唤,是中国走向富强的要求。让身体更健康,也是人民美好生活的追求。随着新时代健康中国战略的推进,世界大量的优秀企业生产的科技好产品将会走入中国,走进中国的消费人群。“春江水暖鸭先知”,正值全国两会期间,科汉森BB-12益生菌的发布会,预示着更多优质健康产品走入大众生活。

科汉森BB-12益生菌,能够促进肠道正常菌群的建立,形成保护屏障。王朝霞是深圳市儿童医院的小儿消化科婴幼儿健康医学专家、中华医学会儿科学组委员、中华预防医学会微生态学分会儿科专业组委员,在本次发布会上,她以临床数据为论证,发表了《专加BB-12益生菌治疗婴幼儿腹泻效果显著》学术报告。

活动期间,与会专家表示,对于药品和保健食品,国家相关职能监管十分严格,特别对于食品添加剂,国家标准GB 2760-2014和食品营养强化剂标准GB 14880-2012对每种食品成分都做了添加标准,有些添加剂并不允许用于婴幼儿,比如目前一些

宣称儿童益生菌的产品中常见的成分:木糖醇、乳糖醇、硅酸钙、三氯蔗糖、甘露醇、二氧化硅、香兰素等成分,都是不允许添加到婴幼儿食品中的。专家提醒,对于购买益生菌而言,一定要选择正规品牌,并科学食用。

科汉森BB-12引领益生菌行业迅猛发展

没有全民健康就没有全民小康,全国两会期间,在全国人大上海代表团全团审议政府工作报告时,中国科学院上海生命科学研究院院长、全国人大代表李林聚焦“营养”,提出制定符合中国人群生活方式的营养健康标准、促进营养健康产业发展、精准开展营养健康科普等建议。将全民健康的话题视角聚焦到益生菌产业领域,从全球发达国家居民对于益生菌的深刻理解、认同和使用情况来看,我国益生菌行业尽管发展迅速却依然方兴未艾。由于科普宣传力度不够,以及市场从业者的参差不齐也带来了益生菌行业发展的种种乱象。据悉,益生菌的菌种使用有严格标准。据悉,卫生部已经公布了《可用于食品的菌种》

和《可用于婴幼儿食品的菌种》名单,用于规范益生菌的菌种。并不是所有乳酸菌、双歧杆菌,或者现在发现的新的益生菌都可以使用。相关法律规定,允许用于婴幼儿的菌株有九个,都是在国内外应用历史较长、使用人群较多,安全性和有效性比较明确的菌株。这几个菌株之外的,或者没有标注菌株号的婴幼儿益生菌产品都是不合格的。而科学数据表明,母乳中含有双歧杆菌等多种益生菌。科汉森BB-12益生菌是双歧杆菌中的五星级菌株。具有较强的耐胃酸、胆汁能力,活菌能直达肠胃定植。

与此同时,国内有庞大的益生菌市场需求。有数据显示,随着二胎政策的实施,中国婴童人口不断增长,预计到2024年,中国儿童人口将达到2.65亿。婴童数量激增,使得儿童营养品用户基数也不断扩大,进而推动儿童大健康产业成长为蓝海市场。以益生菌为例,有报告指出,2020年益生菌产品规模可达850亿元左右,可见在此背景下益生菌市场前景无限。但目前国内益生菌市场大多品牌产品力不足,质量良莠不齐。在2017年新

疆乌鲁木齐举办的第12届益生菌与健康国际研讨会上,与会代表一致认为,益生菌的研究目前已经成为跨越食品科学、微生物学、医学、营养学、免疫学和肠道健康科学等多个领域的研究热点,并且随着科学研究的不断深入,益生菌产业迎来了基础研究与技术应用“百家争鸣”的好时代。而与此同时,益生菌行业发展面临诸多亟待解决的难题,如行业标准缺乏、生产厂家过度夸大和盲目追捧益生菌的功能、市场混乱、产品的体感无法得到保证等。专家学者与业内企业家们一致呼吁,要共同加强益生菌产学研的密切合作,更要联合推动行业标准和监管。这就呼唤优秀的产品进行全球产业化布局,才能将世界先进的科技成果,以合适的价格,造福更多的人群。所以新西兰培芝公司投资的工厂启动仪式是本次活动另一个亮点。宋亮、王丁棉、莫自耀、石磊、陈同辛、Gernot Stadimann、曹天伟、张文婷等在现场所有来宾的共同见证下,开启了培芝所投资新西兰工厂启动键。现场还播放了培芝投资的新西兰工厂的CEO David 对本次活动的祝贺视频。他在视频中表示:“作为培芝20周年献礼,品牌全面升级,新西兰工厂将按照全球最高标准打造,致力生产各类型大健康产品,进军全球健康产品消费市场,目标成为最大、最专业的营养健康产品生产商。”

在发布会“专家和您面对面”论坛中,宋亮、王丁棉、石磊、陈同辛、Gernot Stadimann、寇娅丽、曹天伟、张文婷、李刚国等特邀专家,和大家进行了深入交流,与会嘉宾和代表认真汲取论坛中的精华,提升自己的认知水平。中外专家代表还和现场来宾进行了深入互动,共同探讨益生菌产业的发展之道。

团结凝聚力量,实干创造未来。以世界领先的科汉森双歧杆菌BB-12中国临床成果发布暨 puractive 专加益生菌新品发布会为契机,中国和丹麦的有关机构和企业,会更加便利地推动益生菌在内的健康产业发展,为新时代的健康中国提供优秀好产品和产业发展新机遇。

(图片由张俊 科汉森公司提供)



培芝投资的新西兰工厂启动仪式



出席发布会的嘉宾和专家学者



与会部分代表合影



发布会现场