

让实体商家插上互联网翅膀

—— 百佳公司创建“社区 O2O”与“分享经济”服务新模式纪实

□ 毛 凤

作为与人民群众日常生活联系最广泛的社区,如何通过打通服务“最后一公里”,乃至“最后100米”满足人民对美好社区生活的需要,就成为当务之急。

有这么一家公司,在党的十九大精神指引下,积极探索把“社区 O2O”经营思维与“分享经济”服务模式结合在一起,以用户体验、利益共享的方式促进实体店经济的发展,取得了显著成效。这种新模式、新业态的理论基础在哪里,政策指引有哪些?对提升社区服务有哪些借鉴意义?

这家公司就是百佳社区服务有限公司。该公司经国家工商总局核准,注册地为“十三朝古都”——洛阳市,注册资金5080万元,是一家正在发展壮大全国性商务服务类有限责任公司。

该公司由国之花文化集团控股,多个自然人持股经营,其全球招商中心设在首都北京高新技术开发区,网络技术团队设在古城西安,海外推广由香港亚太影视传媒集团提供支持。

目前,依托微信、支付宝和国家认可的第三方支付平台,百佳社区服务公司已成功创建了“百佳社区服务定制”和“百佳社区分享经济”两个用户体验系统。前者,专为消费者提供专业、便捷的产品和服务定制,体现“谁参与,谁省钱”的服务宗旨;后者,重点侧重于为实体商家搭建互联网线上推广,用户线下体验的综合服务系统,体现“谁分享,谁赚钱”的分享经济服务模式。

社区 O2O 模式——社区服务供给侧结构性改革

2013年,民政部、财政部联合发布的《关于加快推进社区社会工作服务的意见》指出,坚持社会事社会办、专业事专业办原则,通过政府购买服务方式,逐步将街道和乡镇政府面向社区的事务性、服务性工作委托有专业能力和社会组织承接,社会组织聘用社会工作专业人才提供服务。采取公办民营、民办公助等方式,面向社区社会工作服务机构开放社区资源,为社区居民提供社会工作服务。

随后,全国各地纷纷下发意见,加快推进社区服务社会化发展模式。

2016年底,百佳社区服务有限公司应运而生,该公司是一家集家政服务、保险经纪咨询、房地产中介咨询、国内外广告设计制作、营销策划、养老服务、旅游咨询、仓储服务园林工程、环保工程、健康管理、教育咨询、汽车租赁、物联网技术开发、社区基础设施



百佳社区服务平台创始人陈正坤

维护、法律咨询、互联网技术开发、文化艺术交流等于一体的全国性专业服务机构。

2017年11月,“百佳社区服务定制”和“百佳社区分享经济”两个用户体验系统上线,平台将社区服务与移动互联网完美结合,创办社区 O2O 模式。

所谓社区 O2O,是指在移动互联网和电子商务普及时代,通过线上和线下资源的互动整合,完成服务或产品在物业社区“最后一公里”的闭环。

传统商业竞争格局加剧,城市级别商业风险增大。社区 O2O 潮流已经兴起,所有社区住户都跳不出“生活最后100米”的圈子,商家与顾客拥有无缝对接的近距离优势,使社区商业更衍生出符合主流趋向的一站式消费模式。

社区 O2O 有两大必要组成因素,一是互联网,二是社区。

互联网是网络与网络之间所串联成的庞大网络,这些网络以一组通用的协议相连,形成逻辑上的单一巨大国际网络。而移动互联网是将移动通信和互联网两者结合起来,使之成为一体。

社区是若干社会群体或社会组织聚集在某一领域里所形成的一个生活上相互关联的大集体。一个完善的社区,必然包括一定数量的人口、一定范围的区域、一定特征的文化。

一边是社区消费,一边是商家服务,社区 O2O 的关键就在于如何搭建好网络平台,也就是 O2O 中的这个“2”。

百佳社区服务平台,将这两方面有机结合,方便社区居民,同时也分析整合用户需求,为线下大小商家增加用户粘性,提供大量客源,最终实现盈利。

“在移动互联网的趋势下,社区

O2O 广受欢迎。而基于移动电子商务和线下线上(O2O)结合的模式会持久发力,有望成为新的经济引爆点。”百佳社区服务有限公司投资方、百佳分享平台创始人陈正坤介绍。

可以说,社区 O2O 模式的推广,就是从供给侧结构性改革入手的一次有益探索。

搭上新时代快车,领跑分享经济

党的十九大报告对我国当前社会主要矛盾作出了新判断:“我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”。

“新矛盾”判断以“人民日益增长的美好生活需要”为出发点,深刻揭示了经济与社会、自然三大系统的整体协调发展关系。其中,报告提出,要在中高端消费、创新引领、绿色低碳、共享经济、现代供应链、人力资本服务等领域培育新增长点,形成新动能。

分享经济,恰恰是符合“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念的,也是求解“新矛盾”的一把钥匙。

近年来,在经济新常态下,党和国家高度重视发展分享经济,提出要实施“互联网+”,发展分享经济。

习近平总书记在第二届世界互联网大会开幕式上指出,我国将发展分享经济,支持基于互联网的各类创新,提高发展质量和效益。

放眼世界——分享经济是全球经济的新亮点。

全球产出增长在2008年金融危机期间大幅下滑,自金融危机以来,许多经济体一直面临生产力增速放缓局面。国际货币基金组织(IMF)预测,2015年至2020年,发达经济体的潜在经济增长率将从金融危机后六年的1.3%反弹至1.6%,但仍远低于危机前



百佳社区与代理商签订协议

(2001年至2007年)期间2.25%的平均值。相比之下,新兴经济体的状况更加严峻。2015年至2020年,新兴经济体的平均潜在增长率将从2008年至2014年的6.5%进一步下滑到5.2%,比危机前水平下降近两个百分点。正当全球经济低迷之时,分享经济却一枝独秀。全球分享经济的领军企业美国的UBER(优步)和Airbnb(空中民宿),中国的电子商务,最近几年均呈现了爆发式增长,并带动快递等行业的蓬勃发展,引发了分享经济模式在房屋租赁、交通出行、家政、酒店、餐饮等多个领域的创业潮。

立足国内——分享经济是我国经济转型升级的重要动力。

十八届五中全会提出“创新、绿色、协调、开放、共享”成为“十三五”时期及未来更长时期内我国经济发展的基本理念,中央经济工作会议确定2016年主要任务是“去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板”。分享经济依托互联网技术,能有效减少供给和需求的信息不对称问题,在去产能、去库存和降成本等方面具有天然的优势。因此,分享经济尽管在中国起步较晚,在“大众创业、万众创新”的国家战略鼓舞下,在短短几年时间内就涌现了“滴滴出行”“途家”“小猪短租”“回家吃饭”“陪爸妈”等体现分享经济理念的企业。我国将是下一阶段体量最大、最受关注的市场,分享经济给我我国经济转型升级带来新动力,也必将成为中国经济新的增长极。国家信息中心发布数据显示,2015年我国分享经济规模约为1.95万亿元,参与分享经济活动人数已经超过5亿人;预计未来五年分享经济年均增长速度在40%左右,到2020年市场规模占GDP比重将达10%以上。

聚焦当前——分享经济是“供给侧”和“需求侧”两端同时进行的革命。

分享经济是“供给侧”和“需求侧”两端的革命。在“供给侧”,通过互联网平台,可以实现社会大量闲置的产品、资金、土地、技术等有效供给,解决当前我国资源紧张和大量闲置浪费并存的现象。在“需求侧”,分享经济则能有效匹配消费者的需求,以最低的成本满足需求。

这些,正是百佳社区的另一个亮点——搭上新时代快车,大力推广“分享经济”服务新模式。

“分享经济是互联网经济的第二个风口,是指将社会分散、闲置资源平台化,集聚、复用,消费模式从网店购物变成消费者帮生产商做销售,消费者把产品卖给消费者然后把钱分给消费者,价值分享、利润共享。”百佳社区服务有限公司董事、总经理张绍正表示,百佳社区分享经济平台的本质就是“分享型社交电商”,也是一个“共享利益的电商平台”,基于“分享经济”的理念可以将盈利落实到每一位商家和消费者。百佳社区分享经济平台最大的特色就是消费者也可以成为代理商,任何人对百佳社区的分享所带来的流量,都可以得到平台的返利。“百佳社区 智慧邻居”,百佳所打造的正是分享经济的核心:“资源分享,利益共赢”。

百佳社区分享经济平台对签约实体商家的产品或服务进行网上推广,实现会员消费有折扣,会员推广有奖励。这意味着资源拥有者不再需要寻找商品,建立自有电商,在百佳社区搭建的电子商务平台上,可以快速实现粉丝资源变现,并且实现全商城盈利的交易平台。因为凡是通过推荐进入平台的消费者,在平台中的一切消费,推荐者均能持续获得推广收益。

张绍正认为,百佳社区分享经济的模式之所以“新”,就是在于传统电商是靠单次销售商品获利,而在百佳

社区分享经济里面,人人既是买家,又是卖家。平台不卖产品,只替实体商家卖产品;平台不做电商,只替实体商家搭建电商平台。通过商品分享、资源分享、流量分享实现持续不断的利益共赢分享型电商服务平台,真正体现“消费省钱,分享赚钱,资源共享,多方共赢”的分享经济循环模式。

“互联网时代的企业创新,就像长江后浪推前浪。”张绍正认真强调,一家企业最重要的就是顺应时代发展,持续不断改革创新。

分享经济已经来到时代的风口,未来一切可分享的东西都将被分享,正如分享经济的倡导者瑞恩·格利(Ryan Gourley)所言:“分享经济从一个城市开始,逐步扩展到一个地区,进而渗透到整个国家,最后形成一个分享的世界”。

救活实体商家,带动更多就业、再就业

党的十九大报告曾两次提到新发展理念:创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念。习近平总书记强调,要加快建设实体经济、科技创新、现代金融、人力资源协同发展的产业体系;要加快发展先进制造业,推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合。

顺应国家政策及发展方向,百佳社区分享平台为实体经济的发展助力,因为该平台是一个快速扩展销售渠道、增加推广力度、实现资源互换的交易平台。张绍正提出,商家加入百佳社区分享经济平台,就不需要再为商品销路、品牌推广、寻找客户而发愁,商城中所有的人住商户及推手本身就会产生裂变及互动效应自主推广。

百佳公司创建的“社区 O2O”与“分享经济”服务新模式,不仅帮助商家触及巨大的客群资源,更是引领一批消费者就业,升级为“消费商”,也因此带来了更多灵活就业的机会。作为消费者,在以往的生产消费环节中所扮演的消费角色只是消费,现在,消费者把他认为好的产品或服务,告诉身边的人,当他完成分享时还有报酬,角色升级成为消费商。在分享经济模式下,人们可以自由掌握工作时间和空间,可以依照自己的兴趣和技能,灵活选择工作机会,获得合理收入,实现自身更大的价值。

百佳社区的模式,得到了洛阳市政府相关部门及《洛阳日报》报业集团等各媒体的高度认可。为了支持百佳社区的发展,洛阳市政府、市教育局特批成立“百佳商务培训学校”,将开设家政服务、市场营销、旅游管理、计算机培训、电子商务、美术设计等专业,培养的专业人才,将推荐给百佳平台各合作实体企业。“百佳商务培训学校的成立,将提升各行业人员专业素质,带动更多大学生就业以及社会再就业。”张绍正说。

(本版配图由百佳社区服务有限公司提供)



员工培训会场



百佳社区服务有限公司表彰大会



百佳社区精英培训人员合影