

跨入新时代 阔步新征程

山东绿地泉控股集团通过改制转型，坚定不移地打造“升级版”房地产主业，打造“创新版”多元产业，围绕新目标不断激发内生动力和创新活力

□ 孙 俨

山东绿地泉控股集团深耕齐鲁43年来，在市场大潮中搏击成长、转型升级，走出了一条富有时代烙印和自身特色的发展路径。改制以来，更是实现了突破式发展。

2017年，集团应时顺势、紧贴市场，全力以赴促业绩，以“提升核心竞争力 铸造绿地泉品牌”为主题，上下苦练内功、正视问题，着力提升核心竞争力和品牌影响力，主要经济指标实现较快增长，为5年战略目标的实现奠定了坚实基础。

2018年是改革开放40周年，也是绿地泉5年战略规划承上启下的关键年。新时代、新征程，绿地泉必将有新气象、新作为。

岁月不居 天道酬勤

山东绿地泉控股集团是世界500强企业绿地集团旗下以房地产开发为主业，多元产业综合发展的大型企业集团。从1975年公司前身诞生，到2009年转企改制加入绿地集团，再到今天的山东绿地泉控股集团，43年的岁月，绿地泉的初心从未改变——始终坚持“责任如山、服务创新”的核心价值观，秉承“做厚道人、干厚道事、做强厚道企业”的经营理念，坚定“让生活更美好”的宗旨，为广大业主打造和谐宜居的美好家园。

岁月不居，天道酬勤。2017年是绿地泉百亿目标的攻坚之年，是突破发展的奋进之年。2017年年初，集团召开“荣耀出征、决战百亿”誓师大会，定目标，立誓言，推动绿地泉大发展；在半年工作会上，集团明确提出“提升核心竞争力 铸造绿地泉品牌”，并在改制8周年时启动产品力提升管理项目，努力提升产品力，打造绿地泉品牌；集团与山东五征集团签订合作协议，正式进驻青岛市场，迈出了战略拓展的坚实一步；承办了第二届海峡两岸“中华民族敬天祈福”活动，组织社会各界1500多人齐聚泰山，敬天礼地，祈福纳祥……这一年，在大家的共同努力下，绿地泉综合经营收入突破百亿大关，真正实现了跨越式发展。

千帆竞发 勇进者胜

这一年，对绿地泉来说，是沉甸甸的回忆，更是满当当的收获。让我们



由山东绿地泉控股集团承办的“寻找幸福的力量”——济南首届十大幸福家庭颁奖典礼隆重举行



由山东绿地泉控股集团承办的2017海峡两岸“中华民族敬天祈福”活动完美收官

用“突破”“深化”“提升”“开拓”“扎实”“高效”6个词来回顾这一年的成绩与收获。

突破 绿地泉成功突破百亿目标，全年实现综合经营收入102.15亿元，利润总额达4.74亿元，资产总额达到184.9亿元，上缴税费6.16亿元，主要经济指标创造历史最好成绩。

深化 通过深化流程管控，主业竞争力明显增强，规模前所未有。房地产在建面积168.2万平方米，新开工面积95.96万平方米，新增可售面积86.16万平方米；竣工面积52.96万平

方米，交付面积23万平方米。

提升 产品力就是销售力，通过实施产品力提升行动，启动盖洛普客户满意度调研，系统提升了产品力，提升了服务能级，提高了客户满意度，并有力促进了销售工作。

开拓 通过全力拓展和土地储备，集团先后获取青岛黄岛项目、珠江路项目、泰安云水谣三期项目，新增土地储备241.4亩，继济南、泰安、济宁三地后，正式进驻青岛市场，战略布局再添新版图。

扎实 集团多元产业发展平稳，全



2017绿地泉五好社区幸福跑活动成功举办

年经营收入10.11亿元，回款7.89亿元。物业公司推进“传统文化进社区”

加快提升物业服务水平；泉景建设完成改革改制，为做大做强奠定了基础；生态产业公司中标商河经济开发区PPP项目，走出发展新路径；新能源公司有力占领济南清洁能源市场，获得社会和经济效益双丰收；绿地泉创客平台成果显现，5家孵化企业实现营收。

高效 通过外部人才招聘与内部人才选拔双轮驱动，加强人才培训和综合能力提升，强化能上能下、能进能

出的用人导向，集团人才供应链高效运转，工作效率明显提升，为集团实现突破提供了保障。

百舸争流，奋楫者先；千帆竞发，勇进者胜。突破百亿大关，只是集团实现“400亿、500强”5年战略规划的新起点。当前行业竞争更加激烈，集团面临的发展形势更为严峻。必须清醒地认识到，此时的超然，可能是下一步更加艰苦历程的开始。只有始终保持“永不满足，思变图强；永不止步，争创一流”的精神，才能实现勇往直前。

携手同心 砥砺前行

新时代、新征程，绿地泉必将有新气象、新作为。

新时代，新目标 绿地泉2018年经营收入目标150亿元，利润6.15亿元。通过做实主业拓展新项目，产业地产发掘新动能，产品服务实现新提升，多元产业狠抓新市场，推进营销管控体系化、流程管控标准化、成本控制精细化、客户服务人性化，进一步提升产品力，提升品牌影响力，不断提升客户满意度。

新时代，新作为 绿地泉将以经营为导向，在拿地阶段综合考虑经营策略、产品策略和开发管理策略等相关问题，增强运营实效，实现从传统计划运营到“大运营”管理转型，在济南地区积极推行和实施矩阵制管理。

新时代，新突破 在项目拓展上，绿地泉将大胆突破，积极转变拿地思路，创新拿地模式，确保济南市场地位，加速青岛市场布局，继续开拓泰安、济宁市场，同时新拓展3个以上城市，全年计划完成土地货值储备220亿元。

新时代，新动能 扎实推进产业地产，积极发展新动能已成为必然选择。绿地泉将全面整合相关资源，确保落地两个以上产业类项目，为主业快速发展增添新动能。

新时代，新提升 绿地泉将按照“产品力提升”推进计划，扎实落地绿地集团产品标准化工作，在产品策划、项目设计、工程建设等方面着力提升产品力，打造核心竞争力；全面落地集团甲供直采，让成本成为竞争力；真正树立客户思维，夯实服务基础，以传统文化落地提升客户服务，以管家式服务提升客户满意度。

新时代，新成长 物业服务向管理要成果，新项目满意度达到75%以上；泉景建设将加大市场拓展力度，经营收入实现10亿元；稳定现有业务同时，新能源公司将积极拓展新业务板块，增加发展动能；生态产业公司扎实做好商河PPP项目，创新经营模式，寻找新的增长点；绿地泉创将进一步培育创业亮点，为多元产业发展添砖加瓦。

千里之志正起航。站在新的起点，在绿地集团坚强领导下，按照“品质新生活、综合服务、多元化发展”战略定位，绿地泉人将携手同心、砥砺前行，坚定不移地打造“升级版”的房地产主业，打造“创新版”的多元产业。围绕新目标不断激发内生动力和创新活力，积极展现新作为、寻求新突破、拓展新动能、实施新提升、抢抓新市场，不断创造新成就、实现新跨越，不断为客户创造美好生活，为绿地泉“400亿 500强”目标的实现做出新的更大贡献。

（本版图片由山东绿地泉控股集团提供）



荣耀出征 决战百亿——山东绿地泉控股集团2017百亿攻坚誓师大会隆重召开



绿地泉集团与五征集团签订青岛五征实业有限公司项目合作协议



表彰先进树楷模 跨越百亿再扬帆