

2018.03.06

星期二

中國改革報



引领全球贸易 培育中国模式 贡献中国方案

站在新时代历史节点,胜记仓集团提出“自由贸易港+商品交易市场”全球市场一体化实施方案,致力健全供应端、流通端、消费端三端关系,助力贸易强国建设,做全球市场一体化的倡导者、引领者、践行者

引子 当欣克利角核电站这一见证中英关系“黄金时代的黄金项目”开工之时;当吉拉姆河湍急的水流变为清洁电力,让巴基斯坦人民梦想成真时;当世界贸易低速徘徊而比利时安特卫普港却仍物流如织时;当更多的中国机遇为不同国家创造广阔的市场和发展空间,为世界经济带来更多正面“外溢效应”时,弥漫着“发展焦虑”的世界,越来越把更多的期待寄望于中国智慧、中国方案。

□ 刘 靖

毫无疑问,中国正以拥有5000年的文明积淀,以兼容并蓄的东方智慧,以面向未来的博大胸怀,引领着全球化进程。党的十九大报告指出,“中国将继续发挥负责任大国作用,积极参与全球治理体系改革和建设,不断贡献中国智慧和力量。”无数事实证明,中国在全球治理中提出的一系列新模式、新方案,在机制创新、规则制定、议程设置、规划实施等方面作出了无可替代的贡献,展现了中国智慧的深邃与博大,体现了中国对于世界和平与发展的积极推动作用。习近平总书记曾站在构建人类命运共同体的高度明确指出,“世界那么大,问题那么多,国际社会期待听到中国声音、看到中国方案,中国不能缺席。”

话语铿锵,掷地有声。聆听教诲,感同身受。这让在京东燕郊奋力建设世界贸易中心的胜记仓人备受鼓舞。往事如昨,历历在目,在中央以东这片热土,胜记仓集团已经奋力打拼了8年。如今站在新的历史起点上,胜记仓人顺应“全球经济一体化”“全球贸易一体化”潮流,抢先布局国内国际贸易市场,不但投资建设占地10平方公里的建筑群,打造一座蔚为壮观的全球市场平台,更难能可贵的是他们开启智慧之门,首倡“全球市场一体化”,为复苏乏力、徘徊不前的国际贸易,探索全新的中国模式,贡献全新的中国方案。

再上新台阶 引领市场一体化

当今世界已经没有哪一个国家能够拥有发展本国经济所必需的全部资源、资金和技术,也没有哪一个国家能够生产自己所需要的一切产品,更没有哪一个国家在严峻的经济生态中独善其身。交流与合作,分享与共赢,形成了全球相互依赖的市场经济格局。从“一国市场”走向“全球市场”,从“一国经济”走向“世界经济”,共同的利益把开放的世界链接成命运共同体。事实证明,没有开放的经济全球化,就不会有中国今天的发展成就。胜记仓人从来都是时代的弄潮儿,当然不会放过经济全球化的大好机遇。

1973年胜记仓集团创始于香港葵涌三号国际货柜码头,是专业从事国际商贸服务、国内市场投资、国际物流配送的跨国集团公司。40多年来,集团亲历了国际国内贸易发展的变革,心中一直怀揣着一个梦想,就是“从物流中来,到市场中去”,构建“码头+市场、仓库+商场、货品+商品”的新型市场平台,做世界商品的搬运工、世界商品的仓管员、世界商品的服务生。

历经近半个世纪的市场洗礼,站在新时代中国特色社会主义的历史节点上,为践行贸易强国的国家战略,胜记仓人不忘初心,牢记使命,倾力搭建具有中国特色的世界贸易中心大平台,立志做全球市场一体化的倡导者、引领者、践行者。

翻开最近一次胜记仓集团董事会的会议纪要,我们看到这样的共识:全



“世界商谷侨商之梦”全球战略布局图

球经济一体化,全球贸易一体化,全球市场一体化,三者紧密联系,相互作用。全球贸易一体化对促进全球经济一体化增长至关重要。推动贸易和投资自由化、便利化,就要深入推进全球贸易一体化建设,而全球贸易一体化势必以全球市场一体化为平台,才能让人们有实实在在的获得感。“经济、贸易、市场”三位一体的全球化相互贯通,优势叠加,为世界经济的持续增长提供了强劲动力。全球市场一体化萌芽在中国。中国拥有全球最大的市场资源,13亿人民对美好生活的诉求形成了广阔的市场。13亿人口的购买力,强劲拉动了全球商品供应市场。多年来中国消费需求形成对全球市场的影响力,持续拉动了世界贸易相应增长,这无疑是用全球市场一体化来体现全球经济一体化的最鲜活的佐证。

胜记仓集团董事长局主席郭泰诚在与集团高层研讨发展战略时提示大家:古往今来,不同阶段的发展经济机遇,不同方式的贸易模式直接影响着世界格局的构成。回顾近代世界经济发展历程,工业革命推动了英国的发展,使其成为“日不落帝国”;科技革命推动了美国的发展,使其成为“国际警察”。应该看到,西方资本主义以掠夺式开拓建立市场、控制市场的时代早已一去不复返了。历史的大潮起伏更迭,旧有市场体系和秩序面临巨大挑战。今天,全球市场一体化的革命也

必将推动中国和平崛起,实现中华民族伟大复兴。而今中国经过改革开放以来的高速发展,已经成为世界第一大制造国、第一大贸易国、第二大经济体、第三大利用外资国和对外投资国。

作为“全球市场一体化”的倡导者,胜记仓人在北京以东的河北三河市燕郊打造了一片践行自己理念的大平台。京东燕郊国际贸易中心项目,是集团国际、国内所有市场项目的“母城”。胜记仓人十分珍惜这次发展机遇,珍惜自己的选择。集团给自己定下目标:以母城为原点辐射全球,努力把中国特色的贸易模式做成国际品牌,做成世界贸易中心。为了这个目标,项目三度易名,开始河北省项目立项名称为“中国燕郊物流城”,期间项目论证纳入国家战略规划,名称为“世界商谷·燕郊国际物流城”,最后项目拟申报国家立项时名称定为“世界贸易中心·燕郊国际贸易城”。虽几经易名,但项目的功能目标从来没有改变,项目始终以建设“世界贸易中心”为信念,以推进“一带一路”建设和加快实施“京津冀协同发展”为己任,打造永不落幕的世界商品博览会,助推中国实现由“贸易大国”向“贸易强国”转变。

胜记仓集团每一次面临重大拐点,无不以中央的决策为指引,以国家的发展战略走向为再出发的路线图。在胜记仓不同阶段的发展规划中,我们可以非常清晰地看到与国家“十二

五”规划、“十三五”规划的蓝图一脉相承,看到与京津冀协同发展、“一带一路”建设无缝对接。今天建设贸易强国,已成为党的十九大的战略部署。胜记仓人再一次明确了紧跟时代步伐,以推进贸易强国建设为己任,坚持引进来和走出去并重,遵循共商共建共享原则,拓展对外贸易,以培育贸易新业态新模式为企业担当。

正是这样一次次的高水平对接与抉择,让胜记仓人开阔了胸襟,提升了理念,一步步把梦想变为现实。回顾主动对接“一带一路”建设,制定企业发展规划的日日夜夜,让胜记仓人感慨良多。经过无数次的思想碰撞终于达成集团上下的共识。“一带一路”是从历史深处走来的合作共赢之路,也是促进全球经济增长、完善全球治理的一份时代注脚。这是中国打破国际社会发展瓶颈,秉持共商、共建、共享原则,深化互利共赢格局,为全球经济治理提供的新思路、新方案。它不是一事一议的区域内双边短期方案,而是面向未来的中长期发展蓝图;它不是单方面提供援助,而是促进共同发展,共享发展成果。从古丝绸之路到“一带一路”倡议,归根结底都是贸易创新之路。千百年来丝绸之路精神薪火相传,充分展现了中华民族以贸易开启全球化进程,推动人类文明进步的优良传统。贸易强国已经成为中华民族的基因,植根在中国人的心里,潜移默化

的抉择而骄傲。

中国特色社会主义进入新时代,站在新的历史起点上,新时代要有新视野、新作为。党的十九大报告提出“赋予自由贸易试验区更大改革自主权”,再次点亮胜记仓人的梦想。建设自由贸易港试验区,打造中国版世界贸易商业模式,做世界贸易重构的倡导者、引领者。胜记仓经过多年的努力,探索形成的发展全球市场一体化的中国模式、中国方案终于应运而生。

培育新模式 打通市场“三端口”

工业革命时期,强盗式的掠夺,靠强权开辟市场的模式,改变了世界发展的格局。“二战”以后的冷战思维,导致不少发展中国家采用西方模式而陷入困境,甚至造成混乱和动荡。西方资本主义以战争掠夺、资源控制、意识形态输出、货币金融战争等各类模式四处出手,无所不用其极,但由西方世界主导的全球经济却遭遇发展瓶颈,积压的问题相互叠加,愈演愈烈,恶性循环。

中国的成功为发展中国家寻找适合自己的发展道路提供了借鉴。中国的发展实践,生动说明了一个国家要实现繁荣富强的奋斗目标,既不能迷信外来的思想、制度和文化,又不能故步自封、夜郎自大,只有探索适合自己国情的发展模式,“走自己的路”才能获得生存发展的主动权、主导权,最终成功实现自身的繁荣发展。

有作为的企业发展从来都不是超然物外的天马行空。胜记仓集团把这样的发展背景告知给每一位胜记仓人,使之成为共识。建设贸易强国,必须以打破传统的贸易格局,重构贸易模式为前提。当今世界贸易业态以“供应端、流通端、消费端”三个端口为基本特征。传统的贸易业态的短板是“三端”各自独立,没能形成有机的联系,很难在全球市场一体化条件下,实现效益最大化。

》14版



2013年5月18日,时任贵阳市市长,现任贵州省委常委,常务副省长李再勇率团赴香港胜记仓集团考察调研。



2012年4月18日,时任河北省委书记、现任全国政协副主席兼秘书长张庆黎(中)考察香港胜记仓集团并与集团领导合影。



2016年8月4日,黑龙江省省长陆昊(前排右三)在世界绿色产品交易市场·安达国际贸易城调研考察。