

引领全球贸易 培育中国模式 贡献中国方案

郭泰诚站在会议室的中间，向集团高层图文并茂地解读着“三端”：国际贸易由供应端、流通端、消费端三大环节构成。目前消费端发展相对成熟；流通端由于国与国之间商品通关不便利、物流效率低、成本高；供应端产品质量没保障、市场散乱差。“三端”关系最主要缺乏国家明确的端口对接。端口对接需要保障世界贸易通关的关口配套落地，没有国家落地通关关口，就无法解决世界贸易发展的桎梏。补贸易短板需要建设“自由贸易港+商品交易市场”，需要政府在各贸易市场设立自由贸易港，落实通关功能，完善市场基础设施和配套设施，落实市场配套功能。

郭泰诚提示集团的决策者们，中国13亿人民的消费力已经拉动了世界商品的发展，世界商品进入中国需要以自由贸易港作为通关保障。目前消费端市场比较活跃，以阿里巴巴、京东为代表的众多线上线下消费平台，已经比较成熟完善，都在做消费端。但是他们没有控制到供给端，没有控制到质量，经常被假冒伪劣等问题商品所困扰，这正是胜记仓打通“三端”的努力目标。流通端的问题主要在于通关有障碍，国内产品出不去，国际产品进不来，解决办法就是国家给政策，政府部门在各贸易市场设立自由贸易港，落实通关功能，完善市场基础设施和配套，实现保税通关、检验检疫、金融结算等功能。

作为香港老牌物流企业，降低物流成本、提高流通效率正是胜记仓的优势。胜记仓物流公司作为知名物流配送企业，可以对接物流的海陆空流通，提供流通解决方案，降低流通大成本。解决供给端问题在于对产品来源、标准、质量等缺乏规范管理。供给端方面胜记仓可大有作为，开发建设商会、协会办公楼，招商组织各个商会、协会落户贸易城，对生产企业进行严格把关，可以非常有效地解决商品的生产加工与价格、质量、市场等问题以及政策性问题。因此胜记仓成立建设项目公司负责各市场和场馆投资开发建设，实现商品交互体验式展示贸易、采购贸易、批发贸易、线上线下融合贸易，规范引导管理全球商品市场进出口交易。同时引入行业协会、协会以及商品行政管理机构，颁布执行国际国内行业质量标准，打通供给端、流通端、消费端形成有机整体，保证商品品质、定价、流通，实现对万千商品的组织管理，推动“中国商品走出去，国际商品引进来”。

为有效实现“三端”对接，有机运营，集团专门成立中海商谷有限公司，企业以“世界商品运营商定性”，以“商谷”作为国际品牌发展，以“世界商谷”作为中国品牌发展。

推动“一中心、一基地、三市场”的商品批发场馆、会展、办公、公寓等开发建设和运营。公司的功能确定是配合世界贸易业态“三端”关系的重要组成部分。市场的发展归根结底是商品、产品的发展，而商品、产品的发展，其实就是供给端的发展。供给端的发展是保障市场正常发展的重要一端，由中海商谷做好供给端的生产质量保障、市场需求保障，是服务国家供给侧改革的重要一环。

中海商谷拥有三个集权基础，一是商品的通关权，由政府建设自由贸易港的“市场政府”；二是商品的集散权，由胜记仓物流公司建设仓库；三是市场的交易权，建设各场馆。三大权力基础，支撑中海商谷的组织性发展。中海商谷具备三大服务配套：商品通关服务配套，物流集散服务配套，市场服务基础配套。

中海商谷的发展功能是大商品、大组织、大交易、大平台、大信息、大服务、大结算、大品牌。为这一目标的实现，中海商谷董事会设立了绿色产品委员会、民族文化产品委员会、农机装备产品委员会、国际国内商品委员会、



2017年12月7日，香港胜记仓集团董事局主席郭泰诚在第十届国际跨国公司领袖圆桌会议上发表主题演讲。

金融发展委员会和董事会办公室等机构，以助力各项项目的运营实施。

“供应端、流通端、消费端+自由贸易港”的贸易模式，让胜记仓集团引领全球市场一体化，做世界商品的“搬运工”、世界商品仓库的“保管员”、世界商品销售的“服务生”的发展战略，有了全新的路线图。在郭泰诚眼里，美国的发展战略是以美元控制市场进而垄断全球资源。中国的发展战略是做全球商品的运营者，以全球商品运营推动人民币国际化，让世界人民分享发展成果，让胜记仓培育的“中国贸易模式”在全球范围内复制践行。

郭泰诚可不是一个坐而论道的理论家，而是一个用理论指导实践敢作敢为的企业家。与自己独创的“中国模式”相配套的是他倾力推出的“中国方案”。

推出新方案 携手自由贸易港

党的十九大报告指出：中国开放的大门不会关闭，只会越开越大。要以“一带一路”建设为重点，坚持引进来和走出去并重，遵循“共商共建共享”原则，加强创新能力开放合作，形成陆海内外联动、东西双向互济的开放格局。拓展对外贸易，培育贸易新业态新模式，推进贸易强国建设。实行高水平的贸易和投资自由化、便利化政策，赋予自由贸易试验区更大改革自主权。

习近平总书记的十九大报告中呼吁，各国人民同心协力，构建人类命运共同体，建设持久和平、普遍安全、共同繁荣、开放包容、清洁美丽的世界。要同舟共济，促进贸易和投资自由化便利化，推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。毫无疑问，党的十九大精神是新的历史时期，中国发展的行动指南。作为企业，贯彻落实党的十九大精神不仅是政治上的契合，更实实在在地贡献中国方案。中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。郭泰诚表示，胜记仓作为市场主体企业，面对这一社会主要矛盾有义不容辞的责任担当。值此充满机遇与挑战的重大历史时刻，胜记仓集团推出建设“自由贸易港试验区+商品交易市场”，发展全球市场一体化实施方案（以下简称“胜记仓方案”）。

“胜记仓方案”其主体架构就是建设“自由贸易港试验区+商品交易市场”，这与党的十八大提出的让市场在资源配置中起决定性作用一脉相承，是对党的十九大报告提出“赋予自由贸易试验区更大改革自主权”的积极响应。方案功能规划分为两个部分。由企业主导市场功能——包括引导组

织世界各国商品进入中国，中国各地商品走向世界，同时主导投资建设商品交易展示等贸易活动所需的交易场馆、办公楼、接待、会务、谈判等场所，主导建设配套的仓储、品牌研发孵化区和人居综合配套区；由政府主导自贸区功能——包括中交会展中心，以及商品进出口所需的通关、保税、跨境金融支付、结算、行业标准制定、信息权威发布等政府行政职能。

郭泰诚是一个敏锐的企业家，他捕捉到党的十九大释放出一个强烈的信号：要通过自由贸易港的探索带动中国经济高水平的发展，推动全方位开放，使中国成为全球贸易和投资自由化、便利化的领跑者。他要求集团有关部门迅速研究全球自由贸易港必须具备的条件：临近主要的海陆空交通枢纽、需要依托并辐射庞大的经济腹地，是全球高科技人才、高素质人才的聚集地，具备权威、服务到位、管理到家的政府机构和按市场化运作的高效运营机构等。依据这些条件，他作出如下判断：在紧邻京津的河北省三河市世界贸易中心建设自由贸易港是首选，可在已获批的“廊坊保税物流中心”基础上，由政府主导自贸港建设，对市场准入、金融制度、税收等提供政策安排，推动货物物流、货币流通、人员流动、信息流通，履行对商品进出口所需的通关、保税、跨境金融支付、结算、行业标准制定、信息权威发布等行政职能。由胜记仓集团主导国际国内商品交易市场建设，负责国际国内商品交易、物流服务、市场投资运营管理。

“胜记仓方案”是胜记仓人在党的

十九大精神引领下再出发的路线图。方案以国家政策导向为指引，与国家“十二五”规划、“十三五”规划的倡导一脉相承。方案立足京津冀协同发展，着眼“一带一路”建设，坚持引进来和走出去并重，遵循“共商共建共享”原则，拓展对外贸易，培育贸易新业态新模式，充分体现以推进贸易强国建设为己任的企业担当。

“胜记仓方案”是胜记仓人一张蓝图绘到底的不懈追求。方案首次对集团发展全球市场一体化的战略理念，做出体系性、独立性和完整性表述，既是集团实现全球市场一体化战略目标指导纲要，也是集团“一中心、一基地、三市场”项目建设的行动指南。“胜记仓方案”最终将对内服务13亿衣食住行消费市场升级需求，对外服务全世界70亿人的多层次消费需求，促进全球供给端、流通端与消费端体系化变革，管理“世界好商品”的进出口交易，以消费市场建设实现中国成为“世界贸易中心”，以消费市场多元化提升GDP，以“世界贸易中心”实现中国成为“世界金融中心”，推动人民币国际化。

“胜记仓方案”落地将给河北经济建设带来极大利好。郭泰诚在给河北省委的报告中提供了这样一组数据：“胜记仓方案”将对河北经济发展产生不可估量的积极作用，是河北省吸引利用外资，引导华侨华商资源，实施“引进来、走出去”的战略实践，成为河北高质量发展高水平开放的标杆。项目实施后，将入驻大中型企业500家、小型企业7万家以上，年创收约200亿元，安排就业20万人以上，对河北的



2017年4月8日，香港胜记仓集团董事局主席郭泰诚受邀出席2017海外侨胞助力贵州参与“一带一路”建设会议，并代表与会海外侨胞发出助力贵州建设倡议。



2017年12月9日，香港胜记仓集团董事局主席郭泰诚受邀出席第九届中国侨商论坛暨“千企千镇”进海南活动。

产业结构调整、供给侧改革、经济持续发展将提供重要支撑。

践行新战略 布局全球大市场

胜记仓既是“全球市场一体化”的倡导者，更是“全球市场一体化”的践行者。胜记仓自上世纪70年代起，一直致力国际与国内商品贸易转运配送，亲历了中国国际贸易的发展，深知企业在市场经济发展中的地位与作用。中国广阔的市场资源为胜记仓转型发展带来了充盈的物质源泉。胜记仓牢牢抓住中国经济强劲崛起的机遇，发挥“国际商品组织、贸易功能规划、国际市场投资、国际物流配送”等优势，运用“中国市场国际化、国际市场中国化”的市场发展理念，践行落实“全球市场一体化”的发展战略，开启国际国内多个市场项目的建设，取得令人瞩目的业绩。

“胜记仓方案”落实了“一中心、一基地、三市场”五个项目，即世界贸易中心·燕郊国际贸易城、北美国际商品交易基地·加中贸易城、世界绿色产品交易市场·安达国际贸易城、世界民族文化特色产品交易市场·贵州孟关国际贸易城、世界农机装备交易市场·邢台国际贸易城。方案将“自由贸易港试验区+商品交易市场”落实到5个项目中。

世界贸易中心“世界贸易中心·燕郊国际贸易城”，落地京东三河，是“胜记仓方案”中各项目的“母城”。“世界贸易中心”以商贸连接世界，构建中国与国双边及多边贸易大平台，助力中国产品走出去、世界产品引进来；体现



2017年5月21日，香港胜记仓集团董事局主席郭泰诚(右九)受邀出席在加拿大温哥华举办的“一带一路”北美论坛并发表主旨演讲。