

绣花式管理“绣”出城市色彩与温度

面对节假日检验,上海展现出城市“绣娘”精细化管理的“针法”与成果

□ 陆文军 王默玲



上海用“智慧”科技把管理触角延伸到城市的“神经末端”,做到提前预估、实时掌控、及时处置,让城市管理变得更高效率。豫园商城8个出入口均安装了客流眼系统,实时监控园区人流变化,相应措施及时跟上。市民游客也可通过手机等智能终端获得景区实时客流信息,选择错峰游览,缓解客流压力。

团聚、游乐、出行、陪伴、坚守……这些词从多角度诠释春节。在一个超大城市,春节还有不同的含义:繁忙进出的车辆,游客密集的景点,人手减少但任务不少的环卫压力……

上海提出下绣花功夫,“绣”出城市管理精细化品牌。节日对上海就像是一场测试,检验着城市“绣娘”精细化管理的“针法”与成果。

“智慧”科技织就节日安全底色

春节假期高速公路小客车出行量激增,车辆剐蹭、追尾等轻微交通事故时有发生,这些看似没有大碍的小事故如若得不到及时处理,往往容易造成大拥堵。

上海市公安局交警总队利用历年春运期间车流大数据,整理出了容易因事故造成拥堵的9个高速公路出入口,分别设置“快处快赔点”开展便民服务。统一佩戴“保险行业理赔便民服务工作证”的人员能对事故车辆快速查勘、快速定损、快速指导理赔,一个“快”字让高速公路交通

拥堵得到缓解。

据上海市路政局局长刘斌介绍,一个“细”字可以概括上海面对春运期间道路交通运输压力的准备,各高速公路管理单位结合路段和收费站特点,做到“一路一预案、一站一专案”;万余名员工全员上岗,引导车辆快速、有序通行。

大年初二,上海豫园游客超过26万人次。不少微博网友说“豫园人山人海”的同时,也提到“感觉少许拥挤,秩序良好”“人多但是年味足、花灯美”。

客流巨大但井然有序,主要依靠上海公安对游客数据的分析预估。豫园商城8个出入口均安装了客流眼系统,实时监控园区人流变化,相应措施及时跟上。市民游客也可通过手机等智能终端获得景区实时客流信息,选择错峰游览,缓解客流压力。

上海用“智慧”科技把管理触角延伸到城市的“神经末端”,做到提前预估、实时掌控、及时处置,让城市管理变得更高效率。

“旅游新产品”彰显城市管理好“针法”

在上海众多热门景点中,

刚刚全线贯通的黄浦江岸线成了沪上“旅游新产品”。据统计,假日前三天黄浦江游船开航118航次,共接待游客2.9万人次。

这个“旅游新产品”对沪上水域保洁提出了新挑战。

“压力确实很大,贯通的江岸线都是特级景观水域的保洁要求。”上海环境实业有限公司水域保洁业务负责人说,今年春节共有50多名水域保洁工坚守岗位,每天10条船8个小时不间断巡回保洁,游客集中的岸线是网捞漂浮垃圾的重点区域。“节日里工人人数虽然少了,但任务却比平日重了,毕竟干净不容易被察觉,可一个饮料瓶漂在江边却很扎眼。”

黄浦江岸干净的背后是不放过一个饮料瓶的执着。

上海已坚持3年的烟花爆竹严控工作也卓有成效。据上海市市容环境质量监督中心统计,除夕当天,上海共出动道路保洁人员2.6万人次,烟花爆竹清排量共计2402公斤,较去年同期降低逾七成。外环内均未清扫出烟花爆竹垃圾。

虹桥国际机场是很多来沪游客第一“落脚点”,在长宁

区机场净空保护区内,除了烟花爆竹、气球、风筝、无人机、焚烧产生烟雾的农作物垃圾、影响飞行安全的鸟类、不符合净空要求的建筑物等,都被严格依法管理,无论平日还是假期,长宁区都以高要求守住一片干净安全的天空。

不分昼夜的职责坚守,频次增加的垃圾收集,力度加强的保洁要求……上海城市管理的好“针法”在这里显现。

志愿“黄马甲”展现一抹亮色与温暖

除夕的烟花爆竹少了,默默守护这座城市的人却没有少。除夕日,上海市公安局启动一级加强勤务,全市公安民警、消防官兵在各自岗位严阵以待,还有18万名穿着“黄马甲”的平安志愿者一起守护平安。

不少志愿者匆匆吃了几个小时年夜饭便赶到巡逻点,在公安民警带领下,结合不同地区实际情况,分时段、分区域、分强度开展对居民小区、重点线路的巡查巡防,在社区一线形成消防安全守护屏障。

这些“黄马甲”不仅走出家门守平安,还走进邻里送温暖。春节前,一批批穿着“黄马甲”的志愿者到行动不便的老人家中,打扫除尘、擦洗地板,让老人能在整洁的屋子里迎接新年。

黄浦区西成居民区党总支书记王莉莉也特别爱穿“黄马甲”——“因为很醒目,在弄堂里走动,大家看见了有事就能随时知会。”

这个春节,西成里的居民和很多生活在老城厢的上海人一样,见到了家门口城市管理实实在在的绣花功夫。弄堂里杂乱无章的架空线被埋到地下,斑驳脱落的墙面恢复了复古整洁的面貌,便民服务中心让洗衣难、洗澡难成为过去,暴露水管穿上“厚冬衣”告别冬天不出水……

一件件司空见惯的小事,因为与市民息息相关,而被这个城市视为大事。上海用细心、耐心、卓越心“绣”出了城市色彩,“绣”出了城市温度。



443万游客共赏“海派”新春

据上海市旅游局的统计数据显示,2018年春节长假7天,上海共接待游客443万人次,实现旅游收入49.41亿元。图为春节期间游客乘船在上海青浦区的古镇朱家角游览。

新华社记者 刘颖 摄

城市广角

“岭南花市”走进巴黎 广州爱上全球推广

通过分享“广州时刻”,提升全球影响力和竞争力

□ 王攀 丁乐 吴涛

还有什么比在漫天飞雪中遇见盛开的鲜花、品尝精美的食物、欣赏绚烂的灯光表演和聆听异域风情的音乐更令人激动的呢?

今年春节期间,广州将“岭南花市”带到巴黎。一场融合现代科技和传统文化的城市推广活动,不仅打开了两座城市新年交流的大幕,也开启了广州全年逾十场全球城市推广的序幕。

巴黎成为广州2018年全球城市推广首站,是因为两城相似之处太多。埃菲尔铁塔和广州塔、塞纳河和珠江、香榭丽

舍大街和北京路,彼此呼应;对花的热爱更是连接两城的精准纽带。

“我们按照传统,用花装点新春的广州,也希望广州的花能给巴黎和世界带来全新的城市感受。”广州市委宣传部副部长朱小斌说。

传统之外,广州现代化城市面貌和高科技产业才是“海外花市展演”的重中之重。人们特意现场传输了300多架无人机在广州编队飞行的表演视频,配合城市新中轴的灯光秀,“新广州”的科技活力展现得淋漓尽致。

“广州有两千多年的历史底蕴,也有改革开放以来的创

新发展,这些资源有待挖掘,发展潜力很大。”广州市旅游局市场推广处处长梁迅说。

希望通过分享“广州时刻”,提升全球影响力和竞争力——这是广州毫不掩饰的雄心。

过去一年,广州推出了13场全球城市推广活动,运营10个旅游境外推广中心,并积极参与达沃斯论坛与G20峰会。今年接下来的10个月,广州将进行10多场全球路演,同时借助金砖峰会、国际航线大会等国内外平台,深度推介广州的营商环境和科创政策。

广州市委外宣办主任苏健说,通过打造国际交流交往平

台,广州不断扩大城市朋友圈,目的是以开放创新姿态融入世界经济新格局,通过传播展现城市形象,更好吸引外部资源,实现最好的发展。

不断加速的城市形象推广背后,是在日趋激烈的全球产业竞争中占据主动的迫切需求。

在广州市科创委科普宣传处处长钟斌看来,如果说以往城市发展高度依赖政策性招商引资,现在,追求创新发展的城市,其重心则必须转移到以营商环境营造为主体的“招商引智”上。

“不少投资方特别是高新科技企业,对产业园区不太关

注,却对城市湿地公园高度关切。好的城市环境,代表绿色和创新的生活方式,对高科技人才有很强吸引力。”钟斌说。

截至2017年底,包括297家世界500强企业,累计3万多家外资企业在广州落户,实际利用外资总额超过850亿美元。

广州也一直争取成为创新之花绽放的肥沃土地。IDG资本全球董事长熊晓鸽说,因为开放,广州较早与国际规则接轨,当前正连接全球“知识资本”。广州市科创委主任王桂林说,仅在广州开发区,就聚集两院院士34人、国家“千人计划”人才64人。

你说我说

融合发展 重塑城乡关系

□ 周静文

党的十八大以来,城乡一体化发展的“进度条”在加速。无论农民收入水平还是农村城镇化水平都有明显提高,乡村正积蓄着变革的伟力。党的十九大提出“城乡融合”的新方向,更为乡村振兴的“质变”吹响了有力号角。

城乡融合,绝不只是图纸上将城与乡圈在一起,关键在于,如何实现要素的双向流动。当那些曾经让城市繁荣起来的要素能以比较低廉的成本顺利流入农村发展进程,乡村振兴就不会是一件难事。在江苏,去昆山朱浜村游玩的人,总会为那里的转型升级叫好。多年前,那里还满是砖瓦窑;改造后,古窑变成了有咖啡馆、文创市集、乡村书屋的公共文化空间。水乡风貌仍在,但发展的基因变了,文化、人才、商业、创意,借千年水道进入,汇聚起新的发展动能。

从传统水乡到乡镇企业再到今天拓展出文创空间,朱浜村发展的前半程展现了一条中国乡村发展的艰难之路;但其后半程,则见证了一条可行的转身之路。去年,江苏在全国率先启动特色田园乡村建设,全面推进城乡融合。这是对江苏改革开放

以来以工补农、以工带农一体化发展经验的再提升,与中央提出的城乡“全面融合”要求高度一致。在3万个村庄中找试点,请设计师团队深入乡村开展田野调查,让要素回流乡村,让乡村提升内生活力,这条“回乡之路”体现着城市的回馈,回应着时代的呼声。当这样的村落星罗棋布,“明日的田园乡村”就不再是梦。

也许有人会反驳,苏南水乡能够迅速发展起来,离不开“天生丽质”。其实,发展或因条件差异存在先后,但促进城乡间要素均衡流动、破除阻碍要素流动的体制机制障碍是共通的。农

村精英不回乡、城市资源不下乡,一直是农村发展的难题。人从哪里来?怎么留得住?钱从哪里来?如何用在刀刃上?回答好这些问题,乡村振兴之路就走通了大半。比如,今天城乡发展最大的落差在公共基础设施上,公共财政不妨多投向社会资本不愿投或覆盖不到的角落;从资金来源上看,也可尝试改变,把城镇化过程中土地出让收益的蛋糕多切一些给农民、多留一些在农村。

城乡的二元发展曾经历了很长的历史周期,这也注定城乡融合发展不是眼前工程、应急工程,而是长期的历史任务。所以,对于各地的具体探索不妨多一点耐心和包容。反过来说,对于城市化进程中的一系列“城市病”,我们有必要也有能力在乡村振兴进程中作出更具前瞻性的思考。江苏推进特色田园乡村建设,就非常注重乡村的形神兼备。既要留住乡村的“形”,全力恢复乡村历史质感、保护乡村原有风貌,更注重留住乡村的“魂”,留住乡村的非物质文化传统。保护一座祠堂,保护一棵古木,不仅能让乡愁多一个寄托之所,也能因为自重而赢得更多尊重。

乡村振兴,最终归宿是“人”。农民如何真正成为乡村振兴的最大受益者?具体的规划会给生产生活带来怎样的变化?是不是真正“融”好了?这些都需要时刻注意和校验。换句话说,绝不能用建设城市的思路来建设农村、用发展工业的思路发展农村,而应该因地制宜,像爱惜生命一样爱惜乡村的个性。而在积极发挥财政“四两拨千斤”作用、鼓励社会资本下乡的同时,也要规范政府举债融资行为,避免变相违规举债,避免资本掏空乡村。在实践中琢磨出素均衡流动、破除阻碍要素流动的体制机制障碍是共通的。农

城市看台

济南规定新建住宅区同步配建菜市场

本报讯 来自山东济南市商务局的消息称,济南市近日出台新建住宅小区配建室内副食品市场(菜市场)新规,新建住宅小区不同步建设菜市场将无法办理项目综合验收备案。

根据济南市商务局、规划局、国土资源局、城乡建设委联合出台的新规,济南新建住宅小区将根据服务区域居住人口、服务半径配建室内副食品市场(菜市场)用房,且须与住宅区同步规划、报批、建设、验收,否则将无法取得建设工程规划许可证,

无法办理项目综合验收备案。

济南市规定,新建住宅小区将按照80平方米/千人~120平方米/千人、服务半径500米的标准配建室内副食品市场(菜市场),建筑面积一般不少于600平方米。分期开发的项目应将副食品市场(菜市场)用房安排在首期建设。副食品市场(菜市场)用房将作为建设条件纳入土地出让方案,由土地竞得人建设并无偿移交街道办事处,由街道办事处按照公益性要求管理运营。(王志)

青岛实现社区“8分钟健身圈”全覆盖

本报讯 来自日前举行的2018年青岛市体育工作会议上的消息称,山东青岛市已实现城市社区“8分钟健身圈”和农村社区全民健身工程全覆盖。

青岛市体育局局长纪高尚说,去年,青岛市实施了200个贫困村和500多个城乡社区健身设施的新建或更新,并连续第三年将新建100处以笼式足球场为主的多功能运动场地纳入市办实事。纪高尚介绍说,青岛市以健身路径为主体的社区公共健身设施达到8730处,进一步完善了

黄金海岸健身长廊、李村河健身长廊、唐岛湾运动公园、体育街等一批全民健身精品工程,已实现城市社区“8分钟健身圈”和农村社区全民健身工程全覆盖。

纪高尚表示,2018年青岛市将进一步健全群众身边的体育健身组织,重点将体育总会向街道、乡镇一级延伸;大力实施群众身边的体育设施建设,2018年将继续新建100处以上以笼式足球场为主体的多功能运动场地和体育运动公园项目。(张旭东)