中国改革报 CHINA REFORM DAILY
2018.02.28 星期三
本版编辑·于 蕾 Email·jenny1938@126.com 热 线·(010)56805032

让农业有奔头 让农民有干头

四川成都加快实施乡村振兴战略推进城乡融合发展，运用“互联网+”思维，培育壮大新产业新业态新模式

□ 陈传轩

一边指挥采果、分选，一边在电脑上接单、协调物流……柑橘上市季节，26岁的胡林忙得不亦乐乎。不久前，还是一家IT公司白领的他从没想过自己会放弃都市的工作和生活，回到家乡做起电商。

像胡林一样，越来越多年轻人返乡创业了。胡林对《人民日报》记者说：“党的十九大和今年的中央一号文件都关注乡村振兴，这让我们感到很有奔头！”让农业成为有奔头的产业，农民成为有吸引力的职业，农村成为安居乐业的美丽家园。作为全国统筹城乡综合配套改革试验区和全国农村改革试验区的四川省成都市，紧紧围绕党的十九大精神、中央一号文件精神和四川省委省政府部署，大力实施乡村振兴战略。

十大重点工程 推动乡村价值之变

都江堰市柳街镇川西林盘黄家大院里，一幢古朴的木屋，门前一湾小溪流过，四围茂林修竹，这是成都近郊常见的川西林盘。而位于崇州市桤泉镇群安村的另一个林盘，在不少成都人心中名气不小，人称“余花龙门子”，这种有围墙院门的“龙门子”建筑风格是川西林盘的标志。从这里走出去经商10多年的周年春打算回来开展新的事业，“我很想念在林盘的生活，这些年这里也发生了很大改变，已经变成了一个小有名气的景点。”

川西林盘是天府文化、成都平原农耕文明和川西民居建筑风格的鲜活载体，具有丰富的美学价值、文化价值和生态价值。以“整田、护林、理水、改院”等为主要内容的川西林盘保护修复，是成都实施乡村振兴战略推进城乡融合发展“十大重点工程”之一。周年春决定把自己原来的房子改造成一个农家乐，再搞点生态种植，用来开发休闲旅游接待。

“回归”背后，是一场农业农村的价值之变。站在城市和农村“命运共同体”的战略高度，成都将“推进城乡融合发展”作为贯彻落实乡村振兴战略的基本路径，努力实现城乡居民基本权益平等化、公共服务均等化、居民收入均衡化、要素配置合理化和产业发展融合化。实施打基础、管长远的全域乡村规划提升、特色镇（街区）建设、川西林盘保护修复、大地景观再造、农村人居环境整治、农业品牌建设、乡村人才培育集聚、农民增收促进、农村文化现代化建设、城乡社区发展治理“十大重点工程”，为乡村振兴提供坚实支撑，推动乡村振兴战略在成都落地生根、开花结果。

而在产业上，成都市运用“互联网+”思维，正在培育壮大新产业新业态新模式。“农业+旅游”“农业+文创”“农业+康养”“农业+会展”……一个个以农业为核心的产业链不断延伸，乡村经济正在向多元化发展。

五项重点改革 夯实发展内生动力

满眼青翠欲滴的绿色，麦地、薰衣草田、苗圃和平缓的河水，织成一幅动静相宜的田园风景画。一幢幢小“别墅”，与旁边一条特色商业街交相辉映。农民安居，市民流连，构成了一幅充满现代气息的乡村画卷。

这是成都平原上一个小村庄，也是一片国家级改革试验田。成都市郫都区是全国农村土地改革试点区县之一。如今，这片试验田“长”出了新模式：不改变土地所有权性质，农民就可以长期获得来自土地的财产性收益，以“妈妈农庄”等项目为代表的系列集体经济使农民转变为产业工人，2017年村集体经济总资产达4600余万元，集体经济收入达462万元。

成都深化农村集体产权制度改革，“两股一权”“三权分治”“产权固化，长久不变”等一项项创新，促进生产要素自由流动，不断激活内生动力。目前，成都市在全面完成农村“六权”确权基础上，开展“农村承包地经营权”等“新五权”确权，全市“新五权”颁证率达到99.9%；成都农交所成为四川唯一、西部最大的农村产权交易平台，与省内10个市州和99个区（市）县联网运行，累计实现交易1.5万余宗、交易额达763亿元，交易规模位居全国同类交易所首位。

改革是乡村振兴的根本动力。成都深化农业供给侧结构性改革、农村集体产权制度改革、农村金融服务综合改革、公共产品服务生产供给机制改革、农村行政管理体制改革“五项重点改革”，努力在城乡融合发展重点领域和关键环节取得突破，进一步提高改革效应，放大制度优势。

为做好农业供给侧结构性改革这篇大文章，成都提出：坚持市场需求导向，主攻农业供给质量，推动农业农村发展由过度依赖资源消耗向追求绿色生态可持续转变，实现农业供给由“量”到“质”的历史性跃升。

四川首批农业职业经理人王志全对此深感认同——担任了成都崇州市杨柳、隆兴志全、石马3个土地股份合作社的“CEO”，王志全用“农业共营制”的方式让3000余亩土地焕发生机，有效解决了“谁来种田”和“科学种田”等问题。而这种以“土地股份合作社+农业职业经理人+农业综合服务”为核心的“农业共营制”，是成都正在重点探索推广的新型农业经营方式，将有效引领现代农业规模化集约化发展。

城乡融合 建设新农村新未来

临近春节，水立方总设计师、CCDI悉地国际董事长赵晓钧特别忙，可他一直牵挂的却是千里之外的一个小山村——这位国际上赫赫有名的建筑师，在蒲江县明月村亲自设计和建造了一个“呆住|明月文化艺术酒店”，马上就要竣工投入使用了，而他，也有了一个新身份：明月村的新村民。

就在赵晓钧的民宿酒店旁边，诗人阿野的诗歌创作工作室“晤里”，也投入试运行；艺术家、美食家熊樱的“樱园”也在如火如荼地生长着。在这里，新村民和老村民和谐相处，年代感和时代感相互交融，一边是农耕生活，一边是图书馆、艺术馆、画廊、咖啡馆、陶艺馆、民宿、艺术酒店、剧场……这个几年前刚刚脱贫的小山村，用一个个文创项目，不仅为村民们打开了一种新的生产生活方式，也为城市人开启了全新的田园生活。

不仅是明月村。整个成都市都着力建立健全体制机制和政策体系，以精准的现代城乡规划引领城乡融合发展，提升宜居宜业品质优化城乡功能布局，推进全域景观化重塑新型城乡形态，整合利用各类资源要素推动乡村振兴。新农村，开启了新未来。

今后五年，成都将加快构建现代产业体系、提升农业品牌建设、推动农业双向开放等系列举措，力促农业提质增效；引进农业科技高端人才，吸引一批“两院”院士、国家或省级“千人计划”及成都“蓉漂计划”专家来蓉建基地建工作室；加快建设国家现代农业产业科技创新中心，积极创建国家级农业高新技术产业开发区；建设沿龙门山、环龙泉山、环都市区三条乡村休闲旅游带和“三环七带”天府绿道骑游带；打造都江堰精华灌区休闲旅游群和龙门山、邛崃山系山地旅游区，塑造“中国川西林盘聚落”“天府古镇文化”“成都平原四季田园风光”等旅游特色品牌……

在天府成都广袤的城乡大地上，一幅产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的现代农业农村画卷，正在徐徐展开。

江苏海安 “美丽产业”助农增收

近年来，江苏省海安县利用本地自然条件和区位优势，大力发展以花卉种植为主导的“美丽产业”，产品销往上海、山东、安徽、浙江等地。图为在城东镇观光农业园内，园艺师在管理花卉。

新华社发（徐劲柏 摄）

政策驱动双创向县域经济推进

农业观光、电子商务、物流等新业态蓬勃发展

□ 左永刚

近几年，“大众创业、万众创新”实施以来已经形成创新创业热潮，而近一年来，双创热潮正在向县域经济扩围推进，其中农业观光以及电子商务、物流等新业态在县域经济发展较为突出。

2018年春节期间，《证券日报》记者走访了河北省行唐县部分村庄，在自然资源和旅游资源相对匮乏的这片华北大地的小区域内，随着电子商务的发展，物流站已经渗透到每一个村落，既有邮政基础上发展起来的EMS村物流站，也出现了顺丰速运、申通快递等广设村物流站的趋势。

据一位乡村快递物流站负责人介绍，随着网络购物的兴起和农村消费能力的快速增长，各类性质的物流公司开始向农村倾斜，不少物流公司开启了农村物流战略。

据了解，2018年农历春节前的腊月是物流高峰短周期，多数为网络购物产生的物流需求。粗略了解发现，在城市工作的子女为父母购置年货的情况不在少数，主要以服装、食品等为主。在当下空心村趋势明显的背景下，物流站解决了内贸流通的“最后一公里”问题，农村物流的效率正在提高，物流成本也在降低。

“现在主要是由外向内的物流，由村里发出去货物比较少，需要发展一些作坊之类的生意，这样农民也有收入了，我们的物流也会繁荣起来。”一位物流站的工作人员说。

县域经济繁荣不仅需要加快交通、物流等基础设施建设，更需要培育新动能。近年来，我国提出实施创新驱动发展战略，这一战略的难点也在县域，而县域经济发展重点在农村。2017年上半年国务院办公厅印发的《关于县域创新驱动发展的若干意见》明确提出，在新形势下，以建设创新型县（市）和创新型乡镇为抓手，深入推动“大众创业、万众创新”，整合优化县域创新创业资源，构建多层次、多元化县域创新创业格局，推动形成县域创新创业新热潮，以创业带动就业，培育新动能、发展新经济，促进实现县域创新驱动发展。

该意见提出发展观光农业、体验农业、创意农业、电子商务、物流等新业态，推动商业模式创新，走产出高效、产品安全、资源节约、环境友好的现代农业发展道路，带动农民增收致富。还提出支持符合条件的高成长性科技企业上市，引导企业有效利用主板、中小板、创业板、新三板、区域性股权交易市场等多层次资本市场融资。

新三板市场正在成为县域企业登陆资本市场重要平台，截至目前，新三板市场在地级市覆盖也超过了90%，部分挂牌公司成为县域经济发展的领头企业，为地方经济发展提供重要支持。

对于县域经济、农村经济更为重要的是，2018年中央一号文件《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》要求提升农业发展质量，培育乡村发展新动能。其中包括构建农村一二三产业融合发展体系，如建设现代化农产品冷链仓储物流体系，打造农产品销售公共服务平台，支持供销、邮政及各类企业把服务网点延伸到乡村，健全农产品产销稳定衔接机制，大力建设具有广泛性的促进农村电子商务发展的基础设施，鼓励支持各类市场主体创新发展基于互联网的新型农业产业模式，深入实施电子商务进农村综合示范，加快推进农村流通现代化。

业内人士普遍预计，在县域创新驱动发展、实施乡村振兴战略的双重推动下，2018年乃至更长周期内，一方面县域经济和农村经济将加速与现代产业融合，另一方面，在因地制宜政策促进下，各类新业态将首先加快发展，推动县域经济发展，带动农民增收致富。

建 言

从“要我闯市场”到“我要闯市场”

□ 柯仲甲

长期以来面朝黄土背朝天的黑龙江农民，最近有了一些新变化。用农民的话说“换了个活法”。最新统计数据显示，1600万黑龙江农民中投身市场创业者已达150万，实现创业纯收入330亿元。以前卖粮找“市长”，如今卖粮给市场，成为黑龙江农业转型发展的深刻写照。

从历史的脉络看，黑龙江计划经济进入早、退出晚，市场意识相对薄弱，而农民尤甚。农民原粮卖得多、深加工产品卖得少，粮食卖给“市长”的多、卖给市场的少，在怎么种上想得多、怎么卖上想得少。随着粮食收储制度改革不断深入，决定价格的将是市场而非“市长”，从单纯的田间地头到多元的市场潮头，农民必须迈好这“关键一步”。

从发展的机遇看，我国正处于消费结构不断升级的黄金期，从吃得饱到吃得好，消费者对优质绿色农产品需求旺盛，而黑龙江则有突出的供给优势。面向市场、进入市场、参与市场竞争，既是面对现实挑战的必要之举，也是实现长远增收、乡村振兴的必由之路。

在基层，笔者接触过不少懂市场、爱农业的新农民。齐齐哈尔泰来县的胡艳萍，在互联网上开设专卖店，五谷杂粮深加工产品卖得有声有色。绥化北林区的王希文，种的绿色有机大米品质好，直接吸引了广东客商“私人定制”几百亩地。农垦系统的创业农场，从其他岗位分流大量人员到营销岗位，在全国各地跑订单。第一次农民创业大会时辛苦找典型，第三次大会时遍地是典型，黑龙江省农业系统的一位干部感慨，“经历过市场洗礼的农民，早已由‘要我闯市场’，变成‘我要闯市场’”。

看到农民“不找‘市长’找市场”的变化，更要读懂这个语境下另一层更为重要的含义：“市长”要撸起袖子加油干，带领农民闯市场。连续两年调减玉米种植面积，鼓励种植经济效益更好的蔬菜及杂粮杂豆；连续三年召开全省范围的农民创业大会，给农民闯市场支招、创业典型现身说法；搭建电商平台，组建营销联盟，为农民闯市场搭平台、铺路子……在政府“有形之手”的扶持下，农产品市场从小到大、从弱到强，蕴藏在黑龙江农业、农民身上的内生动力便被激发出来。佳木斯大米、庆安大米、泰来大米等特色农产品品牌，已逐渐在全国市场占据一席之地。

建立市场意识，不仅意味着“种得好”向“卖得好”转变，也意味着让“卖得好”倒逼带动“种得更好”。优质与优价不断平衡向上的过程，也是农民从重量转向更加重质的过程，更是现代农业拔地而起的过程。去年底的中央农村工作会议在制定乡村振兴发展战略时，特别强调了深化农业供给侧结构性改革的重要性。落实好中央部署，加快构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系，促进小农户和现代农业发展有机衔接，我们这个农业大国才能实现向农业强国的根本性转变。

放眼全国，农业农村发展正迎来一个大变革、大飞跃的关键期。未来希望就寄托于，让更多懂生产技术、有管理经验、熟悉市场的“新农民”脱颖而出，让农业真正成为实现国富民强的重要支点。

农创汇

贵州返乡创业就业农民工人数逐年递增

本报讯 作为劳务传统输出大省，贵州针对返乡人员实施一系列就业创业的政策措施，选择回乡发展、本土创业、就地就业的农民工人数呈逐年递增的趋势。

据统计数据显示，2012年～2016年，贵州农民工返乡创业就业人数逐年增长。劳务大军的“回流”现象得益于贵州脱贫攻坚步伐加快，产业园区建设规模不断扩大，“村村通”“组组通”“串户路”等基建投资加速为省内就近就地从业提供了条件，带动了交通运输、住宿餐饮等相关产业快速发展，使就地就近从业需求不断增加。

近年来，贵州大力实施“大众创业，万众创新”和“雁归兴贵”工程，相继出台一系列配套政策措施，形成了较为健全的促进农民工返乡创业就业政策体系。大力建设创业平台，培育创业主体，返乡创业带动就业的基础不断夯实。目前，贵州累计创建省级农民工创业示范园（点）23个、省级创业孵化示范基地32个（其中国家级创业孵化示范基地2个）。同时，通过推进电子商务“百千万工程”，打造了2个国家级、17个省级电子商务示范基地，3家部级、37家省级电子商务示范企业，28个国家级、28个省级电子商务进农村综合示范县，建成县级运营服务中心56个，农村电商服务站（点）9963个。

数据还显示，2016年贵州省农民工平均月收入为3245元，年收入约38,940元，以“四口之家、一人务工”的标准测算，年人均收入9735元，远远超出2016年3146元的脱贫标准。目前，贵州省推出农民工职业技能培训、创业补贴等方面的措施，并积极推进以教育为重点的基本公共服务均等化。2017年，接受就业培训的农民工比例比上年增长2.1个百分点。

未来，贵州省将着力发展特色经济，引导农民工和农民企业家大力发展茶叶、畜牧等特色优势产业，开展乡村、乡土、乡韵的特色旅游开发，借助“互联网+农村电子商务”模式支持返乡农民工创办农产品电子商务企业，推动“黔货出山”。同时，依托工业企业转型升级，通过创办劳动密集型企业、中小微企业、民营经济实体等，引导更多农民工返乡创业就业。

（李 丰）

本报社址：北京市亦庄地盛西路6号中改传媒大厦 邮政编码100176 值班电话(010)56805051 广告发行部(010)56805116 广告经营许可证：京朝工商广字第8183号 零售价1.00元 本报照排 经济日报印刷厂印刷