

中原千年朱仙古镇文化复兴的先行者

——记河南开心一方集团董事长叶永明

写在前面 党的十九大报告提出七大战略,其中包括实施乡村振兴战略和区域协调发展战略等全新战略,是针对新时代我国社会主要矛盾发生变化、提出新的国家战略目标后作出的新的战略决策。实施这两大战略,是在城市化快速发展的大趋势和大背景下展开的,与我国正在实施的国家新型城镇化战略有紧密关系,彼此之间应相互支撑、相互推动。

因此,小城镇和特色小镇作为我国城镇体系的重要组成部分,连接城市与乡村的纽带和缓冲地带,更应得到健康发展,更好服务于农业和农村的发展,更好服务于城市居民日益涌现的对乡村乡愁和绿水青山的回忆和追求,更好地发挥对实施乡村振兴战略的支撑作用。

□ 本报记者 曾 平

“叫我老叶。”2017年年末,记者在隆冬时节的北京第一次见到叶永明时,他正于百忙之中抽身来北京参加一位教授的物联网讲座,用他的话说就是来充电的。见记者来访,他便拿出手机,打开几张图片,于是亭台楼阁、酒楼茶肆,几座风格各异的桥横卧在烟波浩渺之上,一幅江南水乡悠然清新的画面呈现在眼前。当叶永明告诉记者这是他开发的河南开封朱仙镇启封故园时,想象着当年黄泛区那遮天蔽日的黄沙,记者竟一时无法将二者联系到一起。

八朝古都开封,原名启封,旧城遗址在朱仙镇。朱仙镇“因水而兴,因水而衰”,是中国四大名镇之一。清朝雍正至光绪100多年间,黄河屡次决堤改道,运粮河道淤塞。到1900年,朱仙镇赖以发展的水运被彻底切断,从此默默无闻。

当叶永明谈起如何打造朱仙镇古老的特色小镇宏伟规划时,记者能强烈感受到他执着果断甚至有些执拗的性格,同时又能感受到他敏锐的市场嗅觉和果敢的胆识。他为人谦和,不仅具备南方客商的精明,骨子里更具北方汉子的豪爽与敦厚,是浙商文化和北方文化融合的典范。

叶永明的一席话让记者对尘封多年的朱仙镇的印象彻底颠覆,更缘于被叶永明的人格魅力所吸引,于是在新年瑞雪飘飞中有了中原朱仙镇之行。

南北方性格完美结合

叶永明今年55岁,浙江德清县人,现为河南开心一方集团有限公司(以下简称河南开心一方集团)董事长、河南省浙江商会常务副会长、浙商全国理事会主席团主席、河南省政协委员、河南省侨联常务委员。

在古城开封,说起叶永明,人们自然会联想到“科技城”“鼓楼商城”“锦绣皇城”“玫瑰花城”“碧水蓝城”这些声名赫赫的地产项目,而真正让人津津乐道的,是他勇于担当历史责任、复兴朱仙镇文化的宏伟抱负。

叶永明出生在水乡乾元镇,儿时家境贫寒,早早便踏入商贾打拼。在

近年来,中央对浙江率先探索特色小镇发展模式高度重视,并希望将浙江特色小镇建设中的好模式好样板推广到全国,许多地方也纷纷组团到浙江去参观学习特色小镇发展的模式和经验。建设一个真正的好城镇和特色小镇,自然禀赋和区域位置是必不可少的条件,在这个基础上,必须实事求是建设特色小镇,立足长远、遵循规律、突出特色,特别是要强化城镇内涵建设。这才是特色小镇发展的根本。

本版今天刊发《中原千年朱仙古镇文化复兴的先行者》一文,讲述的就是一位浙江企业家在空间资源短缺的条件下,挖掘历史文化内涵,打造河南开封朱仙镇特色小镇的故事。

家乡,他开过旅馆、酒店,办过家具厂、小化工厂,收购过改制企业。

2002年,随着国家加快中西部地区发展战略的逐步确立,叶永明看到了在中西部投资开发房地产的巨大商机。于是,他暗下决心,要寻觅一块“风水宝地”以实现自己的宏图壮志。

当40岁的叶永明为了寻找合适的发展机会,开着车从浙江出发,一路北上,风尘仆仆,先后跑了7个省。一年多后,他来到了古城开封。当他驻足于开封城中最繁华的鼓楼前时,心中一阵颤抖,难道这就是当年显赫的八朝古都?但眼前狭窄的街道,成片的旧房、半空密密麻麻如同蜘蛛网般的电线让他感到震惊。“这不是八朝古都应有的模样!”感叹的同时,他也看到了无限商机。

房地产是叶永明在中原布局的第一个产业。起初,他并没有引起当地人的关注,然而时间不长,叶永明就让开封市领导和地产界同仁对他刮目相看,他屡次打破开封市房地产市场的平静,两次当上开封“地王”。他开发的几个楼盘现在都是开封市极具人气的商业中心,他本人也成为开封市房地产界最大的一匹“黑马”。

叶永明在开封市如鱼得水。他把南方客商的精明和北方汉子的豪爽性格发挥得淋漓尽致,大家都很喜欢他。2008年国际金融危机爆发,连接郑州市和开封市的郑开大道一侧,一块360多亩的土地无人问津。叶永明逆势而上,“大家不要我才要,此时不拿更待何时!”最终,他以3亿多元拿下这块土地。

金融危机尚未结束,开封市房价便开始迅速回升。对这一危机中的成功抄底,叶永明有一套自己的理论。他认为“宇宙中事物发展讲阴阳,阴中有阳,阳中有阴,阴阳交替变换。”对此颇有研究的叶永明,正是看中了金融危机在低谷后的反弹,才果断出手。这之后,叶永明的房地产公司迅速跻身开封一线房产公司行列。这块土地上开发的住宅项目“碧水蓝城”,正落在新规划的汴西湖旁,已是郑(郑州)汴(开封)一体化中的标志性建筑。

与叶永明的交流很让人回味,他悟性高也十分好学,研究与学习的领域很广,可以经常用一句朴素的语言讲一个深刻的道理。他说经商做事不



叶永明(右一)向河南省委书记谢伏瞻(左二)讲解启封故园民俗

仅“要有宽度更要有高度”,他对金融、国学、管理等都能谈出一些名堂来,尤其是叶永明能把大自然规律运用到生意中,努力寻觅商机,而且屡试不爽。叶永明参股了地方商业银行和村镇银行等5家银行,这一行为当时也不被众人所看好,但事实证明却是正确而成功的。

孜孜追求人生目标

试水商业地产、住宅地产并大获成功后,叶永明整合旗下资产,成立河南开心一方集团,并开始筹划企业转型。一个偶然的的机会,他与朱仙镇结了缘。

朱仙镇位于开封市南15公里,全镇总面积92平方公里,人口稠密。自唐宋以来,这里一直是水陆交通要道和商埠之地,明朝时是开封市唯一的水陆转运码头,兴旺繁荣。朱仙镇与广东省的佛山镇、江西省的景德镇、湖北省的汉口镇,并称为全国“四大名镇”。

2008年,在河南“文化强省”理念的推动下,河南省政府制定了《朱仙镇总体规划》。年底,搅动开封市房地产一池春水的叶永明,受开封市委领导邀请,到朱仙镇参观考察。

当叶永明看到当年名噪一时的运粮河道已被泥沙淤堵,几只花白的芦花在秋风中摇曳,他想起家乡满眼的湖水和青青的芦苇荡,心里不由一震。走进镇里,满眼都是破旧的房屋,不远处的开封市尚且如此,更别说朱仙镇了。

朱仙镇的陨落是整个开封市陨落的缩影。有许多开封人直言不讳地说,“开封市由都城、省会降到了工业生产、人均收入靠后的普通地级市,怎么能让人睡得着觉?”

朱仙镇的复兴成了河南省和开封市领导的牵挂。朱仙镇的复兴,就是开封市图谋振兴、战略发展的一个突破口。

叶永明认为,国内许多人造景点,为了吸引游人,故事编得牵强附会。而朱仙镇这样一个有文化有故事、值得投资的好地方真是踏破铁鞋无觅处。“这是中国四大名镇中唯一尚未开发的古镇,你无法想象其中的商机!”“只有顺应大势才会有大机会”“当人们走向富裕,一定会追求文化与精神的提升。”这是叶永明的观点,他认为中国的文化旅游产业正处于蓬勃发展中,至少还有20年的黄金发展期。

像朱仙镇这种有着深厚文化底蕴的古镇不应被埋没,他不仅要唤醒古镇,让优秀的传统历史文化继续流传,还要实现企业的转型发展。刹那间,叶永明做出一个大胆的决定,他要担起这项重任,努力整合各种资源,书写千年古镇旅游发展大文章,重现朱仙镇辉煌传奇。从那一刻起,这也成了他下半生孜孜追求的目标。

当叶永明兴致勃勃把投资朱仙镇的想法讲给家人朋友听时,遭到了一致反对。“你想把江南水乡搬到中原,但那里到处都是黄土,怎么搬?肯定搞不起来。”但形势的发展和叶永明的坚持

使家人和朋友改变了当初的想法。

朱仙镇地理位置优越,距离开封仅22.5公里,正处在郑(郑州)汴(开封)洛(洛阳)“三点一线”黄金旅游线路的黄金节点,到郑州机场仅40分钟的车程,连接洛阳、郑州、开封3个城市的轻轨现已在积极建设中。

2012年,河南省政府以及开封市委、市政府都将朱仙镇定位为“开封文化旅游发展试验区”,这意味着整个朱仙镇将被打造成一个大景区。

“在浙江省,很难找到这样一个千年古镇。河南各级政府如此大力支持朱仙镇的振兴与复苏,我们有理由相信,投资朱仙镇的时机到了。”叶永明兴奋地说,“河南景区以观光旅游居多,真正的文化生态休闲旅游还没有形成,朱仙镇作为中原的水乡古镇,就是最好的旅游目的地。”

2012年全国来河南省旅游的游客是3亿多人次,来开封旅游的达2800万人次。叶永明掰着手指给人们算了一笔账:如果100个来河南省旅游的人中有一个到朱仙镇,到开封旅游的10个游客中有一个来朱仙镇,那么这300万人次游客,足以支撑景区的运营。

善于捕捉商机的叶永明有这样的判断,比国家正式提出以文化旅游产业作为支柱产业政策的时间还要早3年,而此前他已经思虑酝酿了5年。

2011年,叶永明与朱仙镇政府正式签订投资协议。第二年,他又与开封县政府签订投资协议。同年,叶永明投资开发的“河南省朱仙镇国家文化生态旅游示范区”被列入河南省和开封市重点项目,《河南日报》头版头条报道:这个项目不仅是开封目前正在建的最大文化旅游项目,也是中原生态旅游的破题之作。

2013年春,叶永明在出席河南省政协十一届一次会议时,首次提出“关于复兴中原历史文化及加快朱仙镇项目建设”的提案备受瞩目。这也为朱仙镇的发展赢得了更多的政策支持。

用心做好“大文章”

朱仙镇的复兴备受河南省各级政府领导重视,媒体也对此广泛关注,叶永明深感肩上责任重大。他说:“这是我人生的一次大考,项目体量极大、投资极多、建设周期极长,足以耗尽我毕生心血。”

“朱仙镇建设绝对不能简单照搬任何知名古镇的设计,必须因地制宜,做出特色。我相信,任何事情只要用心,都能成功。”叶永明说,这个项目绝不能留下遗憾,要做就得一鸣惊人。

几年来,他带着团队核心人员去参观、考察,学习别人的长处,研究文化旅游项目运营的精髓。

为体现古镇的原汁原味,他到各地搜罗古建筑、老青石板、古玩,然后原封不动引进景区,增添历史韵味。他从宁波收购即将被拆的旧民居,然后整栋整栋拆掉,将木料、石材和石板一一编号,长途运到朱仙镇,后期按编

号逐一恢复原貌。光收集这些物品,他就投入了数千万元。

有一次,他在一个景区内看到一组十分精美的仿古门窗,为了方便研究,他从不同角度拍了几十张照片,详细到花纹、着色,甚至门把手的设计。

他去各地观看表演,研究琢磨舞台设计、灯光效果。他到杭州看《印象西湖》《宋城千古情》,去桂林看《印象刘三姐》,登上嵩山看《禅宗少林音乐大典》,他要把别人的精华充分吸收,再改造性地用于朱仙镇景区的建设。

为了给朱仙镇做一个完美的方案,叶永明先后到中国城市建设研究院、北京林业大学、浙江汉嘉设计集团、杭州园林设计院等几十家国内权威设计公司学习。他对设计的要求可谓精益求精,用他的话说“朱仙镇就像一篇‘大文章’,每一个‘标题’,甚至每一个‘标点符号’都要用心仔细推敲,只有这样,才能把这篇‘大文章’做好。”为此,他对方案上的每棵树、每座灯杆都详细推敲,经常和专家讨论至深夜。

经过反复推敲、几易其稿,由叶永明投资开发的“朱仙镇国家文化生态旅游示范区”被列入河南省和开封市重点项目,并于2012年全面动工建设。郑民高速、日南高速公路、国道310线3条高速公路紧邻朱仙镇而过。坐落于中原“三点一线”的黄金旅游线上项目的建成,不仅是对开封市旅游资源的重要补充,也是中原水乡旅游的破题之作。项目深度挖掘中原及开封古都文化,以“生态筑城、文化延梦,外在古典、内在时尚”为规划开发理念,营造一个以水上观光、娱乐、购物、休闲、度假活动为主的旅游目的地,打造一个特色旅游综合体。项目总占地面积5300亩,分为古镇风情展示区、环湖风景游览区、温泉休闲度假区、秀场演艺区、岳飞古战场、生态农家体验区、文化创意养生区、生态湿地体验区8个功能区以及朱仙十景,其中一期开发占地面积700余亩的古镇风情街区是朱仙镇项目的核心景区之一,以复古的明清建筑作为主要建筑类型,将厚重的历史、传统的文化皆收其中。

该项目作为中原唯一水乡古镇打造的特色旅游综合体,与郑州市和开封市周边的景点形成鲜明对比,与原有景点之间形成互补,使充满历史积淀的中原景点增添水的灵动,为游客带来独一无二的享受。该项目预计总投资约120亿元,规划分4期,计划10年完成。建成后的整个景区将展现“镇湖相连、景湖相依、镇在水中、水在镇中、镇湖一体”的独特中原水乡风貌。

2016年10月1日启封故园试营业以来,景区接待量节节攀升,品牌影响力迅速提高。景区中原水乡的特色得到游客一致好评。但是叶永明觉得还远远不够,他要外树形象、内抓管理,为游客提供更优质的旅游体验。

只要叶永明在启封故园,不论早晚,他都会陪同客人漫步在已经竣工的大牌坊、四面牌坊、游客服务中心、中心湖、验粮楼、下八行一条街、魁星

街、潜龙桥、静安桥、聚仙桥等处,边走边说,细心讲解。客人在惊叹欣喜之余,往往会提一些好的建议,叶永明都会认真记在心里,加以参考修正。

承担更多社会责任

然而,当看到游客熙熙攘攘涌进启封故园那高大的牌楼时,叶永明并不满足。

因为文化休闲类型的小镇,全国很多地方都在建设,仅开封就有清明上河园、七盛角、大宋御河等项目,而启封故园在整体项目的打造和规划方面,如何能做到独树一帜?叶永明为此下足了功夫。

叶永明认为,从各地特色小镇建设的实践看,特色小镇不同于普通的行政建制小城镇,一般是基于小镇所在地资源禀赋或其他优势条件,在一定的城镇空间范围内吸引资本、企业、技术、人口等生产要素和创新要素聚集,形成能够发挥当地禀赋优势、服务于更大范围消费群体的特色产业,以及依靠产业支撑的小镇。这一特点使得特色小镇更能够成为创新和创业的平台,成为特色产业培育和发展的平台。

朱仙镇作为中国古代四大名镇之首,可以说是“声名远播”。中国历史文化名镇、中国民间文化艺术之乡、中国木版年画和豫剧祥符调的发源地等铸就了朱仙镇深厚的文化底蕴。朱仙镇启封故园景区深度挖掘中原及开封古都文化,以“生态筑城、文化延梦、外在古典、内在时尚”为规划开发理念,营造一个以水上观光、娱乐、购物、休闲、度假、养老为一体的旅游目的地,打响“中原水乡、朱仙古镇”的品牌知名度。

他认为,启封故园更应深入发掘朱仙古镇的历史发展脉络,生动再现朱仙镇当年商业繁盛、文化灿烂、漕运舟楫相继、沿河灯火万家的盛世风貌。于是叶永明在整体项目的打造中,在倡导文化游、历史游、休闲游、体验游等多种常规旅游形式的同时,也广泛借鉴国内外先进的旅游设计规划理念,提出了全新的多业态综合型旅游开发模式,为游客提供原生态、人性化服务。

如启封故园的特色演艺节目主要立足于中原尤其是开封和朱仙镇的文化元素,进行演艺和再现,目前景区内水上迎亲、民间绝活等精彩节目供游客游览体验,不久还会推出大型室内演艺,同时以岳家军“八大锤大闹朱仙镇”为题材的马战也正在筹备中,到那时将会给游客奉上一道别具特色的中原文化盛宴。

但是叶永明看得更远,为此付出了更多努力。

2015年12月,经中国民协同意,开封市祥符区成为国家级节庆活动——中国年文化节永久选址,启封故园景区被定为“中国年文化节”的永久举办地,通过这样一个国家级节庆活动的举办进一步挖掘中原地区乃至全国的年文化资源,将文化优势转化为资源优势,形成“来朱仙镇,过中国年”的文化氛围。

在中原创业10多年来,叶永明感悟颇深,那就是个人的发展与成功,一定要建立在国家与民族文化复兴的基础之上。他是一个商人,但更重要的他又是一位政协委员,“政协委员”身份的背后是沉甸甸的责任。为此,他不敢有丝毫懈怠,他觉得有义务承担更多的社会责任。所以在力所能及的范围内,他一直没忘回报社会,积极参与社会公益事业,为环卫工人、贫困儿童、艾滋病患者、残疾人慷慨捐款,为四川地震灾区捐款捐物等。

展望古城开封和朱仙镇项目的广阔发展前景和美好未来,叶永明充满了信心。他说,随着郑汴一体化进程的加快,开封又进入到一个崭新的黄金发展机遇期。朱仙镇的复兴将开创中原水乡旅游的先河,为河南古镇游画上浓墨重彩的一笔。同时,朱仙镇的崛起还会带动当地及周围地区经济的发展,造福一方百姓。

“复兴朱仙镇,是我一生的追求!中原历史文化的复兴,是我一生的事业!”叶永明的话虽简短,却掷地有声。

(本文配图由河南开心一方集团提供)



冰雪初融春意浅