

# 民宿产业为乡村旅游探路

截至2017年年底,我国客栈民宿注册量总数达20.2万家,同比增长321.15%,2017年预计交易规模达103亿元,民宿产业呈爆发式增长

□ 林诗婷

谁说追求诗和远方难寻经济效益?截至2017年年底,我国客栈民宿注册量总数达20.2万家,同比增长321.15%,2017年预计交易规模达103亿元,民宿产业呈爆发式增长。

这份亮眼的成绩单,刷新了大众的认知,民宿行业发展开始受到重新审视与关注。目前,海南省在营业的民宿逾300家,产业发展势头迅猛。但有专家认为,海南民宿业发展尚处初始阶段,缺乏明确规划与发展机制,新业态发展尚需政府引导与规范。日前召开的首届三亚(西岛)民宿空间美学沙龙,行业先行者和专家学者汇智一堂,共商发展民宿产业大计。

“面朝大海 诗意栖息——民宿空间美学沙龙”近日在三亚市天涯区西岛文创馆召开,数十名来自全国各地的民宿大咖、旅游业态研究者汇聚一堂,与西岛当地创业青年和部分渔民,就加快建设西岛美丽渔村,促进渔村产业升级,进行沙龙探讨与经验分享,为西岛民宿产业的发展汇智,助力三亚旅游产业升级转型。这场关乎民宿与乡村建设共同发展的讨论,为琼岛民宿发展注入了新的思考。

## 乡村振兴的突破点

一扇大门的开启,迎来了崭新的旅游合作模式。2017年12月,三亚市天涯区西岛渔村一期建成迎客,进岛游客可同时饱览景区与渔村美景,实现景区与渔村的真正融合式发展。

对于不少习惯了慢节奏生活的西岛村民来说,此次“破冰”意味着更多的发展机会和乡村面貌的改变。“西岛渔村拥有丰富的生态、旅游、文化资源,融入式、体验式旅游模式的发展,为我们带来了发展乡村旅游的契机。”去年,西岛渔村“90后”村民黎小康毅然决然离开都市,返乡创业,在家人质疑声中建起了岛上的首家民宿——小康别苑,原先普通的三层小楼,呈现出地中海式清新风格,庭院内干净整洁,花草丰茂,户外秋千、室内摆件等体现出浓郁的渔家风情。

“各地依托美丽山水大力发展民宿产业的同时,更推动了当地旅游服务业的发展,一定程度上影响着乡景村貌的提升,人文风土的延伸。”海南大学旅游学院副院长陈扬乐认为,发展乡村民宿要求加强软硬件设施建设,提升服务水平,某种程度上促进了农村一、二、三产业融合发展,联动全域旅

游发展,成为乡村振兴的突破点,实现在保护原生态的基础上带领当地居民奔小康。

老村焕发新颜,乡景回归淳朴,民宿的作用有多大?莫干山民宿标杆之一——西坡集团董事长助理许春晖是莫干山乡村文化复兴的见证者。

2009年,许春晖所在团队将民宿选址在莫干山劳岭村,这是一个连汽车都进不去的村子,环境闭塞、交通不便,原住民只剩下几个留守老人,他们租下了10间屋子,凭借拖拉机运送物资,以一年一栋楼的速度进行老房改造。“既要保持老房子风格,又要赋予现代使用功能,平均每栋楼的改造成本在200万元~300万元,每间客房平均改造成本约50万元。”老房改造难度远比想象中大多,许春晖说,老房民宿保留了很多原有物件,更具中国农村特色,吸引着不少游客前来体验返璞归真的乡野生活,特色民宿产品供不应求,房间均价超过1200元。原先的“留守村”,变成“香饽饽”,当地村民返乡经营起农家乐等旅游新业态,促进乡村旅游产业链的延伸。

## 消费层次升级

“旅行中,像当地人一样生活”。不同于星级酒店及度假

村,在现代居民文化休闲消费多样化 and 精细化的背景下,民宿依托当地特色文化和自然景观所带来的独特消费体验,着力于深度展现风土人情,让游客体验当地人的生活,呈现出文化与商业融合发展的色彩。

在中国海洋学会海洋旅游专业委员会副会长陈耀看来,文化是可持续性发展民宿产业的根,“一个有历史、有文化、有传统的乡村社区是发展民宿的好地方,做民宿一定要找出当地的文化基因,构建在地文化生态群,有了文化基因,民宿就有了灵魂,否则只是老房子、老材料的堆砌而已。”

海南文化资源丰富,黎族苗族文化、海洋文化、红色文化、南洋文化独具特色,每年针对文化产业的发展扶持资金达到了1.1亿元,如何更好地挖掘发展旅游、发展民宿等新业态产品的文化基因?“目前海南文化形成了东线蓝色文化产业带、中线绿色文化产业带、西线特色文化产业带共同发展的资源布局,东线则以海口骑楼、定安文笔峰、三亚千古情等南洋文化、海洋文化资源为主,中线有代表着民俗文化的五指山黎峒文化园、呀诺达景区、槟榔谷景区,西线则以东坡文化等为主。”海南文化研究者秦建国说,发展民宿产业,应将特有的琼岛文化资源统筹发展,开发电影、文创作品等文化深度产品,凭借着“本地文化”“艺术设计”“独特体验”等标签,打造文化、艺术传播与经济社会效益相结合的发展模式。

厦门市曾厝垵文化创意产业协会理事长宁军分享了一组数据:有800多年渔村历史的厦门曾厝垵,借力文创、民宿产业发展,打造成为文艺渔村,如今游客接待量已突破1400多万人次,旅游旺季期间日均接待量可达12万人次,年旅游产值达25亿元,1600余名村民每年分红两亿元。“我们通过打造曾厝垵文艺青年节,吸引了一批年轻艺术家、文化工作者扎根发展,构建起独特的渔村文化,成为旅游发展的生命力。”宁军说,民宿的发展,其实就是消费层次的升级,满足了很多人对文化、生命的追寻。

## 转型升级路口

作为国内旅游发展的新生事物,民宿业在短短几年间,几经迭代后,又走到了转型升级的十字路口。

从云南大理整顿民宿行业,到民宿与星级酒店竞争加剧,民宿从业者也在焦虑着,民宿升级之路如何拓宽。“2013年起,随着莫干山民宿不断增多,我们便开始思考如何让民宿保持竞争力,做一个正规化的民宿,逐步形成了自己的核心竞争力——管家体系,每间房配备一个管家,24小时随时响应。一间精品民宿,最重要的不是硬件,而是体验,未来一定是拼服务,服务是核心竞争力。”许春晖介绍,其公司对于管家团队的要求是,对硬件要实现标准化酒店流程,而对旅客则要体现出人情味。

民宿房间每个物品都有明确的摆放角度和位置,管家要随时回答游客旅游目的地路线、气温等相关问题,民宿主人要每天、每周定期开展互动交流:“莫干山民宿逐渐衍生出的一系列规定、要求,是行业在加速发展中的内生需求。事实上,随着民宿行业的发展,国内关于民宿的卫生标准、安全要求、服务规范等方面均存在诸多争议,行业发展良莠不齐深受诟病。

“不要把民宿当做乡间宾馆、客栈。民宿的水平,取决于主人的水平,刺激着主人在文化建设、服务理念等方面创新进步。”陈耀认为,民宿以民为主,关键是民,需要软环境与硬环境兼顾,不断提升民宿的服务水平。

事实上,推动民宿规范化、标准化,国内已开始探索。去年10月,国家旅游局发布的《旅游民宿基本要求与评价》正式实施,在民宿的市场准入、基本卫生要求等方面做出了严格规定,包括“客房床单、被套、枕套、毛巾等应做到每客必换”等具体要求。

“民宿的底层逻辑,也是消费升级的核心,就是个性化需求、对标准化需求的升级,不断打造成为有想法、有感情、有温度的民宿品牌。”陈耀说。

## 浙江认定首个省级乡村旅游产业集聚区

本报讯 近日,根据《浙江省旅游发展领导小组办公室关于开展浙江省乡村旅游产业集聚区推荐认定工作的通知》,最终认定浙江长兴水口乡村旅游产业集聚区为浙江省首个乡村旅游产业集聚区,同时这也是全国唯一的一个省级乡村旅游产业集聚区。

长兴县水口乡位于浙江省北部,毗邻长三角核心上海市,是一个自然环境优美、人文底蕴深厚的乡村旅游胜地。之所以能够被认定为浙江省首个乡村旅游产业集聚区,除了长兴县独特的自然人文环境和区位优势之外,还离不开长兴旅游人最近两年的不断探索和努力。

据了解,截至目前,区域内共有农家乐(民宿)558家,床位数2.3万余张,餐位数2.4万余个,旅游车队4个,直接从业人员2200余人。

据悉,水口乡村旅游起步于2000年,10多年来,水口乡村旅游产业集聚区逐步探索出

了一条从“农家乐”到“乡村旅游”再到“乡村度假”并向“乡村生活”转型的乡村旅游发展之路,形成了完备的“吃、住、行、游、购、娱”服务体系,目前已经成为长三角地区规模最大的乡村旅游集聚区。

目前,浙江长兴水口乡村旅游产业集聚区既是浙江省首个乡村旅游产业集聚区,也是全国唯一的一个省级乡村旅游产业集聚区。

之所以能够成为“浙江首个”以及“全国唯一”,离不开长兴水口乡村旅游的“乡土化”“异地化”“组织化”“度假化”“景区化”的发展特点。

据统计,2017年长兴水口乡村旅游接待游客近315万人次,同比增长5%,仅农家乐休闲旅游业即实现旅游收入7.9亿元,同比增长16.2%,农家乐户均收入增加30%,长兴水口乡已经探索出了一条具有水口特色的乡村振兴之路。

(吴雪清)

## 江西将创建50个省级田园综合体

本报讯 日前,江西省印发《江西省休闲农业和乡村旅游产业发展工程实施方案》。该方案提出,到2020年,创建田园综合体50个,规模以上休闲农业园区(点)达6000家,农家乐总数超过30,000家,从业人员超过150万人。根据方案,江西省将构建赣北现代休闲农业示范区、赣东北景观农业度假区、赣西绿色生态农业养生区、赣中乡村耕读文化核心区、赣南客家民俗风情体验区、环鄱阳湖滨水休闲农业游憩带6大特色功能区。

根据各地资源特点,赣北将依托中心城市交通、资金、信息、人才和市场优势与庐山、庐山、梅岭等旅游景区,打造一批精致农业、景观农业项目,培育一批规模化、精致化、品牌化现代休闲农业观光园、市民农园、现代农业示范园等示范引领项目,建设一片环城市休闲农业游憩带。

赣东北将依托区域旅游产业发展优势和丰富的乡村资源,在三清山、龙虎山和黎源古村落等大型景区周边大力发展休闲农业,做优休闲农业精品旅游带,成为区域旅游发展的重要补充和拓展。

赣南将以突出的客家风情和厚重的农业文化为依托,以特色乡土建筑、文化古村、新农村示范点、农业产业基地、民俗风情活动、客家美食和乡土特产为主要内容,着力开发形式多样、特色鲜明的休闲农业和乡村旅游产品,加快建设一批有影响力、吸引力的风情小镇与休闲农业和乡村旅游项目。

据了解,江西省将通过三个阶段扩大产业规模,优化产业结构,完善体系建设,培育一批产业特色鲜明的田园综合体,壮大一批示范带动能力强的休闲农业龙头企业,打造一批在全国叫得响的休闲农业和乡村旅游示范基地和名牌企业。其中,三年创建50个省级田园综合体,每个省级财政补助200万元,市、县(区)按省、市、县1:0.5:1的比例统筹安排财政补助资金。

(赵影)

## 红旗渠精神征文活动表彰大会举行

本报讯 “中乔大三农晒晒后杯”2017第一届红旗渠精神永放光芒全国性征文活动表彰大会近日在河南林州举行。中乔大三农集团董事长乔书领、总经理乔业腾在传播弘扬红旗渠精神工作中成绩突出,被征文活动组委会分别授予红旗渠精神“时代传承奖”和“国际传播奖”。

据统计,本届征文活动开展以来,共收到社会各界来稿1169篇,经严格评选,共评选出获奖作品36篇。表彰大会上,到会的领导嘉宾向获奖代表颁发了证书。

林州是一片英雄辈出的土地,红旗渠精神享誉全国,得到了各级领导和社会各界的广泛关注和高度重视。国务院办公厅原副局长黄寒冰表示,乔家父子爱农村、懂农业,带领中乔大三农集团为中国“三农”事业奉献着自己的智慧和力量,这种精神是红旗渠精神的现实写照,也是红旗渠精神对中国广

阔的农村大地最好的回报。

红旗渠精神传承人,中乔大三农集团董事长乔书领表示,他将带领中乔大三农集团以红旗渠精神和愚公移山的意志,扎根林州红旗渠畔,连接山西、河北等地,建设红旗渠国家农业智慧公园。用实际行动,进一步传承红色精神,打造绿色产业,实施精准扶贫,用富硒产业带领老区人民,走上致富新路。

据介绍,红旗渠精神征文活动,就是为了向全社会广泛宣传和弘扬“自力更生、艰苦奋斗、团结协作、无私奉献”的红旗渠精神,提高全民族的广泛认知,让红色革命精神在社会主义建设新时期焕发新的光彩,为社会主义文化强国建设贡献更多正能量。本次活动的成功举办,得到了各级领导和全社会的广泛支持和关注,涌现出了一大批优秀作品,凝聚了强大的社会正能量,影响重大,意义深远。(李菊)



农业嘉年华催热冬季旅游

赤峰和润第二届农业嘉年华暨北方冬季蔬菜博览会近日在内蒙古赤峰市元宝山区举行。此次农业嘉年华以“发展乡村休闲观光,建设北方全季大菜园”为主题,打造集旅游、购物、娱乐为一体的现代农业展示基地,在隆冬时节吸引了大批游人前来观赏。图为游客在农业嘉年华中“弹奏”由绿植组成的“生态钢琴”。

新华社记者 彭源 摄

□ 本报记者 田新元

青山绿水变金银,森林旅游富万家。近年来,随着生态理念深入人心,人们走进森林的步伐日益加快,森林旅游也在快速增长。记者从国家林业局获悉,2017年全国森林旅游游客量达到13.9亿人次,占国内旅游人数的比例约28%,创造社会综合产值1.15万亿元。森林旅游已经成为继经济林产品种植与采集业、木材加工与木竹制品制造业之后,年产值突破万亿元的第三个林业支柱产业。森林旅游直接收入从2012年的618亿元增长到2017年的1400亿元,年增长率保持在18%以上。5年来全国森林旅游游客量累计达到46亿人次,年均增长15.5%。

据介绍,森林旅游是指人们以森林、湿地、荒漠和野生动植物资源及其外部物质环境为依托,所开展的观光游览、休闲度假、健身养生、文化教育等旅游

## 从“砍树”到“看树” 从“卖木材”到“卖景观”

去年森林旅游综合产值1.15万亿元,森林旅游成为第三个林业支柱产业

活动的总结。

党的十八大以来,国家林业局把大力发展森林旅游作为提高森林多功能利用、促进林业转型发展的重要抓手,森林旅游行业管理不断加强,社会影响显著提升,新兴业态百花齐放,产业规模快速壮大,已经实现了从林业附属工作向关系经济社会发展和民生福祉大事业的华丽蜕变,从国有林场多种经营活动转变成林业现代化建设的一大亮点。发展森林旅游实现了从“砍树”到“看树”、从“卖山头”到“卖生态”、从“卖木材”到“卖景观”、从“把林产品运出去”到“把城镇居民引进来”的历史性转变。它是我国林业重要的朝阳产业、绿色产业和富民产业,同时也是深受公众青

睐的健康产业和幸福产业。

各类森林旅游地数量和接待能力剧增。以森林公园、湿地公园、沙漠公园为代表的各类森林旅游地数量从5年前的8000余处增加到9000余处。森林公园依然是森林旅游发展中的重中之重,其年接待游客量超过全国年森林旅游游客量的70%,年接待游客量超过100万人次,年森林旅游收入超过1亿元的森林公园数量超过110家。

森林旅游新业态百花齐放。国家林业局大力培育森林旅游新业态,引导森林旅游从观光旅游为主向观光旅游与森林体验、森林养生(康养)、休闲度假、自然教育(研学旅行)、山地运动、生态露营等多业态并重方向转变。国家林业局开展

的森林旅游需求社会调查显示,森林旅游已经成为我国公众特别是城镇居民常态化的生活方式和消费行为。公众的出游动机和对森林旅游产品的偏好呈现多样化,“放松心情”成为主要的出游动机,热衷于山地运动、森林养生的群体正在快速壮大,甚至还有一部分人开始对徒步穿越丛林、探险等表现出强烈的兴趣。

森林旅游宣传力度加大。2012年,启用了“中国森林旅游专用标志”,建成并开通了“中国森林旅游网”。陆续开通了“森林旅游网”“中国森林旅游节”“游森林”“森林步道”等多个微信公众号,高密度推送森林旅游信息。

森林旅游示范点多点发

力。开展了森林旅游示范市申报命名工作,命名全国森林旅游示范市13家、全国森林旅游示范县75家。不少省区也陆续开展了“森林旅游示范县”“森林旅游示范区”“森林小镇”等示范建设。国家林业局确定了18家单位开展全国森林体验基地、全国森林养生基地试点建设,公布了第一批共5条国家森林步道名单。

森林旅游在脱贫攻坚中发挥重要作用。森林旅游在助力脱贫攻坚中具有天然的地缘优势。增收途径包括就业、开展个体经营、发展种养殖、租赁入股经营等。据初步统计,依托森林旅游实现增收的建档立卡贫困人口达到35万户、110万人,年户均增收3500元。