

国家统计局《第三次全国农业普查主要数据(第三号)》显示,2016年末,96.8%的乡镇有图书馆、文化站。面对公共图书馆事业不断增长的巨大体量,要更加有效地对公共图书馆进行管理,是公共图书馆法出台的重要前提。

# 让年货多些“文化味儿”

年货从满足物质到满足精神的变迁,承载的是老百姓对美好生活的全新理解和向往

□ 本报记者 于馨

临近2018年农历春节,很多人都开始摩拳擦掌“买买买”了。网络电商更是早早启动了各式各样的“年货节”。其中,天猫年货节今年主打“让心意先到家”,宣传很“佛系”,每个环节都不急于展示自己的营销物品,而是用精良制作的H5和走心视频打动人心,在用数据描述“家”和“爱”这两个温情概念的同时,挖掘出年货节深层次的含义,“让年味更浓,让你和亲人更近,过一个更好的年。”把年货带回家,就是把心意带回家。

作为过年的“标配”,很多人提起“年货”,首先想到的是烟酒茶糖、鸡鸭鱼肉。然而,在这个物质极大丰富的年代,这些已经很难代表心意了,反而是一些“文化年货”,虽然不能填饱肚子,却可满足人们对“年”的精神需求。

## 农民工的年货:行李箱内藏“幸福”

春节前后,火车站必定是一个最为“热闹”的地方,这里聚满了行色匆匆的人们,大包小裹扛在肩上,归乡的喜悦写在脸上,随便找个路人搭讪,回答都会是:回家过年。在北京南站的候车厅里,记者见到了要回老家黑龙江过年的农民工老沈。他身上背着厚重的行李卷,却拉着一个很新的行李箱,他告诉记者,这里都是给家里人买的年货,因为怕磕着碰着,所以“狠心”花了一百多元钱买了个行李箱,这是他买的第一个行李箱。“什么年货这么‘金贵’啊?”记者很是好奇。“这些都是只能在北京才能买到的好东西啊。”老沈很神秘地说。

因为记者的请求,老沈打开了行李

箱,最上面的是两件红色“福”字花锦缎唐装棉袄。“这是给俺爹、俺娘买的,是在前门大栅栏的‘瑞蚨祥’买的。”老沈说,以前都是在电视里看到老人孩子穿着红色的唐装过年,觉得很喜庆,所以年初放假的时候,他特意跑到前门大栅栏,挨家地找,最后找到了“瑞蚨祥”。“‘瑞蚨祥’可是有100多年历史的老字号了,售货员说这种‘福’字花的红棉袄最适合给老人了,寓意特别好。”除了棉袄,行李箱里还有老沈送给妻子的“内联升”布鞋、女儿的景泰蓝手镯、儿子的“稻香村”点心匣子以及两瓶牛栏山二锅头。

2017年,像老沈一样在外打工的农民工有1.7亿人,为了保证他们的权益,去年12月,国务院办公厅印发了《保障农民工工资支付工作考核办法》。今年年初,人社部联合国家发改委等12个部门,在全国范围部署开展农民工工资支付专项检查,对春节前的欠薪保支工作进行了专门部署,保障“老沈”们都能高高兴兴回家过年。

“以前做工程都有包工头,到了年底,钱都是找包工头要,现在是老板直接把钱打进银行卡里。”钱安全地进入钱包了,老沈就能多花些心思来买年货了。“以前回家过年,俺都不知道买啥,跑到商场里,看啥都贵,最后只能买一些吃的,回家一看,俺们那的商店里都有。今年俺的工资涨了,就像给家里人买些特别的。”老沈说,买这些年货,主要是看中它们背后的“故事”,比如“瑞蚨祥”这个名字,来自于《搜神记》中“青蚨还钱”的典故;“内联升”是给皇亲国戚做朝靴的,只要穿上“内联升”,就能“连升三级”“平步青云”;“景泰蓝是北京著名的汉族传统手工艺品,距今已有

600多年的历史”。每个故事都是老沈向店里售货员请教得知的,并一点点记在本子上的。“爹娘和孩子都没来过北京,俺希望通过这些年货能让他们多了解一些,希望儿子、女儿未来能到北京读大学。”检票时间快到了,老沈很仔细地收好年货,合上行李箱,背上行李卷,走向检票口。

## 奶奶的年货:一只毛笔书写“心愿”

在北京西单图书大厦二楼的碳墨轩里,潘奶奶正在挑选毛笔,这是她给孙子准备的礼物。潘奶奶的儿子一家常年生活在广州,今年全家回北京过年,为此,潘奶奶早就开始准备年货了。“吃的、穿的早就买好了,就是不知道要给孙子买点啥。”想了很久,潘奶奶有了主意:她要送给孙子一只毛笔。

潘奶奶说,以前过年,家家户户的春联都是请胡同里的文化人来写。买红纸、研墨汁,祝福的词儿都是老先生根据各家情形“私人订制”,挥起粗粗的毛笔,遒劲的大字跃然纸上。红纸黑字,贴在门上,年味一下就“浓”了。“如今的春联都是从商超里买来的,虽然制作华丽精致,内容却千篇一律,我还是喜欢手书春联的质朴和清雅,喜欢它散发出的淡淡墨香和传达出的‘精气神’”。潘奶奶决定今年要和孙子一起动手写春联。

潘奶奶的孙子在广州读的是国际学校,接受的教育更偏向西方,“孩子英语说得很溜儿,却不会讲北京话。手机、iPad玩得精,却不会写毛笔字。我送他毛笔、教他书法,是希望他能好好了解老祖宗给我们留下来的好东西。”潘奶奶如是说。

在碳墨轩的柜台旁,竖着一块很

大的牌子,上面写着:“写好中国字做好中国人”。书法是我国一门历史悠久的传统艺术。在古代,读书人写字作文以毛笔为主,自然而然地催生了书法这门艺术,可是在手机、电脑盛行的今天,人们用电脑打字越来越多,用笔写字越来越少,甚至出现了汉字的认读危机和书写危机。书法更是成为一种“特长”。

党的十九大报告中指出:“深入挖掘中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范,结合时代要求继承创新,让中华文化展现出永久魅力和时代风采。”近年来,教育部一直在推行中小学“书法进课堂”活动,书法基础教育得到前所未有的重视。但是,家庭教育也是必不可少的一环,因为传统文化教育,尤其是书法教育不仅是技能教育,更是一种文化养成。

“千门万户曈曈日,总把新桃换旧符”。一副春联延续着华夏的文明传承;“写好中国字 做好中国人”。一只毛笔书写着潘奶奶对孙子的心愿。

## 儿女的年货:小小邮票寄托“孝心”

“过年回家,除了给父亲红包之外,还能送点啥有意义的年货呢?”自从决定今年回家过年,这个问题一直困扰着王先生,因为2018年农历戊戌年是他父亲60岁的“本命年”。在剔除各种选择之后,王先生最终决定为父亲购买一套狗年生肖邮票。

十二生肖源于我国古代的干支纪年法。古人以天干、地支纪年,地支配以动物,即成为鼠年、牛年、虎年……中国邮政自1980年起发行生肖邮票,至今已有四轮了,每年一套的生肖邮票已经成了很多人的文化寄托。王先生的父亲是资深“票友”,并且热衷于收集生肖邮票,但他一直都很遗憾没有1982年第一轮狗年邮票。今年又恰逢狗年,王先生决定送父亲一套狗年生肖邮票。

今年《戊戌年》生肖一套2枚,延续第四轮生肖票整体“合家欢”的气氛,第一枚“犬守平安”图案中公犬昂首挺胸,目光炯炯有神,凝视前方,随时准备抵御外敌、守护家宅;第二枚“家和业兴”则描绘了母子二犬相依,舐犊情深的美好场景,寄托了家业兴旺的美好祝福。今年的第四轮狗年生肖邮票是由99岁高龄的国宝级艺术家周令钊设计,他是开国大典时天安门城楼上毛主席画像的作者,有“国家形象设计师”的美誉。拿到邮票的王先生很高兴,“这套邮票很好地表现了中国人对‘家’的理解,也最能表现我对父母的爱,是送给父亲最好的‘年礼’了。”

春节,作为一年中最隆重、老百姓最看重的节日:备年货、贴春联、年夜饭、压岁钱……它承载着几千年来国人的诸多情感。“小时候,乡愁是一枚小小的邮票,我在这头,母亲在那头。”回家,这个朴素的字眼,因为春节,而散发着缕缕暖意,透出只有中国人才能理解的温柔和热烈。

如今,很多人都抱怨年味儿淡了,其实,写春联、剪窗花、编中国结,这些浓浓的“中国味儿”年俗并未淡出生活,而是走出了“独乐乐”的小格局,走到了文化馆、图书馆和书城的“文化集市”中。

在弘扬传统文化的今天,文化年货不可轻视,因为它们更富内涵,更具年味儿。年货从满足物质到满足精神的变迁,承载的是老百姓对美好生活的全新理解和向往。所以,今年春节,我们不妨动手写写春联,促进汉字文化传承;不妨拿起剪刀剪窗花,把喜庆装点;不妨编上中国结,挂上红灯笼,用文化把家里装扮出浓浓年味。



作为过年的“标配”,很多人提起“年货”,首先想到的是烟酒茶糖、鸡鸭鱼肉。然而,在这个物质极大丰富的年代,这些已经很难代表心意了,反而是一些“文化年货”,虽然不能填饱肚子,却可满足人们对“年”的精神需求。



## 上海大世界非遗中国年 正式开锣

近日,上海大世界非遗中国年正式开锣。本次活动以“阿拉过年”为主题,以海派风情为情感纽带,吸引了众多游客前来体验纯正的上海年味。

汤彦俊 摄

# 烹制“年味”浓浓的文化盛宴

四川成都超两千场文化活动陪市民过年

□ 特约记者 岳依桐

送春联、逛庙会、看展览、赏音乐会、听讲座……春节将至,成都市民将迎来一系列丰富的文化活动。日前,来自2018成都“新年文化艺术月”(以下简称文化月)新闻发布会上显示,本次文化月将从1月持续至3月,覆盖春节、元宵两大传统节日,开展各级各类文化活动2000场以上。

自2016年以来,成都已成功举办过两届文化月系列活动,集合各级各类优质文化、艺术资源,为广

大城乡居民和来蓉游客烹制了一场场连续性、高品质、多样化的春节文化盛宴,已成为成都节日文化生活的一张新名片。

本次文化月围绕“迎新春”“贺新春”“闹新春”三大主题,在成都全域开展艺术表演、游园、灯会、书画展览、文博展示、电影展映、艺术讲座培训等一系列文化活动,努力为城乡居民提供内容丰富、形式多样、各具特色的节日“文化大餐”。

在“贺新春”系列文化惠民活动中,将开展话剧、京剧、川剧等在内的30余场优秀剧(节)目惠民展演,十余场文博和艺术精品惠民展览、227场市民公益阅读讲座和培训活

动。同时,成都市将在全市行政村、涉农社区、特殊人群开展10,426场公益电影惠民展演活动。

成都大庙会、成都金沙太阳节、成都诗圣文化节三大传统节庆活动依旧是今年春节文化活动的重头戏。其中,“2018成都大庙会”更具有博物馆特色,届时,十余个大小活动将让市民们体验最传统的成都年。庙会期间,还将特别推出趣味十足的“狗与汉代生活特展”,集中展出汉晋时期的精品文物100余件,展现汉晋时期喜狗、御狗的社会风尚。

“第九届成都诗圣文化节”围绕诗歌文化,将从朗诵会到音乐会,从

“人日”祭拜礼到名家书法展,开出有史以来最为丰盛的“节日菜单”。

2018“成都金沙太阳节”少不了绚丽的主题花灯和浪漫的异域风情,还有围绕“古蜀文明和古罗马文明”主题的《庞贝:永恒的城市》特展。届时,意大利那不勒斯国家考古博物馆珍藏的120件/套文物精品将面向市民展出,再现庞贝古城的真实面貌。

而作为成都人过年少不了的传统,已举办了50届的成都国际熊猫灯会今年将更显“年轻态”。现代新型光源科技与中国传统彩灯工艺相结合,在突出传统民俗年味的基

文化艺术编辑部  
主任:王志  
执行主编:宋若铭  
责任编辑:焦红霞  
新闻热线:(010)56805161  
监督电话:(010)56805167  
电邮:whzk619@163.com