

小镇风采

# 坚持“三字”方针 统筹推进“新智造”

——浙江瓯海时尚智造小镇创建纪实



温州市市长张耕(前排左二)参观文博会现场



时尚企业总部园局部效果图



时尚企业总部园鸟瞰效果图

瓯海时尚智造小镇是浙江省第一批37个特色小镇之一，位于浙江省温州市区南大门，仙岩街道西片，计划建设期限6年，计划总投资80亿元。小镇主题定位为“风尚智脉 枕水蓝邑”，未来小镇将打造省域一流、国际知名的文创博览聚合地、艺术创客集结地、星光传媒体验地、云端定制创新地。

小镇创建以来，以上级党委、政府有关特色小镇建设的精神和要求为指引，紧抓转型发展的历史机遇，坚持“三字”方针，统筹推进基础设施和重

点工程建设、特色产业培育等各项工作。经过两年多的建设，小镇从无到有，从一张白纸到初见成效，绚丽蓝图逐渐展现。

## “建”项目 积极培育产业生态

小镇在产业生态方面突出“建”字，“建”项目。一是建设资金保障，护航建设进度。截至2017年，小镇实现固定资产投资完成额(不包括商品住宅和商业综合体项目)18.99亿元，完成投资比例126.6%；其中非政

府投资额18.55亿元，占比97.68%。为完善投融资体制，小镇于2016年10月份成立瓯海智尚产业投资公司，与中国银行等多家银行达成战略合作。

二是规划编制完善，明确发展方向。小镇概念性规划基本定调。随着总规调整，小镇核心区的城市设计、水系规划、文化建设规划、旅游规划等也在不断编制修改中，其中文化建设规划方案已完成，小镇于2016年12月被列入浙江省特色小镇文化建设的示范点。

三是项目建设加快，助推特色发展。小镇在项目建设上坚持“政府先投、核心先建、环境先造”的原则，把握任务时间节点，全速推进项目建设。一方面，加快基础设施建设。目前小镇范围内的“三横二纵”5条主干道路网建设正在紧锣密鼓的建设中。重要节点外立面及绿化景观工程项目建设已全面完工。另一方面，加快核心项目建设。小镇客厅已建成投用，温州设计学院已启动建设，会展中心(政府自持物业)、时尚企业总部园二期两大项目也将启动建设。

## “办”活动 全面激活人气商气

产业生态建设的推进需要一定的人气商气，小镇抓住“办”字，“办”活动。一是优化招商服务，加大招商攻势。借助互联网信息平台，定期发布招商动态、招商政策以及载体信息，夯实招商基础。2017年，小镇接待来访200余批次，组织开展5场项目推介活动。二是整合多方资源，深化院校合作。小镇与温州创意设计协会、温州职业技术学院等文化创意团队和单位

开展全方位合作，举办创意设计成果展示、高峰论坛、创业项目推介等10余场活动。浙江理工大学“时尚智造人才基地”、温州时尚产业创新中心先后落户小镇，积极致力发展设计大师群落，建设众创空间。

三是承办大型活动，活跃文创氛围。2017年已成功举办2017浙江省文化创意产业发展论坛暨浙江创意设计协会年会、温州文博会瓯海分会展暨温州时尚定制展、全国首个“文化和自然遗产日”系列活动暨“瓯匠百技大展演”等7场大型活动，吸引人流量25万余人次，极大提升了小镇知名度和区域影响力。

## “改”旧村 有效拓展发展空间

为了拓展发展空间，小镇把握“改”字，“改”旧村。一是统一思想认识，坚定最大决心。凤池村城中村改造涉及农户350户，企业15家，人口约1660人，需拆除面积7.4万平方米，拆迁安置量约15万平方米。改造涉及的社会治安、环境卫生、消防安全、交通管理等问题突出，需要以必胜的决心，心齐劲足，务实担当。

二是狠抓宣传发动，着眼最快速度。通过新闻媒体、拉横幅、张贴标语、召开宣传动员大会等多种形式，营造舆论，充分向群众讲明城中村改造的安全账、经济账、环境账，广泛征求群众城中村改造工作意见，做到思想促动、利益驱动、前景引动，尽心竭力把前期工作做细做实。

三是健全工作机制，落实最强保障。一方面加强干部队伍建设，组织开展城中村改造业务培训，提升业务本领。另一方面专门抽调中坚力量成立凤池村城中村改造攻坚组，走村入户进行思想动员、政策宣传和后续的人口丈量工作。

下一步，小镇将继续吸收借鉴外地特色小镇建设的成功经验，进一步明确发展思路，以加快项目建设进度为抓手，优化产业结构，加强文化旅游建设，确保小镇在2018这关键一年取得突破性进展。

(本版文图均由瓯海时尚智造小镇提供)



小镇东入口效果图



小镇客厅实景图



小镇客厅鸟瞰图



工业设计作品展



温州时尚定制展一角



参会人员仔细了解温州时尚定制展展品