

外贸强劲反弹支撑经济持续回暖

2017年外贸进出口、出口、进口规模均创历史新高，不仅好于以往，也优于其他主要经济体，对全球经济贸易复苏发挥了重要作用

□ 李晓喻

我国经济2017年6.9%的GDP增速系近7年来首次回升。亮眼成绩背后，外贸强劲增长是重要原因。

增长“超出预期”

数据显示，2017年我国外贸进出口、出口、进口规模均创历史新高：进出口总值27.79万亿元人民币；出口15.33万亿元人民币；进口12.46万亿元人民币。

三者增速亦为2012年以来首次全部达到两位数：进出口总额同比增长14.2%；出口增长10.8%；进口增长18.7%。

值得注意的是，2017年我国外贸成绩不仅好于以往，也优于其他主要经济体，对全球经济贸易复苏发挥了重要作用。据WTO最新数据显示，按美元计，2017年前三季度我国进出口增速比美国、德国、日本分别高5.4、4.6和3.0个百分点；进口增加对全球进口增长贡献率达17%。

外贸质量进一步提升。数据显示，2017年技术含量和附加值高的机电产品出口占比上升，表明我国企业自主创新能力增强，国际竞争新优势逐渐显现。

商务部有关负责人表示，2017年我国外贸取得“显著佳绩”，增长“超出预期”。

业内人士指出，外贸佳绩首先得益于大环境，2017年世界经济与贸易一扫颓势，普遍回暖。据WTO数据显示，2017年前三季度全球70个主要经济体货物贸易合计出口值同比增长9%以上。

我国国内经济回稳向好也为外贸增添暖意。GDP增速现已连续10个季度运行在6.7%~6.9%区间。如海关总署新闻发言人黄颂平所言，“为进口增长奠定了基础。”

需高质量转型

不过，现在还不是高枕无忧的时候。

其一，外贸强劲反弹之势

2018年或难延续。从外部看，如黄颂平所言，当前国际环境错综复杂，深层次、结构性矛盾仍然较为突出，可能对全球经济复苏与金融市场稳定造成冲击，世界贸易复苏之路仍将曲折。

此外，美国等国频繁推出贸易投资保护举措，也可能给我国外贸前景蒙上阴影。

从内部看，2017年外贸同比增速之所以分外亮眼，与上年进出口总额处于2012年以来最低水平不无关系。而2017年基数较大，2018年我国外贸维持两位数增速难度亦随之上升。

中科院世界经济与政治研究所副研究员苏庆义称，判断贸易复苏是否可持续，还要看2018年甚至2019年的贸易增势。如果今后两年贸易增长依然强劲，才可确定外贸进入新一轮增长周期。

其二，外贸“大而不强”问题仍然存在，出口竞争力亟待提高。我国已将推动高质量发展定为当前和今后一个时期确

定发展思路、制定经济政策、实施宏观调控的根本要求。作为经济“三驾马车”之一，外贸同样需要向高质量发展转型，这是比高速增长更重要、也更紧迫的目标。

充分发挥优势

党的十九大报告提出，拓展对外贸易，培育贸易新业态新模式，推进贸易强国建设。实现这一目标，工商界力量不可或缺。

“近年来，我国工商界积极参与全球经济治理，实现了由‘买票看戏’到‘登台唱戏’和发挥主角作用的历史性转变。”中国贸促会副会长卢鹏起说。

展望未来，卢鹏起表示，在推进贸易强国建设中，我国工商界要更加注重质量提升，要从依靠模仿跟随向依靠创新创造转变，从大进大出向优进优出转变，从国际产业低端向中高端提升，更要积极主动参与全球经济治理，增强制度性话语权。

当前，全球制造业竞争越发激烈。一边是新兴市场国家凭借劳动力、土地等低成本优势，争抢中低端制造业订单；一边是发达经济体大力吸引中高端制造业回流，“中国制造”如不奋起，就会在“两头挤压”中日益边缘化。

“贸促会将进一步改革创新，充分发挥自身渠道优势，不断加强贸易投资促进和商事法律服务工作。”卢鹏起说，搭建更多贸易投资促进平台，积极代言工商，为推进贸易强国建设、形成全面开放新格局做出贡献。

“外贸需要拿出更多‘真本事’，加快转变发展方式，夯实外贸发展的产业基础。”商务部研究院国际市场研究所副所长白明说，商务部今后要加快外贸转动力调结构，培育外贸竞争新优势，推动外贸从量的扩张到质的提升。

观点

给中美经贸关系钉钉子不明智

□ 于佳欣

近期美国对华贸易保护“小动作”不断升级，从重启“301调查”“232调查”等多项已多年不用的贸易救济手段，到给中国企业赴美正常商业合作设置“弹黄门”“玻璃门”，再到将中方市场列入“恶名”，势头愈演愈烈。

面对经济增长乏力，美国方面不是从自身经济结构失衡查找原因，而是挥舞保护主义大锤，打压贸易伙伴，这种给中美经贸关系钉钉子的行为，实非明智之举。

美国有句谚语：在手里只有锤子的人眼中，所有问题都像钉子。美国对包括中国在内的国家采取一系列保护主义措施，恰似谚语描绘的情景：用保护主义的心态看外界，满眼皆是对手。

在全球化和自由贸易已成为各国共识的背景下，美国不断发起对华所谓贸易救济调查，频频阻碍中方企业投资并购，其保护主义做法大有“囊括四海之意，吞并八荒之心”。

投资也好，合作也好，最佳选择是让企业顺应市场经济规律自主发展。对一直以自由、

民主等价值观“示人”的美国来说，屡次以安全审查为由拒绝他国投资，或自定标准单方面对他国指责，这种双重标准做法不仅有损公平竞争原则，也是对美国所谓自由、民主国际形象的一种损害。

保护主义不仅无法解决双方分歧，而且损人不利己，甚至会让自身发展陷入困境。1930年美国胡佛政府出台的“斯姆特—霍利法案”，提高原材料进口关税，导致美国出口急剧下降，成为美国经济深陷大萧条的原因之一。

我国拥有巨大的市场潜力，仅服务业吸引外资占比就超70%。从特朗普访华与中方签订的经贸大单看，中方对美方在金融、民航等领域的投资进一步放宽，充分显示出中方扩大中美经贸往来的诚意。而美方硬向中国的保护主义大锤，势必损害双方的经贸合作。

全球化发展一方面深化了各国之间的依存，另一方面也加剧了经贸摩擦的程度。面对分歧，应当对话协商，选择合作发展，以建设性方式处理敏感问题，尊重彼此核心利益和重大关切，这样才能让中美经贸合作之手握得更紧。

相关链接

新疆外贸保持高速增长

丝绸之路经济带核心区优势明显

本报讯 在“一带一路”倡议推动下，新疆与周边国家经贸往来、区域合作越来越密切，外贸发展的质量和效益进一步提升。

据乌鲁木齐海关统计数据，2017年新疆实现外贸进出口额1398.4亿元，同比增长19.9%。其中，出口1200.4亿元，增长16.5%；进口198亿元，增长45.8%。出口以机电产品、传统劳动密集型产品为主，进口以资源性产品和农产品为主。

随着中哈两国产能合作、中巴经济走廊和中蒙俄经济走廊建设的推进，新疆与“一带一

路”沿线的哈萨克斯坦、巴基斯坦和蒙古国外贸增长强劲。去年，新疆与哈萨克斯坦实现外贸进出口额637.2亿元，增长52.6%；与巴基斯坦实现外贸进出口额30.9亿元，增长62.1%；与蒙古国实现外贸进出口额10亿元，增长86.5%。

业内人士分析，随着“一带一路”倡议的不断推进，新疆作为我国丝绸之路经济带核心区的优势越发明显。特别是海关通关一体化、各项外贸优惠政策的实施和中亚国家经济的回暖，带动了新疆进出口高速增长。（符晓波 李晓玲）

江苏进出口增速均高于全国

总额首破4万亿元人民币

本报讯 南京海关近日通报，外贸大省江苏2017年实现进出口40,022.1亿元，比上年同期增长19.1%；占同期全国进出口总值的14.4%，提升了0.6个百分点。

2017年以来，江苏外贸月度进出口保持回稳向好，稳中有升的总体态势，进口、出口增速均高于全国。尤其是随着全球电子信息行业明显好转，江苏IT等部分机电产品出口增长较快，甚至出现供不应求、价格上涨局面。

据南京海关统计，2017年，江苏电子信息业进出口14,728.8亿元，增长22.5%。其中，手机、平板电脑和便携式电脑分别出口906.2亿元、448.7亿元和1366.8亿元，增长70.6%、26.8%和14.4%，仅此3项商品对出口增长的影响度就达到18.1%。

同时，江苏与“一带一路”沿线西亚、北非、南亚部分国家进出口增长超20%。（刘巍巍）

河南洛阳借力“一带一路”外贸双增长

龙头企业带动作用显著

本报讯 据河南洛阳海关发布，2017年洛阳进出口总值为133亿元，同比增长14.9%，进出口总值创2012年以来新高。其中，进口15.4亿元，同比增长5.7%；出口117.6亿元，同比增长16.2%，出口创历史新高。

“一带一路”沿线经济发展成为洛阳去年外贸增长的重要原因。据统计，去年洛阳对“一带一路”国家对外贸易占比近一半，进出口达62.7亿元，同比增长17.1%，高于全市平均增

速2.2个百分点。其中，出口58.7亿元，同比增长13.8%；进口4亿元，同比增长1.1倍。洛阳进出口贸易还呈现以下亮点：在贸易类型方面，一般贸易快速增长；在贸易主体方面，民营企业 and 外资企业实现提升，龙头企业带动作用依然显著；在出口商品方面，机电产品出口占六成，高新技术产品实现高速增长；在贸易对象方面，东盟、欧盟和美国成为洛阳市三大出口市场，三者合计占全市出口总值的42.1%。（欣欣）

“

外贸需要拿出更多“真本事”，加快转变发展方式，夯实外贸发展的产业基础。商务部今后要加快外贸转动力调结构，培育外贸竞争新优势，推动外贸从量的扩张到质的提升。



中欧班列(义乌—波兰)运邮测试班列义乌启程

近日，中欧班列(义乌—波兰)运邮测试班列从浙江义乌出发，前往波兰马拉舍维奇站。此次中欧运邮测试班列的成功开行，将为义乌小商品开辟经济、便利的国际邮件运输新模式。

新华社发(裴献明 摄)

延伸阅读

“小轻工”在外贸出口中占“大”份额

一批轻工外贸企业围绕转型升级，已经在培育技术、品牌、质量、服务为核心的外贸竞争新优势上迈出新步伐

□ 于佳欣

鞋类、箱包、陶瓷、玻璃……这些我国产的体量不大的轻工“小”产品，却在我国外贸出口中占有“大”份额，在2016年的生产和出口中稳居世界第一，是我国重要的出口创汇行业。

得益于一系列举措

在2017年外贸亮丽的成绩单中，我国轻工产品的进出口也表现突出。去年前11个月，轻工产品进出口总额同比增长16.4%，其中，出口额达5514.8亿美元，同比增长7.4%，占全商品出口额的27%，在扭转外贸连续两年下降局面中也发挥了重要作用。

轻工产品出口自2013年以来其实经历了一个先增后降的趋势。尤其是在2015年~2016年间，受全球经济增长低迷、人民币升值等因素影响，出口曾一度呈下滑态势。2016年轻工产品

出口额同比下降了10%。

业内人士在近日召开的2018年轻工外贸行业发展年会上指出，这既与外部市场逐步回暖、需求拉动出口有关，也是一系列稳外贸举措发挥作用，以及轻工外贸行业落实供给侧结构性改革措施、加快转型升级步伐的结果。

新技术开放与应用

据了解，围绕党的十九大报告提出的建设贸易强国的目标，我国一批轻工外贸企业围绕转型升级，已经在培育技术、品牌、质量、服务为核心的外贸竞争新优势上迈出新步伐。

成立于1993年的广东凌丰集团专注于生产销售中高端不锈钢厨具，连续10年在国内同行业实现出口第一。集团副总裁卢乃强表示，“企业提升竞争力的秘诀之一，就是以工艺流程创新推动技术创新。企业投入大量资金建立产业转型升

级基地，并使用全自动化生产线，以前做一个锅要7天，现在只要2个小时，大大提高了生产效率 and 产品质量。”

新技术的开发与应用已成为轻工企业的共识。上海顶新箱包有限公司董事长王向军说，通过长期制作销售箱包，企业手中掌握了一批客户对箱包需求的大数据，目前正在对数据进行研发处理，力争将来用大数据指导销售和生产。

科技与人文“两条腿”走路

短期的外部经济回暖并不是可以松懈的理由。在我国传统低成本要素优势逐步丧失的背景下，这些曾经在出口中有着骄傲业绩的轻工“小”产品，在全球价值链中的传统优势正在逐步削弱。若要继续做大外贸“大蛋糕”，依然任重道远。

海峡两岸关系协会会长、商务部原部长陈德铭在会上说，未来，轻工行业重点要在提