

返乡创业站在新的风口

90后用云平台让村庄旅游收入翻番,让故乡成为有梦的地方

□ 邢 婷

没有人会相信几名返乡创业的90后能在村里折腾出什么动静来。这是2015年,山东淄博博山区年轻人王浩和他的创业小伙伴面临的真实境遇。彼时,他们的创业经历为零,对农村的产业认知为零。

3年后,依靠当地丰富的农产品资源,他们不仅借助农村电商渠道积累了一定的创业资金,而且大胆开拓出“互联网+农业+乡村旅游”的创业思路,在云平台上为乡村“筑梦”,现实中该创意已使众多合作村庄的旅游收入实现翻番。

这群年轻人将自己的公司命名为“奇遇”,希望通过自己的创业项目邂逅更多年轻人并吸引他们来到乡村,热爱乡村。而他们做这一切的初心,不过是“让故乡成为有梦的地方”。

做“第一个吃螃蟹的人”

毕业两年后,王浩心里的创业念头又在蠢蠢欲动。2013年从中国石油大学(华东)石油工程专业毕业后,王浩先是在青岛一家石油公司干了一年专业工作,接着回到博山区的家族企业干了一年,正是这一年中和父辈的频频冲突更坚定了他的创业想法。

“厂子里仍采取家族式管理而不是现代管理模式”“父亲谈订单往往在酒桌上喝顿酒就稀里糊涂谈成了”,凡此种种,王浩的反对意见提多了,最后他几乎是被父亲吼出了家门。拿着母亲偷偷塞的5万元,他决定要做些“不一样”的事情。

一番市场调研后,王浩决定借助电子商务渠道销售当地的猕猴桃。在博山区,猕猴桃种植堪称当地特色农业,但长期以来一直是采摘后经由农贸市场批发的传统销路,当时尚无无人介入电商销售渠道。王浩决定做“第一个吃螃蟹的人”。

恰好初中同桌王浩桢从山东财经大学市场营销专业毕业工作几年后也有创业想法,他说服父母拿出家里种猕猴桃的全部四亩地。就这样,两人各筹了5万元开始创业。

一切从零开始。当时寻遍整个城区找不到一个物流专用的猕猴桃包装箱,所有的猕猴桃都是论斤称,没有任何标准,两人从设计包装、定大小标准开始,一点点摸索。当时的常态是大半个公司家当都在一辆车上,营业执照、公章,还有两个手脚忙乱的合伙人兼员工。

奋战了整整一年,年底核算,公司实际年收入仅1万多元,两人却似打了鸡血般兴奋,“第一年最

大的收获是,发现整个博山就我们一家在做猕猴桃的电商。”王浩对《中国青年报》记者说。

第二年,公司运营踏上正轨,开拓了更多运营渠道,猕猴桃供应扩展到30亩,当年销售了16万斤,营业额达160万元,奇遇农业有限公司在这一年正式注册。

这一切快得不可思议,而王浩冷静下来总结,最关键的原因是,对年轻人而言,农村蕴含着太多的商机。想清楚后,两个小伙子又坐不住了,结合平日走乡串户的观察,他们又盯上了乡村旅游。

依托山清水秀的地质风貌,博山区南部4个乡镇百余村庄几乎村村都有农家乐,但在王浩看来,这些农家乐不过是吃饭、睡炕,同质化严重,多是四五十岁的村民在运营,不少村子把越来越多的钱投入在硬件更新上,实际效果却难以吸引作为消费主力的年轻人。

若想使乡村旅游走出发展瓶颈,需要专业团队运营、规划和设计,而这些年轻人才几乎不可能主动回到乡村。

主意有了,王浩决心为古老的村庄和外面的世界搭一座桥梁。

重新定义“乡村游”

新的创业项目在酝酿,之

前的人手显然远远不够,面对公司快速发展和王浩再三“忽悠”,高中同学黄元孔辞去了青岛某旅行社部门经理的工作,决定加入团队。

如何将年轻人真正吸引到乡村旅游中?团队着实动了一番脑筋,通过反复研究中超比赛、爸爸去哪儿、跑男等年轻人热衷的体育、娱乐节目,团队总结出,要想吸引年轻人,“规则”“仪式感”“粉丝”三要素缺一不可。于是“奇遇村”的设想由此萌生。

所谓“奇遇村”,是网上村落,集社交、旅游于一体,游客通过会员制,成为“奇遇村村民”,享有免费体验新项目、定期参与活动等“奇遇村”村民待遇。同时,公司与村落展开深度合作,为其策划、组织创新性的活动,帮助村落与组织及学校进行对接,利用互联网便捷、传播速度快、影响力大的特点,在最短时间内把村庄特色展现给游客。

当团队为设想落地的问题发愁时,黄元孔的家乡聂家峪村村主任黄元才同样在为村里农家乐遭遇发展瓶颈一筹莫展。这个140多户的小村庄已发展乡村旅游近3年时间,游客寥寥,村民不理解,困难重重。

一经接触,黄元才抱着试试看的想法,和团队正式签订合同,允许这些年轻人一试。

2016年年底,团队正式开始对村里的农家乐经营人员进行专业培训,对游客说话声音不能太大、如何规范接待流程……村民们都来看新奇。

3个月,团队给村子里领来了第一批“奇遇村村民”,在一场“拯救地球大作战”的实景游戏中,游客们玩得不亦乐乎,兴高采烈地完成了为村里种树的终极任务。

活动结束后,黄元才拍了拍黄元孔的肩膀:“这地方你们折腾去吧。”

一年下来,聂家峪的旅游收入由之前的60万元增长至100万元,之前闲置的宾馆常常供不应求。

口耳相传,附近不少村庄主动找上门来合作,目前,公司已和8个村庄签订正式合同,十几个村庄正在具体对接。陶艺讲堂、篝火晚会、山谷音乐会……2017年全年,公司在合作村庄举办了40多场活动,“奇遇村”的活跃粉丝数目前已达到2000

多人。

这一年,年轻的创业团队同样在经历成长:团队成员由两人增至12人,其中8人为大学毕业生,4人为归国留学生,策划、营销、对外合作等工作,12人各司其职。意见不一致时,团队成员常争论得面红耳赤,王浩和黄元孔甚至还曾在山头上狠狠打过一架。“不过我们对事不对人,很快和好如初。”黄元孔笑着说。

深度合作正在变为现实

回顾2017年的乡村旅游项目进展,作为公司总经理的王浩仍有诸多遗憾,譬如公司化运营仍未完全实现,“云栖”“民宿体验”等形式村民还未能完全接受、旅游产品尚待成熟、农家乐盈利点低,等等,在他看来,目前和村庄的合作尚属浅层次合作。

如今,深度合作形式正在变为现实。

按照已签订的合约,2018年1月1日起,借聂家峪实行农村产权结构改革之机,奇遇农业公司将和聂家峪合作成立奇遇聂家峪新公司,将由奇遇农业公司完全负责新公司,村里包括餐饮、住宿、景点等投资约2000万元的旅游设施全部交给新公司运营。

在这一合作模式中,新公司采取“新零售+乡村游新模式”,从人、货、场进行重构,并特地明确了回报村民的途径,包括分红、雇佣、采购、订单及联盟等。随着乡村旅游创业项目的开展,奇遇公司的农产品电商销售也增添了不少新内容,合作村庄的苹果、板栗等纷纷成为公司畅销产品,2017年,公司电商销售收入从160万元涨到400余万元。

按照团队设想,不久的将来,公司将逐步采集电商销售的大数据分析客户、市场需求,采集农业生产的大数据分析制定规范化生产流程,采集乡村旅游大数据分析游客需求制定旅游项目,由此开发定制农业、体验农业,调整农业产销方式及乡村旅游供需关系,最终形成建立在农村电商基础上大数据订单式农业下的农旅结合产业循环经济。

“农业正在成为新的风口,而乡村也非常需要年轻人的加入。”回顾3年来公司成长,王浩感慨。

失地居民约1.4万人,人均补助0.6万元。

乡村变身社区

随着城市化进程的快速推进,呈贡新区大量土地被征用,涉农居民身份转变为城市居民,各乡村“翻牌”为城市社区,更多涉农居民享受到了新区建设成果。

如今,呈贡的变化日新月异,居民收入稳步增加,2017年城镇常住居民人均可支配收入预计为40,216元,是2012年25,086元的1.6倍。

“现在,我们的主要任务是实施更加积极的就业政策,切实做好我区涉农居民创业就业工作,为涉农居民更好地融入新区发展、共享新区改革发展成果提供政策支撑。”呈贡区委书记尹旭东在2017年全区涉农居民创业就业大会如是说。

建 言

让“新农民”耕耘希望田野

□ 李 斌

机器人灵巧地采摘黄瓜,无人机喷洒农药,动力排灌机在田间灌溉,通过手机云端随时了解养殖状况……在今天的中国乡村,一个个农业现代化场景令人惊叹。新农民与新技术的结合,正在农村这片希望的田野上,播下金色的种子。

小康不小康,关键看老乡。30年前,党的文件描述农村“基本上还是用手工具搞饭吃”。今天,随着中国社会基本矛盾发生深刻变化,农民的温饱问题得到解决,农业靠天吃饭的局面也有了明显改观。但与此同时,农业生产“后继乏人”、资源环境束缚压力加大、农产品品质难以满足需求等问题,拖慢了农业农村实现现代化的脚步。一度,“未来谁来种地,如何种地”成了让人头痛的问题。正是在这一背景下,党的十九大要求,实施乡村振兴战略,加快推进农业农村现代化。

习近平总书记强调,“让广大农民都过上幸福美满的好日子,一个都不能少,一户都不能落”。在实现“两个一百年”目标的历史交汇期,“乡村振兴”经党的十九大上升为党治国理政的重要战略。从推进农业现代化转变为“加快推进农业农村现代化”,从以城带乡、城乡一体化转变为“建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系”,坚持农业农村优先发展、巩固和完善农村基本经营制度……十九大报告从解决“三农”发展不平衡不充分问题出发,着力强基础、补短板、增活力,抓住了强农富农的“牛鼻子”。以此为导引,农业强起来、农村美起来、农民富起来,有了更加清晰的路线图。

双 创 汇

重庆累计发放创业担保贷款超百亿元

本报讯 近日,重庆市人社局相关负责人表示,截至目前,重庆已发放创业担保贷款102.89亿元,户均11.7万元,所有客户均为小微企业。贷款扶持8.8万人创业,带动44万人就业。贷款者中45%为城镇登记失业人员,6%是贫困人员,10%是高校毕业生,“三农”占比达28%。

为缓解小微企业融资难问题,重庆通过市场化运作深挖潜力,将保证人由公务员扩大

到农村留得住人,让农业吸引人,需要农村农业的现代化,更需要农民的现代化。亿万农民是乡村振兴的主体,必须把他们的积极性、主动性、创造性调动起来,让“庄稼汉”成为懂生产技术、有管理经验、熟悉市场的“新农民”。今天,越来越多的农民懂得了知识和技术的重要性。农民走进校园学习农业技术,志在“打赢知识翻身仗”;“跳出农门”的大学生选择去农村创业,“和土地谈一场恋爱”;从“土里刨食”到“土里掘金”,平凡土地生长出致富希望;绿水青山换来金山银山,生态立村、绿色富民的路子越走越广……新理念、新知识、新技术,正在让新时代的中国农村焕然一新。

回应“乡村何以振兴”“乡村为谁振兴”的时代之问,党的十九大已经做出了立体部署。深化农村土地制度改革,构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系,促进农村一二三产业融合发展……这些顶层设计,正在铺就乡村振兴的地基。同时,乡村振兴,也离不开一支懂农业、爱农村、爱农民的“三农”工作队伍。“太行山上的新愚公”李保国,人民好代表毛丰美,齐鲁走出的村官秦玥飞,正是这些热情与能力兼备的人才,为农业发展农村进步注入活水。培养和扶持好扎根农村发展的“火车头”,广袤农村的明天一定会更好。

“民惟邦本,本固邦宁”,在中国传统里,治国济世莫不以农村、农民为重。今天,中国比任何时候都更有信心和能力促进农村全面发展和繁荣,实现乡村振兴。相信随着改革的落实,新时代的农业将有更奔头,农村将有更吸引力,农民将有更荣誉感。

到事业单位、大型国有企业等工作人员,提高保证额度最高到30万元,政策担保新机制带来的增量翻了一番,创业人员贷款获得感显著提升。为减轻小微企业融资负担,重庆对创业担保贷款全部免收担保费和保证金,且严格执行贴息政策,创业担保贷款基本实现零成本,为小微企业户均减少融资成本1.5万元,累计减负13.4亿元。

(蒋云龙)

贵州去年逾50万贫困人口实现就业创业

本报讯 贵州省通过组建公益性劳务输出公司、加强对口帮扶力度引进全国家政培训龙头企业、多形式开发就业岗位等措施,2017年帮助50.55万贫困劳动力实现就业创业。

贵州通过实施就业优先战略和积极就业政策统筹推进城乡就业,2017年帮助50.55万贫困劳动力实现就业创业。5年来,累计实现农村劳动力转移就业360.52万人,开展农村青壮年劳动力规范化培训89.56万人,开展护工、家政等服务业人员培训25.97万人、贫困劳动力培训25.97万人。

“今年将开展贫困劳动力培训34万人次,帮助30万贫困劳动力实现就业,推进农村

劳动力转移就业70万人。”贵州省人社厅党组书记朱桂云说,在2018年的就业扶贫工作中,贵州将通过易地扶贫搬迁就业帮扶和留守儿童困境儿童家庭劳动力就业创业帮扶,为每位贫困劳动力推荐不少于3个以上的就业岗位,确保易地扶贫搬迁家庭劳动力至少一人就业,确保建档立卡贫困家庭每户实现一人以上就业。

此外,贵州将加强省外、省内经济发达地区间对口帮扶力度,提高劳务输出组织化程度;实施“雁归兴贵”行动计划引导农民工返乡创业就业;实施家政服务业行业脱贫攻坚行动,建立中心城市与贫困县家政劳务协作机制。(刘咸岭 潘德鑫)



山村“羊总管”的返乡创业路

2011年,20岁的赵磊从浙江打工的地方回到故乡——陕西省安康市汉滨区早阳镇寨坝村,开始尝试在这个山多人稀的深度贫困村里饲养山羊。如今,赵磊的“羊事业”已发展成“公司+合作社+贫困户”的模式,通过回购山羊、雇佣工人、土地流转入股等形式使村民获得收益。2017年该村出栏近500只山羊,带动53户贫困户增收。图为赵磊(右)与聋哑员工汪述安一起洗羊肚。

新华社记者 邵瑞 摄

昆明呈贡新区：涉农劳动力变身城市居民

□ 王彦彦

自昆明市呈贡新区建设启动以来,不少涉农居民开始外出租地。如今,新区宽敞明亮的住宅拔地而起,时尚便捷的商城林立街头,呈贡的人气越来越旺。目前,呈贡区共有涉农居民劳动力4.9万人左右,如何引导他们开展好创业就业,融入新区发展,共享发展成果?乡村如何更快“翻牌”为城市社区?

鼓励创业就业

2017年7月以来,呈贡区委、区政府相继出台了《关于扶持涉农居民创业就业的意见》(以下简称《意见》)《昆明市呈贡区扶持涉农居民创业就业意见

实施细则》等一系列惠民举措。

昆明庄顺经贸有限公司负责人杨永红得知《意见》出台,其中一条“带动涉农居民就业效果好的社区集体企业每家给予200万元的补助资金”,让他内心大为触动。“这个政策扶持力度很大,如果能申请下来,对我们公司是一种很大的鼓励。”

昆明庄顺经贸有限公司是呈贡区下庄社区集体经济组建的企业,除了带动居民承接土石方工程外,还与云南白药集团签订了劳务外包协议,公司成立5年来,解决了380余名涉农居民就业问题。

《意见》的关键之一,就是鼓励自主创业和就近就业。对涉农居民每年择优选取200户给予每户1万元一次性创业补

助;并且对涉农居民在呈贡辖区内首次创办企业,符合相关规定的,给予3万元的一次性创业补助。

帮助抵御风险

“外出租地种菜,最担心的是自然灾害,一场自然灾害就能把一年的辛苦和投资都损失光,现在自主购买农作物自然灾害险、家庭意外伤害险,政府都会补贴保费。”在陆良租地的呈贡涉农居民李永贵告诉《人民日报》记者,这大大增强了他们的抗风险能力。

2017年夏季全省各地普降大雨,在嵩明、陆良等地种植户受灾近万亩,造成经济损失1000多万元。由于种植户都没有购买自然灾害险,损失惨重。

“如果提前购买了保险,就能将损失降到最低。”李永贵说。

尽管外出租地的困难问题较多,但从现状来看,外出租地还将持续一段时间,因此,《意见》对涉农居民外出租地方面给予一定的扶持,比如,涉农居民外出租地从事蔬菜、花卉、水果等种植业,购买“农作物自然灾害险”的,由区政府补助50%的保费,每户每年补助最高不超过3000元。

“新政策还提高了涉农居民社保补助标准,政府补助80%,个人仅缴费20%,这些都是实实在在的实惠。”呈贡区梅子失地农民创业就业协会会长杨跃祖说。据介绍,呈贡区人社局已经完成2017年度补助发放,共计发放8500余万元,涉及