

找回街巷里的乡愁记忆

江苏南京用精细化整治留住背街小巷老味道

□ 郑晋鸣 李 薇

背街小巷对外是城市的“里子”，对老百姓而言则是自家的“面子”，其面貌如何直接反映了城市的文明水平、和谐宜居程度。

江苏南京市启动背街小巷精细化整治工程以来，在解决环境卫生问题的同时，尊重街区历史和原住民需求，从精致上下功夫，在特色上做文章，用一个“微而新”的举措，留住背街小巷的老味道，找回乡愁记忆。

入细入微 展露新颜

街边商铺的门牌店招统一换上了咖啡色的网纹背景板，并搭配黑色的字体，简洁明了；道路两旁新设置的非机动车停放处整齐地排列着几十辆共享单车；街道周围空地上新建的绿植区鲜亮清爽……走进位于南京市建邺区的茶南大街，《光明日报》记者看到，通过整治，沿街店铺门牌店招已经集体换上了新装，街道彻底告别了垃圾乱倒、车辆乱停、绿化缺失等“脏乱差”现象，颜值大大提升。

“统一换装，商铺看上去档次提高了，客流量也多了。”茶南大街沿街商铺店主肖金荣说，街巷整治后，他家的眼镜

店生意都变好了，仅上个月的销售额就比上一年同期增加了40%。

“街巷整治并不是全部推倒重建，那样投入成本太高，老百姓也不一定认同。”南京市城管局副局长靳楠介绍，整治按照净化、序化、美化的要求，从细微之处入手，以修补、提升、维护为主，重点满足百姓的功能性需求，达到‘净、洁、平、亮、序’的效果。“其中，‘净’‘洁’指沿街立面干净整洁，‘平’指路面平坦，‘亮’指通过维修更换把路灯全部点亮，‘序’指规范街巷停车管理秩序和沿街商铺经营秩序等。”

截至目前，南京市已有576条街巷完成整治，今年还将实施600条街巷的整治工作。

一路一策 凸显特色

走进南京市迈皋桥街道老街，一座灰墙红砖、圆拱门廊的钟楼便映入眼帘。顺着街道向里走去，每一栋建筑都散发着浓浓的历史韵味。

迈皋桥原叫“买糕桥”，建于20世纪30年代。从90年代开始，这里渐渐变为违建乱搭、污水乱排、杆线乱架的老街。2016年，南京对迈皋桥老街区实施全面整治，还原老街的历史风貌。“看着现在

重现历史风情的街道，总会不禁想起小时候父母带着自己缓缓行走在街上的场景。”住在迈皋桥已有70余年的老人钱伯勋看着如今整治后的街景感慨颇深。

“整治背街小巷，不能同质化。”南京市城管局局长许卫宁说，南京的很多街巷承载着各自的文化特色，因此在治理的过程中不能只追求商业化，更要有精品意识，凸显小巷特色。

为了避免街巷整治“千街一面”，整治启动之初，南京就明确了各街巷的特色和定位，按照“一路一策”的原则进行设计，在不进行大规模动迁的基础上，积极探索城市“微更新”，最大限度地保留街巷老味道，留住居民的乡愁记忆。

鼓楼区傅厚岗片区，依托片区内众多“民国建筑”打造旅游街区，重现了20世纪初的风貌；六合区王家巷根据当地居民多民族的特点，用民族风格浓厚的墙壁喷绘打造出一条“最炫民族风”的小巷……如今，一个个独具特色的背街小巷已然成为南京城独特的风景线。

匠心独运 留住乡愁

“街巷是城市文化的重要

载体，尤其对古城南京来说，每条街巷都有讲不完的历史故事。”东南大学设计学院副院长崔天剑说，街巷整治应该尊重街巷的原生态和原住民，并结合历史和建筑的功能，贴近百姓、贴近生活，彰显文化特色。

街巷出新，既需要文化依托，也需要管理者的“匠心”。南京师范大学教授屠曙光认为，一个好的设计方案，如果参与人员没有工匠精神，是完不成的。南京茶南街道施工到一半时，发现实际成品和效果图不太一样。导致信息误差的原因很多，施工质量是主因，管理者专业性缺乏也是因素之一。

今年南京还有600条背街小巷要整治，如何避免类似的尴尬？屠曙光认为，管理者在对街巷进行风格定位时要接地气，尊重街区原生态文化和建筑原有的格局。“因为街区的历史、文化和原住民，共同构成了街区自身的老味道。”

“街巷是文化沉淀下来的载体，涉及建筑学、色彩学等多方面知识。”崔天剑说，因此在对街巷进行整治改造时，既要了解每条街巷的历史，又要弄清每一栋建筑的风格，依据其原有的格局、材质去施工，才能还原街巷的老味道，留住乡愁记忆。

长沙：“城市驿站”共享提升民生温度

天冷进来歇脚喝茶，微波炉免费加热午餐，书籍免费供人阅读……在湖南长沙市开福区栖风路月岛社区公园广场入口处，一栋建筑面积约70平方米的“城市驿站”近日已投入使用，为广大市民打造集用餐、休息、学习、交流、应急于一体的城市共享空间。图为月岛社区公园广场入口处的“城市驿站”。

新华社记者 王天聪 摄



相关报道

上海推出首个弄堂博物馆追忆“芳华”

西王花园弄堂博物馆主打“怀旧风”，留存“老上海”记忆

□ 许 婧 康玉湛

距离上海传统商业中心南京西路仅百余米的上海市静安区西王小区弄口，近日开出了上海首个弄堂博物馆——西王花园弄堂博物馆。

开馆仅3天，就引得无数市民到此追忆自己过往的“芳华”。

这座颇具特色的博物馆，摆放的是从居民家中征集来的各种不同年代的老上海物件及百姓生活用品，主要通过展板、照片、实物以及短片等形式，展示海派弄堂文化和关于“老上海”生活的集体记忆。

蝴蝶牌缝纫机、老大房八仙盒、上海益民食品厂什锦饼干铁皮盒、卡带录音机、BP机、各式粮票和乘车月票……

极具年代感的展品勾起上海市民潘先生浓浓的“怀旧感”。“看着这些既有年代感又有怀旧感的展品很亲切，对这些老物件我印象比较深，包括这种石库门建筑。”

始建于1911年的西王小区，是一处具有百年历史的英式安妮女王风格建筑群，被列为上海市优秀历史保护建筑。美国记者史沫特莱也曾是西王小区的一名住户。如今，这里12幢花园里弄仍保存完好，弄堂博物馆清水红砖的外墙风格维系着小区的历史风貌。

“这几天观众表达最多的就是‘勾起了我的童年回忆’。”博物馆工作人员黄小姐介绍，展品都是周边居民捐赠的，并且会定期更换。正在展出的是最初收集到的一些展品，每

个月还会根据不同的主题更新一些不同的内容。

慕名而来的上海市民王先生有浓厚的上海情结，对上海建筑和上海风情情有独钟。他说，博物馆能看到上海人以前的生活情况，更让他想起自己小时候的故事，很有意思。

南京西路的另一端是繁华的南京东路，坐落在此的上海市百一店同为优秀历史建筑，年逾80的老店经过半年整修“新开”。在寸土寸金的南京东路商圈，上海市百一店辟出近800平方米设立“弄堂”主题区打造“100弄”，潜心挖掘老上海元素，唤起沪人儿时记忆。

文化里弄开业的第一个展名为“上海复古生活展”，展示了收藏家郭纯享提供的80多个

“三五”牌台钟、120多个搪瓷杯，以及旗袍、假领头、自行车、冰箱、面包机等各式各样的老物件，诉说着上海城市发展和生活进步的故事，参观者络绎不绝。

在新近公布的《上海市城市总体规划(2017-2035年)》中，上海明确将建设国际文化大都市、“更有魅力、更有活力、更有温度的人文之城”。学界认为，对城市历史文脉和城市文化特色的传承发扬，是弘扬海派文化、江南文化的关键着力点。

在复旦大学中文系教授梁永安看来，社区是城市文化的基础，凝结着一个地区居民的共同记忆。“弄堂”(也称“里弄”)是有别于街面房子的胡同的通称。上世纪中叶，

上海里弄式住宅的数量曾居全国之首。但上世纪90年代后，上海进行了大规模的重建和开发，大片弄堂随着房屋的拆除消失了，取而代之的是幢幢高楼，人们的生活也随之发生变化。街道政府牵头开设的弄堂博物馆恰恰是一种从微观上留住城市记忆的好尝试。

西王花园弄堂博物馆所在的上海市静安区，历史建筑众多，文化遗存丰厚。根据静安区的规划，西王花园弄堂博物馆只是街道建设“博物馆群”的试点之一。今后还将依托区内的阮玲玉故居、张爱玲故居等老建筑资源和文化名人效应，在条件成熟时把它们建设成文化展馆，供民众参观。

你说我说

服务是最好的社区治理

□ 曹海军

一段时间以来，有关城市治理的话题备受关注。从城市外来人群的居住问题，到适龄儿童的托幼问题，无不是老百姓关心的焦点。这在某种程度上说明，社会治理的重心正在下沉，社区治理在发现问题、解决问题上的作用不容忽视。人们对美好生活的向往，也需要在城乡社区治理上落细落小落实。

社区是社会结构中的基本单位和有机组成部分。社区治理的好坏，关乎社会治理的成效。从目前来看，社区建设、社区治理和公共服务的存在一类现象，即治理所需的人财物、权贵利等资源“横向不到边，纵向不到底”。“横向不到边”意味着在资源配置和调配过程中，各职能部门之间及参与主体之间各自为政，缺乏整体协调，治理和服务的成本高、效率低；“纵向不到底”意味着各种资源遭遇纵向截留，无法顺畅地输送到基层社区，治理和服务无法真正惠及群众。“一横一纵”让治理效果打了折扣，需要加强统筹协调、重心下移，让资源在流动中实现最大化。

社区治理，一个关键因素在于基层党组织。社区怎么建设？群众如何服务？矛盾怎么化解？面对这些问题，一个松软涣散的基层党组织往往能拖就拖、能遮就遮，而一个坚强有力的党组织就像吸铁石一样把群众紧紧地凝聚在一起。笔者调研时发现，协调好“一横一纵”的关系，党建重心要向下并推动基层区域化建设，一方面强化基层党组织的横向统筹协调功能，另一方面健全市、区、街道、社区等四级党组织联动体系，形成“横向到边，纵向到底”的社区治理和服务网络。

在实地调研中，我们以山

西省太原市杏花岭区为样本进行了跟踪分析。作为主城区，杏花岭区的市政变化很大，老旧城区的对比鲜明，居住环境和社区服务的差异比较明显。如何让新社区居民更舒适？如何让老小区群众“不落伍”？杏花岭区搭建了党群服务中心平台，依托区域化党建互联互通互动机制和市、区、街道、社区四级联动机制，整合了多方资源。例如，为了调动党员的服务热情，专门设立党务功能区，让多年与党组织失去联系的离退休老党员和无组织党员找到了“家”，进而引导党员走进群众。又如，为了让群众更便利，社区划出便民服务区，基本涵盖了健身、卫生、就业、创业、居家养老、助残等项目。这也契合了“社区建设光靠钱不行，要与邻为善、以邻为伴”的理念。

服务是最好的治理。但是社区服务不能千篇一律，应该讲实情、有特色。以杏花岭区下辖的三个街道为例，杏花岭街道的单位众多，就以党建联席会议制度带动服务提升；敦化坊街道的大型国企居多，就利用党员“工作在工作、活动在社区、奉献双岗位”的机制，推动党员志愿服务；三桥街道的非公企业和社会组织发达，就发动社会力量参与社区工作。不同社区街道，要把自身特色彰显出来，有的放矢地治理，从而盘活本地资源，让服务供给多元化。

习近平总书记指出，推动社会治理重心向基层下移，发挥社会组织作用，实现政府治理和社会调节、居民自治良性互动。城乡社区是人民群众安居乐业的家园，也是党和国家政策措施落实的“最后一公里”。让资源下来、服务上去、群众满意，应是社区治理的题中应有之义。如此，矛盾才能少一些，生活也才能更美好。

城市看台

北京打造全国会展中心城市

本报讯 来自北京市商务委的消息称，北京将打造全国会展中心城市，2020年北京举办的国际展览数量有望达到200个，2035年举办的国际展览数量达到250个。

为推动北京展览业创新发展、转型升级，北京日前印发《关于促进展览业创新发展的实施意见》（以下简称《意见》）。《意见》提出，2020年北京基本建成结构优化、布局合理、功能完善、机制健全、服务

优良的服务于“四个中心”建设的展览业发展体系。

根据《意见》，2020年北京一年举办的国际展览数量将达到200个，打造出1个~2个具有国际竞争力的展览集团，力争引进3个~5个具有全球影响力的品牌展会；2035年，举办国际展览数量达到250个，北京展览业的专业化、国际化、品牌化、信息化和国际影响力、综合竞争力达到世界先进水平。（高健钧）

成都建设国际消费中心城市

本报讯 来自近日召开的成都市生活性服务业发展大会的消息称，成都市将深化生活性服务业供给侧结构性改革，到2022年，成都生活性服务业产业增加值将达到5000亿元，初步建成国际消费中心城市。

为推动生活性服务业发展，成都将建设高品质和谐宜居生活城市，到2022年，成都生活性服务业产业增加值达5000亿元以上，发展型、享受型消费支出占城镇居民消费支出达到70%以上。

成都未来将打造“春熙路

一盐市口”“天府新区”“空港新城”三个国际化顶级商圈，打造提升宽窄巷子、锦里等100个特色街区；同时，推动生活服务便利化、品质化，打造“15分钟社区生活服务圈”，提升商业、医疗、教育、文体等生活配套公共服务水平。

在产业用地上，成都将加强生活性服务业用地指标保障，探索灵活用地供给模式，确保新建或改造区域社区商业和综合服务设施建筑面积不低于住宅建筑面积的10%。（李力可 马 钊）