

电子化招投标或将迎来“爆发式”增长

《招标投标法》修订草案将在今年6月底上报国务院

□ 本报记者 付朝欢 王岩

招标投标从传统向电子化跨越已成为大势所趋。数据显示,截至2017年年底,中国招标投标公共服务平台已与全国258个平台实现对接,总交互数据量达2亿项。全国已建立了近2000个各种类型的交易平台,基本满足各行业、各地区开展电子招标投标活动的需要。

1月15日,第二届中国“互联网+”招标采购发展论坛在京举办,这是继2015年第一届论坛之后,招投标行业的又一次盛典。对于电子化招投标的前景预测,不少业内人士认为,今年或将迎来“爆发式”增长。

顶层设计 明确方向 规范路径

经过十多年的发展,我国电子招标采购应用的广度和深度不断拓展,不仅有效降低了市场主体交易成本,提升了招投标监管服务质量和效率,同时还遏制了围标串标、弄虚作假等违法违规行为。

按照市场化、专业化方向,大力推广电子招标投标是《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》提出的明确要求。

为解决电子招标采购推进过程中存在的发展不平衡、运行不规范、资源不共享等难题,2017年4月,国家发改委、工信部、住建部等六部委联合发布了《“互联网+”招标采购行动方案(2017—2019年)》(以下简称《行动方案》),为实现招标投标行业向信息化、智能化转型指明了方向和路径。

今年是实施《行动方案》的关键节点。根据《行动方案》的要求,到2018年,市场化、专业化、集约化的电子招标采购广泛应用,依托电子招标投标公共服务平台全面实现交易平台、监督平台以及其他信息平台的互联互通、资源共享和协同运行。

招投标领域的另一件大事是《招标投标法》已经进入研究修订阶段。2017年9月,国家发改委对《招标投标法》《招标投标法实施条例》的部分条款向社会征求了意见,力争明确

电子招标的法律地位,增加支持电子化招标采购推广应用的内容。此举已经对招投标行业产生了重大利好,不少业内人士预计,2018年电子招投标将会呈现一种爆发式的增长。

在当日的论坛上,国家发改委法规司有关负责人透露,初步考虑,《招标投标法》修订草案将在今年6月底上报国务院。

中国采购与招标网副总裁高志刚表示,《招标投标法》修订后,全国从上到下将会是一片电子招标的海洋,他对此充满了信心。

平台支撑 功能清晰 互联互通

近两年来,电子化招标采购日益深入人心,各类电子招标投标平台蓬勃发展。数据显示,目前,全国已建立了近2000个各种类型的交易平台,基本能够满足各行业、各地区开展电子招标投标活动的需要,一些大型交易平台实现了跨区域提供交易服务,并积极探索开展区域一体化合作。

功能清晰、功能互补、互联互通、覆盖全国的电子招标投标系统已经初步形成。从地域来看,各省区市都普遍形成了依托公共资源交易平台和第三方交易平台,开展电子化招标采购的工作体系。从行业来看,电力、石油、煤炭、钢铁、交通等领域的企业,特别是中央企业建立了专业化电子招标投标的交易平台。

公共服务体系更趋健全,覆盖各行业、各领域的全国电子招标投标公共服务平台体系基本建成,公共服务内容和内容更加丰富。记者从论坛上获悉,作为电子招标投标系统的枢纽、公共服务的载体和政府监管的重要依托,中国招标投标公共服务平台经过三年紧张而有序的开发建设,现已完成系统一期项目建设,可以为市场提供40多项公共服务产品。

据国家发改委法规司有关负责人介绍,中国招标投标公共服务平台横向对接了国务院有关部门的行政监督平台,纵向对接了各省市区的公共服务平台

和有关交易平台,实现了全国招标投标信息的汇聚共享,为招标投标各类主体公共服务。

试点示范 点面结合 整体推进

“我们推行‘五个一’办事模式,政府采购环节从41个精简到11个。建设工程交易环节从22个精简到10个,大大缩短了招标的时间,基本在一个月以内可以完成。”广州公共资源交易中心党委书记余奇对电子招标投标在广州开展试点以来的成效颇为感慨。据他介绍,在推动互联网与交易服务融合发展方面,广州也取得了良好成效,在政府采购、市政、土地矿产等方面已经实现全电子化的流程,向国家和省平台推送了137万多条信息。

记者从国家发改委法规司了解到,电子招标投标交易平台的试点工作坚持点面结合,整体推进。“在深圳、昆明、浙江、福建、湖北、湖南、甘肃、广州等省

市开展了国家的电子招标投标试点,同时我们指导中国招标投标协会组织40多家单位和企业来开展电子招标投标的交易平台试点。”国家发改委法规司有关负责人表示,在提升交易的便捷性和透明度、开展大数据应用、强化事中事后监管方面均形成了一批可复制、可推广的经验,对于引导和带动交易平台的集约化、市场化和专业化发展,促进招标市场信息的开放共享,提升行政监督效能发挥了作用。

在国家政策的扶持下,近年来电子招标投标领域发展迅速,极大地提高了招投标的工作效率。但不可否认的是,当前“互联网+”招标采购融合发展中,仍存在许多难点、堵点和痛点,其中信息共享和企业信用是其中关键问题。在信息共享方面,利益藩篱没有打破,很多资源还散落在各个地区和各个部门,信息碎片化现象仍然比较严重。国家发改委有关负责人指出,要从

体制机制上突破瓶颈和制约,推动“互联网+”招标采购向更广范围、更深层次和更高水平迈进。工信部通信发展司有关负责人表示,将进一步落实公共资源信息共享备忘录的要求,大力推进信息共享。同时,建立完善联合激励和惩戒机制,促进通信建设行业招投标活动的健康可持续发展。

对于信用建设的问题,国义招标股份有限公司董事长、广东省招标投标协会会长王卫给出了自己的建议。“国家级的信用平台,比如,信用中国,可以开放对接的接口,或信用平台与国家平台对接,各交易平台再通过国家平台获取投标人的评价等级和信用情况。”他认为,这将大大降低第三方交易平台建设信用库的成本,也不必重复浪费资源,在交易平台实施的招标项目的成功率、履约率将大大提高,有助于平台权威性的提升。



重庆高速公路电动汽车充电服务网络正式建成投运

1月16日,重庆市高速公路电动汽车充电服务网络正式建成投运。在重庆绕城高速公路和重庆境内的沪蓉、沪渝、渝遂、渝昆、渝湘等高速公路的61个服务区,建成的61座高速公路电动汽车充电站全部开始面向社会提供充电服务。图为重庆绕城高速珞璜服务区电动汽车充电站内,国网重庆市电力公司技术人员(右)向一名市民介绍如何使用充电桩为电动汽车充电。

新华社记者 刘潺 摄

中企在北美两大展会上的“冷”与“热”

不同的未来观、不同的创新理念,其背后是不同的技术力量和不同的资本力量

□ 金旼旼 汪平

在不久前结束的美国拉斯维加斯消费电子展(CES)上,超过1500家中国企业参展,其中一些企业带来的纯电动汽车、自动驾驶技术等备受瞩目。一时之间,中国“神车”、中国“黑科技”受到各路媒体热议。

但正在底特律举行的北美国际汽车展上,参展中国企业却为数寥寥,受关注度也相对较低。在两大北美年度最重要的展会上,是什么造成这种“冷”“热”反差,而这种反差对中国产业发展又意味着什么?

无论是在CES,还是在底特律车展,其实有一个相似的关注焦点——未来。什么是汽车行业的未来?什么是汽车行业技术发展的未来?两大展会上参展厂商的答案大同小异:汽车行业的自动化和电动化。

不过,在CES上所讨论的未来,和底特律车展上讨论的未来,却具有时间维度上的差别。CES上眼花缭乱的概念车和技术,瞄准的是10年、20年之后甚至是更远的未来。在这种由高科技企业所描绘的未来中,自动驾驶的电动车不仅是交通运输工具,也是移动娱乐终端、物联网一环、大数据来源……

而在底特律车展上,虽然企业也在谈论电动化和自动化的未来,但这种未来仅仅是三年、至多不超过10年的未来。无论是在本届展会上宣布投资110亿美元开发电动车的福特,还是带来纯电动i3、混合动力i8跑车的宝马,他们所考虑的未来是2022或2025。

不同的“未来观”带来对创新的的不同理解。由科技企业主导的CES所展示的未来是颠覆性、革命性的。一些此前名不见经传的中国企业,一出现便

带来令人为之一惊的颠覆性产品,例如,拥有横贯中控台的50英寸巨屏的拜腾汽车。

而在汽车厂商主导的底特律车展,未来更多是延续性的。在这里所看到的创新,是一种迭代创新,即通过一代一代产品的升级来实现创新优化。

不同的未来观、不同的创新理念,其背后是不同的技术力量和不同的资本力量。在CES,引起国际关注的中国企业大多是科技创新企业,甚至是科技初创企业,他们的背后是风险投资资本。有些企业参展,是为展示技术,展示可能性,也是为更好吸引风险投资。

而在底特律,参展的均为汽车专业领域的传统大企业,像福特、奔驰这样的企业都有超过百年的历史。以他们为中心,环绕汇聚了无数零配件供应商、产业链、产业集群,其背后是产业资本。这些企业参展

是为了展示产品,也是为了吸引更多消费者。

正是因为这种差别,CES上的很多企业很可能还没有做出一件能让消费者买单的产品,但他们可以吸引极大的关注,可能吸引到金额惊人的风险投资。这些企业即便失败,损失的只是创业人的热情和投资人的钱。

而在底特律车展,所有厂商都在战战兢兢地做着实实在在的产品。如果产品失败、发展路线出现偏差,或者是一场经济危机,都可能毁掉一个百年企业;而一个企业倒下,背后是一整条供应链的倒下,是无数工人失业。

中国企业在CES上的“热”,与在底特律车展上的“冷”,由此可以得到合理解释。中国拥有大量具有全球背景、全球眼光的科技创新企业,拥有全球罕见的创新动力和企业家精神,中国企业和企业家都希望通

过革命性的科技创新,来实现“弯道超车”。但中国的制造业基础和品牌建设,和美日欧相比仍有较大差距。

北美国际汽车展执行董事罗德·艾伯特对新华社记者说,中国企业在新能源、互联网和自动驾驶方面具有明显的“后发优势”。不过,将这种优势转化为消费者愿意购买的具体产品,并通过合理供应链、合理产能以合理的价格生产出来,这对中国企业来说才是真正的难关所在。如果不能实现这种突破,那么在CES上的热潮只不过是“创新泡沫”罢了。

在CES上吸引眼球,需要有“讲故事”能力;而在底特律车展吸引眼球,要有“做产品”能力。从拉斯维加斯到底特律,实则就是从“讲故事”能力到“做产品”能力的迈进。中国企业在CES上大热,值得庆贺;但中国企业在底特律车展的冷清,同样值得深思。

“小轻工”如何做好外贸“大蛋糕”

——外贸创新转型观察

□ 于佳欣

鞋类、箱包、陶瓷、玻璃……这些中国产的体量不大的轻工“小”产品,却在我国外贸出口中占有“大”份额,在2016年的生产和出口中稳居世界第一,是我国重要的出口创汇行业。

在2017年外贸亮丽的成绩单中,中国轻工产品的进出口也表现突出。去年前11个月,轻工产品进出口总额同比增长16.4%,其中,出口额达5514.8亿美元,同比增长7.4%,占全商品出口额的27%,在扭转外贸连续两年下降局面中也发挥了重要作用。轻工产品出口自2013年以来其实经历了一个先增后降的趋势。尤其是在2015年~2016年间,受全球经济增长低迷、人民币升值等因素影响,出口曾一度呈下滑态势。2016年轻工产品出口额同比下降了10%。

业内人士在日前召开的2018年轻工外贸行业发展年会上指出,这既与外部市场逐步回暖、需求拉动出口有关,也是一系列稳外贸举措发挥作用,以及轻工外贸行业落实供给侧结构性改革措施、加快转型升级步伐的结果。

成立于1993年的广东凌丰集团专注于生产销售中高端不锈钢厨具,连续十年在国内同行业实现出口第一。集团副总裁卞乃强告诉新华社记者企业提升竞争力的秘诀之一,就是以工艺流程创新推动技术创

新。“企业投入大量资金建立产业转型升级基地,并使用全自动化生产线,以前做一个锅要7天,现在只要2个小时,大大提高了生产效率和产品质量。”

新技术的开放与应用已成为轻工企业的共识。上海顶新箱包有限公司董事长王向军说,通过长期制作销售箱包,企业手中掌握了一批客户对箱包需求的大数据,目前正在对数据进行研发处理,力争将来用大数据指导销售和生产。

短期的外部经济回暖并不是可以松懈的理由。在我国传统低成本要素优势逐步丧失的背景下,这些曾经在出口中有着骄傲业绩的轻工“小”产品,在全球价值链中的传统优势正在逐步削弱。若要继续做大外贸“大蛋糕”,依然任重道远。

中国轻工工艺品进出口商会会长王忠奇表示,转变外贸发展方式不会一蹴而就,我们要做的就是进一步整合优质资源、搭建服务平台、争取政策支持,引导企业转变出口经营模式,培育出更多的国际知名出口品牌。

“不同行业的外贸创新也有不同。”商务部研究院国际市场研究所副所长白明接受记者采访时表示,对于轻工类产品的外贸转型,应该着眼于科技和人文“两条腿”走路,一方面要通过科技创新提高产品的附加值,另一方面要注重突出文化内涵、推动品牌建设,打造一批在国际上叫得响的中国轻工品牌。

要闻速递

价格评估行业2017年业务总量超50万件

标的金额达468.9亿元

本报讯 记者赵薇报道 1月16日,中国价格协会价格评估分会一届二次理事会在京召开。记者从会上了解到,2017年价格评估行业分别受理完成司法案件、社会委托业务14.31万件、31.50万件,标的金额分别为63.90亿元、405亿元;受理完成价格咨询4.5万件。

中国价格协会价格评估分会2016年10月从中国价格协会评估鉴证分会中分离出来,主要从事涉案涉诉物品的价格评估、社会委托物品的价格评估、价格咨询等服务,致力维护社会公平正义、化解价格矛盾纠纷、促进社会经济和谐发展

展。仅在初步成立的2017年,价格评估行业受理及完成司法案件14.31万件,标的金额63.90亿元;受理及完成社会委托业务31.50万件,标的金额405亿元;受理及完成价格咨询4.5万件。

记者了解到,中国价格协会是主办、国办2015年印发《行业协会商会与行政机关脱钩总体方案》后,首批进行脱钩试点的全国性行业协会。2016年3月,国务院取消价格评估机构资质、价格评估人员和价格鉴证师资格核准行政许可。中国价格协会价格评估分会正是在这种背景下成立的。

北京简化工业企业生产许可审批

实施“一企一证”许可审批模式

本报讯 北京推出两项简政放权的便利举措,进一步简化工业企业生产许可审批:实施“一企一证”许可审批模式;对于国家许可审批的工业产品全面推行网上申报、受理。

北京市质监局将现行的按产品发放工业产品生产许可证证书,调整为按企业生产主体审批。北京市质监局产品处处长刘新华说,过去,生产多类别产品的企业要按照产品类别逐个申请、逐个审查、逐个审批,增加了审批次数和审批时间;企业持有多张证书也增加管理维护成本。实施“一企一证”审批模式后,北京市质监局对多类别产品实行一并申请、发证,采取一次性审批方式,可以有效降低对企业的重复干扰,证书、证号的合并也降低了企业印刷产品包装的成本。

北京还对国家许可审批的

工业产品全面推行网上申报、受理,全面实现在市、区政务服务中心窗口“一站式办理”,企业无需提交纸质申报材料。目前,北京市质监局全面实行“企业在线申请”“政府在线审批”“结果在线送达”“许可电子证书”等,实现对企业“不见面审批”。

北京市作为全国工业产品生产许可改革试点省份,率先对省级发证产品实施简化审批程序。2017年8月,北京市质监局简化企业申报工业产品生产许可的材料,由10余项材料简化为“一单一书”,即生产许可证申请单、承诺书。采取“先证后审”模式,仅对企业申报材料符合性、完备性进行形式审查,即审批即发证,将原来2个月~3个月的发证时限,压减为符合条件的2日内即发证;对许可有效期限满且无违法行为的企业直接予以延续。(关桂峰)