

从绿色环保的智能取料机到举世关注的“天眼”，近年来大连重工·起重集团一批具有自主知识产权的关键技术和产品深深地打上新时代烙印，助力我国现代化经济体系建设。

我国企业开始真正走向创新之路

在全球科技盛会CES上，“中国创新”已不再集中在某个领域或者几家公司，而是在整个科技产业全面开花

□ 郭爽 高山 黄恒

“与五六年前相比，中国企业大不一样了，他们开始真正走向创新之路。”拉斯维加斯消费电子展(CES)主办方美国消费技术协会主席加里·夏皮罗近日在2018年展会闭幕后接受采访时说。

从主旨演讲展现的中国风格，到国外参展商竞相标榜是中国企业的合作伙伴；从让外国企业羡慕的“中国速度”，到各领域小微企业的“中国创造”……我国企业在这个全球科技盛会上收获越来越多的尊重。

中国风格

华为消费者业务首席执行官余承东在今年CES展会上发表主旨演讲，原计划借此宣布与美国电话电报公司(AT&T)合作在美销售新款手机的消息，但美国电话电报公司临时退出与华为的合作协议。

面对这一突发情况，余承东在介绍华为手机的品质时说，“不选择华为，无论对运营商还是对我们来说，都是一个巨大的损失，但更大的损失则是对(美国)消费者，因为他

们没办法拥有最好的选择。”没有指责和抱怨，只有过硬产品和理性呼吁，余承东始终面带微笑。

“这演讲实在太棒了”，坐在台下的夏皮罗赞叹道。余承东的演讲也受到美国媒体肯定，科技新闻网站“临界点”将其评为本年度CES最佳主题演讲，称其“显露了真诚的激情”，每个科技主题演讲都应该这样“温和而又激情澎湃”。

我国企业的风格就是以品质赢得消费者认可。中兴通讯终端事业部总经理程立新说，中兴进入美国后“赢得了美国消费者的心”，目前在手机市场中“已稳稳坐上了第4把交椅”。

我国企业的名字也频频出现在其他国际巨头的演讲中，出现在各国企业的合作名单中。英伟达提到了百度，英特尔提到了上汽和四维图新，高通提到了比亚迪和小米……不难看出，全球科技产业界对我国企业的态度越来越尊重、越来越积极。

中国优势

几年前，不少前来参展的我国企业都强调自己为“国际公司”，或

是与国际巨头合作的公司。而在本届展会上，外国品牌开始争相标榜与我国企业的合作关系，我国企业则高调唱响“中国品牌”和“中国速度”。

“以前，深圳做代工厂、做盗版，现在我们开始做自己的品牌了，”深圳跨境电商TOMTOP代表周剑说，“我们前来参展，得到了深圳市政府的大力支持。”

世界科技版图上中国力量的崛起，离不开政府和企业的持续投入，对基础研究、人才资源以及知识产权的高度重视。

“科技行业需要几个结构要素——人才、技术、资本和市场。历史上，美国是唯一拥有全部这些要素的国家，但现在我国也拥有了所有这些要素。”百度集团总裁陆奇说。此外，我国还拥有众多、市场发展快速等优势。

陆奇以本届展会上炙手可热的人工智能(AI)技术为例说，我国拥有众多网民和智能手机用户，也就海量数据来尝试与人工智能有关的创新，并以更快速度实施，因此“中国+AI”将可快速释放更多相关创新。

我国政府已先后出台了《新一代人工智能发展规划》《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划(2018-2020年)》。

“我国有一个有利的整体环境，因为政府对于AI能做什么有很好的把握，这是让我国借助AI浪潮成为创新强国的历史机遇，”陆奇说，“政府显示了长期投入的巨大诚意，非常愿意通过政策来支持和培育AI创新。”

中国创造

在会展中心的无人机展厅，多家国际企业的展台在显著位置标注“大疆”标志，以证明自己是“中国大疆”的合作企业。这是CES见证“中国制造”向“中国创造”转型的一个典型案例。

除了大疆这样已在CES名声响亮的企业外，一些初来乍到的小微企业同样让人惊艳。中国锦富技术和算云联科两家公司联手打造了COSTONE品牌，包含智能家居控制系统、智能安防系统、关爱系统、多屏互动系统、私有云系统5大体系。不少参会者在展会现场就急于签署合作意向书，甚至想出手购买样机。

“走国际化道路，进入国际市场并不容易，但只要我们在创新，只要我们的产品不可替代，就会获得成功。”算云联科总经理陈海华说。

还有一些我国企业在小众领域独树一帜。臻络科技公司瞄准帕金森患者市场，设计出智能防抖餐勺、步态辅助设备极具“人情味”的科技产品，吸引了众多参展者前来体验。公司运营总监易凯表示，公司还独创了“睿云”帕金森数据基础平台，这样一个完整、系统、全方位的平台，能够帮助科学家进行帕金森病方面的研究。

在今年CES展会上，包括来自香港和台湾在内的约1500家我国企业成为最庞大的“外国军团”，包下差不多1/3的展位。“中国创新”已不再集中在某个领域或者几家公司，而是在整个科技产业全面开花。正如夏皮罗所说，中国企业不仅在扩张展位面积，更在大幅增强在各领域的地位。



在今年CES展会上，包括来自香港和台湾在内的约1500家我国企业成为最庞大的“外国军团”，包下差不多1/3的展位。正如夏皮罗所说，中国企业不仅在扩张展位面积，更在大幅增强在各领域的地位。



青海“格桑花”走进科大讯飞

近日，作为“行走的格桑花2018合肥探索营”活动之一，40名由青海格桑花教育救助会资助的青海湟中县高中生走进位于安徽合肥市的科大讯飞，近距离了解智能语音产品，体验科技的魅力。图为来自青海湟中县的高中生在科大讯飞参观。

新华社记者 张端摄

□ 周雪婷 李雯迪

走过许多城市后再回到香港，很多人不得不感叹这是一座有着自己独特“味道”的城市。茶餐厅、凉茶铺、糖水店……这些深藏在香港小巷深处的老字号店铺不仅让很多老食客吃到记忆里的味道，也让新食客感叹名不虚传。这背后离不开香港老字号店铺经营者一代代的传承。

最近，一则“百年老店莲香楼或清拆重建”的消息勾起不少香港食客的不舍之情。时光荏苒如大浪淘沙，不少特色香港店铺慢慢消逝，也有不少品牌从小小商铺发展到遍布全港。老字号店铺的变化发展，折射着香港人在时代变迁中，对于自身品牌的坚守与传承、创新与转型。

站在十字路口

在熙熙攘攘的铜锣湾，绿底红字的“金记冰室”招牌引人注目。走进店中，格子地砖、老旧电器、木质卡位，似乎将人带进香港电影的场景中。打开菜单，奶茶、生牛肉捞面、菠萝油……这些从上世纪六七十年代就深受香港市民喜爱的食物，今天仍

传承与创新并进 老字号店铺留住香港记忆

有着不可撼动的地位。

目前已有50多年历史的金记冰室在香港有10多家连锁店。而这家现已小有名气的冰室品牌，2000年初也曾因为没有传人面临倒闭的风险。

金记冰室是在香港筲箕湾起家的。上世纪六七十年代香港大兴土木，冰室以其食物的快速、平价与美味招揽来不少建筑工人。

不知不觉几十年过去，金记冰室最初的经营者已年过九旬，无心无力再经营这家茶餐厅，而他的后代也未能接手这家冰室。倒闭还是继续经营？金记冰室走到了存亡的十字路口。

香港还有不少老字号店铺面临着类似的困境。香港大埔振兴牛肉丸就是其中一例。该店创办人陈南奎先生原籍潮汕，上世纪50年代初到香港，在九龙城寨以铁锤打牛肉的传统手法打造肉丸。凭借着真材实料和上乘质量，振兴牛肉丸深受喜爱。然而，30多年后，振兴牛肉丸也因无人经营而濒临倒闭。

香港历史文化研究会副会长叶德平表示，看到不少香港老字号店铺面临困境，他感到十分遗憾。作为土生土长的香港人，这些老字号店铺对他来讲不仅仅是一家店铺这么简单，更承载着香港人童年的回忆和香港独有的饮食文化。

下一代接力

“如果从小吃到的肉丸就这样消失，我会觉得很可惜，所以我回来接手生意。”大埔振兴牛肉丸总经理陈岳成表示。

回忆起刚开始经营牛肉丸时，陈岳成觉得举步维艰。他说，牛肉丸曾经历一段“辉煌时期”。每到冬天，家家户户“打边炉”(即吃火锅)都离不开牛肉丸。但因为上世纪90年代香港“疯牛症”事件，香港市民对牛肉制品都敬而远之，振兴牛肉丸的品牌名声也受到较大影响。

面对困境，学商业的陈岳成没有向上代人那样去找自己的老主顾，而

是另辟新路，带着自家牛肉丸参加香港美食展。他推出“1元100粒牛肉丸”的促销方式，被传媒广泛报道。振兴牛肉丸的销路再次打开。

在金记冰室面临倒闭时，80后谢海发找到金记冰室的老板，买下了这个品牌，并开始经营这家老字号。“我从小在冰室附近长大，成为冰室老板可以说是我的一个梦想。”

由于对“老香港”感情深厚，谢海发还费了一番工夫让店铺呈现香港过往的模样。他与当年经营茶餐厅的伙计切磋交流，走访香港还未消失的地标建筑，搜集过往的老照片，从菜单的设计、饭店的装修到菜品的味道都尽量还原“老味道”。

品牌商业化

在发展过程中，不少老字号都走向商业化，但与此同时这些老字号牢记着自己的文化使命，力图兼顾传承与创新。

在叶德平看来，老字号店铺有两个特点难能可贵，一是人情味，二是

手工制作。很多老店不仅卖东西，多年扎根，还与当地居民生活紧密联系在一起，成为人们“亲情的纽带”。

此外，许多老店因为手工制作，用料天然，所以制作十分考究。“老店不仅是老店，而是有生命力的。”

在传承的过程中有所创新，才能让商铺逐步转型。现在香港的“网红”饼店奇华饼家正是一例。有着近80年历史的奇华饼家秉承“创新求变，传承饼艺”的理念，由一家小型糖果杂货铺“华丽转身”，变为拥有近百家分店的品牌。

据介绍，奇华饼家在保持原有传统味道的同时不断开发多元化的中西饼食，引入先进的生产技术，在坚持本地制作的基础上提高生产效率，并着力改革品牌形象和产品包装。

“可以商业化，但不仅仅是商业化。”叶德平说，“我希望很多老字号店铺在慢慢扩张的同时，记得开店铺时最初的样子，通过自己的产品还原当时的香港记忆。”

我国海洋科技创新指数 跻身第二梯队

由2016年排名第10位上升至第6位

本报讯 近日发布的《全球海洋科技创新指数报告(2017)》(以下简称《报告》)认为，2017年，我国海洋科技创新指数已由第三梯队跃升至第二梯队。

《报告》由青岛海洋科学与技术国家实验室和新华(青岛)国际海洋资讯中心联合编制，主要从创新投入、创新产出、创新应用及创新环境四个维度，以及海洋科研机构及高校数量占比、涉海领域论文发表数量、企业涉海领域专利申请数量占比等11个指标体系，对全球25个样本国家2017年的海洋科技创新情况进行评价。

指数评价结果显示，2017年全球海洋科技创新指数前10名国家分别是：美国、德国、日本、法国、挪威、中国、韩国、英国、澳大利亚、荷兰。其中，美国海洋科技创新指数遥遥领先其他国家，达到87.02，处于第一梯队；中国与德国、日本、法国、挪威、韩国、英国、澳大利亚、荷兰处于同一梯队。

2017年中国海洋科技创新指数达67.3，由2016年排名第10位上升至第6位。其中，中国海洋科技创新投入、创新环境的提升为综合排名提升贡献很大。

(苏万明)

创新创业编辑部

执行主编：薛秀泓

新闻热线：(010)56805059

监督电话：(010)56805167

电邮：jenny1938@126.com