

高效便捷的平台建设为信用应用提供硬支撑

——访江苏省宿迁市信用处处长许多

“

作为全国首批社会信用体系建设示范创建城市,江苏省宿迁市坚持“基础先行、共建共享、互联互通”的理念,2013年启动建设以“一网两库一平台”(“信用宿迁”网站、法人信用基础数据库、个人信用基础数据库、信用信息查询服务平台)为主要内容的市公共信用信息系统。

□ 本报记者 刘梦雨

作为全国首批社会信用体系建设示范创建城市,江苏省宿迁市坚持“基础先行、共建共享、互联互通”的理念,2013年启动建设以“一网两库一平台”(“信用宿迁”网站、法人信用基础数据库、个人信用基础数据库、信用信息查询服务平台)为主要内容的市公共信用信息系统。“经过4年多的努力,该系统已经打造成为功能强大、应用高效的信用信息化载体,为宿迁信用体系快速推进发挥了重要的基础作用。”江苏省宿迁市信用办处长许多在接受记者专访时表示。

坚持边建设边完善 不断拓展系统功能

记者:宿迁公共信用信息系统的功能在建设与应用过程中有何变化和增加?经历了哪些改造升级?

许多:为保证数据和系统安全可靠,我们将系统服务器迁移至京东云平台并接入电子政务外网,建设了防火墙保障系统、异地容灾备份系统。按照“横向到边、纵向到底”“实现纵横贯通”的要求,加强与各部门沟通衔接,建设数据交换中间平台,目前与省、县信用平台、政务“一张网”以及市工商、法院、税务、公安、人社、城管、公积金管理等10余个部门业务系统实现互联互通,数据交换方式从最初的人工录入、批量导入到80%数据实现数据库对接、前置机推送,自动及时获取数据、推送数据。

随着信用工作不断深入,为满足不断产生的新需求,我们依托平台先后开发了双公示系统、嵌入式查询系统、银行信用信息查询系统、联合奖惩系统、公务员诚信库系统等子系统,使平台的功能得到拓展和丰富。围绕数据处理,平台建设了数据清洗系统,增加自动校验功能,使数据处理从人工审核到部分实现自动校验,有力保障数据质量。

目前,平台正在进行二期改造升级工程,包括数据可视化系统建设、网站升级、统计分析功能强化,与京东合作开发个人信用分自动评价系统,争取让平台更加实用、易用、管用。截至目前,宿迁在平台建设上共计投入765万元(不含在建项目300多万元投入)。

坚持全覆盖高质量 强化数据归集工作

记者:信用信息是进行信用管理的依据和基础,宿迁是如何推动信用数据归集工作的?

许多:宿迁市始终高度重视信用数据归集工作,2014年研究出台了《宿迁市公共信用信息交换共享管理暂行办法》和《宿迁市公共信用信息数据共享交换技术方案》,以统一社会信用代码和身份证号码为关联码,将各类信用信息归于同一主体名下,建立信用档案。目前归集单位已达70家,全市整理入库数据达到1.74亿条,包括全市40万家企业(含个体工商户),近万家党政机关、事业单位、社会团体,以及582万宿迁在籍人口信息,实现信用信息主体全覆盖。

信用归集数据实行清单管理,每年以正式文件下发归集目录,各单位按照目录严格执行。目前归集数据事项331项,主要包括:司法判决、行政许可、行政处罚、欠税欠费、红黑名单、行业信用认定、表彰奖励、义务献血、志愿者活动等各类信用信息,还包括社保、公积金、纳税、用电、用水等行为性数据。

为强化政务诚信建设,2017年新增归集包括事业单位人员在内的3万多名公务人员信用信息,涉及公务人员年度考核信息、纪律处分信息、行政处罚信息、各种交通违章、欠费等信息。为保证数据质量,由市信用办按月通报各县区、各部门数据归集情况,年底进行考核,保障数据规范性、完整性、准确性、及时性,重点抓

标识码、失信严重程度、数据有效期等关键字段的审核把关,信息入库率超过99%。

坚持以服务为导向 加强信用网站建设

记者:“信用宿迁”网站是宿迁市信用信息发布和查询的总窗口,其建设情况如何?在信用信息和产品应用方面,宿迁市是如何做到“线上+线下”相结合的?

许多:作为宿迁信用信息发布和查询的总窗口,“信用宿迁”网站于2013年12月上线试运行,其后进行多次改版升级,网站服务功能不断得到提升。

在信息公开方面,网站设置红黑榜公示、行政许可处罚双公示、信用承诺公示、重点人群信息公示、重点领域信用评价公示、第三方信用报告公示等多个信息公示板块,将应予公开的信用信息全部向社会公开。其中,红黑榜累计公开723条信息;双公示数据累计公开28.9万条;律师、导游、记者等重点人群信息类别达到17类;信用承诺累计公开3万多份,涉及生产许可、土地出让、排污许可、户外广告设置等60余项行政管理事项;5963份第三方信用评价报告结果都在网站上进行公示,接受社会投诉监督;公开的重点领域包括“文明交通信息管理系统”“食品药品经营企业信用管理系统”等多个行业板块。在查询服务上,“信用宿迁”网站设置企业信用查询端口和失信黑名单查询端口,提供一站式查询服务。在宣传交流上,设置信用新闻、政策法规等工作交流栏目,将国家、省、市最新政策、工作动态进行发布。截至目前,网站点击率已超240多万人次,在江苏省领先。

信用信息和产品应用需要有高效、便捷的载体平台作为支撑。为满足数量众多的查询应用需求,提供更加便利的查询服务,宿迁积极



市民在宿迁市公共信用信息服务平台查询信用信息 (宿迁市信用办供图)

推动“线上+线下”,在市县政务服务中心设立6个信用信息查询点,向15家商业银行以及入驻政务服务中心的28个市直部门单位42个审批窗口开放内网查询权。购置了4台自主查询机,开发了信用查询手机APP,实现内网核查、互联网查询、自助查询、手机查询并举,缩短了企业和个人办事流程,提高了部门办事效率。

目前,宿迁已经将信用信息嵌入政务“一张网”中,后期将在行政审批环节实现自动响应、自动惩戒、自动反馈。宿迁市个人信用分正在开发当中,计划通过微信公众号展示个人信用分,在公共交通、医疗服务、旅游服务、行政审批、融资服务等多个场景给信用良好个人以优惠和便利,推动提高全社会诚信意识。

坚持以应用为根本 强化失信行为惩戒

记者:宿迁市各政府部门是如何将信用信息应用于日常工作和监管中的?

许多:信用信息的价值在于应用。目前,宿迁在市直43个部门的

行政许可、资质资格、贷款发放、评先评优、资金补助等102个项目中推行使用信用核查报告或者进行批量审查,已累计核查超过30万次,其中涉及个人占比12%、企业占比88%。自2016年开始,市政府规定在评先评优等市政府奖励管理工作环节实施信用审查并将信用信息作为重要参考依据。根据各地各部门反馈情况,信用信息应用成效明显。

据统计,从2014年至今,全市3063家企业因各类失信在申报财政资金、评先评优、办理银行贷款、参加招投标等环节受到限制;2189名个人受到了限制担任法人代表、被用人单位解聘、取消人大政协委员候选资格、取消评先评优资格、取消后备干部资格等惩戒。从惩戒成效上来看,159家企业和236名个人主动纠正错误进行信用修复。

此外,坚持让信用信息在中小企业融资贷款活动中发挥最大作用。与人行以及商业银行开展合作,利用信用平台归集的基础数据,支持各领域在社会治理和经济交易中对数据的需求,发放信用贷款近5亿元。

建设是加强和创新社会治理的重要手段”。事实上,信息社会本身就是信用社会。当个体在信息时代被高度“信用量化”,我们比任何时候都更接近“信用时代”。建立国家级的个人信用数据库,大踏步迈向信用时代,必将为国家治理提供更优质的资源、更有效的手段。

如果说铁路是工业时代的基础设施,网络是信息时代的基础设施,那么一套覆盖全社会的征信体系,则是信用时代的基础设施。着力完善个人征信体系,大力发展覆盖全社会的征信系统,以信立人、以信立国,一个优良信用环境必将更为可期,也将有利于提升国家整体竞争力。

重点推荐

四大维度勾勒

私募信用“体检报告”全景图

《工作规则(试行)》显示,信用信息报告涵盖“一性三度”(合规性、稳定性、专业度、透明度)四个考量维度,确定了15项指标,其中合规性指标5个、稳定度指标4个、专业度指标3个、透明度指标3个。

10版

诚信快讯

人社部确定128家全国 人力资源诚信服务示范机构

本报讯 据人社部网站消息,日前,人社部发出通知,确定128家机构为“全国人力资源诚信服务示范机构”。

通知指出,推进人力资源服务机构诚信建设,是规范人力资源市场秩序、推进人力资源服务行业健康发展的有效手段。近年来,各地市场管理部门认真开展以“诚信服务树品牌、规范管理促发展”为主题的创建活动,涌现出一批诚信规范的人力资源服务机构典型。为进一步巩固诚信创建活动成果,更好营造诚信服务的行业氛围,在各省(区、市)推荐、专家组审核、公示的基础上,经研究确定北京融德人才咨询服务有限责任公司等128家机构为“全国人力资源诚信服务示范机构”。

通知要求,被确定为全国诚信服务示范机构的单位,要深入学习贯彻党的十九大精神,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,倍加珍惜荣誉,再接再厉,不断提升服务水平。各类人力资源服务机构要以示范机构为榜样,恪守诚信服务准则,践行诚信服务制度,争创诚信服务品牌。各级人社部门要认真总结和大力宣传全国人力资源诚信服务示范机构的先进事迹和经验,使人力资源服务机构学有榜样、做有标尺、赶有目标,使诚实守信成为人力资源服务行业的自觉行动。(朱 江)

国家网信办约谈“支付宝 年度账单事件”当事企业

本报讯 来自国家网信办的消息,针对近日新闻媒体报道的“支付宝年度账单事件”,国家网信办网络安全协调局日前约谈了支付宝(中国)网络技术有限公司、芝麻信用管理有限公司有关负责人,要求切实采取有效措施,防止类似事件再次发生。

此前,支付宝2017年度账单刷屏朋友圈,同时也遭到网友质疑,认为其以极小的字体默认勾选“同意《芝麻服务协议》”,侵犯消费者个人信息安全。

网络安全协调局负责人指出,支付宝、芝麻信用收集使用个人信息的方式,不符合刚刚发布的《个人信息安全规范》国家标准的精神,违背了其前不久签署的个人信息保护倡议的承诺;应严格按照网络安全法的要求,加强对支付宝平台的全面排查,进行专项整顿,切实采取有效措施,防止类似事件再次发生。

2017年6月1日起正式施行的网络安全法提出,网络产品、服务具有收集用户信息功能的,其提供者应当向用户明示并取得同意;涉及用户个人信息的,还应当遵守本法和有关法律、行政法规关于个人信息保护的规定。同年9月,微信、支付宝、京东商城、新浪微博等10家网络产品和服务企业联合签署个人信息保护倡议,表示将尊重用户知情权、控制权,遵守用户授权,强调用户信息安全等。

支付宝和芝麻信用表示,将认真落实监管部门要求,从源头查找问题,全面整改。(张 洋)

《信用中国》编辑部
责任编辑:刘梦雨
新闻热线:(010)56805031
监督电话:(010)56805167
电邮:crd_xyzhg@163.com

诚信杂谈

□ 何鼎鼎

前不久,中国人民银行发布公示,受理了某公司的个人征信业务申请。这意味着由央行牵头、数家企业联手的征信机构,又迈出筹建的关键一步,引发社会关注。建立国家级网络金融个人信用基础数据库,实现为13亿多中国人信用打分,这一中国金融业的大事,或将重塑中国的信用市场。

近年来,从蚂蚁花呗、京东白条到各类小额贷款公司,互联网金融的发展带来信用数据的激增。现代社会,信贷数据早已不止于银行流水,个人信用信息已汇成数据海洋。早在3年前,央行印发《关于做好个人征信业务准备工作的通知》,授予8家机构征信资格,鼓励积极探索。但实践发现,各市场主体对自己征得的

信用信息有“敝帚自珍”倾向;在“多头征信”架构下,数据的独立性、公正性及隐私性存在问题。防止数据寡头、消灭数据孤岛,以更高级别的征信基础架构实现数据的互联互通,这正是“百行征信”诞生的初衷。把信用信息统一置于更高层级的平台管理,也有利于保障个人信息安全。

习近平总书记在年全国金融工作会议上指出,要加强社会信用体系建设,健全符合我国国情的金融法治体系。个人征信体系不完善,信用服务市场就难以发展。一段时间内,“网贷”成为热门话题,大学生网贷最终酿成悲剧者并不鲜见,其中一个重要因素就是借新还旧、多头借贷。究其

根源,正是企业难以有效获得个人信用信息,信用信息难以共享,相关征信产品供给严重不足。当互联网金融日益成为借贷的重要渠道,谁来及时高效地提供可靠的“信用分”?如果供给迟迟跟不上,不但“网贷”的难以根治,互联网金融的风险也容易累积。而一旦相应体系得以确立,信用市场的交易成本将显著下降,互联网金融市场的健康度也将得以提升。

“惩戒失信者、鼓励守信者”,一套更完善的个人征信体系,也会促使更多人展开信用生活。过去几年,不少中国人绕过信用卡,步入“网贷”时代,实现了个人信用生活的跨越式发展。在传统的央行征信体系

中,他们是无信用的“白户”,但立足互联网时代,他们的信贷数据已成为中国信用生活的重要组成部分。未来,有信用分的年轻人不仅可以免押金享受单车等共享服务,也可更方便地租房租房,有互联网金融信用信息的农民也可以获得银行授信。使新旧信用体系相衔接,让征信更好服务个人与社会发展,当是普惠金融的题中之义。

建立健全个人征信体系,不仅是在完善现代金融治理,也有利于推动治理能力和治理体系现代化。《社会信用体系建设规划纲要(2014—2020年)》指出,“社会信用体系是社会主义市场经济体制和社会治理体制的重要组成部分”“加快社会信用体系