

四大维度勾勒私募信用“体检报告”全景图

业内专家表示,信用信息报告的推出是用市场化方式扶优限劣,引导私募基金行业以信用立身,有助于长期资金进入私募基金行业

□ 叶斯琦

2018年1月12日,中国证券投资基金业协会(以下简称“协会”)正式发布《私募证券投资基金管理人信用信息报告工作规则(试行)》(以下简称《工作规则(试行)》)。

《工作规则(试行)》显示,信用信息报告涵盖“一性三度”(合规性、稳定度、专业度、透明度)四个考量维度,确定了15项指标,其中合规性指标5个、稳定度指标4个、专业度指标3个、透明度指标3个。

《工作规则(试行)》指出,其适用对象为依法在协会登记,并已成为协会会员的私募证券投资基金管理人;信用信息报告每季度更新一次,将分别以表格或者雷达图等形式展示。

有1000余家,首期信用信息报告将于2018年4月推出。

《工作规则(试行)》显示,信用信息报告涵盖“一性三度”(合规性、稳定度、专业度、透明度)四个考量维度,确定了15项指标,其中合规性指标5个、稳定度指标4个、专业度指标3个、透明度指标3个。

协会表示,信用信息报告工作是在已有“7+2”自律规则体系信用外部约束机制基础上,以私募基金管理人为核心、着力建立信用指标体系和信用自我积累、管理和运用的市场化内部约束机制。

观性、相关性,该指标体系有可能进一步丰富,实现动态完善,推出2.0版、3.0版等。”上述人士还表示,“需要注意的是,信用信息报告可以协助相关合作机构了解私募基金管理人基本信息,但不能简单替代尽职调查报告。

《工作规则(试行)》显示,会员可根据自身需要,将自己的信用信息报告“一对一”地提供给相关合作机构,具体运用应当符合相关法律法规和自律规则的规定。

业内专家还认为,信用信息报告是对信用信息的客观记录,不是分类评级。私募基金的信用“体检报告”指标优秀,自然就会获得更多更好的发展机会,并脱颖而出。

协会有关人士表示,未来协会将进一步在私募股权及创投基金领域研究建立信用信息报告工作相关机制。

引导行业以信用立身

有部分市场人士担心,信用信息报告对规模特征的考量,可能引导私募基金在发展过程中刻意“冲规模”,或带来“马太效应”,导致规模大的管理人更受青睐,规模小的管理人受到限制。

作为资金方代表,一家大型银行负责人表示,“这份信用信息报告在非投资能力的层面对私募基金管理人进行了全面客观的描述。有了这份报告,我们可以在同一层面来考察管理人,降低了考察成本。

一家大型私募证券投资基金的负责人表示,过去私募基金行业在发展过程中出现过诸多问题。展望未来,私募行业如果要在服务实体经济中发挥更大作用,获得境内外投资者的认可,确立自身地位,就要加倍努力改善自身形象,从合规到社会责任等方面都要进一步提升。



《工作规则(试行)》显示,信用信息报告涵盖“一性三度”(合规性、稳定度、专业度、透明度)四个考量维度,确定了15项指标,其中合规性指标5个、稳定度指标4个、专业度指标3个、透明度指标3个。



南昌建共享单车“黑名单”机制

1月11日,江西南昌街头,等待红绿灯通行的共享单车骑行者。当日,南昌交警与摩拜、小黄车、哈罗等3家共享单车企业建立联动机制,通过数据共享严查共享单车交通违法行为,并将交通违法行为信息共享给各单车平台,由企业依据各自信用评分机制对违分当事人进行扣减积分,直至停止注册、使用。

行业观察

□ 唐刚

免押金呼声渐起 共享经济向信用经济升级

共享单车免押金渐成社会共识。日前,中消协在京召开共享单车企业公开约谈会,建议共享单车提供免押金骑行服务。

多家企业响应免押金建议 中国消费者协会日前公开约谈市场上规模相对较大的7家共享单车企业,包括摩拜、ofo、永安行、优拜、哈罗单车、拜客出行、小蓝。中消协建议尽可能采取免收押金的方式提供自行车租赁服务。

麻信用免押”等多种免押金形式,免押金用户接近500万。接下来,将在更多地区推广多种形式的“免押金”服务。

优拜单车方面表示目前90%以上的用户是直接通过免押金方式使用优拜单车。入驻支付宝平台的永安行、名天动力单车等较早实行芝麻信用免押金服务,只收实时骑行费用。

摩拜单车的广州用户从2017年11月19日开始,也可凭借腾讯信用分申请免押金。腾讯信用分高于630分即可成功申请免押金骑摩拜。

共享经济免押金渐成趋势 中国互联网信息中心发布《中国互联网络发展状况统计报告》的数据显示,保守估计,整个共享经济领域的存量押金规模预计在150亿元左右。

可见,共享经济免押金差不多已经成了行业共识。免押金模式符合消费者期待,顺应市场趋势,有助于共享经济的可持续发展。

对于外界疑虑的免押金之后,是否带来违约和资损上升的情况,芝麻信用过去两年在租房、酒店、充电宝、租车等领域的实践证明,通过芝麻信用免押金不仅让用户体验更好,商户也享受到信用带来的红利。

从某种程度上说,免押金将是共享经济趋于成熟的标志,而最优的选择,下一步当是免押金成为行业准则,从而,共享经济向信用经济升级。

共享经济向信用经济升级 对于共享单车来说,适当收取押金是对车辆使用的一种前置性担保措施,如果使用正常,就应该“即租即押、即还即退”。

中国消法研究会副秘书长陈音江表示,免押金大势所趋,此举不仅让更多用户免除后顾之忧,也得到好的骑行体验,也能降低用户尝试新鲜事物的门槛,保持用户量稳定增长。

随着信用免押金模式渐入人心,押金模式只能是共享经济的过去式。专家认为,共享经济朝着免押金、纯信用发展路径逐渐演进。进入下半场,共享经济企业要做的是精耕细作,在提升产品质量和用户体验的同时,探索兑现方式,达成其最初的盈利目标。

红黑榜

第四批涉金融黑名单

二、非法集资(自然人)

Table with 5 columns: 序号, 省份, 自然人姓名, 自然人身份证号, 罪名, 案号, 判决作出机构. Lists various individuals and their legal cases related to illegal fundraising.

(未完待续)

——来源:信用中国网