

日本零部件制造丑闻频出暴露了什么

□ 黄霞

近期,日本东丽株式会社子公司东丽 HC (Torayhy-bridcode) 主动曝出材料数据造假丑闻。据悉,2008 年 4 月~2016 年 7 月,东丽 HC 的两名品质保证室室长在制作检查成绩书时,将轮胎补强剂、涤纶工业丝等产品的检查数据,篡改为客户要求的数值。虽然 2016 年 10 月起,东丽已完善品质保证体制,但其造假事件共计 149 件,涉及产品已销往 13 家公司,且流入中国市场。

从高田气囊到神户制钢再到三菱材料和东丽 HC,这些企业的重要客户都在汽车行业。日本零部件制造丑闻频出,到底暴露出什么更深层次的问题?

数据造假再度波及汽车业

接受东丽数据造假产品供货的 13 家客户,包括普利司通、住友橡胶、优科豪马、东洋轮胎、韩泰、锦湖、耐克森等日韩企业。业内专家称,数据造假涉及的涤纶工业丝主要用于制造汽车轮胎内衬帘布,日本所有轮胎企业使用的涤纶工业丝,均为东丽 HC 生产。

另据央视报道,东丽数据

造假涉及的产品已流入中国市场。山东省橡胶行业协会理事长张洪民说:“国内轮胎制造商多采购欧美企业及兴达等本土企业生产的涤纶工业丝,与日本东丽合作的极少,但不排除中国市场存在东丽数据造假涉及产品的可能性。”

据了解,东丽正准备聘请外部专家组成调查委员会,最快将于年内查明数据造假情况。迫于舆论压力,丰田合成、普利司通、横滨橡胶、住友橡胶等多家日本轮胎企业纷纷表示,由于违规行为长期存在,将加紧锁定对象产品并确认其安全性。

去年 11 月 16 日,普利司通向国家质检总局备案了召回计划,将在中国主动召回普利司通旗下品牌耐驰客部分规格的轮胎,合计 225,511 条。召回原因是产品在生产过程中可能存在强度不足的情况,特别是在低气压等情况下持续使用、轮胎发生过度变形的情况下,轮胎内部的胎体帘布局部可能断裂,严重时会造成轮胎漏气,存在安全隐患。

部分业内人士猜测,普利司通的召回或与其使用东丽数据造假产品有关。而此次数据造假丑闻是否会引发轮胎企业的大规模召回,目前还无法确定。

上游材料质量难以防范

长期以来,作为日本制造业的龙头和脸面,日本汽车零部件都是以精工制造、品质可靠著称。诞生于日本汽车工业崛起过程中的精益生产方式,更被视为现代质量管理的重要组成部分,是中国汽车及零部件企业学习、取经的对象。

张洪民说:“我们听到一连串的消息后非常震惊,毕竟一直以来日本制造在国人心中有很高的地位。这些事件大大损害了日本制造的既有形象,应该说日本制造已走下神坛。”

“数据造假牵扯的企业很多都是跨国巨头,以普利司通为例,其年销量世界排名第一,产品覆盖全球。”一位中国本土轮胎企业负责人认为,数据造假虽然号称不会对产品质量造成致命性影响,但这个行为本身还是有损日本零部件供应商的品牌价值。

业内专家认为,日本零部件制造频繁曝出数据造假丑闻,促使人们开始思考供应商管控的问题。中国汽车工业协会顾问杜芳慈提出,在产品研发上,整零协同开发、制定更加合理的产品质量标准等,都能在一定程度上避免类似事件的发生。

生。“中国汽车零部件制造一定要重视产品质量,同时严加对产品质量的管控,设立纠错机制。”不过,他也表示,整车企业都有自己的零部件采购管控体系,零部件企业采购原材料时也有了一套质量标准,但对于上游材料行业有时会力不从心,毕竟隔行如隔山。

竞争压力大但急功近利不可取

日本制造业频繁曝出数据造假事件,这可能与其时代危机感加剧有关。

“日本人口多、资源少,一直以来,他们的观念都是只有努力拼搏才能生存,所以日本民族追求极致精神被世人称道。日本的一些产品堪称质量标杆,比如汽车排放检测仪器,美国等国都要购买日本的。”杜芳慈表示,这些年,中国制造业发展迅猛,很多产品世界销量第一,产品质量也正在追赶先进水平,日本产品的性价比渐渐失去优势。此外,日本在创新方面相对不足,比如很多老字号的企业被时代淘汰,所以包括零部件业在内的日本工业界普遍有危机感。

中国汽车工业协会制动委员会高级顾问、原秘书长顾一凡也表示:“日本汽车以经济型为主,企业之间竞争激烈,同时日本企业又面临韩国、中国等新兴力量的竞争,无形中巨大的压力不断传导至上游供应商。”据了解,不少日本汽车与零部件企业迫于市场压力,都希望拓展更多的外部市场,但日本汽车制造业以往一直是垂直一体化的供应体系,整车零部件企业之间非常有默契,在利益联结的同时又受限于这种关系。“无论什么原因,日本汽车零部件行业在供应链管理上已暴露出问题。”顾一凡说。

日本制造业频频曝出丑闻,正好给了中国制造“弯道超车”的好时机,但同时也警醒国人,无论在什么情况下采取不正当手段保持品牌领先地位及抢占市场份额,都是不可取的,最终很可能要为之付出高昂代价。

“一带一路”融资须构建信用体系

本报讯 由南南合作金融中心、清华大学五道口金融学院、联合国南南合作办公室共同主办的“南南合作(香港)金融论坛”“清华五道口全球金融论坛——香港峰会”近期在香港举行。来自国内外的专家学者、行业代表共同为“一带一路”建设中发展融资、金融支持、信用保障等问题寻找解决方案。

南南合作金融中心主席、中国银监会原副主席蔡鄂生表示,构建人类命运共同体,发展不能等待。南方国家的发展还面临极端贫困、发展不平衡、失业等诸多挑战。对此,中国提出“金砖国家合作模式”,打造开放多元的发展网络,让更多新兴市场国家和发展中国家共享发展机遇,引领落实金融合作,助力南南合作、构建开放型世界经济。

清华大学五道口金融学院常务副院长廖理认为,香港是“一带一路”建设的重要

节点,在地理位置、开放合作和服务业专业化等方面均有得天独厚的优势。而资金融通与信用支持是实施“一带一路”倡议的重要一环,资金融通与信用支持各项工作做到位,可以为南南国家合作发展战略及重大项目落地提供强有力的支撑。

联合国秘书长南南合作特使、联合国南南合作办公室主任切迪克指出,中国提出的“一带一路”倡议是南南合作的典范,从经济、人文、金融发展的角度都是如此。“我们致力于共同合作,建立一个更加繁荣、公平的世界,现在面临的主要任务是如何在金融领域加强合作。”

泰国财政部副部长索法添峰表示,很多国家都认可并推动的“一带一路”倡议,在资金融通的推动下,有效促进了沿线国家合作和基础设施的可持续发展,这对于各方来说都是一个共赢的局面。

(金辉)

德国加大打击网络违法言论力度

本报讯 德国司法部于今年 1 月初推出在线表格,供网民投诉对已举报网络违法言论处理不力的情况,相关社交媒体可能因此被处以最高 5000 万欧元的罚款。

司法部表示,他们接到申诉后将判断社交媒体平台是否存在管理缺陷,并可针对平台打击违法言论不力处以最高达 5000 万欧元的罚金,但司法部强调不会亲自参与删除或屏蔽违法言论。

德国联邦议院 2017 年 6 月通过了司法部的一项提案,规定社交媒体平台需在限定时间内,对用户举报的违法言论进行回应,并视情删除或屏蔽。违法内容涉及仇恨性、煽动性言论,侮辱、诽谤、威胁、虚假

信息,恐怖主义犯罪和儿童色情等。通过后的法律已从 2017 年 10 月 1 日起生效。

根据这项法律,社交媒体网站需向用户提供可 24 小时举报非法内容的服务,必须在 7 天内删除非法内容及其副本,明显的违法言论需在举报后 24 小时内删除或屏蔽。社交媒体网站需指定专人负责处理用户投诉,若言论内容存在争议,也须在举报后 7 日内作出处理。

德司法部部长海科·马斯曾在 2015 年表示,司法部近年来收到大量投诉,称互联网上种族主义和排外的煽动性言论泛滥,而一些社交媒体网站没有对此采取有效控制措施。

(张毅荣)

巴拉那河能源公司获穆迪巴西境内企业最高信用评级

本报讯 近日,世界著名评级机构穆迪授予三峡巴西公司下属巴拉那河能源公司巴西境内信用 Aaa 级、全球范围信用 Bb1 级评级,这是巴西境内企业最高信用评级。

穆迪是全球三大信用评级公司之一,其评级结果是资本市场考量被评级企业信用水平的重要指标。据了解,Aaa 级是穆迪在巴西境内企业信用评级的最高级别,Bb1 级则是巴西境内能源公司全球范围信用评级的最高级别,高于当前巴西主权债券信用评级 Bb2。这也是巴拉那河能源公司自 2015 年设立以来首次获得评级。

巴拉那河能源公司获巴西境内最高信用评级,得益于三峡集团的高信用评级,以及其在财务支持、战略指引、大水电运营管理等方面的核心能力,同时也体现了国际资本市场对巴西

公司“科学管理、稳健经营”理念的高度认可。此次信用评级结果向投资者传递了积极信号,为下一阶段巴拉那河能源公司发行电站技改债券融资和获取巴西国开行长期融资打下坚实基础,将有力促进三峡集团在巴西市场的融资途径多样化,有效降低融资成本。

自 2013 年成立以来,三峡巴西公司依托本地化管理体系和专业化运营团队,在三峡集团、三峡国际指导下,建立了较为完善的公司治理和风险防控体系,致力于建设巴西一流电力公司。2017 年以来,三峡巴西公司抓住杜克巴西并购整合契机,实现管理提升和价值创造,持续稳步推进巴拉那河能源公司电站设备技改和运维管理优化工作,同时通过调整购售电策略,积极应对水文风险挑战,树立了良好的三峡品牌形象。

(长闻)



新一代有桩公共自行车在法国巴黎投入运营

1月1日起,新一代有桩公共自行车 Velib·Metro-pole 在巴黎投入运营。除传统自行车之外,运营公司还投入了新型的电动助力自行车,最高时速可达 25 公里每小时。目前有桩公共自行车 Velib·Metropole 的日均用户使用量达 10.5 万次。图为 Velib·Metro-pole 电动助力自行车。

新华社记者 陈益宸 摄

法国向虚假新闻宣战

法国总统马克龙年内将修新闻法,遏制“假新闻”借社交媒体传播

□ 董铭 白云怡

新的一年刚刚开始,法国总统马克龙便开始了一场“战争”,而他的敌人就是假新闻。“Fake News(假新闻)!”2018 年新年钟声的回响还没完全停止,这个词语就再次成了许多国家媒体头版上的热门词语。据《环球时报》报道,法国总统马克龙日前宣布,2018 年该国计划出台一项新法律,用来打击虚假新闻。这名上任不到一年的总统称,尤其在选举期间,社交媒体将需要用更严格的规则来限制其在网络上发布的内容。

“有人正在故意试图模糊真相与谎言之间的界限,破坏民众对自由民主的信心”,英国广播公司(BBC)近日援引马克龙的

话称,“现在只需要几千欧元就可以在社交媒体上传播不真实信息。社交网络上成千上万的博客正在以各种语言散布谎言,试图抹黑政府官员、社会名流、公众人物和记者们的名誉。”

据法国媒体报道称,马克龙表示,新法案将要求所有受赞助播发的新闻报道提高透明度,比如需要公布赞助人和相关媒体控制者的身份,并限制此类新闻报道的赞助金额。他指出,根据这一法案,一旦媒体播发的消息经证实是假新闻,那么经司法部裁决,相关内容、网页链接、用户账户均可被取消或关闭,甚至可查封相关网站的途径。有关新法案的细节将在未来几周公布。不过,这名欧洲政治家强调,新闻

自由不会受到这一法案的威胁,因为它只适用于在竞选期间散布假新闻干扰大选的情况。法国《解放报》称,马克龙把几百名记者召集到爱丽舍宫,其实传递了两个信息:一是打击假新闻,另一个是改革法律,增加所谓公共媒体的“凝聚力”,告诉记者们应该支持“自由民主”。

对于马克龙即将出台的这项法案,法国人反响不一,有人认为目前网络上的谣言的确无法分辨,对大选这种严肃事情都会误导;也有人认为马克龙此举有违新闻自由的传统,“是不是哪天还要成立个‘真理部’,把那些马克龙不希望看到的评论都删掉?”还有法国网民在网上调侃说:“或许到了马克龙任期结

束时,我们的社交网络上不仅没有假新闻,连真新闻也没有了。”

“毫无疑问,当马克龙宣布这一消息的时候,他脑子里想到的是俄罗斯”,BBC 这样评论称,马克龙此前已公开表示,他认为莫斯科曾试图操纵欧洲和美国的舆论。“我们将会完善我们的法律制度,以保护民主不受假新闻的侵害”,法新社援引马克龙的话称,法国的视听监管机构将获得额外的权力,用以“打击受外国控制或影响的电视台的任何破坏稳定的企图”。

据新加坡《联合早报》报道,去年 5 月上台的马克龙此前曾公开批评“今日俄罗斯”(RT)和俄罗斯卫星通讯社(Sputnik)散播对他不利的假新闻,并形容它们是“骗人的宣传机关”。法