

文化产业站上新时代的新起点

□ 曲晓燕

2017年10月,党的十九大在北京胜利召开,确立了习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位。学习宣传贯彻党的十九大精神,明确新时代文化产业发展思路,不仅是2017年文化产业工作的重中之重,更是今后一个发展周期的新起点,是文化产业在中华民族伟大复兴的进程中寻求新的坐标定位的开始。

与此同时,当我们拨开纷繁的文化产业事件的表象看本质,也会发现在这一年当中,不论是区域文化产业发展新动向的形成、文化消费的渐次启动,还是新兴业态的持续升温,都显示出了产业发展质量的进一步提升和发展空间的进一步拓展,而在贯穿全年的防范金融风险、加强市场监管的过程中多次出现的文化企业的身影,则让这一年的产业发展落脚在“规范”二字上,意味深长。

适应新时代的新要求

党的十九大报告做出了“我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”的科学论断,十九大报告还对新时代文化的地位和作用做了高度概括。在文化产业方面,党的十九大报告指出要“健全现代文化产业体系和市场体系,创新生产经营机制,完善文化经济政策,培育新型文化业态”。

党的十九大闭幕后,深入学习、贯彻党的十九大精神,明确新时代文

化产业发展思路成为业界的重点工作。当前我国文化产业已经初具规模:2016年,文化产业增加值占GDP的比重已经达到4.14%;2012年以来,文化产业对国民经济增量的贡献率平均达到了6%,已经成为经济增长的新动能和新引擎。

以此为基础,在当前和今后一个时期,按照党的十九大报告的要求,进一步坚定文化自信,增强文化自觉,贯彻新发展理念,适应建设现代化经济体系的要求,推进文化产业供给侧结构性改革,促进文化产业转型升级,构建现代文化产业体系,应是业界的共识与追求。

“大会”助力区域发展新格局

2017年的年中和年尾,长三角的浙江省和上海市分别举行了高规格的“文化产业发展大会”,如果再算上年中北京市举行的推进全国文化中心建设领导小组会议,那么,京津冀、长三角和珠三角这三个主要经济圈中有两个都在以“大会”的形式谋划文化产业发展。

这些“大会”的共同特点是规格高于以往,进一步强调了文化产业在地方经济发展中的重要作用,并有一系列政策出台。浙江省在2017年8月举行文化产业发展大会,浙江省委副书记、省长袁家军参加并讲话,要求打造全国文化内容生产先导区、文化产业融合发展示范区、文化产业新兴业态引领区;上海市在2017年12月举行加快文化创意产业创新发展大会,上海市委副书记、市长应勇参会并强

调,文创产业是上海重要的支柱性产业,加快文创产业创新发展,是事关上海长远发展的一项重大战略任务。

2017年8月,北京市召开推进全国文化中心建设领导小组第一次会议,北京市委书记蔡奇首次以市推进全国文化中心建设领导小组组长身份出席。这一领导小组下设一办七组,其中包括产业发展组。

综合来看,以这种高规格会议或组织机构的形式推进文化产业发展都出现在文化产业已经成为支柱性产业的经济发达地区,对文化产业在新时代经济、社会发展中的地位和作用认识得更加深刻,也决心以更大的力度推动文化产业在地方经济发展中发挥更大的作用。

文化消费步入收获期

2017年2月,文化部办公厅公布了第一批第二次国家文化消费试点城市名单,山西省太原市、江苏省苏州市等19个城市位列其中,加上第一批第一次26个试点城市,自2015年开始启动的该项工作在全国范围内共拥有45个试点城市。

在文化部、财政部的共同指导下,文化消费试点城市的申报、评审、监督、验收等工作都有一整套方案。在试点过程中,大部分城市做到了因地制宜,围绕扩大文化产品和服务有效供给、推进惠民便民措施、提高文化消费便捷度、促进文旅体商融合发展等方面积极开展试点工作,成效显著,涌现出了诸多好的做法。

值得注意的是,2017年扩大和

引导文化消费的新进展与整个宏观经济发展中消费基础性作用不断增强的大背景是分不开的。数据显示,2017年前三季度,社会消费品零售总额同比增长10.4%,明显快于投资增速;最终消费对经济增长的贡献率达到64.5%,高于资本形成总额31.7个百分点。居民收入水平提升及消费理念转变,带动发展享受型消费快速增长,占比提高,全国居民人均消费支出中,教育文化娱乐、医疗保健支出占比分别比上年同期提高0.2和0.5个百分点。可以预计,在这样的大背景下,2018年的文化消费将有更大的发展空间。

“文化+”作用逐步显现

自文化产业进入转型提质升级的新阶段以来,创新引领就一直是推动文化产业发展的重要动力之一。这一产业内生的发展趋势随着2016年底数字创意产业被纳入《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》得到了进一步确认。2017年,在创新的引领作用下,新型文化业态发展强劲,表现为发展环境持续向好,“文化+”不断释放动能,与此同时,利用新型文化业态的发展优势,国内文化企业开始布局国际市场。

在发展环境向好方面,2017年3月,国际电信联盟正式发布手机(移动终端)动漫国际标准(标准号T.621),这一标准由中国自主原创、主导制定,是我国文化领域首个国际技术标准,其正式发布是文化领域中国科技、中国标准走向世界的重要标

志。2017年4月,文化部出台《关于推动数字文化产业创新发展的指导意见》,这是国家层面首个针对数字文化产业发展的宏观性、指导性政策文件,向全社会发出了鼓励数字文化产业发展的明确信号。

在2017年当中,“文化+”动能的释放,不仅表现为文化与旅游、体育等产业的融合进一步深入,更体现为与农业、制造业等一、二产业的结合,以及在脱贫攻坚中发挥的积极作用。随着经济的发展和产业的进步,在现阶段“文化+”,产业之间的边界已经越来越模糊,文化产业从发挥助力作用发展到成为主业。一个代表性的事件是,2017年10月,腾讯公司董事会主席马化腾在美国康奈尔大学演讲时提出,腾讯未来的战略是科技加文化。

与此同时,在某些新型文化业态上有了一定积累之后,国内文化企业跨出国门,在全球范围内整合产业链的势头在2017年已经出现,收购产业上游企业,并以全球市场为基础进行资源调配和布局的中国文化企业已现雏形。

产业发展落脚规范与约束

防范化解金融风险是一段时期以来我国经济工作中的一个重点,在2017年那几桩引起不小震动的资本市场事件中,都有文化企业的身影闪现,这让2017年的文化产业发展或多或少地落脚在了规范与约束两个关键词上。

几乎贯穿了2017年的龙薇传媒事件是对文化产业资本运作加强监管的最明确信号。这一事件可以说给近几年来已经有疯狂之相的文化产业资本运作一记当头棒喝,也毫不留情地戳破了部分文化公司虚幻的资本泡泡。在强化监管的同时,相关制度规则也在持续完善中,2017年9月,证监会进一步修订完善了并购重组信息披露规则,缩短停牌时间,限制、打击“忽悠式”“跟风式”重组,业界普遍认为,这对文化传媒板块频发的重组、收购等影响甚大。

如果说以上都属于“硬约束”,那么,2017年,针对文化产业发展的一些“软约束”也在形成。举例来说,在文化企业“社会效益优先,社会效益与经济效益相统一”原则指导下,2017年,有过多次由观众发起、媒体跟进的对影视作品质量、题材等进行的探讨,并最终引致对高片酬、无演技、不专业等现象的反思和批判。这在某种程度上构成了对文化产品和服务的“软约束”,也是人民对美好生活的新需要的一种体现,随着文化消费的进一步扩展,预计“软约束”在未来会发挥更大作用。

559亿! 中国电影迈上新台阶

2017年中国电影是在压力与争议中迈开步伐的,就在一年多前,不少业内人士对2017年的总票房持谨慎预估的态度。但是,贺岁档《妖猫传》等影片一起发力,2017年最后一个月一口气拿下超过40亿元的票房,也助力全年顺利突破550亿元总票房大关,最终定格在559.11亿元。

咬的是文字 嚼的是文化

□ 丁建庭

从2006年开始,《咬文嚼字》每年年底都会公布年度十大语文差错,已经成为其品牌项目,甚至成为许多人对这本杂志的最大期待。究其根本,就在于它纠错的专业性。有一些差错,人们常用常错也始终搞不明白;还有一些差错,大家甚至从未意识到有问题。比如,在2017年公布的差错中,就有将“起诉状”误写成了“起诉书”的,将“青蘋之末”错用为“青萍之末”的,还有混淆“城乡接合部”和“城乡结合部”的,等等。《咬文嚼字》通过翔实的论证,帮助人们弄清楚对在哪里、错在何处,而且经常给人醍醐灌顶的触动。这一点在说明“风起于青萍之末”不合常理时,表现得就格外明显——“因为‘萍’指水生植物浮萍,其叶片贴在水面上,不会随风而起;而‘蘋’是一种草本植物,其茎横卧在浅水的泥中,叶柄伸出水面,只要水面有风,就像测风仪一样轻轻摇动。”这便是专业的力量。

从某种意义上说,《咬文嚼字》的专业还在于敢于挑战权威或大众的语言习惯,有时候甚至是数亿人的习惯。比如,2017年2月央视开播的《朗读者》一期节目中,濮存昕和董卿强调老舍的“舍”应该读作shě,在观众中产生很大的影响。《咬文嚼字》却根据老舍“字舍予”(“舍”即舍弃,应读第三声),以及老舍生前自己也读shě,认定这是一个差错。再比如,2012年认定“甄嫒”的“嫒”不念huán,而应该念作xuān,一时令国人哗然。尽管也有争议,但相较于人们的习惯,《咬文嚼字》更强调探究语言根本,判断对与错并不受使用者多少的影响。也就是说,既不会颠倒对错,哗众取宠;也不会人云亦云,被流行绑架。在当下略显浮躁的流行文化和传播格局下,《咬文嚼字》对专业的坚守尤为值得称赞。

网络时代,人们越来越依赖电脑和搜索引擎。这确实为人们的工作生活提供了极大便利,却也让一部分人在知识更新上变得懒惰起来。过于依赖网络,有时候错误知识会传播得更加广泛,甚至还会被后来的网络搜索者误认为就是正确答案。还拿“青萍之末”来举例,当笔者用键盘敲出这几个拼音时,呈现出的便是“青萍之末”,而不是也没有“青蘋之末”。同样的情况也出现在百度搜索中,而且大部分网页都解释说“青萍之末”出自宋玉《风赋》:“夫风生于地,起于青萍之末。”《咬文嚼字》查证却发现,《风赋》写的是“青蘋之末”。如此看来,网络是在以讹传讹了,所以就难怪马云主演的功夫影片的主题曲《风清扬》也会延续错误。假如没有较真的《咬文嚼字》,没有人在汉语使用上究本溯源、明晰对错,估计错误知识还会加剧传播。虽然说语言的使用也要与时俱进,也会受到流行文化和大众习惯的影响,但不管怎样,根源性的东西不能忘记,其中饱含着中华文化的独特魅力,人们也应该更多地推动对的东西传播。

《咬文嚼字》咬的是文字,嚼的是文化。它不仅仅挑错字,还挑文史知识的错误。透过对语言和知识的还原,《咬文嚼字》不仅展现了求真务实的专业精神,还帮助人们修正错误,认识汉语的博大精深和中华历史的丰厚厚重。这是极其难得的价值体现,也是《咬文嚼字》的可贵之处。

文化艺术编辑部
主任:王 志
执行主编:宋若铭
责任编辑:于 馨
新闻热线:(010)56805161
监督电话:(010)56805167
电邮:whzk619@163.com

百余件珍藏文物 现“文明的血脉”

1月3日,文明的血脉——河南博物院文物精品展在福建博物院举行,展出殷墟甲骨、夏商青铜器、宋代名窑瓷器等百余件珍藏文物,吸引众收藏爱好者前来观展。 李南轩 摄



2017 年网络剧：“内涵”提升有“网感”

□ 史竟男

《白夜追凶》《河神》《春风十里不如你》《无证之罪》……2017年,一批精品网络剧集中涌现,赢得了大众认可。国家新闻出版广电总局监管中心日前发布的《2017网络原创节目发展分析报告》(以下简称《报告》)指出,网络剧发生了从重规模成长向重品质提升的转变。

数据显示,2017年我国新上线网络剧206部,上线数量较2016年同比增长46%,剧集数量同比增长33%,网络剧总时长较2016年同期增长65%。

《报告》认为,在经历了2014年

兴起期、2015年爆发期、2016年调整期后,网络剧在2017年重现上升趋势。政策引导、市场推动以及行业自律的多重作用下,网络剧从重规模向重品质转变,为网民提供了更加积极健康、丰富多彩的网络视听精神食粮。

过去一年,针对一些网络原创节目在发展中出现的价值扭曲、娱乐至上、内容低俗、格调低下等问题,新闻出版广电总局和中国网络视听节目服务协会先后发布《关于进一步加强网络视听节目创作播出管理的通知》及《网络视听节目内容审核通则》,为提升网络原创节目品质、促进网络视听节目行业

健康发展提出了具体要求和指导意见。

中国文艺评论家协会副主席尹鸿说,互联网视频传播平台从初期的“爆发”式发展转变为“内涵”式发展将是一种趋势。“大浪淘沙之后,网络剧必然会在社会各种力量的推动下,也包含在不断完善的相应法规制约之下,成为中国文化内容产业的重要组成部分。”

《报告》认为,总体来说,2017年网络剧内容品质的提升正在经历由量变到质变的过程,网络剧的创作正加速向专业化、成熟化、精品化迈进。一方面,总体格调健康,传播了正能量,大多数网络剧的故事情节中

呈现了正义战胜邪恶、反映时代风貌、成长励志、亲情友情等向上向善的内容;另一方面,原创剧本带动创新,IP剧回归内容本身,不再一味依靠粉丝效应取胜。

据统计,2017年,网络剧的剧本有七成来源于原创剧本,另有两成来自小说改编。在经历了借助网络小说人气红利获得关注的阶段之后,网络剧作为一个独立而有影响的作品类型,正在吸引越来越多的编剧为网络剧单独创作剧本。

与此同时,独播、付费已成主形态。2017年上线的网络剧中,独播剧占到了94%,独播剧播放量占总播放量的93%;付费剧占比达

85%,付费剧的播放量占总播放量的96%。与往年付费剧在更新完毕后免费开放给网民不同,2017年有66%的付费剧,在全部更新完毕后,仍然需要付费方可观看。专家认为,在优质内容的拉动下,网民对付费模式的接受度迅速提升,独播付费剧已接受为行业主流。

此外,据《报告》调查,互联网的渠道便捷性仍是观众青睐网络剧的首要原因,手机仍是网民的观剧首选终端。半数受访者认为,题材丰富、涉及面广是网络剧的优势;还有超过三成的受访者表示,能够感受到网络剧贴合年轻人审美的“网感”。