

## 2018年 这些重大税改政策牵动你的“钱包”

下一步要围绕优化税制结构,推进所得类和货物劳务类税收制度改革,加快健全地方税体系,提升税收立法层次

□ 郁琼源 申铖

税收关系国家“钱袋子”,更牵动每个纳税人的“钱包”。进入2018年,为推动经济高质量发展,税制改革无疑将加快步伐,更多相关部门将落地生效。那么,哪些税改与你息息相关?

### 环保税:从1月1日开始企业事业单位等污染环境要缴税

2018年1月1日,《中华人民共和国环境保护税法》正式施行,我国将迎来一个新的税种——环境保护税,征收排污费成为历史。

环保税向谁开征?环保税法明确:直接向环境排放应税污染物的企业事业单位和其他生产经营者为环境保护税的纳税人。

环保税怎么收?根据污染物排放浓度实行差别化征税,即多排放多缴税。

“环保税的到来,意味着我国在完善绿色税收体系上走出了突破性的一步,强化了税收对生态环境保护的力度。”中国财政科学研究院院长刘尚希说。

环保税缴到哪里?全部作为地方收入。据悉,多地结合实际已为开征环保税确定了适用税额,做好开征保障,相

关企业也加大了环保投入。这个税种增加的环保资金,将用于让地方政府更好地治理污染。

### 增值税:金融投资者今年开始要考虑税收成本

包括银行、信托公司、公募基金基金管理公司及其子公司、证券公司及其子公司……对资管产品管理人来说,今年开始要考虑增值税的事儿了。

从2018年1月1日开始,资管产品管理人要对资管产品运营业务的收益按照3%的征收率缴纳增值税。

北京国家会计学院财税政策与应用研究所所长李旭红说,对资管产品管理人征税,并不一定直接影响投资者的收益,但对金融收益及金融市场稳定会起到调节作用。站在金融机构的角度,今后,金融产品的创设及定价需更为综合考虑税收成本因素。

### 车辆购置税:汽车购置税恢复至10%,新能源汽车继续免

“购置税七五折倒计时还有××天”……2017年年末,不少汽车经销商车辆购置税优惠政策作为卖点,吸引顾客抓住这一波税收利好购车。

自2018年1月1日起,对购置1.6升及以下排量的乘用车,由2017年减按7.5%的税率征收车辆购置税恢复至按10%的法定税率征收。

不过,自2018年1月1日至2020年12月31日,国家对购置的新能源汽车继续免征车辆购置税。

“取消折扣主要出于环境保护考虑。”李旭红说,2018年,车购税的政策调整由原有的普惠性优惠,转为新能源的专项税收优惠。政策更具针对性,预期会产生良好的环保效应。

### 关税:部分进口食品、保健品、药品等消费税率大幅下降

2018年,我国部分消费品和原材料迎来关税大调整,调整后则税目总数为8549个。

自2017年12月1日起,降低部分消费品进口关税,平均税率由17.3%降至7.7%。涵盖食品、保健品、药品、日化用品、衣着鞋帽、家用设备、文化娱乐、日杂百货等各类消费品,共涉及187个8位税号商品。

此外,自2018年1月1日起,取消钢材、绿泥石等产品出口关税,并适当降低三元复合肥、磷灰石、煤焦油、木片、硅铝

铁、钢坯等产品出口关税……

李旭红说,一系列关税调整举措,充分体现中国坚定不移推行国际贸易自由化的决心,反映了我国与全球合作共赢的态度和自信。

### 水资源税:征收试点范围新增北京等9地

从2017年12月1日起,在北京、天津、山西、内蒙古、河南、山东、四川、宁夏、陕西等9省市区开征水资源税,这是继2016年7月1日河北省率先试点后,我国水资源税改革再迈关键一步。

“此次水资源税改革扩大范围,一个重要原则是税费平移,总体不增加企业和居民正常生产生活用水负担。”财政部税政司司长王建凡说。

依据不同取用水性质实行差别税额,地下水税额高于地表水,对特种行业从高征税,对限额内农业生产取用水免税……

“水资源关乎国计民生、生态安全。”国家税务总局财产和行为税司司长蔡自力说,2016年新纳入试点9省市区水资源费共计收入133亿元,征收水资源税的收入意义并不大,但生态意义、绿色意义很大,以税收调节作用助推实施最严格的水

资源管理制度。

### 地方税:加快完善税收法律制度框架

2017年12月27日,十二届全国人大常委会第三十一次会议表决通过烟叶税法和船舶吨税法,将于2018年7月1日起施行。

从暂行条例上升为法律,这两部税法表明我国在落实税收法定原则方面迈出了坚定的步伐,也意味着2018年我国税收法定进程将全力加速。

“将税收暂行条例上升为法律是一种新的尝试,对今后解决税收暂行条例上升为法律提供借鉴和参考。”北京大学法学院教授刘剑文说,税收法定的提速,是加强国家治理体系和治理能力现代化进程中的一个重要举措。

谈到下一步如何深化税收制度改革,财政部部长肖捷在刚刚闭幕的全国财政工作会议上表示,要围绕优化税制结构,

加强总体设计和配套实施,推进所得类和货物劳务类税收制度改革,加快健全地方税体系,提升税收立法层次,完善税收法律制度框架,形成税法统一、税负公平、调节有度的税收制度体系。

## 我国迎来生态经济繁荣发展时期

2018两会(生态经济)提案建言献策暨企业发展建议座谈会在京召开

本报讯 记者刘政报道 近日,由国际生态经济协会举办的2018两会(生态经济)提案建言献策暨企业发展建议座谈会在京召开。与会专家学者围绕市场增添活力、促进生态经济发展的产业政策与措施,优化实体经济发展环境、破解企业发展难题与现实困境、产业升级、跨界融合和帮扶企业政策落地问题与解决等三个方面展开深入讨论。

全国政协委员、国务院发展研究中心副主任侯云春认为,2017年世界经济稳中向好,三分之二以上的国家呈现正增长。在这种基础上,环保产业大有可为,要通过规范行业标准,实现优胜劣汰,确保优势企业有足够的发展空间。

“环境保护不可只看一时,要从长远计,转变我国经济模式是重中之重。为此,我们颁布《环境保护专用设备企业所得税优惠目录》,目录范围内的环保专用设备,购置花费可以在五年内抵扣企业所得税,取得了较好的成效。”国家环境保护部政策法规司司长别涛举例说道,“党的十八大以来,从中央到地方,从法律法规到政策文件,我国在完善环境立法上取得了极大进展,进一步明确地方政府责任,进一步强化社会监督力量,遇到问题动真碰硬,

立整立改,确保在2020年前打赢污染防治攻坚战。”

国际生态经济协会副会长李军洋表示,党的十九大提出的各项改革措施将逐步落地,并将在2018年加快推进,简政放权、国资改革、土地改革、住房改革、对外开放都将进一步得到强化。广大实体经济主体和民营企业,面临的发展宏观政策环境,正在得到大力改善。绿水青山转变成金山银山,作为我国生态经济发展的重要指导方向,引领我国生态可持续发展事业走向繁荣。以中央经济工作会议为契机,随着国企、民企、外企、个人和社会组织等各方面增加资金投入,以及国家对于生态经济发展政策利好的放出,今后3年~5年,将是生态经济繁荣发展的重要时期。

据悉,国际生态经济协会以建设“国际化生态经济智库力量”平台为导向,聚焦“生态经济战略研究、企业发展与路径设计、公益模式与传播”等方向,进一步促进产业升级、跨界融合,实现生态资源利用优化升级。同时,通过创新工作方法,建立产业模型和知识产权体系,为企业输送发展资源。近期实施的方案包括了城市新能源汽车消费端生态发展模式、城市生态经济系统顶层设计方案,以及“碧水蓝天”行动计划等。

### 要闻速递

## 湖北自贸区试验任务启动率超九成

170项试验任务启动160项,完成32项

本报讯 从2017年4月1日挂牌以来,湖北自贸试验区总体方案明确的170项试验任务已启动160项,启动率达94%,已完成32项,正在落实128项。

2017年4月~11月,湖北自贸区新设立企业8105家,其中,内资企业8048家,注册资本总额731亿元人民币;外资企业57家,合同外资28亿美元,改革试验已初见成效。

针对湖北自贸区科创企业密集,为了着力解决高科技企业轻资产、融资难等问题,湖北省将科技金融作为亮点,完善知识产权质押融资风险补偿机制,武汉片区已对知识产权质押贷款给予企业50%贴息,给予银行最高80%风险补偿。

在推动金融监管机制创新

方面,湖北银监局针对银行业监管制度未及覆盖或规定不清晰的领域,支持自贸区内银行业机构通过与监管部门沟通,以“监管无异议”的形式进行创新。湖北保监局对自贸区内保险机构行政审批事项通用快速通道,由20个工作日缩短至10个工作日,并出台相关审批备案管理办法。

此外,在吸引外籍人才方面,湖北自贸区推出了放宽外国留学人员在自贸区工作许可条件、实施外籍人才口岸签证政策、签发外国留学生在自贸区创新创业居留许可、允许外籍人才多岗位兼职、建立外籍人才申请永久居留市场化机制以及设立外籍高层次人才申请永久居留直通车等具有湖北特色的政策举措。(陈俊 李思远)

## 2020年我国绿色建材比例将超40%

2016年我国建材工业总产值达到7.6万亿元

本报讯 记者任丽梅报道 日前,国家质检总局、住房城乡建设部、工业和信息化部、国家认监委、国家标准委联合印发的《关于推动绿色建材产品标准、认证、标识工作的指导意见》(以下简称《指导意见》)明确,将现有绿色建材认证或评价制度统一纳入绿色产品标准、认证、标识体系管理,到2020年,绿色建材应用比例将达到40%以上。

据介绍,2016年我国建材工业总产值达到7.6万亿元,是全球建材生产和消费大国。但长期以来,建材产业发展方式仍较为粗放,绿色建材产品市场目前还存在重复认证、多重评价等问题。因此,按照国务院要求,我国将在全国范围内形成统一、科学、完

备、有效的绿色建材产品标准、认证、标识体系,实现一类产品、一个标准、一个清单、一次认证、一个标识的整合目标,建立完善的绿色建材推广和应用机制,全面提升建材工业绿色制造水平。

据了解,按照《指导意见》要求,5部委将共同成立绿色建材产品标准、认证、标识推进工作组,协调指导全国绿色建材产品标准、认证、标识工作。建立统一的产品标准体系,构建绿色建材产品认证体系框架,制定绿色建材产品认证目录,实施规则和证书式样;按照绿色产品认证机构能力要求确定绿色建材产品认证机构,并尽快开展绿色建材产品认证工作,积极稳妥地推动绿色建材评价向统一的绿色产品认证转变。

## 港珠澳大桥主体工程如期具备通车条件

2017年12月31日,港珠澳大桥主体工程供电照明系统施工顺利完成并全线亮灯。历经6年筹备、8年建设的世界最长跨海大桥主体工程如期具备通车条件,符合工期计划目标。图为傍晚华灯初上的港珠澳大桥。

新华社记者 梁旭 摄



## 入网商家严审核 外卖上门如进店

——食品药品监管总局负责人解读《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》三大亮点

□ 陈颉

外卖小哥一到饭点就穿梭在大街小巷,有的外卖平台全国单日订餐数量达1800万单之多……外卖平台呈“井喷式”增长趋势,外卖食品安全也成为民众越来越关心的大事。

国家食品药品监督管理总局2017年11月发布的《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》于2018年1月1日开始施行。新规对外卖平台和入驻商家作出哪些要求?“吃货”们的舌尖安全增添哪些新保障?近日,国务院食品安全办副主任、食品药品监管总局副局长孙梅君接受了新华社记者专访。

### 美食上门如进店 线下须有实体店

【办法】入网餐饮服务提供者应当具有实体店并依法取得食品经营许可证,并按照规定接受新华社记者专访。

业态、经营项目从事经营活动,不得超范围经营。

网络餐饮服务第三方平台提供者应当对入网餐饮服务提供者的食品经营许可证进行审查,保证入网餐饮服务提供者食品经营许可证载明的经营场所等许可信息真实。

入网餐饮服务提供者应当在自己的加工操作区内加工食品,不得将订单委托其他食品经营者加工制作。网络销售的餐饮食品应当与实体店销售的餐饮食品质量安全保持一致。

【解读】网络餐饮服务第三方平台提供者应当对入网餐饮服务提供者的食品经营许可证进行审查,与入网商家签订食品安全责任协议,登记入网商家的名称、地址、法定代表人、负责人及联系方式等信息,确保入网商家具有实体店经营门店,确保其许可证载明的经营场所等信息真实,业态和经营项目从事经营活

动,不得超范围经营。

平台公示的信息应当真实,如果有变更,应当及时更新。要加强对入网商家经营行为的抽查和监测,确保其经营行为持续合规,确保线上线下餐饮服务同质,不得委托加工制作。发现违法违规的,要及时制止并报告入网商家所在地县级食品药品监督管理部门。发现严重违法的,要立即停止提供网络交易平台服务。

### 机构人员要配备 投诉途径要公开

【办法】网络餐饮服务第三方平台提供者应当设置专门的食品安全管理机构,配备专职食品安全管理人员,每年对食品安全管理人员进行培训和考核。网络餐饮服务第三方平台提供者应当建立并执行入网餐饮服务提供者审查登记、食品安全违法行为制止及报告、严重违法行为平台服务停止、食

品安全事故处置等制度,并在网络平台上公开相关制度。

【解读】网络餐饮服务第三方平台提供者应当设置专门的食品安全管理机构,配备专职的食品安全管理人员,定期进行培训和考核。要建立入网餐饮服务提供者审查登记等相关制度,并在平台上及时公开,接受社会监督。

平台要建立投诉举报处理制度,公开投诉举报电话、渠道和方式,对消费者的投诉举报,要及时进行处理,确保消费者合法权益。

### “外卖小哥”懂规范 平台不当“甩手掌柜”

【办法】网络餐饮服务第三方平台提供者应当加强对送餐人员的食品安全培训和管理。送餐人员应当保持个人卫生,使用安全、无害的配送容器,保持容器清洁,并定期进行清洗消毒。送餐人员应当核

对配送食品,保证配送过程食品不受污染。

网络餐饮服务第三方平台提供者应当履行记录义务,如实记录网络订餐的订单信息,包括食品的名称、下单时间、送餐人员、送达时间以及收货地址,信息保存时间不得少于6个月。

【解读】网络餐饮服务第三方平台提供者应当履行记录义务,如实记录网络订餐的订单信息,包括食品的名称、下单时间、送餐人员、送达时间和收货地址等等,做到来源可查、去向可追、责任可究。

平台提供食品容器、餐具和包装材料的,要保证所提供的容器、餐具、包装等无毒、清洁。鼓励使用可降解的食品容器、餐具和包装。要严格落实记录制度,如实记录网上订单信息,包括餐食名称、下单时间、送餐人员、送达时间和收货地址等等,做到来源可查、去向可追、责任可究。